

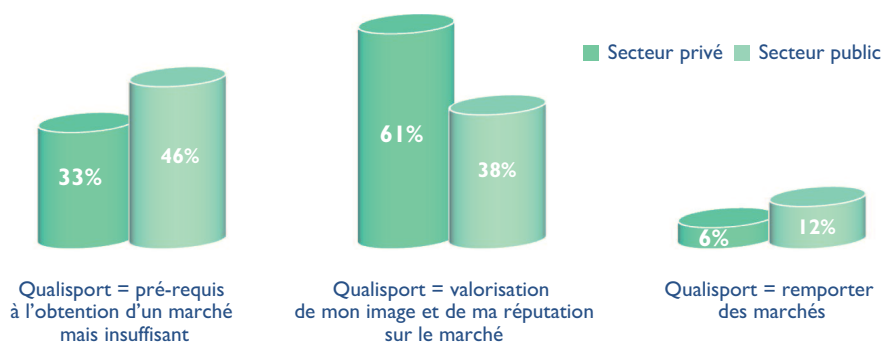
## Etude de notoriété et d'impact de la qualification Qualisport

La qualification **Qualisport** est jugée **pertinente** (83%), claire (87%) pour les entreprises Qualisport, tout secteur confondu.

Pour celles du secteur privé, 61% considèrent que Qualisport **valorise leur image** et leur réputation sur le marché.

Pour 46% des entreprises qualifiées secteur public, Qualisport est un **pré-requis** à l'obtention des marchés.

### Entreprises Qualisport



### ■ Niveau de satisfaction de la qualification Qualisport

Concernant la satisfaction relative à Qualisport pour l'ensemble des entreprises, on note 71% d'entreprises satisfaites et 10% très satisfaites; soit la note moyenne obtenue de 7,3 sur 10.

Si les communes et les architectes s'accordent moins sur le fait que la qualification Qualisport est différente des autres qualifications, c'est la **spécificité Sport&Loisir Qualisport qui l'emporte** (voir page précédente).

