

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

UN MOMENT AVEC Fabien et Maxime SAUSSAC



p.14

Liner, membrane armée,
polyester stratifié



p.60

Blocs et murs filtrants



p.88

Face à la
transformation digitale



p.58

Bonde de fond
ou aspiration de bas de paroi



FILTRINOV

Spécialiste de la filtration piscine monobloc,
FILTRINOV vous propose toute une gamme de produits.

LE BLOC FILTRANT

FB 12



Piscines jusqu'à 45m³ max.
Long. max. : 7m / Filtration cartouche



MX18 & 25



Piscines jusqu'à 110m³ max.
Long. max. : 12m /
Filtration cartouche



Spécialistes
de la filtration
depuis 15 ans



www.filtrinov.com

Tel : +33(0)4 77 53 05 59
Fax : +33(0)4 77 53 28 52
Email : info@filtrinov.com

ESTHETIQUE

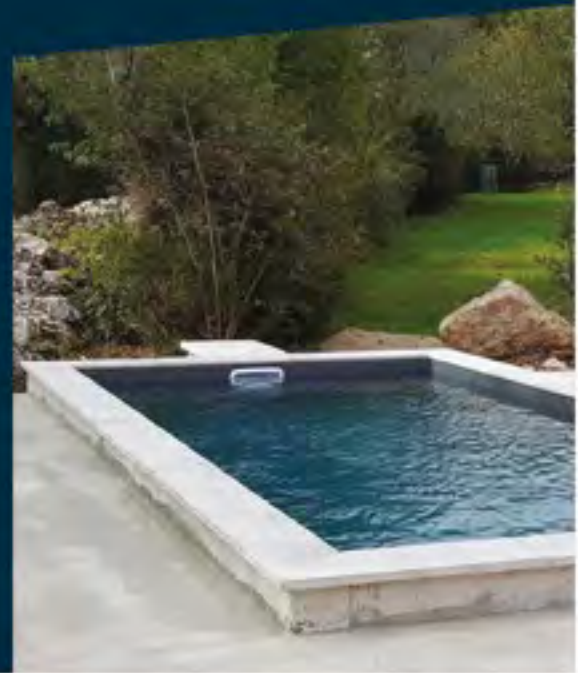
LE MUR FILTRANT



GS14



Piscines jusqu'à 45m³ max.
Long. max. : 8m /
Filtration cartouche



LE BLOC DE NAGE À CONTRE-COURANT



JL



De 30 à 70m³/h



SIMPLE

ÉCONOMIQUE



Édito

Quand l'État aide vos ventes et vos marges !

Vous trouverez dans ce numéro le décret du 29 août 2017 qui concerne, entre autres, nos ventes du fameux oxygène actif liquide : le peroxyde d'hydrogène.

En ce début de saison 2018, il représente une bonne nouvelle. Profitez-en pour en parler à vos clients : mailing pour vos journées « Portes Ouvertes », affichages dans le magasin, etc.

En effet, c'est un « arrêt de mort » pour les ventes de produits de piscine dans les grandes surfaces, car impossible pour eux de tenir un tel registre dans lequel, selon le décret, tant d'informations doivent figurer.

Peut-être que vous ne vendez pas encore cette molécule chimique. Quel dommage, car lorsqu'un client n'arrive plus à « reprendre » son eau irrémédiablement verte, c'est la réponse miracle.

Un client m'a téléphoné un jour de la part d'un ami, face à cette situation. Il traitait régulièrement sa piscine (construite quelques mois auparavant) avec un granulé de chlore stabilisé. A force de « matraquer » l'eau, croyant bien faire, son eau à 28, 29°C grâce à sa pompe à chaleur, était devenue de plus en plus verte. Des amis devaient venir l'inaugurer ! Il interpelle son récent constructeur qui analyse son eau. Résultat : près de 400 ppm d'acide cyanurique (le stabilisant chlore) ! avec comme conseil : vider la piscine pour remettre de l'eau neuve.

A partir de 70 – 80 ppm, cette molécule chimique bloque le chlore dans l'eau et malheureusement ne se dégrade pas comme le chlore. Deux solutions : vider la piscine ou « matraquer » avec 1 litre de peroxyde d'hydrogène pour 10 m³ d'eau.

C'est cette deuxième solution que je lui ai fait adopter.

En une nuit et un jour, l'eau a retrouvé sa clarté bleue, transparente : un miracle ! Quel bonheur pour ce client qui attendait ses amis.

Rappelez-vous que le stabilisant du chlore protège celui-ci de la dégradation par les UV du soleil. Sans lui, le chlore peut disparaître en quelques heures. Dans l'eau, la présence de ce stabilisant est très active à partir de 20 à 30 ppm, ce qu'apportent les galets de chlore stabilisé. Par contre pour réaliser de temps en temps un choc, le granulé de chlore sans stabilisant (l'hypochlorite de calcium) est la bonne solution pour ne pas apporter trop de ce stabilisant.

En faisant leurs courses en grande surface, vos clients en profitent souvent pour prendre en même temps des produits de piscine, sans aucun conseil. Heureusement, venant vous voir pour analyser leur eau, vous avez la réponse miracle. A l'avenir, ils vous deviendront fidèles.

Oui, ayez toujours au magasin cet oxygène actif liquide : le peroxyde d'hydrogène vendu en bidon de 5 litres, souvent dans un carton de 2 bidons. J'ai toujours chez moi en réserve ce carton au cas où...

Bonne saison

Guy Mémin

Rédacteur en chef

redaction@eurospoolnews.com

VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES PARTENAIRES AZENCO



Le 2 mars 2018, les 10 meilleurs apporteurs d'affaires du réseau Azenco se sont vus récompensés d'une journée pleine d'adrénaline sur le circuit automobile d'Albi.

Devenir partenaire Azenco c'est :

- > Profiter jusqu'à 4000€HT de commission par abri vendu.
- > Participer au Challenge 2018 pour gagner des week-ends surprise et des voyages !

Pour en savoir plus, contactez Leslie Recarte au 07 86 63 68 02



Vous aussi Réalisez vos ventes en toute confiance

Devenez distributeur d'une marque reconnue



QUALITÉ & MAÎTRISE
DEPUIS PLUS DE 30 ANS



LEADER DE LA FABRICATION
DE COQUE POLYESTER PREMIUM



● UNE OFFRE GLOBALE
À FORTE RENTABILITÉ

● UNE RÉPONSE AUX EXIGENCES
DE VOS CLIENTS

● UN RÉSEAU DYNAMIQUE

● UNE QUALITÉ ET UNE FINITION
IRRÉPROCHABLE

POUR DEVENIR DISTRIBUTEUR
05 56 68 87 70 devenirdistributeur.aboral.fr

SOMMAIRE

■	ÉDITO	
	Quand l'État aide vos ventes et vos marges	p.4
■	CHRONIQUE	
	VOS CLIENTS : vos meilleurs ambassadeurs	p.8
■	RENCONTRE / DIALOGUE	
	Un moment avec... Fabien et Maxime SAUSSAC.....	p.10
	Entretien avec Benoit QUEIREL	p.67
	Entretien avec Romain FONTAINE.....	p.79
■	DOSSIER TECHNIQUE	
	POUR BIEN MAITRISER liner, membrane armée, polyester stratifié	p.14
	Questions / Réponses	p.22
	En filtration, bonde de fond ou aspiration de bas de paroi ?.....	p.58
■	TENDANCES	
	Blocs et murs filtrants : une vraie tendance ?.....	p.60
■	NOUVEAUTÉS	p.26
	Pensez-y	p.50
■	ENTREPRISES	
	L'actualité des entreprises	p.66
	Les formations	p.80
	La page juridique	p.82
	La page syndicale	p.84
■	RENDEZ-VOUS	
	Foires, salons, congrès	p.85
■	LA RUBRIQUE DU DIGITAL	
	L'industrie de la piscine face à la transformation digitale	p.88
■	VENTE	
	La Dérive Ou l'art de mettre les produits en concurrence.....	p.93
■	LES PISCINES DE COLLECTIVITÉS	
	La 3 ^e Journée Nantaise de la Natation mobilise de nombreux professionnels.....	p.96
■	LISTE DES ANNONCEURS	p.98

Retrouvez-nous sur la page facebook :

Spécial PROS

Le Magazine des métiers de la piscine et du spa





Chronique

VOS CLIENTS : vos meilleurs ambassadeurs !

Ça y est ! Nous entrons dans la nouvelle saison, et nous allons enfin oublier le temps exécrable de cet hiver 2018.

Même si de nombreux pisciniers ont un carnet de commandes bien garni, il faut penser à aller sans cesse à la pêche aux nouveaux clients !

Vous recevrez ces potentiels futurs clients dans votre showroom, refait à neuf, cela va de soi...

Votre réception, votre boutique, doivent être fonctionnelles et accueillantes, avec un espace dédié à vos futurs clients, une zone propice à la quiétude, à la confiance et à la confidentialité.

Pensez aussi aux enfants : proposez-leur un petit coin sympa durant l'entretien, de façon à ce que les parents soient tout ouïe, sans être perturbés par les enfants.

N'hésitez pas à réclamer à vos fournisseurs « bien-aimés » des posters, présentoirs, films de présentation, etc., pour animer votre showroom, qui doit toujours être bien rangé et surtout, bien éclairé !

Oui ! Ils viendront vous voir vos futurs clients, dès les premiers jours du printemps, avec l'envie de pouvoir se baigner dans leur piscine, se relaxer dans leur spa, suer dans leur hammam ou leur sauna, chez eux, dans leur propriété, leur jardin...

Une envie qui devient naturelle pour des milliers de clients potentiels.

Mais vous devez être conscients que, s'ils font la

démarche de venir vous voir, ils vont aussi aller visiter vos concurrents, surfer sur les nombreuses pages du web de notre profession. Pour la plupart, alors qu'ils avaient une envie folle de posséder leur piscine, ils sont un peu déçus par les différents propos tenus par les pisciniers ou clients et amis qui ont déjà une piscine, concernant les différentes méthodes de construction, équipements, traitements d'eau... Il faut donc les apprivoiser et les rassurer !

Pour que ces éventuels futurs clients vous accordent leur confiance, il faut leur donner l'envie d'avoir envie (...) de vous préférer pour constructeur. Vous pouvez leur démontrer les grandes qualités de votre matériel, leur prodiguer vos conseils, les convaincre de votre professionnalisme..., mais ce qu'il y a de plus percutant et déclencheur pour acquérir leur confiance, ce sont vos fidèles clients.

“ Que jamais rien au monde ne vous engage à trahir la confiance qu'on a eue en vous. ”

Citation de Jean-Baptiste Blanchard - L'école des mœurs (1772)

Si vous obtenez l'autorisation de ces derniers de montrer vos réalisations, vous prendrez le temps de confectionner un « BOOK » qui fera saliver vos interlocuteurs. C'est toujours très gratifiant de présenter « vos œuvres », de nommer le nom du client, le lieu d'implantation de votre réalisation, avec pour chaque piscine, un petit commentaire sur les travaux, les fouilles, le type de construction, les équipements installés, le traitement de l'eau choisi... et pour finir, d'étaler le plaisir qu'ont eu vos clients en jouissant de cette piscine, avec, si possible, une photo d'eux, heureux et joyeux, dans l'eau, preuve qu'ils sont pleinement satisfaits de VOUS.

Au vu de ces réalisations bien réelles, vous pourrez mettre en avant vos arguments techniques, bien concrets, apportant alors sans nul doute confiance et reconnaissance pour vos compétences.

Je vous conseille, après la mise en route d'une piscine, un spa, un hammam ou un sauna, de demander à votre client de noter ses impressions sur le livre d'or de votre entreprise. Il sera votre meilleur argument pour séduire, rassurer et débloquer la décision de votre futur client.

Et, parce que les meilleures ventes sont celles qui découlent du bouche-à-oreille, restez très proche de vos clients : usez des vœux, mailings, invitations, Portes Ouvertes, promotions, cadeaux de fidélité, analyses et diagnostic de l'eau, etc.

La saison arrive, elle va être EXCEPTIONNELLE, sachez en profiter...



Richard CHOURAQUI

Consultant Piscine / MABIS Consulting
rc.mabis@gmail.com

AquaRite+[®]



TRAITEZ ET RÉGULEZ
VOTRE PISCINE À DISTANCE 

DEPUIS 1964

**UNE BOX POUR CONTRÔLER
VOS ÉQUIPEMENTS
DE PISCINE À DISTANCE**



UN ÉLECTROLYSEUR AU SEL

Pour un traitement optimal de votre eau sans ajout de galets de chlore (cellule Turbo-Cell incluse).

Contrôle :



Périodes de filtration



Chauffage



Eclairage



Équipements additionnels



Génération de chlore par électrolyse



pH



Redox



HAYWARD[®]

UN MOMENT AVEC... Fabien et Maxime SAUSSAC



Fabien et Maxime SAUSSAC

L'entreprise familiale FILTRINOV a été créée en 2005 à La Talaudière, près de Saint-Etienne par Fabien et Maxime SAUSSAC. Aujourd'hui, cette société spécialiste de la filtration piscine est en plein développement, aussi bien en France qu'à l'international. Nous nous sommes entretenus avec les deux frères SAUSSAC afin d'en savoir un peu plus sur leur parcours et leurs projets à venir.

Fabien et Maxime SAUSSAC, l'entreprise s'est agrandie l'an dernier...

En effet, aujourd'hui elle compte environ 1600 m². Les dernières évolutions concernaient les surfaces de production et de stockage : nous sommes passés de 800 à 1600 m². Désormais, nous essayons d'améliorer le confort du personnel en créant un nouveau réfectoire (la quasi-totalité du personnel déjeune sur place), de nouveaux bureaux ainsi qu'une plus grande salle de réunion destinée à accueillir les fournisseurs et les clients.

Que faisiez-vous auparavant et quels rôles avez-vous dans la société ?

Fabien : Auparavant, j'étais Directeur d'un site d'emballage industriel. Nous emballions des machines qui partaient à l'export. Aujourd'hui, je suis Responsable export et Responsable achats.



Les locaux de production Filtrinov à La Talaudière

« QUESTIONNAIRE DE PROUST »

1 - Votre premier geste le matin en arrivant au bureau ?

Fabien : boire un café.
Maxime : allumer les lumières de l'atelier et des bureaux.

2 - Dans votre journée de travail, la tâche la plus agréable ?

Fabien : recevoir des commandes.
Maxime : la communication avec l'équipe commerciale.

3 - Et la tâche la plus désagréable ?

Fabien : les non conformités fournisseurs.
Maxime : les problèmes techniques.

4 - Votre qualité n°1 ?

Fabien : l'adaptabilité.
Maxime : la proximité.

5 - Celle que vous recherchez chez les autres ?

Fabien : la réactivité.
Maxime : la fidélité.

6 - Votre pire cauchemar professionnel ?

Fabien : un problème humain avec l'un de nos salariés.
Maxime : que l'usine brûle.

7 - Votre meilleur souvenir professionnel ?

Fabien : le dernier salon de Lyon.
Maxime : l'installation du prototype du mur filtrant dans ma piscine construite à cet effet.

8 - Qu'avez-vous fait avec votre premier salaire ?

Fabien : je l'ai dépensé.
Maxime : je l'ai mis de côté.

9 - Que faites-vous pour vous ressourcer ?

Fabien : du sport.
Maxime : des tournois de poker avec ma femme.

10 - L'autre métier que vous auriez aimé exercer ?

Fabien : pilote de ligne.
Maxime : sportif de haut niveau.

11 - Un inventeur, un patron ou un scientifique pour illustrer un nouveau billet de banque ?

Fabien : Léonard de Vinci.
Maxime : un couple d'entrepreneurs, mes parents.

12 - Quelle est la technologie qui vous passionne ?

Fabien : la téléportation.
Maxime : l'aérospatial.

13 - La technique que vous détestez le plus ?

Fabien : les moteurs diesel.
Maxime : l'informatique.

14 - Votre concurrent le plus estimable ?

Fabien : Desjoyaux.
Maxime : Desjoyaux.

15 - Pour votre départ de l'entreprise à la retraite, qu'est-ce que vous aimeriez entendre de la part de l'équipe ?

Fabien : « C'était une belle aventure ».
Maxime : « Merci pour tout ».

16 - Votre devise ?

Fabien : Il n'y a pas de problème sans solution. Et s'il n'y a pas de solution c'est qu'il n'y a pas de problème.
Maxime : La même, notre père nous a répété cette phrase tous les jours (rires).



Vue de l'atelier d'assemblage



Vue partielle du stockage

Maxime : Nous avons créé Filtrinov en 2005 et c'était alors ma première expérience professionnelle. Je sortais d'une Licence en Management. Aujourd'hui, j'ai en charge la gestion de la production, le personnel et notamment l'équipe commerciale France et les grands comptes.

Comment vous est venue l'idée de créer un bloc filtrant ?

Nous sommes originaires de La Fouillouse et l'entreprise Desjoyaux, leader mondial de la piscine, est basée là-bas. Nous sommes une famille d'industriels et nous souhaitons avoir une usine de fabrication. Desjoyaux étant le moteur industriel de la région stéphanoise, nous avons pensé à la filtration.

Comment commercialisez-vous vos produits ? Quel circuit avez-vous choisi ?

En France, nous utilisons quasiment tous les circuits possibles : distribution, réseaux de magasins, réseaux d'installateurs, réseaux d'intégrateurs. Ce sont de gros groupements. Le piscinier indépendant se fournit donc en majorité chez nos distributeurs.

À l'export c'est un peu différent, car le marché est moins structuré. En général, nous nouons des contacts sur les salons.

Votre produit phare ?

Le MX 18 : le bloc de filtration qui se pose en cavalier sur la structure. Il s'adapte à toutes les piscines et tout type de structures. C'est le premier produit que Filtrinov a développé en 2005. Il a connu de nombreuses évolutions depuis. En effet, assez rapidement nous sommes passés aux projecteurs LED en standard, au lieu des projecteurs halogènes. Nous avons également rehaussé le niveau des skimmers pour coller à la tendance du marché, en demande croissante pour des piscines à haute hauteur d'eau. Nous avons ensuite agrandi l'espace entre la partie avant et la partie arrière pour s'adapter sur tous les types de structures, plus ou moins larges.



L'équipe Filtrinov

Comment est structurée la société ?

- **Co-gérants de la société** : Maxime (Directeur Commercial) - Fabien (Responsable export et achats)
- 2 Commerciaux en France
- 1 Commercial en Italie
- 4 personnes à la production
- 1 personne qui s'occupe de l'administratif, l'ADV et la comptabilité.



Bloc de filtration MX 18



UN MOMENT AVEC...

Fabien et Maxime SAUSSAC

Le groupe de filtration est décliné en 3 modèles :

- Le FB 12 pour les très petites piscines
- Le MX 18 pour des piscines jusqu'à 80 m³
- Le MX 25 pour des piscines jusqu'à 110 m³.

Ces 3 modèles de produits offrent diverses options que l'on peut équiper au départ ou après l'installation, tels que bypass, nages à contre-courant ou traitement automatique.



Bloc filtrant FB 12 pour les petites piscines

Quels autres produits avez-vous lancés ?

En 2015, nous avons créé un **mur filtrant**, car la partie immergée du MX 18 était un frein pour pouvoir développer une autre activité. Nous avons donc développé un mur filtrant qui s'adapte sur des blocs polystyrène et des maçonneries traditionnelles. Il est aujourd'hui décliné en une seule gamme, pour des piscines de 8 x 4 x 1,50 m. À terme, ce produit devrait connaître des évolutions, à l'instar du bloc de filtration, pour de plus grandes piscines, avec de plus grosses pompes et plus de cartouches, et pour les plus petites, pour proposer un prix plus compétitif.

Depuis une dizaine d'années, nous fabriquons des **nages à contre-courant** hors-bord, à positionner sur la plage de la piscine. Elles sont utilisées principalement lorsque l'équipement d'une NCC n'a pas été prévu initialement. Cela évite les gros travaux de maçonnerie. C'est un produit d'appoint, nous n'en faisons qu'une centaine par an. Ce marché n'est pas très développé et nous communiquons peu dessus.

Début 2018, nous avons lancé en exclusivité pour le distributeur SCP Europe, la **palette filtrante QUICK FILTRE**, de 80 x 60 cm. Elle est équipée d'une pompe de filtration, d'un filtre à cartouche, d'un bypass et d'un coffret électrique de commandes.



Jet Luxe : Bloc de nage à contre-courant



GS 14 Mur filtrant



Qu'est-ce qui différencie votre mur filtrant de celui d'un confrère ?

En ce qui concerne le mur filtrant, nous avons constaté que beaucoup de fabricants de structures, en panneaux par exemple, fabriquaient leurs propres murs filtrants, mais sans l'adapter à une piscine traditionnelle en parpaings ou en blocs polystyrène. Nos murs filtrants, eux, s'adaptent aux structures traditionnelles.

D'autres produits dans vos cartons ?

Comme nous l'avons mentionné précédemment, nous souhaitons faire évoluer la gamme du mur filtrant. Nous allons également lancer un nouveau bloc de filtration qui sera destiné uniquement à une partie de notre clientèle. Il aura des caractéristiques techniques un peu plus abouties pour répondre à une demande du professionnel de la piscine.



Palette filtrante QUICK FILTRE

Nous projetons aussi de présenter au salon de Lyon un local technique enterré.

Du côté des produits connectés, nous développons également la domotique appliquée à la filtration et l'éclairage en piscine sur nos produits, afin de gérer ces équipements depuis un smartphone ou une tablette.

Parmi vos réalisations, de laquelle êtes-vous les plus fiers ?

Un projet au Qatar, qui représentait plus de 1000 blocs de filtration à installer sur 3 ans. C'était un projet surdimensionné pour une entreprise comme la nôtre, mais nous l'avons mené à bien en conservant les mêmes frais fixes, sans embaucher ni agrandir les surfaces (à l'époque). Ce fut une très belle opération !

Nous sommes également fiers que nos blocs de filtration aient été installés lors de la rénovation des 21 piscines de l'hôtel Mas d'Artigny (06), et plus récemment, dans la résidence Horizon 220, à Nice, pour équiper des piscines sur terrasses.

Comment vous êtes-vous fait connaître ?

Grâce à nos premiers clients, qui étaient des distributeurs, par le web et les réseaux de magasins.



1 des 1000 blocs de filtration installés au Qatar



Hôtel Le Mas d'Artigny (06)



Résidence Horizon 220 à Nice (06)

L'export a-t-il été pour vous un marché immédiat ?

Nous savions qu'il y avait un marché existant à l'export, car les PME ont du mal à exporter. Aujourd'hui, cette part de notre activité nous procure des résultats satisfaisants, avec environ 25% de notre chiffre d'affaires, principalement en Europe (Europe du Sud avec l'Espagne, le Portugal et la Grèce, et Europe de l'Est qui commence à se développer), mais nous avons également de gros clients au Maghreb et fait de belles affaires au Moyen-Orient.

Nos prochains objectifs de marchés seront en Asie (même si cela risque d'être compliqué, car la concurrence est rude sur place) et en Amérique du Sud.



Stand Filtrinov au salon Piscine Global de Lyon en 2016

Et concernant votre présence en Italie ?

Nous nous sommes rendu compte que nous ne réalisons aucun chiffre d'affaires en Italie, à cause d'un simple problème de langage.

David Coniglio, un ami d'enfance d'origine sicilienne parlant couramment français et italien, est parti vivre en Italie fin 2013. Ayant du mal à trouver du travail c'est tout naturellement que nous lui avons proposé, courant 2014, de développer le marché italien. Il gère le développement commercial sur toute l'Italie et notamment les coins les plus difficiles, comme le sud de la péninsule.

Aujourd'hui, David vend entre 150 et 200 blocs par an. L'objectif était d'atteindre les 120 blocs en deux ans, le pari est donc plus que gagné ! C'est aujourd'hui notre deuxième marché.



David CONIGLIO



Stand Filtrinov au salon ForumPiscine 2018 à Bologne en Italie

POUR BIEN MAITRISER

liner, membrane armée, polyester stratifié

Voici 3 revêtements indépendants du support pour étancher un bassin. Il est important de bien les connaître et de savoir les maîtriser.

« Indépendant du support » oui, puisqu'ils n'adhèrent pas à l'ouvrage contrairement aux revêtements « dépendants du support » comme les enduits étanches, les silico-marbreux, les peintures, le carrelage (posé sur un enduit hydrofugé).

La pose de ces revêtements ne s'improvise pas. Si vous n'avez pas d'expérience sur ces concepts, profitez de la morte-saison pour suivre une formation, ou faites appel à un sous-traitant dont vous connaissez sa réelle compétence.

On est face à une garantie décennale et nous pouvons éviter les plaintes de clients (voire une procédure) en réalisant une pose de qualité.



Alkorplan Touch Relax, la membrane renforcée de 2 mm de RENOLIT

LE LINER

Inventé aux Etats-Unis dans les années 50, il a permis au marché américain de la piscine d'exploser : concept économique d'une pose rapide de la structure (souvent modules acier) accompagnée de ce nouveau revêtement souple et étanche : le liner.

Ce mot liner (doublure) définit une fonction d'étanchéité en continu (telle une « poche ») qui s'adapte au support qui le reçoit.

Aujourd'hui, ce concept s'est généralisé à travers le monde, là où l'on construit des piscines.

Son composant : le PVC (polychlorure de vinyle souple) a généralement une épaisseur de 75/100^e (voire parfois 80/100^e). Il peut aussi être de 50/100^e pour les piscines hors-sol. Sa durée de vie est de l'ordre de 5 à 15 ans norme NF T54-802.

Le liner est assemblé en usine manuellement à l'aide de machines performantes permettant de souder à haute fréquence les différents éléments découpés, en fonction de la forme de la piscine. De nombreux coloris sont proposés (unis, imprimés), ainsi que des frises bandeaux.



Fabrication d'un liner à l'usine d'APF

L'intérêt d'un liner est d'être aisément et rapidement posé, puis le moment venu, déposé, pour être remplacé grâce à son jonc (« boudin ») d'accrochage pour la fixation en haut de paroi du bassin dans un profilé de fixation (type « hung »), placé sous la margelle ou le dallage. Son blocage sera

renforcé par la mise en place d'un jonc souple.

Par ailleurs, comme le prévoit la norme AFNOR NF T 54-802 d'avril 2010 relative à la pose d'un liner, il est impossible de garantir la correspondance des motifs imprimés.

Quelques conseils pour conserver le liner en l'état

Les coloris gris anthracite et noir sont plus sensibles aux excès de produits oxydants, à un mauvais équilibre du pH et aux dépôts de calcaire. La valeur du potentiel Redox (potentiel d'oxydo-réduction) a un impact important sur la tenue dans le temps du coloris. Le potentiel Redox varie selon la nature du chlore utilisé (stabilisé ou non), du brome, la valeur du pH et la teneur en acide cyanurique. La valeur de ce potentiel Redox ne doit jamais être supérieure à 750 millivolts (mV) en continu. C'est ainsi qu'un régulateur Redox est souvent couplé à un régulateur pH et à un électrolyseur au sel.

Les fabricants proposent aussi des liners revêtus d'une couche de vernis acrylique sur une ou deux faces. Elle assure une protection vis-à-vis des UV, ralentit la décoloration et protège contre l'abrasion et les rayures. L'adjonction d'un séquestrant métaux est vivement conseillé (taches sulfures métalliques + ligne d'eau jaune).

L'état du support

Cette fine membrane souple du liner nécessite que la structure du bassin soit parfaitement lisse, tant au niveau du radier béton et de sa chape ciment, que pour la surface des parois.

Si ce support présente des imperfections, la mise en place d'un feutre de protection antibactérien et imputrescible constitue en quelque sorte « une sous-couche » excellente pour le liner. Ce feutre convient également pour les piscines dont les parois sont réalisées en blocs de coffrage béton/polystyrène.

Attention à la qualité (si variable) d'un feutre adapté à la piscine. Aujourd'hui, les fabricants de liners et membranes armées proposent un matériau conçu pour cet usage.

Prenez soin également que la structure soit exempte de tout matériau incompatible avec la présence d'un liner (peinture...).

Chacun sait qu'un liner en contact avec le support « sue » (phénomène d'osmose). Si un jour, après avoir vidé

la piscine, vous devez examiner le sol (radier), vous observerez que la face inférieure de ce liner présente des milliers de gouttelettes. Aussi, il est impératif que ce sol permette d'absorber cette mini arrivée d'eau, afin d'éviter que progressivement ne s'accumulent sous le liner quelques litres d'eau formant ce fameux « édredon », principalement autour de la bonde de fond, d'où l'intérêt de la remplacer par une aspiration de bas de paroi (voir notre article dans ce numéro).

Radier béton et chape ciment ne doivent donc pas être hydrofugés. S'il en était autrement (courant dans une rénovation), avant la pose du liner, procédez à quelques petites perforations du radier pour que ce suintement d'eau puisse s'écouler. Prenons l'exemple d'une piscine 8 m x 4 m avec une surface de parois + fond d'environ 60 m², la perte d'eau d'environ 1,5 litre par jour représenterait à peu près 500 litres par an !

Pour éviter la prolifération de micro-organismes qui évoluent à l'abri de l'air (anaérobies) sous le revêtement liner (idem pour la membrane armée), appliquez au préalable sur parois et fond (à la brosse, au rouleau ou en pulvérisation) un produit bactéricide et fongicide juste avant la pose de ce revêtement.

La mise en place du liner

- Déposez le liner encore plié au centre de la piscine.
- En premier fixez le liner en haut de la paroi, au centre du rayon de chaque angle, puis positionnez-le sur les longueurs en commençant par le milieu.



L'Aqualiner de PROCOPI : Ce revêtement 75/100^e, garanti 10 ans, est résistant jusqu'à une température d'utilisation de 33°C et offre une protection contre le développement des algues, bactéries et micro-organismes grâce à un agent anti-fongique incorporé à la membrane. Disponible en 6 coloris unis et 4 imprimés.



Mise en place d'un liner - MONDIAL PISCINE



Comment rêvez-vous votre piscine ?





Paradisiaque

Sable



Éblouissante

Reflexion



Relaxante

Mosaïque

Nouveauté Hydroflex Relief : des pvc armés texturés pour des effets matières surprenants !
3 touchers originaux, 3 ambiances, 100% APF pour un rendu unique.



À vos côtés pour vos plus beaux projets ! www.apf-france.com

POUR BIEN MAITRISER

liner, membrane armée, polyester stratifié

- Placez l'étanchéité du fond, en commençant par la zone du petit bain, ramenez le surplus du liner vers les parois en prenant soin des angles (en poussant avec le pied, sans chaussures). Puis, positionnez l'escalier existant, de manière à ce que la soudure entre le fond et l'escalier coïncide avec l'arrête de la dernière marche. Centrez l'escalier et remontez le liner vers le haut.
- Dans une piscine courbe (donc sans angle), positionnez le liner en fonction des changements de pente dans le fond et répartissez le mur de façon égale, sans plis.
- Si des eaux d'infiltration ou souterraines sont susceptibles de monter à un niveau supérieur au point le plus bas de la piscine, un puits de décompression, alimenté ou non (selon la nature du terrain) par un réseau drainant est obligatoire.

Quelques points à savoir sur les escaliers liner

Pour que le poids de l'eau plaque correctement le liner, la première marche doit avoir environ 18 cm et donc, la contremarche aura une hauteur minimum de 27 cm.

Il est recommandé de placer une buse de refoulement sur la première contremarche de l'escalier, afin de bloquer le liner. Pour des raisons de bon plaquage sur l'escalier, il est impératif de réaliser des contremarches supérieures à 15 cm, notamment pour les 3 premières. Toujours pour des raisons de bon plaquage de l'escalier, il est déconseillé de construire plus de 6 contremarches pour une hauteur de 1,06 m.

Durant le remplissage du bassin, il est conseillé de poser des sacs de sable sur les marches afin de maintenir le liner en place.

Une innovation

Les erreurs de cotes d'escalier ou marches non homogènes sont malheureusement courantes, avec de mauvaises conséquences lors de la pose du liner.

Aujourd'hui, une innovation très intéressante permet de faciliter le chantier : l'escalier modulaire acrylique (droit, quart de rond...) sous liner. Ce module se met rapidement en place, les fabricants de liner disposent des références (donc aucun risque d'erreurs pour les cotes). Bien sûr, ce concept convient aussi pour la pose d'une membrane armée.

La mise en eau du bassin

Il est indispensable qu'un aspirateur fonctionne en continu jusqu'à ce que la masse d'eau bloque le liner sur 10 à 15 cm en bas de paroi.



Escalier modulaire sous liner (4 m x 1,20 m) DOM COMPOSIT
Possibilité 1^{er} marche de 0,60 m à 1,50 m pour zone « solarium »

Le tuyau de l'aspirateur sera glissé soit dans un skimmer, soit dans un angle, en colmatant les ouvertures avec des chiffons pour éviter les prises d'air. En cas de plis, on doit dégraffer le liner pour le repositionner. S'il y a un escalier, on doit utiliser 2 aspirateurs, dont un au niveau de l'escalier.

La pose des brides d'étanchéité des pièces scellées en paroi se fait lorsque le niveau d'eau atteint 15 cm au-dessous de ces pièces.

Pour placer la bride d'étanchéité avec une aspiration de bas de paroi (au lieu d'une bonde de fond), attendez que l'eau plaque le liner au bas de la paroi à 15 cm environ.

S'il existe une bonde de fond, la pose de la bride s'effectuera lorsque le niveau de l'eau arrive au moins à 20 cm.

Maintenir l'aspirateur en fonctionnement le plus longtemps possible garantit un excellent plaquage sans plis du liner durant la mise en eau.

Un conseil : positionnez auparavant les pièces à sceller en paroi à plus de 30 cm des angles du bassin, pour éviter une tension excessive du liner.

Ne posez pas par temps de pluie, car il serait difficile de positionner correctement le liner du fait des difficultés à le faire glisser sur le radier et les murs maçonnés.

Si la piscine doit être vidée ultérieurement ?

Lorsqu'il faut exceptionnellement la vider, la piscine doit rester vide pendant un très court délai. En effet, la pression et le poids de l'eau assurent à l'ouvrage de supporter les poussées extérieures et maintiennent en place le liner. Si la piscine reste vide trop longtemps, la structure du bassin et le liner seront perturbés.

LA MEMBRANE ARMÉE

Comme le liner, la membrane armée est un PVC souple, mais composée d'une double épaisseur (150/100^e au lieu de 45/100^e) avec une trame en fibre polyester, lui procurant une extrême résistance à la déchirure, à la rupture et assurant une grande longévité.

Du fait de cette texture, on ne peut pas la fabriquer en usine, comme les liners, ce qui oblige sa mise en place directement sur chantier. Lors de la mise en eau, elle n'est pas mise sous forte tension comme pour le liner. Etant posée et soudée sur place, elle correspond toujours au profil du bassin.

Ainsi, c'est un revêtement tout à fait différent d'un liner, tant dans sa présentation, que dans sa mise en œuvre. Aussi ne faut-il jamais l'appeler « liner armé » mais toujours « membrane armée ». C'est dans votre intérêt vis-à-vis de votre client qui, en comparant des devis (avec liner ou non) trouvera bien évidemment votre devis de membrane armée beaucoup



SCP propose dans son catalogue le feutre Fibertex destiné à l'application avant-pose des liners. 100% polypropylène vierge, il ne craint pas les ambiances alcalines et constitue une sous-couche antibactérienne.



elite®, de la marque ELBE blue Line®, membrane armée fabriquée par **ELBTAL PLASTICS** empêche l'incrustation des taches et salissures et la rend plus résistante aux attaques du chlore et des autres substances chimiques.

plus cher comparé au devis/liner. De plus, si la pose d'un liner demande quelques heures pour une personne, elle représente plusieurs jours à deux avec une membrane armée.

Certes, la vidange d'une piscine avec membrane armée ne demande pas autant de précautions qu'avec un liner, il est cependant déconseillé de laisser la piscine totalement vide pendant plus de 48 heures.

On estime que la durée de vie d'une membrane armée est de l'ordre de 25 ans. D'où une garantie décennale sans problème. Elle peut résister à des températures de l'eau jusqu'à 33-34 degrés.

Ce procédé convient particulièrement à des piscines de forme libre, des piscines à débordement avec système de goulottes, ou des plages immergées. Il est également souvent préféré lors d'une rénovation.

Les pièces à sceller avec brides d'étanchéité sont les mêmes que pour un liner ou un polyester stratifié. Comme pour les liners, on trouve des membranes armées avec une couche de vernis acrylique en protection.

La soudure de la membrane est assurée à l'air chaud (type Leister) complétée par un joint finition PVC liquide de la couleur de la membrane.

Il existe un grand choix de couleurs, ainsi que des nouveautés de membranes gravées, avec un effet 3D, apportant un aspect esthétique et un toucher agréable, surprenants.

Deux techniques de pose en haut de paroi :

1- Avec un profilé d'accrochage (type « hung ») en soudant à chaud au préalable une bandelette de 9 mm sur l'envers du PVC 150/100°.

2- En posant des rivets de fixation sur le dessus de la paroi, à intervalle de 20 cm avant la pose de la margelle.



Hydroflex Relief, membrane armée 150/100° commercialisée par **APF**, répond à la tendance des revêtements texturés grâce à ses motifs sculptés (Voir rubrique Nouveautés)



Membrane armée en relief 3D

ELBEblueLine **ISLAND DREAMS** Made in Germany 

POOL SURFACE



island tahiti



island hawaii



island ball



IMPERMÉABILITÉ GARANTIE 15 ANS

ABSENCE DE FUMÉES NOCIVES AU MOMENT DU SOUDAGE





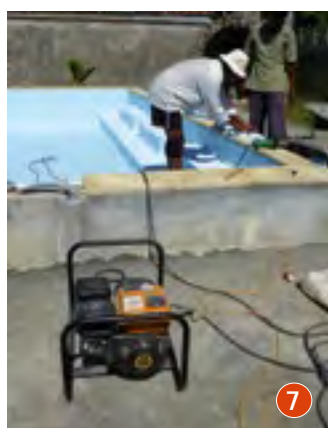


island capri

www.ELBEpools.com

POUR BIEN MAITRISER liner, membrane armée, polyester stratifié

Pose d'une membrane armée 150/100^e



1 - Pose de rivets spéciaux pour fixation de la membrane armée (**Alkorplan**).

2 - Après passage de l'aspirateur pour nettoyer le radier, on revérifie l'absence de tout fin dépôt au fur et à mesure de la mise en place de la membrane.

3 - La membrane vient recouvrir celle rivetée en bas de la paroi.

4 - L'escalier est prêt à recevoir la membrane antidérapante (**Delifol**).

5 - 6 - Soudure au **Leister** + rouleau pression

7 - Un groupe électrogène est indispensable sur un tel chantier où la maison en cours de travaux peut souvent manquer de courant électrique.

8 - Soudure de la membrane antidérapante sur l'angle de la contremarche. Attention aux risques de brûlure grave avec le **Leister** (plusieurs centaines de degrés).

9 - Soudure délicate dans un angle aidée par cette petite roulette / pression.

10 - Escaliers avec sa membrane antidérapante (**Delifol**).

11 - Piscine achevée avec petit bassin enfant à débordement et spa intégré à débordement (Tamatave / Madagascar).



RENOLIT ALKORPLAN
CERAMICS



On dirait... mais ça n'en est pas!



Avec **RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS** les carreaux ne se décollent pas!

www.alkorplan.fr/ceramics



Rely on it.

POUR BIEN MAITRISER : liner, membrane armée, polyester stratifié

LE POLYESTER STRATIFIÉ

Cette étanchéité semi-rigide est appliquée généralement sur maçonnerie. Contrairement aux procédés en membrane PVC, le polyester stratifié constitue une enveloppe homogène sans joint, semi adhérent à l'ouvrage. Si, pour diverses raisons, il se désolidarise du support, il reste néanmoins étanche et homogène, comme une autre étanchéité.

Cependant, pour éviter cela, ne laissez pas une piscine avec son revêtement polyester sans eau. Sous l'effet du soleil, de la température, il se dilatera, entraînant un décollement des parois et du fond. On peut même observer parfois des fissurations en certains points, dues à la dilatation bloquée par les parois.

L'ouvrage maçonné doit recevoir un enduit et une chape ciment, talochés fins, et surtout pas hydrofugés, afin d'accrocher la résine.

Comme pour les revêtements liners et membranes armées, les pièces scellées dans le bassin doivent avoir des brides avec joints d'étanchéité, pour éviter toute désolidarisation. Il en va de même en haut des parois du bassin, où l'on procèdera à un retour sur maçonnerie avant la pose des margelles ou de la plage.



Imprégnation au rouleau de la résine catalysée après la pose d'un mat de verre 450 g

Le polyester stratifié en piscine a des exigences

Ce n'est pas un produit que l'on applique comme une simple peinture, en 1 ou 2 couches !

Les résines sont de type thermodurcissable, c'est-à-dire qu'après la réaction chimique, cette transformation est définitive.

L'adjonction d'un catalyseur transforme la résine liquide en masse solide : c'est la polymérisation, sous réserve de l'adjonction d'un accélérateur de polymérisation, à des doses variant selon la température ambiante.

Ces résines thermodurcissables assurent la liaison entre les fibres de renforcement (mat de verre, tissu de verre) et donnent au stratifié sa rigidité.

Les qualités de tenue dans le temps seront fonction de la cohésion que la résine confère au stratifié.

En piscine, seules les résines isophthaliques (y compris gel coat) peuvent répondre aux exigences d'une piscine (phénomènes d'hydrolyse, agression de l'eau). Elles doivent présenter des propriétés chimiques et physiques optimales concernant : la traction, l'élongation à la rupture, la résistance aux chocs, les sensibilités chimiques. Pour cela, elles seront exemptes de charges et contiendront un maximum de 5 % de pigments et agent thixotropique (ruissellement).

Autant le polyester armé après polymérisation se comporte bien dans l'eau, autant à l'état de résine liquide de départ, il est particulièrement hydrophile, absorbant donc toutes les humidités présentes (sur murs et fond comme dans l'atmosphère). **Aussi, les précautions suivantes assureront la qualité du résultat :**

- bâchage du chantier (sauf dans des cas très particuliers : piscine d'intérieur, temps sec, chaud, sans vent...)
- présence d'un système de chauffage portatif à air chaud
- contrôle impératif de l'humidité et de la température :
 - moins de 70 % d'hygrométrie
 - plus de 15°C

- aucune présence de remblaiement périphérique du bassin, afin de maintenir des parois sèches, ventilées
- puisard sous la fosse de plongée (sauf cas de sol graveleux, pente drainante naturelle...) pour intervenir si nécessaire durant le chantier.

Après la fin du chantier, il sera maintenu un temps suffisant de polymérisation interne, variable selon les conditions climatiques, avant de procéder au remplissage du bassin. Il est de l'ordre de 4-5 jours à bonne température ambiante de 20-25°C et jusqu'à 10 jours (voire au-delà) pour de faibles températures (10 à 12°C).

Pour une étanchéité de qualité, un stratifié polyester avec mat de verre doit renfermer environ 1000 g /m² à + ou - 10 % (soit par exemple : 2 mats de 450 g/m² + 1 mat de 100 g/m² (pour finition) ou 3 mats de verre 300 g/m²).

Il est indispensable que le mouillage de ces fibres par la résine soit total. Un ébullage au rouleau ébulleur pour chasser les bulles d'air enfermées complète cette qualité, en assurant aussi une compacité parfaite du revêtement.

Au final, un polyester stratifié + gel coat représentent une épaisseur de l'ordre de 3 mm.

Et le gel coat de finition

Il assure :

- Une fermeture du polyester stratifié vis-à-vis, entre autres, de l'action « hydrolyse » d'une eau chlorée, ou de tout autre produit chimique.
- Une surface finie, de teinte uniforme, facile d'entretien.

Le parfait mariage gel coat/polyester stratifié est assuré sur le long terme si les résines utilisées sont les mêmes (c'est-à-dire isophthaliques).

La finition gel coat sera appliquée en 2 couches

- La première, sans paraffine, « ferme » le stratifié polyester, pour permettre l'accrochage de la 2^e couche.
- La seconde, enrichie d'une solution paraffinique, procure un durcissement et un fini, en augmentant le glacis de surface.

Au lieu de l'application d'un gel coat, certains spécialistes préfèrent réaliser la finition avec 2 couches de vernis polyuréthane bi-composant.

EN CONCLUSION

De ce qui précède, on peut conclure que la mise en œuvre de ces 3 étanchéités indépendantes du support nécessite beaucoup d'expérience, y compris pour celle d'un liner.

Aujourd'hui, tant les fabricants que certains Centres de Formation (BP, AFPA, sessions pour adultes) organisent des formations sur ces 3 sujets.

En attendant de profiter de l'un ou l'autre de ces stages, confiez ces travaux à des sous-traitants expérimentés, pour offrir à vos clients des prestations de qualité, sans incidents futurs.

Spécial PROS peut vous aider à connaître ces lieux de formation. Contactez-nous : redaction@europapoolnews.com



EAU MARINE, LE TRÉSOR DE L'EAU SALÉE



Neuf produits respectueux,
soigneusement formulés et fabriqués en France.

Mon eau salée, c'est **EAU MARINE**
Elle m'offre chaque jour une eau parfaitement
pure et cristalline, elle respecte si bien ma
peau et notre environnement.

Avec eau marine, mes baignades sont divines.

TRAITEMENT DE L'EAU
ET ENTRETIEN

Label Bleu

by PROCOPI

**ANIMEZ ET CRÉEZ UN
RELAIS DE CROISSANCE
DANS VOTRE MAGASIN.**



**49 produits + PLV OFFERTE
PRIX PUBLIC H.T. : +357,20 €**

649,00 € H.T.
CODE : 8888000

Contactez dès maintenant votre
agence commerciale.

La construction, l'innovation, l'entretien et la maintenance d'une piscine représentent énormément de questions que l'on doit aborder. A nouveau, voici quelques réponses à des « Pourquoi », questions que vous et vos clients, vous vous posez.

Guy Mémin

Pourquoi la désinfection de l'eau sans produit chimique c'est possible ?

Certaines personnes hésitent à construire une piscine, ne voulant pas se baigner dans une eau contenant des produits chimiques pour la maintenir saine et cristalline.

C'est dommage, car il y a aujourd'hui une réponse écologique qui attire de plus en plus de clients :

la désinfection de l'eau par les UV.

Le soleil émet une lumière invisible : les ultraviolets (ou UV). Ce phénomène naturel est reproduit à l'intérieur des appareils de traitement UV grâce à des lampes puissantes qui émettent des ultraviolets de type C (UV-C) qui éradiquent l'ensemble des micro-organismes présents dans l'eau d'une piscine (bactéries, algues, champignons, virus...) polluée par les baigneurs (6 m³ par baigneur) et l'environnement.



Document Bio-UV

Malheureusement, cette eau ainsi désinfectée rejoint le reste du bassin, et pour que l'ensemble aquatique soit protégé, un système automatique complète l'action UV-C par l'injection d'un oxygène actif (le peroxyde d'hydrogène H₂O₂). Ce produit naturel se dégrade dans l'eau après avoir assuré sa fonction désinfectante.

Ainsi, on obtient selon la norme : une eau désinfectée et désinfectante. Avec ce concept, on ne subit aucune irritation due au chlore, aucune odeur dans l'eau ou dans l'air (cas des piscines d'intérieurs ou couvertes) dues aux émanations de chloramines.

L'appareil de désinfection UV-C s'installe sur le circuit de filtration, après filtre et pompe, de même que la pompe doseuse pour l'oxygène actif. La pose d'une régulation automatique du pH complète ce traitement UV-C de la piscine.

On considère qu'une lampe UV-C a une durée de vie de 3 ans pour une piscine saisonnière.

Pour un traitement optimal, il est conseillé de maintenir le pH de l'eau entre 7.2 et 7.4.

La société Bio-UV Group propose l'ensemble de cet équipement : appareil UV-C, pompe doseuse (et produit Oxygène Actif rémanent), régulation automatique pH.

Pourquoi un abri haut, ça se prévoit ?

Le choix d'un abri de piscine est dense : plat, bas, mi haut, haut, spécial. C'est au moment de l'implantation de la future piscine avec son client que la question se pose.

Souvent, au départ pour le client, le projet est une piscine et pas autre chose. Mais connaît-il l'intérêt de profiter de sa piscine le plus longtemps possible si celle-ci est bien protégée du froid, du vent et peut bénéficier d'un « effet serre » grâce au soleil.

L'abri haut, qui permet de vivre à proximité du bassin, peut devenir pour le propriétaire un choix très positif. Mais est-ce possible ? Prix, implantation, dimension et forme du bassin sont autant d'éléments qui peuvent freiner l'achat de ce futur équipement. C'est vous, le professionnel, qui avez les réponses.



©Abridays - AstralPool

Le prix, c'est bien sûr le point essentiel au départ, mais, vous le savez, tellement de facteurs entrent en ligne de compte. Souvent, si ce projet est possible, il sera programmé plus tard.

Voyons comment permettre cette vente.

L'implantation au départ est déterminante, car cet abri haut ne doit pas altérer le cadre paysager de la propriété. Il suffit souvent d'un décalage astucieux, du choix de la piscine, (sa forme, sa dimension) pour permettre sa réalisation. L'intégration à l'habitation, telle une véranda, est encore une réponse.

La dimension, la forme, voilà un choix qui se définit dès le départ du projet, tellement d'éléments essentiels sont à envisager.

De plus en plus, la petite piscine est retenue. Coût de la construction du bassin plus faible, mais des équipements plus nombreux (chauffage, traitement de l'eau, nage à contre-courant...). C'est là où l'abri haut convient, tant il répond à cette recherche de bien-être dans un faible volume aquatique. L'entretien du bassin est facilité, étant à l'abri des pollutions extérieures. La protection vis-à-vis des jeunes enfants est également assurée.

Dans le coût d'un abri, sa largeur joue plus que sa longueur. Ainsi, une forme rectangulaire du bassin d'une largeur de 3 à 4 mètres sera moins pénalisante qu'une forme libre.

Dialoguer avec un fabricant d'abris est évidemment le bon moyen de « construire » cette politique de vente intelligente.

Pourquoi une baisse de niveau dépend ou non d'une fuite ?

Que de clients se posent la question et accusent souvent une fuite du bassin !
Voyons ce qu'il en est réellement.

UNE BAISSÉ DE NIVEAU SANS FUITE

Si vous réalisez les travaux en vrai spécialiste compétent de la piscine, généralement cette absence de « fuites » a une ou plusieurs réponses.

- **L'évaporation** peut être quotidiennement de 0,5 à 1 cm, voire jusqu'à près de 2 cm. Les raisons sont nombreuses. C'est après la période nocturne que l'on observe la plus grande évaporation. Pourquoi ?

Des journées chaudes avec une température élevée de l'eau sont parfois suivies de nuits fraîches, voire très fraîches. Ainsi, entre le diurne et le nocturne, une piscine sans couverture, avec le jour 28-30°C, subit la nuit les effets d'une atmosphère de 13-15°C et entraîne ainsi une baisse de niveau par évaporation de 1 cm.



- **Le vent** sur une piscine à bonne température est aussi un perturbateur. Ainsi : nuit fraîche + vent durant le jour = forte baisse du niveau de l'eau. Dans une zone ventée (cas du mistral dans la Vallée du Rhône) une haie brise vent, la création d'un important mouvement de terre proche de la piscine et planté de végétaux, une implantation très près de la maison, un abri piscine, sont autant de solutions pour se protéger d'un vent froid.

- **Une couverture** est évidemment la réponse à cette réalité diurne/nocturne et aux vents durant la journée lorsque l'on ne se sert pas de la piscine.

- **Un abondant lavage du filtre** (sable ou diatomées) peut également influencer sur ce niveau d'eau. Selon les performances d'un filtre, entre 400 litres et 7 à 800 litres qui sont enlevés à la piscine. Pour une piscine de 10 m x 5 m cela représente 0,6 à 1 cm de baisse de niveau qui s'ajoute aux évaporations.

Tout cela peut ainsi engendrer une baisse d'eau de 7 à 8 cm sur une semaine.

UNE BAISSÉ DE NIVEAU AVEC FUITE

1- Au local technique

- La vanne 6 voies du filtre dispose d'une « sortie égout ». Si, sur une canalisation, on a omis (très courant) de placer une vanne d'arrêt, il est possible que pendant la filtration un léger filet d'eau s'évacue en permanence à l'égout. En effet, cette vanne 6 voies a une fonction directionnelle et non d'étanchéité. Il est donc impératif d'y remédier.

- Au bas de la cuve du filtre, il existe une vidange que certains raccordent à l'égout + vanne d'arrêt. Si le client oublie de refermer cette vanne (lors de l'hivernage), on crée à la remise en route un important écoulement d'eau permanent.

2- Au bassin

En premier, faites un repère sur la paroi. Dès que le niveau d'eau se stabilise, il s'agit donc d'une fuite plus haut. Mais où ?

- S'il s'agit d'une étanchéité indépendante du support (liner, membrane armée, polyester stratifié), vérifiez :

- Les brides d'étanchéité des différentes pièces du bassin : vis de fixation mal serrées ou devenues impossible à serrer, brides fendues, joints de bride à remplacer.
- Le revêtement entaillé, l'état des soudures de la membrane armée.

- Pour un bassin béton avec revêtement peinture, silico marbreux, carrelage, vérifiez également l'état des pièces à sceller : la pièce la plus proche du niveau d'eau stabilisé en est la cause. Une ou plusieurs fissures peuvent aussi être responsables mais ce n'est pas toujours évident à repérer.

- Si le niveau s'arrête au projecteur, généralement le presse-étoupe du câble d'alimentation en est responsable.

Qualité supérieure, réservée aux professionnels

Pour les Pro, qui savent faire la différence

MASTIC-COLLE PROFLEX

N°1 depuis 1995 en qualité et services

22 ANS

MULTI-UTILISATION EN MILIEU HUMIDE ET SEC

Fixer, Réparer, Coller, Jointer, Décorer **DANS L'EAU**

EXCELLENTE ADHÉRENCE SUR TOUS SUPPORTS PROPRES, SECS, HUMIDES ET PEINTS

Blanc
Gris
Noir
Transparent
Sable
Bleu

- Sans primaire
- Polymérisation rapide à basse température
- Peut être peint
- Résiste aux U.V.
- Fongicide, inodore
- Reste souple
- Sans solvant ni silicone
- Sans isocyanate
- Résiste au vieillissement
- Joint colle universel
- Contenance 310 ml

PROFLEX Hybride 6^e génération

Excellente adhérence sur :

- Aluminium, Zinc, Acier, Laton, Cuivre, Inox, Bois, Marbre, Verre,
- Céramique, Béton, Marbre, Faïence, Briques, Plâtre, P.V.C., Polyester,
- Résine époxyde, Polystyrène, ABS, Polycarbonate, Toile, Bâche, etc.

AFG Europe SAS
30, parc du Millénaire - 3023, avenue Hervé Becquerel - 34000 MONTPELLIER
Tel. +33 (0)4 67 20 40 77 - Fax +33 (0)4 67 20 40 20 - atg2europe@gmail.com

POURQUOI ?

Pourquoi l'électrolyse au sel est-elle un procédé de désinfection de l'eau de plus en plus recherché ?

L'automatisation du traitement d'une piscine grâce à une électrolyse au sel présente bon nombre d'avantages. Elle réduit beaucoup les contraintes que représente l'emploi manuel habituel de produits piscine pour maintenir régulièrement son eau saine et limpide.

Certes, l'électrolyse au sel demande un investissement de départ, mais par la suite, le coût du traitement est réduit : apport de sel, y compris ajustement quelques fois en saison, pas de produits désinfectants complémentaires.

Le pH est toujours à surveiller régulièrement. Aussi, il est conseillé d'associer l'électrolyseur à une régulation automatique du pH.

L'électrolyse au sel est un procédé de transformation naturelle qui repose sur un cycle perpétuel dans l'eau : le sel se transforme en chlore qui se retransforme en sel, etc.

L'eau de la piscine renferme environ 3 à 5 g de sel/litre, soit 10 fois moins de sel que la mer.



JUSTSALT DUO
Pool Technologie



Cellule transparente
Pool Technologie

La cellule d'électrolyse munie d'électrodes en titane (recouvertes des métaux ruthénium et iridium) est placée en aval sur le circuit de filtration.

Ces électrodes sont polarisées par un courant à basse tension.

Quand l'eau passe entre les électrodes, celles-ci oxydent le sel présent, qui se transforme en chlore naturel inorganique : l'hypochlorite de sodium (identique à l'eau de javel).

Cet hypochlorite de sodium (NaOCl), au contact de l'eau (H₂O), se divise en chlore actif (acide hypochloreux - HOCl) et en soude (NaOH). Il n'y a donc pas de consommation de sel, puisqu'il se renouvelle sans cesse.

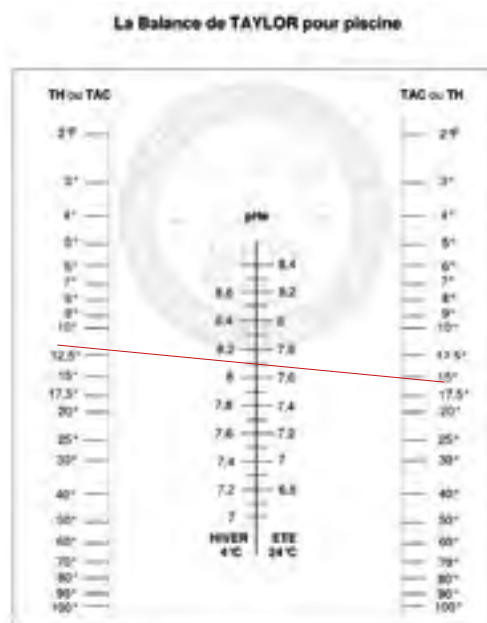
Pour éviter l'entartrage de la cellule, du fait que la plupart de nos eaux sont calcaires, utilisez un électrolyseur avec « inversion de polarité » automatique. On parle alors de cellule autonettoyante.

Dès que la pompe s'arrête, le processus de chloration s'arrête aussi. Il est donc conseillé de maintenir la filtration pendant la journée, principalement lors des baignades et d'interrompre la pompe durant la nuit.



Limpido XC et sa cellule X-CELL 160 - CCEI

Pour un traitement efficace, il est toujours conseillé d'équilibrer, lors de la mise en route au printemps, le TAC (titre alcalimétrique complet) en fonction du TH (le calcaire). Pour cela voir la Balance de Taylor.



Reproduction autorisée par l'auteur A.D.

Si l'électrolyse comporte une option « traitement de choc », activez-la 1 à 2 fois par mois, sinon effectuez ce traitement de choc avec du chlore granulé, tous les 15 à 20 jours, selon s'il y a forte fréquentation de la piscine ou températures élevées de l'eau.

Selon la position d'un volet de piscine ou d'une couverture à barres, modulez la production de chlore. Certains équipements d'électrolyse disposent d'un système qui évite les inconvénients liés à une surchloration.

Il est indispensable d'utiliser du sel spécial, répondant aux exigences d'un électrolyseur.

Il doit être raffiné, de très haute pureté chimique (teneur supérieure à 99.9% en chlorure de sodium avec une concentration réduite en calcium et magnésium). Sinon, chargé en métaux (fer, cuivre, manganèse, plomb) il altérerait rapidement les électrodes, réduisant leur durée de vie.

La gamme Aquaswim des Salins du Midi propose un sel spécial piscine pour ces électrolyseurs, sous forme de pastilles, avec en plus, un stabilisant chlore (optimisant la durée de vie de l'électrolyseur) et des fonctions anticalcaire et anti corrosion.



Aquaswim - Salins du Midi

ASC MAT

assistance conseil matériel

Distributeur & fabricant

Hammam
Piscine
Sauna Spa



STOCK
permanent

LIVRAISON
rapide

SAV
et pièces
détachées

ASSISTANCE
téléphonique

FORMATION
assurée

www.ascomat.com

P.A. Bièvre Dauphine 309, rue Alphonse Gourju 38140 Apprieu
Mail. infos@ascomat.com Tél. 04.76.32.34.02 Fax : 04.76.32.34.45

Partenaire des
grandes marques

PENTAIR

La famille TradeGrade s'agrandit

La gamme TradeGrade lancée par PENTAIR, est exclusivement réservée à la vente par les professionnels de la piscine (magasins spécialisés et pisciniers constructeurs), leur offrant des avantages spécifiques, que l'on ne retrouve pas sur le web.

Deux nouveaux produits viennent enrichir cette gamme pour la saison 2018.

Le filtre à sable monocoque en fibres de verre renforcées, Triton NEO, sort dans une nouvelle version encore améliorée.

Disponible avec les technologies ClearPro et ProValve, en versions Side et Top, il offre désormais de nouveaux avantages.

La purge d'air et le manomètre sont vissés dans deux trous distincts sur son nouveau dôme, renforcé et plus compact. La nouvelle purge d'air est conçue sans métaux, 100 % anticorrosion et fournie avec un tuyau flexible

destiné à éviter les coulures sur la cuve. Le NEO est désormais le seul filtre TRITON livré avec une vanne 6 voies en ABS préassemblée, permettant un gain de temps à l'installation. Pour se différencier des versions vendues en ligne, ce modèle arbore une couleur bleu métallique de finition brillante.

marketing.poolmea@pentair.com / www.pentairpooleurope.com



Triton NEO



IntelliFlo VSF

La garantie de la cuve est étendue de 2 ans, portée à 12 ans. Le partenaire du programme PIP cumule avec la vente de ce produit 50 points supplémentaires dans le programme fidélité de Pentair, soit jusqu'à 175 points.

En 2015, Pentair fêtait le 10^e anniversaire du lancement sur le marché de la première pompe piscine à vitesse variable. A ce jour, elle a permis, grâce à cette technologie, l'économie de 12,7 milliards de kWh dans le monde, soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de 1,3 millions de foyers ! **En 2018, le fabricant lance la pompe à vitesse et débit variables IntelliFlo VSF, qui intègre également la famille de produits TradeGrade.** S'adaptant aux conditions pour maintenir le débit programmé, cette pompe délivre des performances optimales tout en préservant plus longtemps les équipements raccordés. Elle est pourvue d'un clavier orientable, offrant une gestion des menus simplifiée, et fournie avec son kit de montage mural en option. La pompe dispose de 8 programmes de vitesse ou débit, avec horloge intégrée. Sa garantie a été étendue d'une année, portée à 4 ans. Elle procure 100 points PIP supplémentaires au revendeur partenaire, soit 350 points.

ZODIAC

Électrolyseur basse salinité Tri Expert LS

Afin de permettre aux propriétaires de piscine une gestion quotidienne du traitement de l'eau de piscine plus confortable et toujours plus efficace, Zodiac poursuit le développement de ses gammes d'équipements et lance un **nouveau modèle d'électrolyseur à basse salinité**. Le Tri Expert LS est tout aussi

efficace qu'un électrolyseur traditionnel grâce à des plaques plus grandes, lui permettant de désinfecter parfaitement l'eau du bassin avec seulement 2 g de sel par litre d'eau, soit moitié moins qu'avec un électrolyseur classique. De fait, il est particulièrement préconisé dans les piscines sensibles à la corrosion, car il protège les pièces à sceller métalliques. Avec ses cellules d'électrodes

en titane ultrarésistantes et de grande qualité, il dure aussi plus longtemps.

En plus d'un mode normal, il offre un mode Boost, pour accélérer la production de chlore en cas de besoin, et un mode Low, permettant au contraire de réduire la chloration de 10 % dans le cas des piscines équipées d'une couverture.

Adapté à tous les types de bassins, il apporte un confort de baignade supérieur grâce au taux de sel limité dans la piscine, souvent cause d'allergies, d'irritations et d'odeurs fortes de chlore. De plus, avec une moindre concentration en sel, l'eau rejetée lors des contre-lavages du filtre ou des vidanges de bassin est plus respectueuse de l'environnement.

Le Tri Expert LS peut aussi être contrôlé et piloté à distance, étant 100% compatible avec le système de domotique Zodiac® Aqualink®.

www.zodiac-poolcare.fr



LEA COMPOSITES

Une Centrale nouvelle génération est née !

Présenté et lancé lors de la convention annuelle du Groupe Léa Composites en février dernier, **le concept Eau'Shop est la Centrale de référencement nouvelle génération by Léa Composites, consacrée aux matériels de piscine**. Répondant aux attentes des membres des réseaux Alliance Piscines et Piscines Prestige Polyester, cette nouvelle centrale de référencement intelligente a été conçue en partenariat avec les fournisseurs leaders du marché de la piscine.

Dès ce 1^{er} semestre, des commissions de travail ont été mises en place afin de concevoir la sélection du catalogue 2019 et anticiper les achats concertés de certains produits et matériels d'import.

Le lancement auprès du grand public s'est fait en mars, après une campagne nationale de publicité sur flyers, appuyée par un catalogue grand public distribué pour la première année à plus de 100 000 propriétaires de piscine ! Un développement qui se verra également renforcé en 2019 par la présence de la centrale sur le web, rendant les 200 agences Léa Composites à portée de clic pour le particulier !

Avec ces 200 points de vente partenaires du Groupe, Eau'Shop ambitionne de devenir rapidement l'une des références en matière de distribution de matériels de piscine pour le particulier.

info@leacomposites.com / www.alliancepiscines.com
www.piscinesprestigepolyester.com



POOL TECHNOLOGIE - HEXAGONE PURE CHLORE, la chloration du 21^e siècle

Le traitement de l'eau des piscines accueillant du public doit répondre à des contraintes normatives importantes, obligeant les piscines d'hôtels ou de campings à recourir très souvent au chlore conditionné sous forme liquide, solide ou gazeuse. Très puissant, ce désinfectant a l'avantage d'éliminer toutes les bactéries présentes dans le bassin, mais il est cependant potentiellement dangereux pour la santé des baigneurs et du personnel opérationnel, et donc de plus en plus décrié par les collectivités.

C'est dans cette optique, que Pure Chlore®, le générateur de chlore in-situ, a été développé à partir de la technologie alternative de l'électrolyse du sel. Son objectif : offrir aux piscines collectives la même simplicité d'usage et de maintenance, la même praticité et le faible coût, qu'un électrolyseur de sel pour piscine familiale.

Le principe de ce générateur de chlore est de produire in-situ, dans le local technique, du chlore par électrolyse du sel. Le chlore (hypochlorite de sodium) ainsi généré est stocké dans un réservoir d'attente, puis injecté dans le bassin, au fur et à mesure des besoins, grâce à une pompe doseuse pilotée par une régulation automatique. Cette dernière permet de maintenir le chlore à un niveau toujours optimal dans la piscine. Les avantages du procédé sont nombreux et reconnus : ce système fonctionne automatiquement, et parce qu'il n'utilise que du sel, réduit de façon significative les opérations de maintenance et les manipulations

fastidieuses. En cas de forte fréquentation et/ou de conditions météo difficiles, son grand réservoir de stockage pallie un besoin accru en chlore, ce qui est fort apprécié par les gestionnaires de piscines de collectivités. Enfin, ce procédé est plébiscité pour ses coûts d'exploitation réduits, la qualité de l'eau de baignade produite et l'absence de sel dans l'eau.

En 2018, Pure Chlore® se dote d'une interface de gestion complète, pour contrôler à distance et en temps réel le bon fonctionnement de l'installation. Sans besoin de connexion internet, le système fonctionne par notification SMS pour alerter en temps réel l'ensemble des administrateurs (directeurs de piscines, techniciens de maintenance, responsable hôteliers...).

Pure Chlore® a déjà séduit de nombreuses collectivités souhaitant conjuguer efficacité, sécurité et confort. Le retour d'expérience des utilisateurs est très enthousiaste car ce système répond à leurs attentes : une chloration du XXI^e siècle, à la fois efficace et respectueuse de la santé des baigneurs, des maîtres-nageurs, des techniciens de maintenance et de l'environnement en général.



contact@pool-technologie.fr / www.pool-technologie.com
info@myhexagone.com / www.myhexagone.com

NOS PISCINES...C'EST DU BETON !



RESPECT

Unibéo respecte votre indépendance de chef d'entreprise, tout en vous accompagnant techniquement.

QUALITE

Production intégrée de nos structures sur notre site industriel situé vers Troyes.

Qualité 100% française.
Conforme aux normes BAEL.
Garantie décennale fabricant.

SERVICE

Bureau d'étude à votre écoute répondant à toutes vos demandes de projets.

Production de votre structure piscine sous une semaine.

unibéo
Piscines

LES POINTS FORTS

Structure à coffrage perdu Autoportante.
Hauteur de structure 1,20m ou 1,50m ou sur mesure.
Pièces à sceller pré-étalés en usine.
Profil échovitrage liner Alu. Intégré à la structure.
Coffrage monobloc structure, fond et escalier.

Le ferrailage de la structure est inclus.
Faible consommation de béton
135 litres/m³ pour structure hauteur 1,20 m
175 litres/m³ pour structure hauteur 1,50 m

Rapidité de montage :

2h à 2 personnes pour une piscine de 40x8 m

Faible terrassement :

+ 40 cm par rapport aux côtés du bassin intérieur

Absence de jantes de forçage

Structure Autoportante.

Arase de la structure 27 cm.

Montage avec pieds de réglages sur assise de propreté ou montage sur plots bétons.

Unibéo piscines, Parc du Grand Tréport, 3 rue Robert Schuman, 10200 Saint-Sauveur / www.piscines.unibeo.com

POOLSTAR

Gamme Poolex Jetline Premium 2018 : réservée aux professionnels

La pompe à chaleur Poolex Jetline Premium, fabriquée par POOLSTAR, a été conçue pour être distribuée uniquement par les professionnels de la piscine. La gamme intègre une technologie lui permettant d'atteindre un **COP moyen de 5**, dans des conditions courantes, Air 15° / Eau 26° et de 6.30 dans des conditions optimales Air 26° / Eau 26°.

Disponible en 7 modèles monophasés, de 4 à 16 kW, elle permet de chauffer des piscines jusqu'à 120 m³.

Sa conception générale, ainsi que sa coque en ABS renforcé, en font une pompe à chaleur très silencieuse, ne dépassant pas les 30 dB à 10 mètres. Avec les 3 modèles triphasés, elle chauffe des bassins de 120 à 160 m³.



L'ensemble de la gamme dispose du système antigel Poolex, protégeant du gel le cœur de l'échangeur en titane breveté et donc la PAC elle-même. Le fabricant offre une garantie de 3 ans sur site, comprenant la maintenance liée aux pannes de

compresseurs, d'échangeurs ou de pertes de gaz. Une housse d'hivernage isotherme haut de gamme est fournie à la livraison de la PAC.

Emmanuel Aftar, Directeur de l'entreprise, explique :

« La Poolex Jetline Premium est aujourd'hui adoptée par un nombre toujours croissant de professionnels qui apprécient sa fiabilité, ses performances et son positionnement prix qui les aident à mieux vendre et à vendre plus. »

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr

CCEI

L'analyse de l'eau maîtrisée

La mise en œuvre d'un système de traitement de l'eau automatique demande de nombreuses manipulations fastidieuses : perçage de la canalisation, mise en place d'un collier de prise en charge, étanchéité, etc.



Pour faciliter le travail de l'installateur, CCEI a créé une chambre de mesure et d'injection compacte permettant de rassembler en un seul point sur la canalisation les accessoires essentiels pour le traitement de l'eau.

Zelia Pod, d'une longueur de 185 mm, prévoit plusieurs emplacements pour installer deux sondes (B et C), deux injecteurs (E et F), un détecteur de débit (D) et un PoolTerre (A) (préinstallé sur la canalisation). Il est possible de réserver un espace dans l'installation, en pré-équipant les canalisations d'une cellule Zelia vide.

Les sondes analysent l'eau de la piscine dans une chambre de mesure interne au Zelia Pod, séparée du flux d'injection. Le rôle du PoolTerre préinstallé est ici de protéger la mesure d'éventuels courants électriques perturbateurs.

De son côté, le détecteur de débit permet de gérer le fonctionnement d'un appareil de dosage ou d'un électrolyseur de sel. Grâce à cette compatibilité, Zelia Pod présente donc plusieurs possibilités d'installation. Pour profiter pleinement de ses capacités, l'utilisateur peut choisir de l'installer avec un système incluant un électrolyseur de sel, une régulation de pH et un analyseur de Redox.

contact@ccei.fr / eu.ccei-pool.com

PLEATCO

Amélioration du nettoyage des cartouches filtrantes des piscines et des spas

Pleatco, LLC, parmi les leaders en produits de filtration pour piscines et spas, présente **Pleatco FilterWash™**, la nouvelle pastille nettoyante effervescente à action rapide,

spécialement conçue pour pénétrer en profondeur dans les cartouches filtrantes réutilisables, afin d'éliminer les substances ayant pu s'accumuler, telles que lotion solaire, huiles, graisse, saletés, écume savonneuse et autres matières organiques. Les pastilles sont disponibles dans deux formules distinctes – l'une pour les piscines et l'autre pour les spas - scientifiquement conçues pour chaque environnement, respectueuses de l'environnement et ne nécessitant aucun dosage, ni produit chimique salissant.

« Il s'agit d'une extension naturelle de notre gamme de filtres de rechange et nous sommes ravis d'introduire cette nouvelle méthode de nettoyage de cartouche sur le marché. Nous avons veillé à ce que les qualités scientifiques et techniques de nos nouveaux produits de nettoyage de cartouches Pleatco FilterWash™ soient de la plus haute qualité, et nous sommes fiers de relever à nouveau la barre en établissant un nouveau standard » a déclaré **Howard Smith, PDG de Pleatco**.

Contrairement à la plupart des nettoyants qui ne sont qu'une solution chimique pulvérisée, ce nouveau produit consiste en une pastille effervescente à dissoudre dans un seau d'eau, dans lequel la cartouche est trempée pour éliminer la saleté.

La cartouche peut être retirée en toute sécurité après une courte période, et rincée avec un tuyau d'arrosage pour ôter tous les débris excédentaires.



« Les avantages de nos formules sont qu'il s'agit de deux solutions de nettoyage distinctes, spécialement conçues pour les cartouches de piscine et pour les cartouches de spa. Ces différents environnements attirent des types de débris et d'huiles différents et nous avons optimisé les solutions selon chaque cas », a déclaré **Richard Medina, Vice-président principal, Ingénierie, Pleatco**. « Et pour s'en débarrasser, il suffit simplement

de disposer de cette solution sans risque, et c'est un atout majeur de nos jours ».

Chaque pastille Pleatco FilterWash™ peut nettoyer jusqu'à deux cartouches filtrantes et agit en décollant les débris du tissu filtrant, simplement et efficacement, sans risque, ni dommage causé à la cartouche. Ce nettoyage complet permet à la cartouche de retrouver son haut niveau de performance d'origine, sans nuire au filtre.



mspugin@pleatco.com / www.pleatco-europe.com

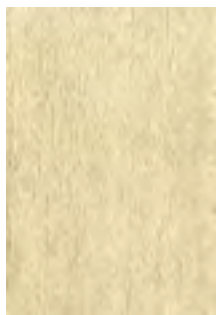
SCP

Un effet pierre avec la membrane armée Stoneflex

La membrane armée STONEFLEX proposée exclusivement par SCP, offre un rendu « pierre naturelle » dans **2 nouveaux coloris 3D, Jasper Sand (beige) et Pearl (gris)**, s'ajoutant au coloris Gris Bazelet (ardoise).

Elle est recouverte d'un **vernis spécial amélioré**, particulièrement adapté à l'effet 3D, lui assurant également une résistance accrue aux taches, aux UV et facilitant son entretien. Cette membrane est compatible avec une eau jusqu'à 35 °C.

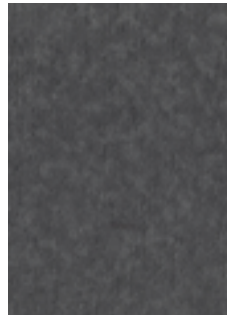
Elle est commercialisée en rouleau de 1,65 x 25 m, permettant de recouvrir une surface de 41,25 m².



Jasper Sand (beige)



Pearl (gris)



Gris Bazelet (ardoise)

Pour les parties recouvertes de membrane antidérapante, 8 coloris sont disponibles à assortir avec les 3 modèles 3D : blanc, sable, gris clair, gris foncé, bleu clair, bleu soutenu, bleu marine et vert Caraïbes, vendus en rouleau de 8,25 m² (1,65 x 5 m).

Plus résistante que la gamme standard, elle offre une garantie de 15 ans pleins, 5 ans pour la résistance aux taches et 5 ans pour la stabilité au chlore.

Elle est conforme à la norme européenne NF EN 15-836-2 concernant la stabilité et la durabilité.

info.fr@scppool.com / www.scpeurope.fr



maytronics
cover

Maytronics France - ZI ATHELIA II
163, Avenue des Tamaris - 13704 LA CIOTAT CEDEX
Tél. : 04 42 98 14 90 - Fax : 04 42 08 64 46
contact@maytronics.fr
www.maytronics.fr

POLYTROPIC

Chauffage de la piscine en toute sérénité

Intégrant la technologie Inverter, la pompe à chaleur Serenity Inverter adapte automatiquement la vitesse de rotation de son compresseur et de son ventilateur aux



besoins réels en chauffage de la piscine et aux conditions climatiques. Selon l'évolution de la température du bassin, la PAC modifie son mode sans intervention de l'utilisateur, pour s'adapter aux besoins. Pour cela, elle dispose de **3 modes de fonctionnement : BOOST, SMART et ECO-Silence.** Le premier utilise 85 à 100 % de la puissance de la PAC

pour assurer une montée en température rapide. Avec le mode Smart, la puissance et le niveau sonore s'ajustent automatiquement en fonction de la température extérieure et de celle de l'eau de la piscine. Tandis qu'en mode Eco-Silence, le COP et le niveau sonore sont privilégiés, grâce au fonctionnement du compresseur et du ventilateur à basse vitesse.

Grâce à ces caractéristiques de fonctionnement, la PAC Serenity Inverter offre des niveaux sonores très bas, ainsi qu'un rendement optimisé de 30 à 40 %.

Trois modèles sont disponibles chez POLYTROPIC selon la dimension du bassin : Serenity S Inverter pour les piscines de moins de 60 m³, Serenity M Inverter pour des bassins jusqu'à 80 m³ et Serenity XM Inverter au-delà.

polytropic@polytropic.fr / www.polytropic.fr

APF

Une eau de piscine aux reflets nacrés

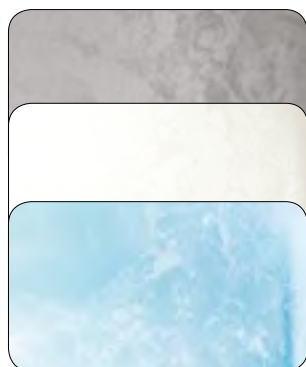
Après le succès des liners PVC 75/100^e nacrés, **APF lance 3 modèles PVC 150/100^e à l'imprimé nacré exclusif, sous la fabrication de Renolit Alkorplan.** En Blanc adriatique, Bleu turquoise ou Gris perle, ces revêtements offrent à l'eau de la piscine des reflets lumineux pour un bassin éclatant.

La membrane armée haut de gamme est recouverte d'un vernis de protection sur la « face eau », lui octroyant de multiples propriétés. Cette couche de protection évite l'apparition des taches liées au développement des bactéries et rend les rayons UV inoffensifs, évitant le vieillissement prématuré du revêtement.

Elle repousse également le dépôt des impuretés et facilite l'entretien de la ligne d'eau.



Réalisation avec liner nacré Gris perle



Enfin, la membrane ainsi vernie et conforme à la norme de classe supérieure, agit comme un bouclier contre frottements et rayures.

Les garanties sont de 15 ans pleins et 6 ans contre les taches.

marketing@apf-france.com / www.apf-france.com

ALLIANCE PISCINES

Explorez la nouvelle Galaxite !

Alliance Piscines lance un **nouveau modèle de piscine nouvelle génération, à fond plat de 1,45 m de profondeur, disponible en 3 dimensions** de 6,60 x 4 m - 7,60 x 4 m et 8,60 x 4 m.

Galaxite est une piscine au design résolument tourné vers la convivialité, avec une spacieuse plage immergée, permettant à toute la famille de bénéficier d'une zone de bronzage/farniente et d'un espace de jeu.

En effet, la forme de ce bassin permet de jouer au ballon mais aussi de plonger.

Sa **marche de sécurité à 70 cm de profondeur sur toute la périphérie**, a été

spécialement pensée pour les enfants à partir de 5 ans, de sorte qu'ils puissent faire le tour du bassin facilement. On accède à la Galaxite par l'un de ses **deux larges escaliers**, idéalement disposés de part et d'autre de la banquette

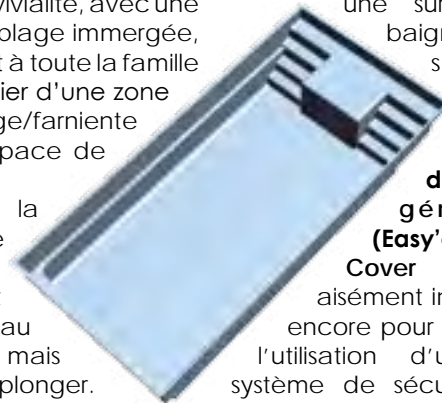
de bronzage. Ce double accès offre des possibilités d'implantation sur tous les terrains.

La conception et le design de ce bassin offrent une piscine aux parois plus verticales. De même, elles permettent d'obtenir

une surface de baignade plus spacieuse, où le volet immergé de dernière génération

(**Easy'cov ou Cover in**) est aisément intégré, ou encore pour permettre l'utilisation d'un autre système de sécurité, telle qu'une bâche à barres, et profiter de tout l'espace pour la baignade.

Cette nouvelle piscine est disponible à la vente dès ce mois d'avril et, au vu de l'accueil rencontré par les distributeurs du réseau, s'annonce déjà comme l'un des best-sellers de la marque.



info@alliancepiscines.com / www.alliancepiscines.com

CCEI

Nouveau catalogue traitement de l'eau

Depuis plus de 15 ans, CCEI fabrique des électrolyseurs de sel et des appareils de régulation pour automatiser au maximum le traitement de l'eau, avec un objectif simple : obtenir une eau claire, limpide, tout en limitant l'utilisation de produits chimiques dans l'eau.

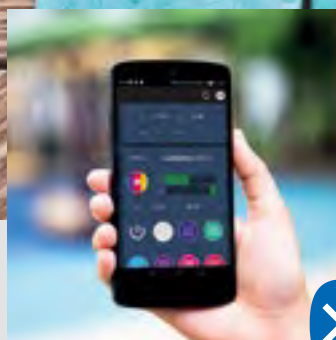
Pour cette nouvelle saison, le fabricant met à disposition des professionnels de la piscine une **nouvelle édition de son catalogue « Traitement de l'eau », présentant l'ensemble de ses solutions.**

Électrolyseurs de sel, régulations pH automatiques, appareils de dosage, toute la gamme dédiée y est ! De nombreuses nouveautés y sont également mises en avant, telles que l'électrolyseur Limpido XC de dernière génération, avec thermorégulation de la production et inversion de polarité intelligente, ou encore l'Orpheo X, un appareil de dosage combiné à une application smartphone et dont l'installation est facilitée par la Zelia Pod.



contact@ccei.fr / eu.ccei-pool.com

LE PILOTE AUTOMATIQUE DE LA PISCINE



FILTRATION **OPTIMISÉE**
ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



LED-READY : ALIM. 12V
ET CONTRÔLE **RADIO**



REMPLACEZ **JUSQU'À 5**
COFFRETS AVEC **1 METEOR**

UN COFFRET INTELLIGENT À PILOTER AVEC LE SMARTPHONE

Avec **Meteor**, programmez le fonctionnement des **éléments essentiels de la piscine** (pompe, éclairage, traitement, hors-gel) et laissez votre coffret gérer votre piscine **automatiquement**.

Pour **plus de confort**, ajoutez l'option Zenit ou l'antenne Bluetooth à votre coffret et contrôlez votre Meteor, à distance, **depuis votre smartphone**.

Sur l'application (iOS ou Android), l'utilisateur **visualise en temps réel** la température de l'eau, met en route la filtration et peut même **changer les couleurs** de son éclairage.

Avec le Meteor, **passer moins de temps** dans le local technique et plus dans la piscine.



Découvrez la vidéo de présentation sur Youtube : goo.gl/K4Tpg



SCP

Le Zenit depuis son smartphone

L'offre SCP en robots nettoyeurs de piscine électriques comprend la gamme Zenit, exclusive au fournisseur, avec Zenit 12, Zenit 20, Zenit 30 et Zenit 30 LIBerty, 4 modèles de robots Dolphin.

Arrêtons-nous sur le Zenit 30, qui arbore un indicateur de filtre plein dans sa nouvelle version. Préconisé pour des piscines jusqu'à 15 mètres de long, ce robot propose des cycles de nettoyage d'1h30, 2h30 et 3h30, optimisés grâce à son système de navigation Gyro qui calcule la trajectoire à effectuer pour une couverture totale de la piscine. Il peut fonctionner en mode automatique ou manuel.



Equipé de 3 brosses combinées, ce robot assure un broyage superactif : des picots PVC, des brosses en mousse ou mousses Wonder Brush et une brosse à vitesse double, pour arpenter tous les types de revêtements. Il se déplace aisément au fond, sur les parois et en ligne d'eau, propulsé par 2 moteurs d'entraînement lui procurant une grande agilité. Le robot peut aussi être programmé pour une navigation sur une semaine, par le biais de l'application MyDolphin, sur un smartphone ou une tablette, qui permet aussi de piloter le robot à distance. La programmation peut se faire également depuis sa télécommande fournie. Zenit 30 intègre également un système d'autodiagnostic de dépannage et dispose d'une garantie de 3 ans.

info.fr@scppool.com
www.scp europe.fr

RENOLIT

Cette membrane armée 3D imite à merveille le carrelage

RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS est la nouvelle gamme de membranes armées pour piscines imitant parfaitement la pâte de verre (mosaïque), avec une couleur et une profondeur de joints à s'y méprendre. L'utilisation des dernières innovations technologiques de l'industrie du PVC en font un produit haut de gamme, doté d'une étanchéité totale, garantie 10 ans par le fabricant. Non seulement cette membrane armée permet par son épaisseur de 2 mm d'avoir la perception visuelle 3D du carrelage, mais elle en procure aussi la sensation au toucher !

Que ce soit pour un projet ou une rénovation, les caractéristiques techniques de ce produit offrent une adaptation harmonieuse à tout type de bassin, notamment grâce à son élasticité, facilitant la pose et résistant aux mouvements de terrains. Fidèle à l'authenticité des bassins de l'Antiquité, cette nouvelle gamme se décline en 4 modèles.

SELENE - D'un blanc lunaire, elle procure à l'eau une couleur cristalline et éclatante, parfaitement adaptée aux architectures modernes.

ETNA - Avec sa couleur cendrée, cette membrane habille le bassin de façon élégante, apportant profondeur et sobriété à la piscine.

SOFIA - La plus authentique de la gamme, avec une couleur évoquant les thermes romains. Sa teinte saumon apporte à l'eau du bassin un bleu turquoise d'un grand style.

ATENEA - Le classique et la tradition réunis dans l'élégance d'un bleu intense.

L'épaisseur exceptionnelle de la membrane armée RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS lui confère systématiquement le certificat de revêtement antidérapant de classe C.

Il n'est donc pas nécessaire, lorsqu'on l'installe, de recourir à une membrane armée antidérapante sur les zones de passages des baigneurs.

Cette gamme vient offrir une alternative au revêtement en céramique, sans les inconvénients de carreaux décollés ou de défaillance des joints avec le temps !

Elle offre une étanchéité absolue et se décline en une vaste gamme de couleurs, motifs et textures, pour satisfaire tous les goûts.

Son installation est rapide, nécessitant deux fois moins de temps que pour les autres matériaux et cela, sur n'importe quelle structure.

Les piscines revêtues de cette membrane armée demandent peu d'entretien, la feuille armée étant vernie et traitée antifongique et bactéricide. Son vernis lui confère une protection renforcée contre les agressions mécaniques et chimiques, garantie contre l'effet des UV et du temps qui passe.

La pose, à effectuer par un professionnel, se fait par thermo fusion avec un fer à air chaud. Son épaisseur exceptionnelle permet aussi d'envisager la pose du fond en bord à bord afin de gommer certaines soudures, avec, dans ce cas, la pose du géotextile adéquat.



CERAMICS vient compléter la gamme de membrane armée RENOLIT ALKORPLAN. La membrane armée du fabricant se compose de deux feuilles souples (liners) de polychlorure de vinyle (PVC-P), qui offrent une étanchéité totale et durable à la piscine. Pour lui donner une haute résistance, ces feuilles sont doublées en y insérant une trame polyester, sans pour autant perdre l'élasticité du produit, caractéristique essentielle pour en faire le produit d'étanchéité par excellence.

info@renolit.com / www.renolit.com



CCEI

Synchronisez les éclairages jardin et piscine

Bien souvent, l'éclairage de la piscine est réalisé en parallèle de la conception de l'éclairage général du jardin et de la terrasse. Il en résulte une double manipulation pour gérer ses éclairages au quotidien. Pour simplifier cela, CCEI a développé **une gamme complète de projecteurs de piscine reliés à l'éclairage périphérique, afin de piloter facilement l'ensemble.**

Le système universel PWM, robuste et flexible, est utilisé par les éclairagistes et architectes lors de la conception de l'éclairage du jardin. Il permet de doser l'intensité des 3 couleurs primaires (RVB) pour obtenir la couleur d'éclairage souhaitée. Avec ce dispositif, plusieurs projecteurs peuvent être pilotés simultanément, en parfaite synchronisation. Des coffrets répéteurs peuvent être ajoutés pour étendre le signal à des zones plus éloignées de l'environnement (terrasse, grand jardin...).



Contrôleur PWM

CCEI proposent des projecteurs puissants, à éclairage multicolore, avec un choix de finitions variées : enjoliveur inox, en ABS coloré...

Avec ce type d'installation, il est aussi possible de choisir parmi une gamme de projecteurs à LED blanc chaud/blanc froid, à composer et faire varier grâce au contrôleur PWM. En plus de pouvoir s'étendre grâce à la présence de répéteurs, le système, fiable, peut être raccordé à de nombreux types de contrôleurs : application

smartphone, boîtier mural sensitif, etc.

Le bureau d'études du fabricant se tient à la disposition des professionnels afin d'étudier les projets de leurs clients et de les conseiller avec les solutions d'éclairage adéquates.

contact@ccei.fr / eu.ccei-pool.com

LONZA

Traitement choc sans contraintes administratives

Le groupe LONZA lance plusieurs nouveautés pour la saison 2018.

A commencer par **Baquacil Shock**, un bidon de 3 litres de peroxyde d'hydrogène 11,9 % (oxygène actif), sans chlore, mais non soumis à l'obligation d'enregistrement des ventes dans un registre.

Le produit non moussant s'utilise en association de Baquacil PHMB 2 en 1 et convient pour toutes les eaux même très dures. Au démarrage de la piscine ou en cas de rattrapage d'eau verte, il suffit de verser 1,5 litre du bidon gradué pour 10 m³ d'eau, à répartir devant les buses de refoulement dans le bassin.

Le colisage destiné aux professionnels revendeurs est de 4 unités et 160 unités par palette.



Baquacil shock

marketing-water-europe@lonza.com
www.hthpool.eu

VOUS SOUHAITEZ DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ SPA ?



10 raisons de choisir SCP pour vous accompagner :

1. 21 modèles de spas sélectionnés avec soin
2. Un positionnement tarifaire large de l'entrée de gamme au spa de nage luxueux
3. Deux cents spas en stock en permanence
4. Une gestion de vos livraisons de spas, y compris chez votre client particulier,
5. Une sélection d'équipements optionnels, pour l'entretien et le traitement du spa,
6. Un accompagnement dans le financement de vos show rooms,
7. La réalisation de supports de communication à votre logo,
8. Une équipe de techniciens disponibles
9. Un stock de nombreuses références de pièces détachées
10. Des séminaires réguliers de formation.



SCP

www.scpeurope.fr



HAYWARD

Filtre à éléments SwimClear™

Le filtre à éléments SwimClear™ d'Hayward, **disponible en 4 modèles de 14 m³/h, 22 m³/h, 30 m³/h et 35 m³/h, offre une finesse de filtration de 20 à 25 microns.** Cette dernière est plus élevée et les pertes de charge inférieures à celles rencontrées avec un filtre à sable. Grâce à son optimisation hydraulique, les débris sont mieux répartis autour de la cartouche, offrant une plus grande surface filtrante. Par ces améliorations, le filtre est aussi économe en énergie et en produits chimiques. Il est aussi moins gourmand en eau, puisqu'il ne nécessite pas de contre-lavage. La cartouche est facile à retirer pour être nettoyée (1 fois par saison minimum) ou changée.



La cuve du filtre est résistante aux intempéries et peut donc s'installer en extérieur, avec une emprise au sol réduite. Le manomètre est encastré dans la tête du filtre, pour une plus grande protection. La garantie est de 10 ans sur la cuve, 5 ans sur les équipements et un an supplémentaire pour les partenaires Totally Hayward.

Le filtre SwimClear™ est encore plus efficace lorsqu'il est associé à une pompe à vitesses variables.

marketing@hayward.fr
www.hayward.fr

ELBTAL PLASTICS

Un décor de plage exotique en 3D dans la piscine !

La collection de membranes armées ELBE blue line®, du fabricant allemand ELBTAL PLASTICS, s'enrichit d'une **nouvelle gamme en relief 3D, inspirée par quatre destinations de rêve.**

Island Dreams® résume avec son nom seul la vocation de cette nouvelle ligne de revêtements : offrir au propriétaire de piscine l'évasion et le bien-être en entrant dans son bassin, grâce au décor de l'une de ces plages idylliques.



Un pari réussi pour les **4 modèles, Tahiti, Capri, Bali et Hawaii, reproduisant cette illusion parfaite avec un rendu authentique !**

La membrane armée Island Dreams® est facile à poser, par recouvrement ou bout à bout, et permet également de différencier de façon originale une zone de la piscine : entrée de plage, escalier, bar... Elle bénéficie d'une garantie de 15 ans sur l'imperméabilité, grâce à des matières premières soigneusement sélectionnées pour sa confection. Pour le professionnel poseur, le retour est très positif d'après le fabricant, car il constate l'absence de fumée lors de la soudure, offrant un véritable confort de travail.

Cette nouvelle gamme dispose du **certificat antidérapant de classe C pour les zones de passage des baigneurs**, afin d'offrir toute la sécurité nécessaire à ses propriétaires.

sales@elbtal-plastics.de / www.ELBEpools.com

FLUIDRA

Blue évolue et devient Blue Connect

L'analyseur de piscine flottant et connecté Blue offre cette année une nouvelle version, avec encore plus de fonctionnalités.

Blue Connect est la nouvelle version et se décline sous deux packs : **Blue Connect et Blue Connect Plus.**

Ce dernier est la version livrée avec le **kit Blue Fit 50, permettant à l'analyseur d'être installé dans le local technique si la piscine est équipée d'une couverture automatique.**



L'appareil mesure la température, le pH, le Redox et la conductivité de l'eau de la piscine grâce à sa sonde 4 en 1, conçue par Riort Labs.

Fonctionnant avec la technologie sans fil éprouvée Sigfox, il transmet, sans interférer avec le réseau WiFi domestique, les données essentielles de l'eau de la piscine, à la plateforme professionnelle (accessible uniquement avec Blue Connect Plus), 100 % gratuite : **pro.blueconnect.io.**

Le professionnel peut y suivre ensuite tout son parc de piscines à distance, afin d'optimiser ses déplacements. Il reçoit également des alertes en cas de problème rencontré dans l'équilibre de l'eau. Il peut ensuite contacter son client, pour une qualité de service optimale.

De son côté, le particulier peut consulter les informations relatives à l'état de santé de son eau directement sur l'application gratuite Blue Connect (Android et iOS), sans problème de lecture des couleurs



Pont WiFi Extender

de bandelettes. Il peut également accéder aux données météo et suivre les recommandations de son guide personnalisé pour entretenir au mieux sa piscine et agir directement en cas de problème.



Collier de prise en charge Blue Fit50

Lire l'intégralité de l'article sur EuroSpaPoolNews.com

marketing@fluidra.fr / pro.fluidra.fr

BAYROL

Naturally Salt : une gamme complète pour le traitement des piscines au sel



Afin d'accompagner les professionnels dans leur relation avec les clients qui traitent leur piscine au sel, BAYROL a mis au point une gamme complète dédiée à l'électrolyse au sel. **NATURALLY SALT est une gamme comprenant des électrolyseurs dotés d'un logiciel développé par le département BAYROL Technik, mais aussi 6 produits de traitement indispensables au bon équilibre de l'eau et à la protection des équipements de la piscine.** Cette gamme voulue

courte et rationnelle présente ainsi l'essentiel du traitement de l'eau par électrolyse, appuyée par **une campagne de communication impactante**, notamment grâce à des visuels clairs et un dispositif digital sur les points de vente.

Les consommateurs peuvent ainsi être guidés dans leur choix de façon efficace :

- **Le nouveau pH Reduc liquide** corrige un pH trop élevé, préservant la cellule de l'électrolyseur et le revêtement du bassin.
- **Le stabilisateur Chlore Protect** protège le chlore de la dégradation par les UV du soleil et prolonge la durée de vie de l'électrolyseur.

- **Shock** désinfecte l'eau sans chlore de façon rapide et sans odeur, en cas de forte fréquentation de la piscine ou de forte chaleur.
- **Le nouveau Cal Stop Plus** agit comme séquestrant du calcaire et clarifiant de l'eau, protégeant les électrodes et procurant une eau limpide.
- **Cell Renov** est une formule concentrée de détartrant surpuissant liquide, ôtant les dépôts de tartre accumulés sur les électrodes, pour un fonctionnement optimal de l'électrolyseur.
- **Enfin, le nouveau Salt Quick Test**, avec bandelettes d'analyse, permet à l'utilisateur d'obtenir une lecture précise de la concentration de sel dans sa piscine, afin d'ajuster son dosage et désinfecter au mieux son eau.



Les équipements de la piscine sont ainsi mieux préservés, fonctionnent de façon optimisée et durent plus longtemps !

bayrol@bayrol.fr / www.naturally-salt.fr



UN LARGE CHOIX DE PISCINES HORS SOL



Autoportante



Tubulaire



Ovale autoportante

12
MODÈLES
AU CHOIX

De 3 à 7.3m

PACK COMPLET PRÊT À UTILISER*



- Bloc de filtration
- Cartouche
- Échelle
- Bache de sol
- Couverture isolante
- Kit de réparation

*Selon modèle

2 ANS GARANTIE TRANQUILLITÉ

PROCOPI

EAU MARINE : La gamme spécifique de Label Bleu pour les piscines traitées au sel

Eau Marine est une gamme de traitement complète, spécialement conçue pour les piscines désinfectées par électrolyse de l'eau salée.

Cette gamme de 9 produits est née de la volonté de PROCOPI de répondre à plusieurs exigences, tant de la part des consommateurs équipés d'un électrolyseur de sel pour leur piscine (gamme dédiée, coût d'entretien et de SAV réduit, faible empreinte écologique), que des pisciniers, confrontés à plusieurs problématiques liées à cet équipement (conseils difficiles sur les produits, guerre des prix, consommateurs peu fidèles, coût de remplacement des cellules).

Avec cette gamme spécifique, le consommateur est rassuré sur :

- Des produits fiables et efficaces élaborés avec le savoir-faire de la marque Label Bleu, ayant une concentration appropriée et un étiquetage clair ;
- Des produits formulés soigneusement, issus de composés ayant une parfaite traçabilité (fabriqués en France) ;
- Des produits réduisant l'impact écologique des eaux de piscine et respectueux de leur peau ;
- La présence d'un composé polymère spécial, protégeant les équipements de la corrosion et prolongeant la durée de vie des cellules d'électrolyseur.

marketing@procopi.com / www.procopi.com

Du côté des pisciniers, la gamme Eau Marine vise à permettre de :

- Se différencier de la concurrence, en proposant une gamme de 9 produits, correspondant à 8 actions de traitement spécifiques à l'eau traitée par électrolyse ;
- Fidéliser la clientèle et générer du trafic en magasin ;
- Proposer des produits qui, de par leur composition, préservent plus longtemps les équipements, réduisant le SAV ;
- Présenter la gamme sur un meuble de présentation avec ILV/PLV au visuel impactant ;

Pour accompagner les pisciniers, PROCOPI fait une offre attractive, composée de 49 produits, 9 références pour 8 actions, meuble de présentation compris, à un prix « spécial » !

Pour tout renseignement complémentaire, contactez votre agence commerciale Procopi.



SCP

Nouveaux accessoires Spa Life

En 2018, SCP introduit à son catalogue de nouveaux accessoires dédiés aux propriétaires de spas, dans la gamme Spa Life.

La housse de protection Spa Protector permet de protéger un spa des éléments naturels et de l'usure. Deux dimensions sont disponibles :

220 x 220 x 85 cm et

240 x 240 x 85 cm.

Pour l'entretien de la coque du spa, le nouveau gant microfibras spécial spa, Spa Glove, offre un nettoyage ultra doux et une protection des parois du spa, sans utiliser de produits chimiques.

Côté confort, le bar à pinces ajustables pour spa fait son apparition, très pratique, à clipser sur le bord d'une paroi, pour déposer boisson, lecture...

Retrouvez l'ensemble des accessoires et articles d'entretien du spa, dans le chapitre Bien-Être du catalogue 2018 SCP.



info.fr@scppool.com
www.scpeurope.fr

ALBIGES

Rolltrot², pour un enroulement sans effort

Le Rolltrot² (version 2) a été développé par Albigès, spécialiste de la protection solaire et de piscine en tissus techniques, afin de faciliter l'enroulement des couvertures à barres. Le système est simple et permet à l'utilisateur de gagner du temps dans cette tâche fastidieuse.

Il suffit d'emboîter le Rolltrot² sur la sortie de la couverture à barres, puis de démarrer le dispositif à l'aide d'une télécommande filaire. L'enroulement se fait de façon très silencieuse. L'autonomie de la batterie est d'environ une semaine, pour +/- 10 enroulements.



Et pour encore plus de confort et de praticité, la poignée permettant son installation et son déplacement a été conçue pour accueillir la télécommande lors du rangement de l'appareil. Ainsi, l'utilisateur ne la perd jamais ! Cet appareil est garanti 1 an pièces et main d'œuvre.

contactalbiges@albiges.com / www.albiges.com

POOLEX
POMPES À CHALEUR

LA POMPE À CHALEUR
DÉDIÉE AUX PETITS BASSINS

COP* $\geq 5,3$
AIR 26°C EAU 26°C

POOLEX
NANO

Chauffage
2,8kW



Energie
0,5kW

457€ht
prix public conseillé



POUR BASSINS JUSQU'À

20m³

GARANTIE 2 ANS POMPE À CHALEUR	GARANTIE 5 ANS COMPRESSEUR	GARANTIE 10 ANS SERPENTIN EN TITANE CONTRE LA CORROSION
--	--	--

ACCESSOIRES INCLUS

Prise électrique de 5m
avec protection
différentielle 10mA



Connecteurs PVC
Ø 32-38mm



* Coefficient de performance moyen supérieur à 5.3 selon les standards européens (Air 26°C, Eau 26°C, Hygro 60%) certifié par TÜV



**Colmateur efficace
pour réparer les fuites
PISCINES • SPAS**



*Specialisé dans la réparation
des fuites depuis 1980*

marlig@itcanada.com
www.fixaleak.com

LONZA

**Le sachet du galet
bicouche 6 actions d'ht^h[®]
devient hydrosoluble**

Pour fêter ses 90 ans d'existence, la marque hth[®] lance plusieurs nouveautés pour la saison 2018. Le galet bicouche hth[®] MAXITAB[®] ACTION 6 Spécial Liner se conditionne désormais en sachet hydrosoluble pour encore plus de facilité d'utilisation et devient hth[®] MAXITAB[®] ACTION 6 EASY ! Le produit assure toujours ses 6 actions en un seul galet de 250 g : chlore choc, anticalcaire, désinfectant, anti-algues, floculant, stabilisant du chlore. Sa dissolution est lente et sans résidu. La teneur moyenne en équivalent de chlore gazeux avoisine les 84 %. Ce produit multifonction, conditionné en seau carré de 5 kg, est non comburant au stockage et à la manipulation. Un galet bicouche est préconisé en traitement des piscines équipées de liner, pour 25 m³ d'eau, tous les 7 à 10 jours.



marketing-water-europe@lonza.com
www.hthpool.eu

ABORAL

La gamme des piscines s'élargit encore !

ABORAL continue le développement de sa gamme et annonce **4 nouveaux modèles de piscines** pour le seul premier trimestre de l'année. Ces piscines ont été conçues dans le but de répondre aux tendances actuelles du marché.

Un nouveau bassin, **MAATEA**, est lancé avec des dimensions de 8 x 4 m et accueillant une large banquette immergée de 90 cm de largeur, pour bien profiter du soleil tout en se rafraichissant.

Dans la catégorie des **mini piscines**, c'est **PAPEETE** qui fait son apparition, avec ses 5 m x 2,49 m.

Chacune de ces piscines est proposée, comme tous les modèles de la marque, en version « coffre volet immergé ». Le fabricant annonce d'ores et déjà 4 à 6 nouveaux modèles pour la deuxième partie de l'année 2018, poursuivant ainsi l'élargissement de son offre et le rayonnement de la marque sur le marché national.



MAATEA



PAPEETE

contact@ecp-polyester.fr / www.aboral.fr

REGUL'ELECTRONIQUE

L'électrolyse au sel accessible et performante

Afin de faciliter la tâche du traitement d'eau des propriétaires de piscine, REGUL'Electronique a développé une gamme d'électrolyseurs au sel 100 % française, alliant technologie haut de gamme et simplicité d'utilisation. Ce cocktail de qualités en fait des appareils parmi les plus complets et performants du marché, fournis avec une garantie de 3 ans.

Produit-phare du fabricant, l'électrolyseur IDOit garantit une eau cristalline, même lorsque la salinité de l'eau, la température ou encore l'état de la cellule, évoluent. L'électrolyseur multifonction est associé à une cellule et à un kit pH et TDS, capable d'analyser les paramètres, afin de réguler automatiquement la production de chlore de la piscine (jusqu'à 100 m³).

Pour l'utilisateur, l'usage est **très simple grâce à une navigation intuitive**, puisqu'un unique bouton permet de régler de très nombreuses fonctionnalités avancées : mémorisation du sens d'inversion de polarité pour prolonger la durée de vie de la cellule, asservissement à la position de volet, fonction Boost de 24 à 48h pour effectuer une chloration choc, taux de salinité présent dans l'eau, quantité de sel à ajouter, valeur pH, quantité restante de liquide correcteur de pH, nombre d'heures du fonctionnement de la cellule...

Quant à **Xsel, électrolyseur simple et tout aussi efficace**, il indique les informations essentielles sur son fonctionnement en un coup d'œil. Un affichage par LEDS tient ce rôle, indiquant niveau de production, température, circulation d'eau dans la cellule, position du volet roulant, sens de production.

Son potentiomètre permet de régler la production de chlore pour des piscines jusqu'à 160 m³. Une version pH est aussi disponible, assurant la surveillance du pH de l'eau et permettant à l'utilisateur de s'affranchir de la tâche de correction de ce paramètre essentiel.



info@regul.fr / www.regul.fr

POOLSTAR

SKIFLOTT, tapis flottant pour une à dix personnes

POOLSTAR propose un nouvel accessoire ludique et relaxant permettant de profiter de la piscine ou de tout plan d'eau ! Se reposer, bronzer, pique-niquer, ou même jouer entre amis, devient possible sur l'eau, en profitant du tapis flottant SKIFLOTT en piscine, sur un lac ou même en mer.

Ce tapis flottant est disponible en 4 dimensions.

Le **modèle S** accueille toute personne jusqu'à 120 kilos, sur 260 cm de long et 90 cm de large. Facile à porter avec ses 5,6 kg seulement. Grâce à ses bandes velcros, il est même possible de créer un oreiller pour un vrai effet matelas !



Le **modèle M** est conçu pour recevoir 2 à 3 personnes jusqu'à 250 kilos (180 cm de large x 260 cm de long – poids 7,4 kg). Le **Skiflott L** peut accueillir 4 à 6 personnes, jusqu'à 400 kilos (350 cm long x 180 cm large – poids 8,3 kg). Tandis que le **Skiflott XL** est un tapis maxi, prévu pour 8 à 10 personnes, jusqu'à 600 kilos (7,5 m long x 180 cm large – poids 10,8 kg).



Une fois roulé, le tapis flottant se transporte facilement manuellement et dans le coffre de voiture.

Le fabricant y a intégré le meilleur de la technologie actuelle, afin d'en garantir la résistance et la tenue.

Une structure en 3 couches XPE haute densité, avec renfort de maille, permet d'obtenir une fiabilité et une résistance particulièrement fortes, ainsi qu'une longue durée de vie au tapis.

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr



Faites briller vos ventes
avec **BAYROL**

★
Protect & Shine



Le 1^{er} produit 2-en-1 qui rend l'eau cristalline, brillante et évite les dépôts sur la ligne d'eau et dans les skimmers grâce à son pouvoir anti-redéposition.



100%

DES POSSEURS DE PISCINE
équipées d'un système de filtration



UNIVERSEL

S'UTILISE AVEC TOUS
LES SYSTEMES DE FILTRATION



COMPATIBLE

AVEC TOUS LES AUTRES
TRAITEMENTS

Retrouvez plus d'informations sur
www.bayrol.fr

BAYROL France SAS
RCS de Lyon 306 979 428

BAYROL
pour piscine & spa - water care

BAYROL

Du verre recyclé haute performance : que du plus !

Le nouveau média filtrant développé par BAYROL

pour les filtres à sable, **Eco Filterglass Plus**, est composé de verre recyclé haute performance.

'Plus', parce qu'il procure **une plus grande finesse de filtration**, avec la surface de ses billes plus lisse, il est plus économique, son **sac est plus léger, plus facile à transporter, à stocker et plus simple à verser dans le filtre.**



Ses billes de verre recyclé blanc, brun et vert, remplaçant entièrement le sable dans le filtre, permettent d'obtenir une **finesse de filtration améliorée de 5 µ**. Ce média filtrant supprime 30 % de fines particules en plus, comparé au sable. Cette finesse de filtration est favorisée par une surface plus lisse, empêchant les bactéries et le biofilm de s'y développer trop rapidement.

Le filtre reste donc sain et efficace plus longtemps.

Grâce à cette surface sans aspérités, l'eau s'écoule aussi plus facilement à travers le filtre, qui nécessite un contre-lavage plus court et plus efficace, ce qui conduit à des économies en eau et en produits désinfectants. De plus, la durée de vie d'Eco Filterglass Plus est supérieure à celle du sable, à qualité de filtration constante.

Plus léger et moins dense que le sable, il nécessite également 15 à 20 % de charge en moins dans le filtre pour être plus efficace. C'est pourquoi le média filtrant se présente dans un sac plus léger de 11 kg, facile à manipuler et à verser, pour offrir un maximum de confort à l'utilisateur et au professionnel lors du stockage.

Il s'adapte à tous les filtres à sable, sans modification préalable, et est compatible avec tous les types de traitement.

Deux granulométries sont disponibles selon la taille du filtre : Grade 1, des billes de 0,3 à 1 mm pour les filtres inférieurs à 760 mm et Grade 2, de diamètres 0,8 à 2 mm, pour les filtres supérieurs à 760 mm (pour ces plus grands filtres, un dosage d'1/3 de Grade 2 pour le fond et 2/3 de Grade 2 en surface est préconisé).

bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr

SCP

De beaux WEEKEND en perspective !

La gamme Bien-Être de SCP s'est encore étoffée cette année avec le lancement des **spas WEEKEND**. Cette nouvelle gamme propose **3 dimensions de spa différentes**. De 3 à 6 places, dont des postes allongés, de 30 à 45 jets de massage selon le modèle, alimentés par 1 à 2 pompes dont 1 bivitesse, un éclairage LED mettant en valeur la ligne d'eau (10 à 16 LEDs), ces spas ont toutes les qualités pour séduire le plus grand nombre.

A noter que le plus petit modèle, le 330/2L, avec son format compact, offre tout de même 2 places allongées, ce qui est assez rare pour un spa de 3 places.



Zoomons sur le plus grand des **3 modèles, le 645/L, à apprécier en famille ou entre amis.**

Avec une capacité d'accueil de 6 personnes, dont une allongée et profitant d'un massage spécifique des mollets, ce spa de 215 x 215 x 91 cm mise en effet sur la convivialité ! Il est pourvu de 45 jets de massage, dont 2 situés au niveau des lombaires et 2 jets fontaines, alimentés par 2 pompes de massage 2 CV dont 1 bivitesse.

Le traitement de l'eau s'effectue grâce à une lampe UV-C (garantie 1 an). Pour profiter du spa dans une ambiance plus intimiste, 16 lumières LED soulignent sa ligne d'eau, mettant en avant le haut de la coque Sterling Marble et l'habillage extérieur gris brossé. Le 645/L est aussi équipé de 3 coussins appui-têtes et une couverture isothermique gris foncé. Les utilisateurs peuvent profiter également de son système stéréo intégré.

L'équipement est garanti 2 ans (sauf lampe UV), la surface acrylique et la coque 5 ans.

info.fr@scppool.com / www.scpeurope.fr

HAYWARD

La piscine traitée et régulée à distance

L'électrolyseur au sel AquaRite® + figure parmi les best-sellers des produits HAYWARD. En plus d'assurer une eau saine et désinfectée en continu, l'appareil permet de **réguler et de contrôler jusqu'à 7 équipements de la piscine à distance** : pompe de filtration, pompe à chaleur, éclairage...

Il simplifie la gestion de l'installation pour le particulier et permet aux professionnels de gérer à distance un parc de piscines.

Il suffit pour cela d'ajouter l'**option de module WIFI**, de télécharger la **nouvelle**



application Poolwatch, pour piloter facilement depuis un smartphone ou une tablette toute l'installation.

Quatre modèles d'électrolyseur permettent de traiter l'eau des bassins de 60 à 150 m³ efficacement, grâce aux cellules T-CELL et sondes pH Hayward, références sur le marché. La cellule en question booste la production de chlore en cas de besoin (hausse de fréquentation ou températures élevées) et a une durée de vie prolongée.

marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

Simplifiez l'analyse avec le logiciel OCEDICIEL

Analyses



Le traitement de l'eau de piscine



Automatismes et dosages



MelPAC
Les pompes à chaleur



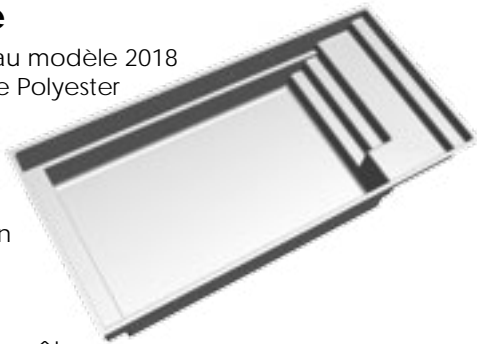
Lampes LEDs Melvision
Un système unique, facile à installer pour une piscine illuminée !



PISCINES PRESTIGE POLYESTER

Sherry Lounge : une piscine qui invite à la détente

Le nom du nouveau modèle 2018 de Piscines Prestige Polyester a des accents de cocktail cosy. Pas étonnant pour ce bassin dont la conception avait un cahier des charges aux spécifications très orientées vers le bien-être et la convivialité de utilisateur.



De larges marches et banquettes donnent immédiatement le ton, invitant les baigneurs à une détente totale dans une piscine à fond plat et profondeur raisonnable.

La surface de nage n'a pas été négligée pour autant grâce à la nouvelle conception de ce bassin incluant des parois plus droites grâce à des renforcements structurels dissimulés dans la lèvre technique et la marche de sécurité périphérique.

L'aspect pratique a été privilégié avec la possibilité d'équiper la piscine d'un volet immergé de nouvelle génération (Easy'cov ou Cover in), solution économique proposée par le fabricant.

Sherry Lounge sera disponible à partir du mois de mai en 3 versions de 9,30 x 4 m – 8,30 x 4 m et 7,30 x 3,50 m.

info@piscinesprestigepolyester.com
www.piscinesprestigepolyester.com

HAYWARD

Pompe Tristar® VSTD : performance et économies au rendez-vous !

C'est un fait avéré désormais, les pompes à vitesses variables permettent de réaliser des économies d'énergie substantielles, en adaptant leurs vitesses aux besoins réels de la piscine.

D'autres avantages s'en suivent. Une vitesse de fonctionnement plus lente signifie que l'eau passe plus lentement à travers le filtre, améliorant l'efficacité de la filtration. Les autres équipements (pompe à chaleur, électrolyse...)

fonctionnent également en continu de façon optimisée. Enfin, ces pompes sont plus silencieuses et plus fiables.

La pompe Tristar® VSTD d'HAYWARD réunit tous ces atouts, alliés à un design hydraulique optimisé pour encore plus de performances. Elle est disponible désormais en 2 puissances de 1,5 et 2 cv, pour s'adapter à toutes les configurations, pour des piscines jusqu'à 120 m³. L'utilisateur la contrôle depuis une interface digitale simple, mais peut aussi y relier un contrôleur externe via ses 4 entrées digitales.

Pour un entretien facile, la pompe dispose d'un couvercle à ouverture par quart de tour.

Les branchements électriques sont simples à mettre en place et des raccords unions sont fournis pour son installation. Elle remplace une Tristar mono vitesse sans modifier l'installation.



marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

SAFIRA COMBAT LES ENNEMIS DE VOTRE PISCINE

Imaginez votre piscine sans insectes...

Les pastilles répulsives Anti Insect®, en libérant leur principe actif à base d'huiles essentielles, éloignent les insectes pour une semaine. Leur utilisation est particulièrement simple. Leur efficacité immédiate, pour un confort de baignade incomparable. Vous pouvez ainsi profiter pleinement de votre piscine!



SIMPLICITÉ
EFFICACITÉ
CONFORT



WWW.SAFIRA.FR

WARMPAC

6 nouveaux modèles de pompes à chaleur Full Inverter

La société Warmpac, présente sur le marché français depuis 2003, lance une gamme de pompes à chaleur Full Inverter.

Cette technologie permet à la PAC de s'adapter automatiquement à la température de l'air et de l'eau de la piscine, pour assurer un rendement optimal. Cette nouvelle gamme aux contours très design, comprend 6 modèles capables de chauffer des bassins jusqu'à 160 m³ (modèles WP50, WP70, WP90, WP110, WP110Tri, WP160Tri).

L'utilisation d'une pompe à chaleur Full Inverter permet de réaliser des économies d'énergie jusqu'à 30 %. Des économies facilement vérifiables en consultant la mémoire accessible sur le panneau de commande tactile, qui enregistre les 30 derniers jours de fonctionnement de la PAC.

Tous ces modèles sont livrés avec une bâche d'hivernage et des plots Big Foot facilitant l'installation. En option, un kit hiver et un module WiFi sont également disponibles.

La garantie est de 5 ans toutes pièces.

info@warmpac.fr / www.warmpool.fr



APF

Hydroflex se décline en Relief

Les membranes armées 150/100° Hydroflex, commercialisés par APF ont été lancés il y a 6 ans et connaissent depuis un succès aussi bien en construction qu'en rénovation des piscines privées. Cette gamme se déclinait jusqu'à présent en 2 finitions, Unie (classe standard) et Unie vernie (classe supérieure). La première bénéficie d'une garantie de 10 ans sur l'étanchéité et jusqu'à 32°C, la seconde est garantie jusqu'à 33°C en température, 10 ans sur l'étanchéité et 4 ans contre les taches. Hydroflex est disponible dans ces finitions en 8 coloris : blanc, bleu pâle, bleu France, gris clair, anthracite, sable, vert Caraïbes et olive, proposées également en antidérapant.

Afin de répondre à la tendance des revêtements texturés, l'entreprise lance la gamme Hydroflex Relief, aux motifs sculptés. Effet diamant, avec le modèle Réflexion, pour une eau étincelante (gris ou gris anthracite), texture imitant finement la mosaïque, avec le modèle Mosaïque (blanc, gris clair ou gris anthracite) ou encore Sable, pour une piscine aux allures de plage exotique...



Hydroflex Relief Mosaïque Blanc



Reflexion
gris anthracite



Reflexion
gris clair



Relief
Sable



Mosaïque
blanc



Mosaïque
gris anthracite



Mosaïque
gris clair

Cette membrane armée convient parfaitement pour rénover une piscine, pour les très grands bassins, les escaliers de plus de 4 marches, les piscines à débordement, les bassins aux formes libres.

Outre des options esthétiques, cette nouvelle gamme offre toujours les propriétés du PVC armé d'APF, avec notamment une grande résistance aux déchirures, déformations, au vieillissement et à la température. La coupe de la matière est aisée, avec des conditions de soudure appréciables à vitesse moyenne à 550°C, un faible dégagement de fumée et une excellente résistance au charbonnage.

Son emballage judicieux permet de ne pas abimer les chutes et facilite le transport. Les rouleaux sont de 1,65 m ou 2,05 m de largeur, disponibles en 12,5 m de longueur pour les modèles unis afin d'optimiser les chantiers. Le stock disponible de la plateforme logistique est de plus de 50 000 m².

marketing@apf-france.com / www.apf-france.com

ALLIANCE PISCINES

Ma piscine pour la vie !

1^{ère} marque européenne de piscines
coques polyester

Développons un
PARTENARIAT DE CONFIANCE ...
... et bénéficiez d'une
NOTORIÉTÉ NATIONALE

VU À LA
TV



CONTACTEZ-NOUS



- GARANTIE DÉCENNALE
- 6 Usines de fabrication
- Service livraison intégré
- Plus de 45 modèles
- Fabrication 100% Française
- Label qualité MATIP
- Zone de chalandises par magasin
- Contacts qualifiés
- Réseau NATIONAL
- Formations commerciales et techniques

ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES

EAU'SHOP
L'expérience Piscine

LA CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT
NOUVELLE GÉNÉRATION !



alliancepiscines.com

Mail : recrutement@leacomposites.com

06 75 67 86 93

ABORAL

Le nouveau catalogue ABORAL Piscines est arrivé

Dans le but de soutenir son excellent positionnement parmi les fabricants de piscines coques polyester premium, ABORAL Piscines publie son catalogue client 2018. Ce recueil



inspiré de l'univers de la décoration extérieur, a été conçu pour accompagner, guider et inspirer le client final, durant sa recherche de partenaire pour réaliser son projet de piscine. Il constitue également un excellent outil de vente pour les revendeurs, qui dispose désormais d'un catalogue extrêmement complet, destiné à faciliter la vente en magasin.

Le catalogue est disponible en ligne sur le site de la marque, ou à réclamer auprès de Pierre-Antoine Gascioli :

distributeur@aboral.fr
www.aboral.fr/catalogue

LA BOUTIQUE DE L'ABRI

Une idée de génie pour embellir les abris !

Avec une connaissance approfondie de l'abri de piscine et de terrasse, la Boutique de l'Abri a eu l'idée de proposer des stores sur mesures pour toutes les structures, qu'elles soient cintrées, angulaires, fixes ou télescopiques. Grâce à ses réalisations, la protection contre le vent - mais aussi et surtout, contre un ensoleillement responsable d'une montée en température excessive - est enfin assurée, tout en beauté.



Des stores pour habiller l'abri toute l'année, sans risque d'altération ni de décoloration.

Un concept breveté vraiment innovant

Pourquoi ne pas y avoir pensé plus tôt ! Avec les stores sur-mesure, l'abri devient plus confortable, mais aussi beaucoup plus beau. Le gain en esthétique est en effet considérable, puisque l'apport de toile de haute gamme engendre une ambiance cossue, une finition aboutie, beaucoup plus chic, et accorde aux utilisateurs une nouvelle façon de vivre leur abri. Lavables, garanties 4 ans, conçues pour résister à une ambiance humide et agressive, les toiles de stores signées Serge Ferrari se déclinent en 11 coloris, pour s'assortir ou contraster avec la structure de l'abri. Les stores sont réalisés sur-mesure selon la longueur et l'ouverture souhaitée, pour correspondre très exactement à la configuration de l'abri et aux désirs des utilisateurs. De nombreuses options (éclairage, diffusion de musique...) sont également proposées.

Bref, avec La Boutique de l'Abri, fini le temps des parasols à la fois peu pratiques et peu efficaces pour apporter l'ombrage désiré.

Mais les avantages du concept ne s'arrêtent pas là. Il faut aussi préciser qu'avec ces stores, la manipulation de l'abri n'est aucunement entravée. Il reste donc ouvrable, refermable et sécurisable à loisir, sans aucune gêne.

Leur dernier atout ? Un prix en totale cohérence avec l'investissement nécessaire à un abri, afin de rendre l'équipement toujours « accessible ».

Signalons enfin que La Boutique de l'Abri nous réserve très prochainement d'autres solutions, tout aussi astucieuses, comme par exemple, un plafond lumineux intégré !

contact@laboutiquedelabri.com
www.laboutiquedelabri.com

logyline
Spécialiste des logiciels professionnels dans le domaine de la piscine, depuis 2006

- logy bache**: LOGICIEL DE CONCEPTION ET FABRICATION SPÉCIALISÉ DANS LA DÉCOUPE DE TOUTS LES PRODUITS DES MÉTIERS DE LA BÂCHE
- logy volets**: LOGICIEL DE CONCEPTION ET FABRICATION SPÉCIALISÉ DANS LA DÉCOUPE DE VOILETS DE RISCINES
- logy liners**: LOGICIEL DE CONCEPTION ET FABRICATION SPÉCIALISÉ DANS LA DÉCOUPE DE LINERS DE PISCINES
- logy concept 3D**: LE LOGICIEL D'AIDE À LA VENTE, SPÉCIALISÉ POUR LES PISCINIERS. *Nouveaux rendus d'eau*

DÉMONSTRATIONS GRATUITES DE NOS LOGICIELS
www.logyline.com
05 57 02 09 32 / contact@logyline.com

OCEDIS

Des outils pour accompagner ses revendeurs

Que ce soit pour répondre aux exigences de la réglementation, ou pour proposer des aménagements et outils valorisant le magasin et favorisant la vente, Ocedis met un point d'honneur à accompagner ses clients.



Après la publication du décret n°2017-1308, rendant obligatoire la tenue d'un registre pour toute vente de produits contenant plus de 12 % de peroxyde d'hydrogène, Ocedis propose **un registre pour ses clients**.

De plus, pour permettre aux professionnels de la piscine de conseiller au mieux en ce début de saison les particuliers dans le traitement adapté à l'eau de leur piscine, l'entreprise améliore en continu son logiciel Ocediciel, qui permet de fournir aux clients une ordonnance de traitement de l'eau.

Ajoutée aux conseils du piscinier, cette ordonnance est un véritable atout pour planifier le traitement de l'eau de la piscine, permettre un gain de temps et ainsi laisser plus de place aux échanges avec le client.

info@ocedis.com / www.ocedis.com

SALINS

4 sacs d'AquaSwim = 1 cadeau

L'entreprise SALINS lance une opération promotionnelle sur son sel pour piscine, entre le 15 mars et le 30 juin, pour le démarrage de la saison. Durant cette période, vos clients achetant 4 sacs d'AquaSwim reçoivent une mini-enceinte Bluetooth waterproof*,



pour profiter de leur piscine en musique ! L'occasion

pour eux de découvrir le nouveau conditionnement de leur sel 4en1 AquaSwim Acti+, un sac de 18 kg avec poignée, moins lourd et plus pratique !

La formule brevetée 4 en 1 de ce sel pour piscine reste elle inchangée :

- une fonction sel pour traiter l'eau de la piscine par électrolyse, sans odeur de chlore,
- une fonction de stabilisant : l'électrolyseur, moins sollicité pour produire du chlore, dure plus longtemps
- une fonction anticalcaire : 95 % des ions calcium sont séquestrés, pour un entretien de la piscine plus facile

- une fonction anticorrosive : en séquestrant les ions ferreux, ce sel limite les phénomènes de corrosion et protège ainsi les éléments métalliques de la piscine.

Pour participer, rendez-vous sur le site web d'AquaSwim.

*Dans la limite des stocks disponibles. Valable du 15 mars au 30 juin 2018 pour l'achat de 4 sacs AquaSwim Acti+ 18kg ou 25kg ou Universel 25kg figurant sur la même preuve d'achat. Valable en France métropolitaine et en Corse. Photos non contractuelles.

aqua@salins.com / www.aquaswim.com





POLYTROPIC

Le chauffage de piscine

MAÎTRISEZ VOTRE CHAUFFAGE EN SILENCE !



3 ANS GARANTIE POLYTROPIC

Gamme INVERTER SERENITY

- + SILENCIEUSE**
Niveau sonore extrêmement bas
- + ÉCONOMIE D'ÉNERGIE**
COP amélioré de 30 à 40%
- + 3 MODES DE FONCTIONNEMENT**
Boost, Smart-Silent et Eco

HOTLINE

04 78 56 93 96

+33(0)4 78 56 93 90 / polytropic@polytropic.fr
www.polytropic.fr

MAYTRONICS FRANCE

La ligne de couvertures d'exception Maytronics Cover

MAYTRONICS France vient de lancer une **nouvelle ligne de couvertures de piscine hors-sol et immergées, tournée vers une clientèle haut de gamme**. Fabriquées sur-mesure, comme l'ensemble de sa gamme de couvertures, elles font partie du **nouveau concept MAYTRONICS COVER**, alliant innovation, design, esthétique et sécurité.

Le **nouveau modèle hors-sol de la gamme**, présentée en première mondiale lors du dernier salon Piscine Global et commercialisé depuis février, arbore une découpe de lames parfaite, réalisée sur-mesure afin d'épouser au mieux les contours du bassin. La fabrication soignée, grâce à un savoir-faire de plus de 30 ans, apporte une finition et une intégration parfaites à la couverture dans son environnement, ainsi qu'une isolation thermique au bassin. Pour un design encore plus abouti, des **plots de support nouvelle génération**, aux lignes épurées très modernes, s'exposent aux côtés de la couverture, pour un ensemble très stylé. Deux finitions, blanc laqué ou inox poli, viendront s'harmoniser avec les plages de piscine au look contemporain. Afin de procurer un véritable confort à l'utilisateur, Maytronics a associé cette couverture hors-sol à un **système de télécommande simple et intuitif**. Positionnée sur son support mural, la télécommande se détache par une simple pression (système Push and Pool) et



permet de contrôler la couverture par 2 boutons seulement. Quant au **nouveau modèle de couverture immergée** proposé dans la nouvelle ligne, il n'est pas en reste côté esthétique, avec des finitions de structure variées, des lames PVC, des caillebotis en bois exotiques, ou PVC à draper, pour un grand choix de personnalisation. Les lames sont à choisir entre Classic Line (lames creuses), à finitions ailettes ou équerre, disponibles en 5 coloris, et Smart Line (lames pleines) proposées en 4 couleurs différentes.

Le montage du volet immergé est possible avec une cloison de séparation (en option) ou un mur maçonné. Pour l'actionner, un seul tour de clé est nécessaire et le mécanisme fait remonter les lames à la surface, le tablier recouvrant la piscine. Lorsque le volet est ouvert, le caillebotis immergé devient un espace de bain de soleil convivial pour profiter de 100 % du bassin !

Pour la sécurité les attaches Easy Clip sont également assorties au revêtement de la piscine et à la couleur du tablier, avec un choix entre Blanc, Sable et Gris.

En plus d'apporter un confort optimal et une esthétique remarquable à ses utilisateurs, ces nouveaux modèles de couvertures ont été conçus avec pour objectif, une installation simple et rapide par les professionnels, ainsi qu'une maintenance simplifiée.

contact@maytronics.fr / www.maytronics.fr



Plot inox poli



Plot blanc laqué

BAYROL

La régulation automatique à la portée de tous !

BAYROL lance sa toute **nouvelle ligne "BASIC" d'appareils de régulation accessibles aux particuliers et faciles à installer**. Développée par le département BAYROL Technik, Basic vient compléter les 2 lignes d'équipements du fabricant, Premium, avec le PoolManager, et Essentiel, avec le Pool Relax.

Les deux équipements sont dotés de la **nouvelle technologie intuitive smart & easy**, développée par les équipes de R&D en Allemagne, permettant un fonctionnement simple et rapide sans intervention d'un technicien.

Lors de la première mise en service, le système intelligent intégré adapte automatiquement les paramètres de l'appareil au volume de la piscine.

Un menu ergonomique guide l'utilisateur à chaque étape de l'installation puis de l'utilisation. Le programme d'autodiagnostic intégré permet de rectifier les réglages si besoin.

Automatic^{pH} mesure de manière précise la valeur de pH, puis dose et injecte automatiquement la quantité de produit nécessaire pour un parfait équilibre de l'eau, sans intervention de l'utilisateur.

Automatic^{Cl/pH}, régulation 2 en 1, assure l'équilibre et le traitement hebdomadaire de l'eau.

Il mesure les valeurs de pH et de chlore et effectue le dosage automatique approprié des produits pour conserver une eau claire et désinfectée en permanence.

Conçus pour des piscines de 90 m³ neuves ou existantes, les deux dispositifs de régulation sont livrés avec leurs sondes, injecteurs, crépines d'aspiration et accessoires d'installation. Compacts, ils peuvent s'installer même dans de petits locaux techniques.



Automatic^{Cl/pH}



Automatic^{pH}

La nouvelle ligne comprend Automatic^{pH} et Automatic^{Cl/pH} intégrant les fonctionnalités de base nécessaires à la mesure des paramètres de l'eau et au dosage juste de produit.

bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr



ENSEMBLE PLONGEONS VERS L'AVENIR



BIENVENUE AU SEIN D'UN RÉSEAU QUI MUTUALISE LES ÉNERGIES DE TOUS ET LES EXPÉRIENCES DE CHACUN

1 GAGNEZ EN RENTABILITÉ
en optimisant les **volumes d'achat**
et les **conditions fournisseurs**.

2 GAGNEZ EN SÉRÉNITÉ
en intégrant un groupe dirigé
par un réel **esprit d'équipe**.

3 GAGNEZ EN EFFICACITÉ
en **partageant votre savoir-faire**
avec des professionnels
qui vous ressemblent.

4 GAGNER EN DISPONIBILITÉ
en utilisant un **service d'achat dédié**.



**VOUS ÊTES PISCINIER INDÉPENDANT
ET VOUS SOUHAITEZ LE RESTER ?**

REJOIGNEZ-NOUS !

Tout savoir sur
La Coopérative des Pisciniers

www.cooperative-pisciniers.com
contact@cooperative-pisciniers.com

BOMBAS PSH
The Pool Pump Specialists

Pompes pour piscines privées
MAXI

Répondant aux plus hautes exigences de pompage des piscines de grandes et moyennes tailles, des centres de bien-être et des Spas.

Pompes pour piscines publiques
FDN-Y 1.500 rpm, série argent

Spécialement conçues pour fonctionner avec de grands volumes d'eau assurant une excellente qualité de filtration.

Filtration
Le couvercle transparent permet une rotation à 360°, de même qu'une installation et une inspection du fil de sable facile.

Filtres bobines

info@bombasps.com
www.bombasps.com

MADE IN BARCELONA

SOFATEC

Prestige, dans une version encore plus classe !

SOFATEC présente la toute nouvelle version de son enrouleur de couverture automatique de sécurité hors-sol « banc » Prestige. Rivalisant d'élégance avec sa première version, il offre un coffre plein au style très contemporain, habillable en bois exotique, PVC blanc, sable, gris clair ou imitation bois.

Pour parfaire cette touche très esthétique au bord de la piscine, le banc peut être équipé de Leds, positionnés sous l'ossature, pour sublimer l'ambiance nocturne. Prestige se décline en 3 modèles, sur rail, version solaire ou sur rail solaire.

L'enrouleur est équipé d'un moteur avec fins de course électroniques, actionné par commutateur à clé, mais il reste débrayable manuellement en cas de coupure électrique, pour sécuriser le bassin.

La couverture automatique peut être à lames opaques de 83 mm de largeur avec bouchons fixes ou bouchons réglables, ou à lames en polycarbonate. Comme l'ensemble des couvertures et lames du fabricant, ce modèle est conforme à la norme NF P 90-308.

Sofatec présente ses produits, accessoires et pièces détachées sur un nouveau site web dédié aux professionnels. Vous pouvez également y télécharger fiches commerciales, fiches de fabrication, attestations de conformité LNE, notices techniques de montage, et faire votre demande du catalogue 2018.



Banc "fermé" Prestige



Banc "ouvert" Prestige

sofatec@orange.fr / www.sofatec.fr

ASCOMAT

Ascomat – Virginia élargit l'offre de son catalogue et de son réseau

L'édition d'un nouveau catalogue rythme les saisons et donne le ton. Ainsi, le nouveau catalogue 2018 d'Ascomat intègre, en plus des produits et équipements concernant la piscine, tout ce qui est lié au Bien-être : spa, sauna, hammam...

Dans l'édito de ce catalogue de 240 pages, Rachel et Franck George, les dirigeants d'Ascomat et de Virginia, expliquent leur ambition : « Face à un marché de la Piscine et du Bien-être toujours plus exigeant et concurrentiel, nous connaissons votre besoin de qualité et de fiabilité en matière de produits sélectionnés. Nous continuons à vous présenter dans ce catalogue 2018 une gamme rigoureusement testée pour vous satisfaire. Afin de vous aider à rester compétitifs tant sur votre zone de chalandise que face à la concurrence croissante des sites internet, nous avons œuvré pour vous offrir les conditions tarifaires dont vous avez besoin pour répondre à votre clientèle et pérenniser vos activités ».



En outre, le réseau Virginia poursuit son évolution offrant de nombreux avantages à le rejoindre.

Sa Centrale d'achat offre un soutien technique immédiat avec son bureau d'études, ses produits à la pointe de la technologie permettent de se démarquer ainsi que des avantages consentis par de grandes marques comme Hayward, AstralPool, Zodiac...

S'ajoutent aussi les formations et le marketing : soutien commercial, fiches produits, supports de communication, outils de signalétique, stand pour foire exposition avec podium ou comptoir.

Prochainement, un nouveau visage du Réseau PISCINES VIRGINIA sera présenté, plus proche de l'attente des pisciniers que ce soit sur un plan marketing ou encore les conditions d'achat, les produits personnalisés, la visibilité sur le net...

Une nouvelle approche du Partenariat plus adaptée à la réalité du marché actuel.

info@ascomat.com / www.ascomat.com

H2EAUX

Design français pour la nouvelle gamme de spas H2EAUX

La société H2eaux a été fondée en janvier 2007, pour devenir peu à peu une marque forte sur le marché du spa. Ses équipes conçoivent des spas, **au sein du groupe international Crystal Island, distribués aux Pays-Bas, en Autriche, au Royaume-Uni, en France, en Chine et en Australie.**

L'entreprise produit aujourd'hui près de **8500 spas par an.**



Installation du spa de nage Kilimanjaro

La nouvelle gamme 2018 présente des spas plus équipés, avec un design maison ! Parmi les nouveaux modèles, le **spa de nage Kilimanjaro** offre un parfait compromis entre piscine et spa de nage traditionnel. Il est équipé de 4 jets de nage à contre-courant, alimentés par 3 pompes de 3 CV pour pratiquer la natation, le fitness aquatique, l'aquabike ou mieux encore le terrain de jeu favoris des plus jeunes... La nage à contre-courant ou les jets d'exercices se déclenchent facilement depuis un second panneau de commande Gecko, sans avoir à se déplacer jusqu'au panneau principal.



Spa de nage Kilimanjaro

Le spa de nage est aussi pourvu d'un réchauffeur de 3kW / 220-240 VAC, un système de filtration indépendant à skimmers, une chambre de mixage d'ozone pour le traitement de l'eau. Pour en profiter dans une ambiance plus intimiste, il est éclairé d'un spot principal et de 8 points lumineux répartis sur la cuve du spa.

Avec des dimensions de 585 cm de long x 235 cm de large et une hauteur de 152 cm, le Kilimanjaro peut accueillir toute la famille.

info@h2eaux.fr / www.h2eaux.fr



L'eau est
notre
élément

melspring

www.melspring.com - infopiscine@melspring.com

melpool



POOL
POWER



melclorite



POOL
POWER



BS POOL



meSpa



INTERLINE



WaterLink SpinTouch



OLMIX GROUP Melspring SAS. • 300 Rue Georges Latil - Polygone Nord
6E000 PERPIGNAN - Tel: 0468 51 60 95 • Fax: 0468 86 33 38

SAFIRA

Une solution pratique et efficace contre les troubles de l'eau

La Société Safira, société française spécialiste des répulsifs insectes pour piscine, propose également **trois floculants sous forme de pastilles**, adaptés à chaque problématique de trouble de l'eau.

Agissant selon le principe de la floculation, ils améliorent considérablement la filtration des fines particules en suspension, en les agglomérant sous forme de gros « floccs », et ce, à grande vitesse.

Safira propose 3 types de pastilles :

- **Les pastilles Stop Eaux Vertes®**, conçues avec une nouvelle génération de polymères hydrosolubles, permettent aux bassins qui commencent « à verdier », de retrouver une eau cristalline en quelques heures.
- **Les pastilles Stop Eaux Troubles®** sont idéalement dosées pour la plupart des piscines. En quelques heures, l'eau trouble redeviendra transparente et limpide.
- **Stop Eaux Troubles® pour filtre à cartouche**, pastille dosée pour un volume d'eau de 2 à 6 m³ a été spécialement développée pour les piscines de petite taille ou pour les spas fonctionnant avec un filtre à cartouche.



Les pastilles de floculant Safira sont compatibles avec tout type de traitement. Il convient de choisir la pastille qui correspond au problème rencontré (eau verte, eau trouble) ou au type de bassin, et de bien respecter le mode d'emploi.

Conditionnés en boîtes de 6 pastilles, ces produits sont d'une grande simplicité d'utilisation : la pastille est déposée dans le skimmer (ou dans un diffuseur) après un nettoyage du filtre.

safira@safira.fr / www.safira.fr

MELSPRING

Stabilisant du chlore pour l'eau de piscine

Dans les piscines non couvertes, le taux de chlore libre disponible dans l'eau baisse sous l'effet des rayonnements UV du soleil l'hypochlorite de calcium étant un produit non stabilisé, **MELSPRING recommande l'emploi du Melcit, acide cyanurique, comme stabilisant.**

Melcit prévient la destruction du chlore par les rayons UV. Cette perte de chlore peut être considérable. Il est estimé que la perte de chlore compte pour au moins 90 % dans la consommation de chlore des piscines.

Outre son effet stabilisant, l'emploi d'acide cyanurique dans l'eau de piscine permet de maintenir un taux de chlore et un pH plus uniforme, une augmentation moins rapide de la TDS (total de solides dissous), une meilleure désinfection et une réduction de la consommation de chlore.

Des essais ont révélé qu'un jour d'ensoleillement, les solutions de chlore ne contenant pas d'acide cyanurique perdent 90 % du taux de chlore disponible en 2 à 3 heures, alors que la même eau de piscine avec 25 mg/l d'acide cyanurique perd moins de 30 % de chlore. En augmentant le taux d'acide cyanurique à 50 mg/l ou plus, on obtient une amélioration de la stabilité du chlore, ramenant la perte à seulement 22 à 23 % en 2 heures.



infopiscine@melspring.com / www.melspring.com

PSH

Les pompes PSH à l'avant-garde de l'efficacité énergétique

PSH Pools est renommé pour sa fabrication de pompes pour piscines toujours à la pointe de l'innovation, aussi bien pour les piscines privées que publiques. **Le fabricant intègre dans ses modèles de pompes des moteurs de classes IE2, IE3 et IE4.**



Qu'est-ce que cela signifie en termes d'efficacité ?

La Commission Electrotechnique Internationale (CEI) a publié une norme relative aux caractéristiques que doivent remplir les moteurs électriques standards, dans le but de réduire leur consommation électrique, augmentant ainsi leur efficacité. Cette norme, CEI 60034, relative aux machines électriques tournantes, définit les classes d'efficacité des moteurs à courant alternatif alimentés en ligne (code IE de ces moteurs). Dans cette norme est établi un taux d'efficacité pour chaque classe (1, 2, 3 et 4) en fonction de différentes puissances, du nombre de pôles et de la fréquence à pleine charge, ainsi que de la chronologie de mise en œuvre de la norme dans chaque région. De cette façon, les moteurs aux taux d'efficacité les plus faibles vont devenir obsolètes avec le temps.

PSH Pools cite l'exemple de sa **pompe F-Great Giant-N 130.1** pour illustrer ce taux d'efficacité. Cette pompe d'une puissance de 7,5kW, est dotée d'un moteur à 4 pôles travaillant à 50Hz, elle tourne à 1500 tours/mn et affiche un taux d'efficacité de 86 % dans sa version IE1, 88,7% avec moteur IE2, 90,4 % en classe IE3 et 92,6 % en classe IE4.

Le taux d'efficacité du moteur est calculé selon la relation entre la puissance absorbée de l'alimentation électrique et la puissance de sortie à travers l'arbre vers la pompe. Le fait de passer à un moteur d'une classe supérieure permet de réduire sa consommation d'énergie, donc ses dépenses.

La CEI a désormais publié la norme CEI 60034-30-2 établissant une nouvelle classe de moteur, IE5. BOMBAS PSH prévoit d'ores et déjà de développer des moteurs de classe IE5, afin de les intégrer à ses gammes de pompes de piscine.

info@bombasps.com
www.bombasps.com

PENSEZ-Y !

PROCOPI

Le succès du skimmer Miroir

Son lancement avait fait mouche, et dès 2011, le skimmer Miroir Aquareva se parait d'un Trophée de la Piscine. Son succès ne s'est pas démenti depuis, et des milliers de piscines sont aujourd'hui embellies par cet ingénieux skimmer, qui remonte la ligne d'eau à cinq centimètres de la margelle.

Pisciniers et propriétaires ont vite perçu l'intérêt esthétique du dispositif : un plan d'eau plus haut, presque au ras de la plage, et des pièces à sceller plus discrètes. Ils ont aussi apprécié l'écumage de la surface du bassin, maintenue toujours propre et exempte de feuilles ou insectes importuns.



Le bouche à oreille a fait le reste : ce skimmer étonnant est devenu l'un des moyens de concilier design et netteté du plan d'eau. Développé par Procopi, il est breveté et fabriqué en France.

Le skimmer Miroir est disponible dans les douze coloris de la gamme Aquareva, et convient à tout type de constructions. Pour les pisciniers, il constitue un élément de différenciation et une manière de séduire le client avec une véritable plus-value esthétique et fonctionnelle.



Avant



Après

marketing@procopi.com / www.procopi.com

PleatcoPure
compagnie d'eau claire

**ENFIN UNE CARTOUCHE DE FILTRE
UNIQUEMENT POUR LES SPAS**



Pleatco Advanced SPA
LA NOUVELLE NORME EN MATIÈRE DE FILTRATION



NOUVEAU ET EXCLUSIF

TISSU DE FILTRATION PLUS LOURD AVEC
DES FIBRES PLUS FINES, UNIQUEMENT
POUR LES SPAS. *

En tant que leader du secteur dans le domaine des sciences et de l'innovation, Pleatco a entrepris de rechercher, de développer et de créer avec succès la première cartouche filtrante ultra-performante spécifiquement optimisée pour les spas :

Toutes les cartouches filtrantes Pleatco Advanced Spa sont fabriquées à partir d'un textile de filtration à liège par points scientifiquement conçu, renforcé de 90 g. Ce textile, qui inclut une forte densité de brins filtrants extrêmement fins, améliore le flux d'eau, augmente la capacité de rétention des impuretés et prolonge les performances plus qu'aucun autre filtre concurrent.

De plus, les cartouches filtrantes Pleatco Advanced Spa sont conçues autour d'un noyau Free Flow Core qui fournit une plus grande force de courant pour une performance énergétique des jets de jacuzzi.

L'alliance du nouveau textile de filtration Pleatco Advanced et du noyau Pleatco Free Flow Core crée un système de filtration puissant qui présente une capacité de nettoyage rapide, hautement efficace, et réitérable.

PLEATCO-EUROPE.COM

TYPHON[®] M30

POMPE ASPIRATEUR
 FONCTIONNE AVEC VOTRE NETTOYEUR HAUTE PRESSION MAXIMUM 95 BARS

L'OUTIL IDEAL POUR EXTRAIRE LE SABLE DES FILTRES



- Diamètre TYPHON : 30 mm
- Distance de refoulement : 20 mètres
- Hauteur de tirage : de 2 à 3 m selon la pression de votre nettoyeur.
- Poids avec tuyau : 3,4 kg
- Longueur totale avec tuyau : 4,35 mètres

Cyclone monetta

06 88 24 45 77 - 04 42 83 18 39
 pierremouetta@free.fr / www.cyclocydone.com
 Monetta - 2639 Voie Romaine - 13 600 Ceyreste

PISCINES DUGAIN

La piscine DUGANCE et son escalier triangulaire unique

DUGANCE[®] est l'un des produits phare de Piscines DUGAIN, se singularisant par son **escalier triangulaire**, unique sur le marché, protégé par un dépôt à l'INPI. L'escalier est **positionné dans le bassin au choix à droite ou à gauche** et permet de libérer un large espace de détente au bord de la piscine, qui s'intègre plus naturellement à son environnement.

Cette piscine a été imaginée pour simplifier la tâche des professionnels.

En effet, elle se compose d'une structure à bancher, facile à aligner, grâce au coulisement par queue d'aronde de ses panneaux renforcés par une composition en nid d'abeille sans alvéole creuse. Elle offre une structure 100 % béton plein, bassin et escalier solidaires, avec une garantie 20 ans !



Le matériau technique utilisé pour sa conception est insensible aux rayons UV et aux agressions extérieures (eau, terres acides...).

Le concept breveté Piscines Dugain est fabriqué industriellement en France et disponible sur stock aux dimensions : 3,50 x 7 m - 4 x 8 m - 4,50 x 9m.

Le fabricant propose des tarifs de pack « tout compris », incluant bonde de fond, système de filtration, éclairage LED, sécurité...

reseau@piscinesdugain.com / www.piscinesdugain.com

ALGARINE

L'économiseur de désinfectant, pour la piscine et le spa !

Anti-algue, désinfectant et clarifiant, ALGARINE convient au traitement de l'eau des piscines comme des spas ! Fabriqué et éprouvé depuis des décennies au Canada, ce produit utilisé en complément des produits de traitement habituels, procure une eau cristalline et sûre, sans aucune odeur.

Une simple pincée de produit à ajouter une fois par semaine (20 g / 10 m³), dans la piscine, permet de :

- Clarifier l'eau
- Stabiliser le pH
- Contrôler les algues
- Economiser le produit désinfectant : son utilisation régulière procure une eau limpide et sans algues, en complément du produit oxydant dosé en moindre quantité (-50%).

Ce produit est **compatible avec tous les revêtements** de piscines, PVC, polyester, carrelage, peinture, etc., **et les traitements à base de chlore, brome, oxygène, électrolyse de sel ou de magnésium**. Il est toutefois incompatible avec l'emploi du PHMB.

Et pour les eaux plus chaudes des spas, sa formule ALGARINE SPA optimise le système de filtration en retardant l'apparition de mousse.

La vente d'Algarine permet aux professionnels de la piscine et du spa, d'augmenter leurs marges, du fait d'un SAV réduit, et de fidéliser le client. Ce dernier est satisfait, car



il réalise des économies en produits de traitement et voit la corvée de l'entretien facilitée par l'ajout hebdomadaire du produit.

Facile à utiliser, que ce soit en début de saison (en complément d'un traitement choc par exemple, dont il augmentera l'efficacité), ou tout au long de la saison de baignades (une fois par semaine après rinçage à contre-courant du filtre), un dosage pour chaque cas de figure est indiqué précisément.

Sur le site web Algarine, un **calculateur de dosage** (système impérial ou système métrique) est mis à disposition de ses utilisateurs afin d'employer la dose exacte et précise de produit. Il se place directement dans le skimmer après rinçage à contre-courant du filtre. En cas d'utilisation de filtres à cartouche, le produit est à diluer dans un seau d'eau tiède et à verser devant les buses de refoulement du bassin.

Respectueux de l'environnement, il ne contient ni phosphate ni cuivre. Son emballage est fait de plastique PETE, l'un des plus recyclables.

Fort d'une expérience de 47 ans dans l'entretien et la construction de piscines autour du Golfe de Saint-Tropez avec la SARL MONSIEUR PISCINE, Bruno Paravey distribue en exclusivité Algarine auprès des pisciniers, sur toute la France et l'Europe, avec la société BP DISTRIBUTION.

contact@bpdistribution.fr / www.algarine.com

PENSEZ-Y !

AFG EUROPE

La colle-joint PROFLEX, outil indispensable des pisciniers

La colle-joint PROFLEX continue d'être l'alliée des pisciniers sur les chantiers et pour la revente aux particuliers dans leur showroom. Encore et toujours plus évoluée dans la 6e génération hybride de sa composition. **En 2018, les professionnels peuvent s'approvisionner chez les distributeurs spécialisés suivants : SCP, Interplast, APF, Aqua Product Europe.**



Commercialisée depuis 1995 exclusivement par les professionnels, cette colle-joint permet de réparer sous l'eau les fissures dans les liners, skimmers, escaliers en polyester, béton ou PVC, coques ou margelles, étancher un presse-étoupe de projecteur défectueux, fixer des ornements, coller des frises de carrelage, etc. Elle peut être peinte avant ou après application, ou appliquée directement dans un coloris blanc, bleu, transparent, gris, noir ou sable. Conditionnée en cartouche de 310ml/505g, la colle-joint est réutilisable après ouverture.

PROFLEX est formulée sans silicone, sans solvant, sans iso-cyanates et sans odeurs et **classée depuis 2013 Eco-DDS et A+ depuis 1998**, au regard du respect de l'environnement.

Elle s'utilise sans solvant, ni primaire d'adhésion, et peut s'enlever fraîche des mains et supports, à l'aide d'un simple chiffon sec.

Le fabricant propose aux professionnels de la piscine de distribuer ou d'importer PROFLEX. Pour cela, il leur suffit de se rapprocher d'AFG Europe afin d'obtenir la liste des Distributeurs Généralistes Piscine, qui leur feront une offre de prix et de conditions sur mesure.

Des kakemonos, roll-up, cartons et cartouches vides factices sont également mis à leur disposition gratuitement pour la mise en avant du produit en showroom.

afg2europe@gmail.com

Retrouvez tous les
PRODUITS
et **NOUVEAUTÉS**
sur www.eurospapoolnews.com

Expert depuis 1928

NOUVEAU

hth MAXITAB 250g
ACTION 6 EASY
Spécial liner

+ PRATIQUE

EN SACHET

HYDROSOLUBLE

hth
MAXITAB ACTION 6 EASY

Action choc
Anti-calcaire

www.hthpiscine.fr

Accéder à notre site internet.

UTILISEZ LES PRODUITS CHIMIQUES DE TRAITEMENT D'EAU AVEC PRÉCAUTION. AVANT TOUTE UTILISATION, LISEZ L'ÉTIQUETTE ET LES INFORMATIONS CONCERNANT LE PRODUIT SUR HTHPISCINE.FR

HTH, Action, hth, plus et hthpiscine sont des marques.

MARLIG

Colmateur efficace pour réparer les fuites

Spécialisée dans la réparation des fuites depuis 1980, la société MARLIG INDUSTRIES Inc. propose **Fix A Leak, un scellant très concentré**, destiné à réparer les fuites dans les piscines, les spas et les bains à remous.



Le produit est utilisé pour les fuites de plomberie et les fuites structurelles des piscines, et vendu dans le monde entier. Il est très efficace pour traiter les fuites provoquées par les fissures au fond des piscines en béton ou en gunite.

De plus, il est également très efficace pour réparer les fuites des spas isolés par de la mousse. Par exemple, le fabricant préconise une bouteille d'un litre, pour les piscines d'un volume de 100 m³ d'eau, qui perdent jusqu'à 3 cm en ligne d'eau par jour. Une fois réparé, le colmatage reste étanche pendant très longtemps.

marlig@itcanada.com
www.fixaleak.com

MONETTA

Pour tous vos travaux de pompages et nettoyages

L'entreprise Monetta propose **une série d'outils bien utiles, spécialement adaptés aux tâches de pompage et de nettoyage** que peuvent avoir à réaliser les pisciniers et ouvriers du BTP, sur les chantiers. Ces outils fonctionnent avec un nettoyeur à haute pression classique, pour devenir de véritables « pompes aspirateurs » à effet Venturi, pour les eaux chargées en sable, gravier, boue et feuilles... ou pour nettoyer le fond d'une piscine.

Le modèle Typhon® M30 est idéal pour extraire le sable des filtres, avec une distance de refoulement possible de plus de 20 mètres. Il assure un débit de 10 à 15 m³/h (diamètre de 30 mm) et une hauteur de levage de 2 à 3 mètres au-dessus du plan d'eau, selon la pression du nettoyeur utilisé. Poids de 3,8 kg avec le tuyau et longueur totale de 4,35 m.

Pour les gros travaux spécifiques d'aspiration, le Typhon® M50 sera parfait avec son débit de 20 à 35 m³/h (diamètre 50 mm), à une distance de refoulement possible de plus de 50 mètres, une hauteur de levage de 4 à 8 mètres (avec un nettoyeur à haute pression de 170 à 400 bars). Poids de 3,2 kg et longueur de 72 cm, fourni avec 6 mètres de tuyau.



Le Typhon® AR40, modèle à air comprimé à connecter à un compresseur de chantier, offre un diamètre d'évacuation de 40 mm. Poids de 3,3 kg et longueur avant tuyau de 75 cm. Fourni avec 5 mètres de tuyau.

Enfin, le **Typhon AR25** est le plus petit modèle très performant de la gamme, avec 25 mm de diamètre d'évacuation.

Toutes ces pompes sont en inox et sont à découvrir sur le catalogue en ligne,

avec l'ensemble des outils conçus et fabriqués par Monetta sur <http://monetta.fr/catalogue-monetta>

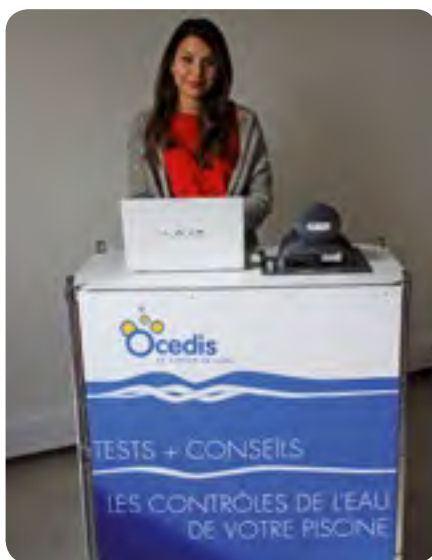
pierremonetta@free.fr / www.aquacyclone.com

OCEDIS

Analysez l'eau de piscine en magasin !

Concernant l'analyse de l'eau, le piscinier demeure un repère stable et fiable auprès des particuliers, pour fidéliser sa clientèle. **Utiliser le Spin Touch en magasin permet de disposer d'une solution d'analyse de l'eau rapide, complète et fiable, à proposer pour satisfaire le client et resserrer les liens avec lui.** De plus, cet outil valorise le professionnalisme et l'expertise du piscinier. Ses connaissances, alliées à cet outil et à un logiciel dédié pour analyser les données recueillis sur les paramètres de l'eau, permettent de proposer ensuite une **ordonnance de traitement** pour l'eau de la piscine. Il en résulte souvent une augmentation du panier moyen en magasin.

Analyser l'eau de piscine en magasin est aussi un bon moyen de générer du trafic, en créant une animation autour d'un sujet essentiel dans l'entretien de sa piscine. Pour cela, il est également indispensable de faire connaître ce service par une bonne communication : rappel de l'importance de cette analyse



Spin Lab en situation

en début de saison auprès des clients, signalisation sur le point de vente, magasin bien présenté, indiquant clairement les produits « remèdes »...

Pour rappel : le Spin Touch permet de mesurer 11 principaux paramètres de l'eau de piscine ou de spa, suivant le disque de réactifs choisi : chlore libre, chlore total, brome, alcalinité totale, pH, dureté de l'eau, taux de cuivre, de fer, stabilisant, phosphate et sel.

Après avoir placé l'échantillon dans le disque de réactifs, puis positionné ce dernier dans le Spin Touch, il suffit d'appuyer sur « Démarrer » pour lancer les analyses. Les résultats sont donnés en 2 minutes, puis, grâce à l'analyse du **logiciel OCEDICIEL**, le piscinier obtient un rapport détaillé et des recommandations de traitement.

L'appareil d'analyses portable est fourni avec une batterie intégrée, 6 lentilles d'analyses pour plus de précision et sa mallette de transport pour les analyses à domicile.

info@ocedis.com / www.ocedis.com

100 % BÉTON ARMÉ MONOBLOC

MARINAL est un système breveté de coffrage structural intégré destiné à la réalisation de piscines en béton armé banché monobloc.

- ▶ Le panneau MARINAL est constitué de deux grilles filtrantes en métal déployé, renforcées par des raidisseurs verticaux.
- ▶ Les grilles sont reliées par des connecteurs articulés permettant un **transport très économique** du panneau en **position repliée**.
- ▶ Le volume utilisé par MARINAL est 10 fois inférieur à une qualité équivalent en bloc à bancher ou panneaux plastiques : **1 piscine = 1 palette**.
- ▶ Les panneaux MARINAL sont **manu portables et redécoupables**.
- ▶ **3 dimensions disponibles :**
 - 0.90m largeur x 1.60m hauteur, 0.16m épaisseur.
 - 0.90m largeur x 1.20m hauteur, 0.16m épaisseur.
 - 0.90m largeur x 2.00m hauteur, 0.16m épaisseur.
- ▶ Le béton est coulé entre les deux grilles filtrantes, et l'eau excédentaire est éliminée par gravité. **Le béton reste parfaitement contenu dans le panneau.** On contrôle visuellement le remplissage du béton dans le coffrage qui reste intégré et qui agit comme renforcement (limitation des aciers).
- ▶ **On coule simultanément les murs et la dalle de fond**, ce qui favorise une bonne cohésion de béton et permet un ouvrage monobloc. Les pièces à sceller sont directement intégrées dans le béton.



Coffrage manuable



Coulage à la pompe



Arase



Structure monobloc, compatible tous revêtements



Résistance du béton armé banché

À RETENIR

- **Coffrage structural collaborant** constitué d'acier galvanisé (moins d'acier à ajouter). Reste intégré et contribue à armer le béton
- **Coulage monobloc** murs et fond (structure indéformable, infissurable)
- **Coffrage pliable** idéal à transporter et à stocker (1 piscine = 1 palette)
- **Facilité et rapidité** d'exécution (montage et coulage d'une piscine monobloc 1 jour et demi)
- **Compatibilité tous revêtements** (enduit, silico-marbreux, carrelage, liner, béton ciré, etc...).
- **Direct fabricant**, livraison France et étranger depuis notre plateforme logistique.

“Cœur d'acier, corps de béton”

PISCINES MARINAL
+33 (0) 562 873 614
International@piscines-marinal.com
www.piscines-marinal.com



ROBOT NETTOYEUR CONNECTÉ : POUR MAÎTRISER LA PUISSANCE

Depuis ces dernières années Zodiac® a développé plusieurs technologies brevetées, intégrées à ses robots nettoyeurs de piscine. Le but des ingénieurs : simplifier au maximum pour l'utilisateur une tâche ingrate et parfois rendue difficile par des appareils lourds à manipuler et compliqués à faire fonctionner. Puissance d'aspiration incroyable, motricité tout-terrain, sortie d'eau facilitée et maintenant connectivité, sont les attributs du dernier modèle signé par le fabricant. Avec le RV 5480iQ, le nettoyage de la piscine devient une expérience simple et intuitive !



► Une aspiration ultra puissante et constante

A priori, une bonne aspiration est la première des qualités demandées à un robot électrique pour venir à bout de tout type d'impuretés et de débris dans la piscine. L'aspiration cyclonique va plus loin, puisqu'elle offre une puissance nettement supérieure et permet au robot de maintenir l'aspiration de façon

constante, tout au long du cycle de nettoyage, empêchant ainsi le colmatage du filtre. En effet, les débris aspirés sont maintenus en suspension dans le « vortex » surpuissant. On obtient une performance de nettoyage exceptionnelle.



► Une motricité tout-terrain

Doté de 4 roues motrices, le RV 5480iQ, tout comme l'ensemble de la gamme Vortex 4WD, offre une adhérence parfaite aux parois de la piscine, doublée d'une agilité permettant au robot de franchir tous les obstacles dans le bassin, quels qu'en soient le revêtement et la forme. Robot intelligent, l'appareil adapte également son parcours de déplacement en fonction du mode de nettoyage choisi, afin d'optimiser la couverture du bassin.



► Une sortie d'eau facile

Une autre des innovations Zodiac® vient faire la différence dans cette gamme de robots, et pas des moindres pour l'utilisateur (ou l'utilisatrice). Avec la technologie du Lift System, encore une fois brevetée, en fin de cycle de nettoyage, le robot se place contre la paroi sélectionnée et remonte seul en ligne

d'eau pour être récupéré. Son puissant jet d'eau arrière permet ensuite d'évacuer rapidement l'eau emmagasinée et d'alléger son poids de près de 20 %. Pour un confort optimal, il est même piloté à distance depuis un smartphone, via l'interface iAquaLink™*.

► Un pilotage à distance du bout des doigts



Bénéficiant de toutes ces innovations technologiques facilitant le nettoyage du bassin, le modèle RV 5480iQ, franchit encore un pas de plus dans le confort du nettoyage de la piscine. Connecté au réseau Wi-Fi domestique, ce robot peut être piloté depuis l'application iAquaLink™* sur un appareil mobile. L'interface permet de choisir, lancer, arrêter, paramétrer les programmes de nettoyage, réduire le temps de cycle (palier de 30 mn), sélectionner les modes,...

De plus, une puce Wi-Fi est intégrée au boîtier de commande du robot, permettant en mode « télécommande intégrée », de diriger le robot sur l'appli, pour un nettoyage localisé de précision.

L'application iAquaLink™ est disponible à partir des systèmes d'exploitation iOS 8.0 ou Android 4.1 et permet également d'accéder à des conseils, bonnes pratiques, informations utiles, aide au dépannage d'erreurs, pour bénéficier d'un usage optimisé de son RV 5480iQ.

LES PLUS DU RV 5480iQ – ROBOT CONNECTÉ

- Aspiration cyclonique
- 4 roues motrices tout-terrain
- Nettoyage de toutes formes, tous types de fond, de la paroi et la ligne d'eau
- Lift System breveté
- Protection électronique des moteurs
- Système Swivel anti-emmêlement du câble
- Bac filtrant d'une capacité de 5 L
- Brosses contact + avec témoins d'usure
- Pilotage à distance sur smartphone ou tablette
- Filtre rigide avec accès par le top pour l'entretien
- Livré avec chariot de transport, boîtier de commande, bac filtrant débris fins ou 100µ, brosses contact +, Swivel.



“ Le 1^{er} robot connecté au wi-fi ”

ZODIAC POOLCARE
2 rue Edison - 69500 BRON
0 800 842 340
www.zodiac-poolcare.fr



EN FILTRATION, BONDE DE FOND OU ASPIRATION DE BAS DE PAROI ?

Oui, ce sujet est des plus importants, malheureusement encore ignoré de certains.

Nombreuses sont les étanchéités d'une piscine assurées aujourd'hui par un revêtement souple, qu'il soit liner ou membrane armée.

Les professionnels réalisent parfois une filtration avec la pose d'une bonde de fond, comme autrefois. Ils risquent d'avoir à régler diverses difficultés qu'ils pourraient éviter en la remplaçant par une aspiration de masse, placée en bas de paroi du bassin.

C'est aujourd'hui la solution que je conseille d'adopter avec des étanchéités souples.

Examinons les diverses raisons qui justifient ce type d'aspiration de fond.

Guy Mémin

Concept d'une filtration

Avant l'arrivée du skimmer dans les années 60 (créé par Hayward aux États-Unis), les piscines étaient très mal filtrées : débordement périphérique avec évacuation extérieure et grille d'aspiration au fond du bassin.

Aujourd'hui, il reste toujours dans cet « héritage », l'idée d'une aspiration du fond. Cependant, depuis les décrets et arrêtés du 7 avril 1981 pour les piscines collectives (publiques ou privées), la filtration de surface (skimmer ou débordement) doit être assurée à plus de 50 %.

L'aspiration par le fond agit en effet sur une très faible surface pour entretenir le bassin contrairement aux skimmers ou débordements qui eux, récupèrent toute la pollution en surface.

Par contre, cette aspiration de fond est une pièce complémentaire nécessaire pour baisser ou vider le bassin, compenser les aspirations de surface par excès de déchets dans les skimmers ou par une baisse importante du niveau de l'eau de la piscine, particulièrement en l'absence du propriétaire.

On sait que son rôle en tant que filtration du fond est relativement faible. Quand l'ensemble du fond du bassin reçoit des précipités, ils ne seront que très partiellement récupérés par cette aspiration de fond qui travaille sur une surface réduite (sa zone périphérique).

L'entretien du fond est alors toujours assuré par le passage régulier d'un « balai aspirateur », qu'il soit manuel ou automatique.

L'entretien du fond joue aussi un effet de régulation de la température pour l'ensemble de l'eau du bassin.

Rôle de vidange du bassin par cette aspiration de fond

En dessous du niveau d'eau sous les skimmers, seule la pièce de fond assure cette vidange. Mais il faut rappeler que du fait de la puissance d'aspiration de la pompe, lorsqu'elle ne peut plus fonctionner que par cette masse d'eau restante, un phénomène « vortex » (cône d'air) apparaîtra dès qu'il n'y aura plus un volume d'eau suffisant et une hauteur d'eau de moins d'un mètre, entraînant un désamorçage de cette pompe et une impossibilité de la réamorcer. Il faut alors achever de vider avec une pompe indépendante (louée à l'extérieur) ou une pompe « vide cave ».

Pourquoi remplacer la bonde de fond par une aspiration de bas de paroi ?

Cette aspiration de bas de paroi, placée à 10, 20 cm du radier, présente les mêmes fonctions qu'une bonde de fond : filtration de masse, baisse du niveau d'eau lors de l'hivernage, régulation de la température de l'eau, vidange du bassin.

Il se peut également que la canalisation enterrée de la bonde de fond, dans le radier béton, présente un

problème. Impossible d'intervenir. Par contre, si cela arrive avec l'aspiration de bas de paroi, il est toujours possible d'intervenir à l'extérieur du bassin en périphérie.

Certes, dans une fosse destinée au volet roulant, la pose d'une bonde de fond reste logique.

Les avantages d'une aspiration de bas de paroi vis-à-vis d'un liner ou d'une membrane armée

Lorsqu'est apparu le liner aux États-Unis, il y a près de 50 ans, rapidement, le constat a été fait qu'une bonde de fond handicapait ce revêtement et c'est ainsi que l'aspiration de masse en bas de paroi s'est quasiment généralisée.

Cette aspiration est réalisée avec une traversée de paroi (pour les maçonneries) et une pièce de prise balai complétée par une grille. Voyons les diverses raisons qui ont conduit à adopter cette solution.



Traversée de bas de parois ABS
raccordement Ø 2" (Hayward)



Traversée de bas de parois (AstralPool)

1 - À la pose du liner

Toutes les pièces à sceller pour un revêtement souple dit « indépendant du support » disposent toujours d'une bride d'étanchéité et d'un joint pour se « marier » d'une façon totalement étanche avec ce revêtement.

Or, la pose de cette bride sur la bonde de fond ne peut se faire que lorsque le niveau de l'eau arrive à 20 - 30 cm sur cette bonde de fond. Sinon : tension exagérée d'un côté, insuffisante de l'autre, formation de plis qui deviennent souvent irrécupérables. Avec l'existence d'une aspiration de bas de paroi, cette situation ne se présente pas, étant située sur la paroi.

2 - Lorsque le bassin est vidé

Il est logique que divers plis se forment avant la remise en eau. Aussi est-il nécessaire d'utiliser un aspirateur pour assurer le plaquage du revêtement sur l'ensemble du fond. Avec une bonde de fond, il est très difficile de supprimer ces plis.

3 - S'il y a une infiltration d'eau entre la bonde de fond et le revêtement

Phénomène relativement courant : on observe la présence d'un « édredon » d'eau qui crée une tension au niveau de cette bonde de fond avec sa bride d'étanchéité qui fixe le revêtement souple. Il s'en suit alors une détérioration possible de l'étanchéité et un handicap pour le fonctionnement d'un appareil de nettoyage.

4 - Le circuit hydraulique enterré

Si malheureusement la canalisation enterrée qui alimente la bonde de fond sous le radier béton présente un problème, votre intervention n'est pas possible. Par contre, bien sûr avec l'aspiration de bas de paroi, vous pourrez toujours y accéder par l'extérieur du bassin.

5 - Vidange de la piscine

Avec un revêtement souple, liner ou membrane armée, moins on vide la piscine, mieux c'est. Si c'est nécessaire, l'aspiration de bas de paroi assurera une grande partie de cette vidange et, comme pour la bonde de fond, on utilisera une pompe indépendante pour terminer.



Aspiration de bas de paroi avec sa bride d'étanchéité

EN CONCLUSION

Si la bonde de fond a été autrefois un équipement incontournable pour toutes les piscines, aujourd'hui ce concept n'a plus le même intérêt lorsque l'on est en présence d'une étanchéité souple, telle qu'un liner ou une membrane armée. Si un constructeur tient à ne jamais avoir à régler les problèmes cités précédemment, en tant que bon gestionnaire soucieux de gérer ses chantiers et le futur sans problème, seule cette aspiration de bas de paroi est à adopter.

Ce n'est que du bon sens.

Bien sûr, lorsqu'un bassin est réalisé avec un revêtement enduit, ciment, peinture, silico-marbreux ou carrelage, la bonde de fond conserve tout son intérêt.



Sofatec

FABRICANT DE COUVERTURES AUTOMATIQUES DE PISCINES

ENROULEURS HORS SOL BANC

Tous nos enrouleurs hors sol et immergés sont conformes à la norme NF P 90-308 par LNE, ainsi que la totalité de nos lames opaques et solaires.

Banc «ouvert» Prestige
possibilité solaires, sur rail, avec éclairage led...

Banc «fermé» Prestige NOUVEAUTÉ
possibilité solaires, sur rail, avec éclairage led...

Conforme NF P 90-308 à la norme

FABRIQUE EN FRANCE

FPP

ESTHÉTISME & SÉCURITÉ
AU SERVICE DU CONFORT

ZA La Petite Montagne - 72330 CÉRANS-FOUILLETOURTE
Tél. : 02 43 80 04 61 - Fax : 02 43 80 04 59
e-mail : sofatec@orange.fr

www.sofatec.fr

BLOCS ET MURS FILTRANTS

Une vraie tendance ?

Beaucoup d'avantages pratiques et économiques pour ces équipements qui vous facilitent l'installation, tout en répondant aux budgets serrés de vos clients, mais ce n'est pas tout. Le bloc, le mur ou le panneau filtrant, c'est aussi une technologie qui correspond aux piscines d'aujourd'hui.

Explications.

Virginie Bettati

Souvenez-vous, il y a 30 ans. Les premières filtrations monoblocs subissaient bon nombre de critiques... de la part de ceux qui n'en proposaient pas. Elles étaient peu efficaces et notamment responsables de « zones mortes » au sein des bassins. Les ardents défenseurs des filtrations traditionnelles à skimmers ou à débordements, avaient toutefois quelques raisons de mettre à bas ce procédé... toute jalousie commerciale mise à part ! Car il fallait bien l'avouer, ce type de filtration n'était pas forcément très bien adapté à toutes les piscines de l'époque. Souvent trop grands et de formes complexes, les bassins de l'ancienne génération nécessitaient à l'évidence des reprises en plusieurs points stratégiques afin d'assurer une hydraulique homogène... Même si, preuve à l'appui, un groupe de filtration intégrée peut assurer sans aucun problème une excellente filtration sur des bassins de plus de 8 mètres, les très grandes piscines restent un frein à ce type d'installation, sauf à mettre en place 2 blocs filtrants au lieu d'1..., au risque de compromettre tout l'intérêt financier que représente cette solution par rapport à une filtration traditionnelle !



La filtration tout compris : un moyen de ne plus avoir à cumuler les compétences techniques et d'éviter toute sous-traitance.

Mais aujourd'hui, le cas est différent et cela, qu'il s'agisse de piscines neuves (puisque la tendance est aux petites dimensions, de peu de profondeur et de formes simples, le plus souvent rectangulaires) ou de rénovations (puisque la plupart du temps, ces bassins anciens voient leurs dimensions et leur profondeur réduites, afin d'atteindre un look et un confort plus actuels). Sur ces bassins, **la filtration intégrée** (en général par mur ou panneau pour le neuf et par bloc pour la rénovation) **a incontestablement son mot à dire, en toute efficacité.** D'autant qu'en cas de rénovation, **il sera souvent plus judicieux de s'orienter vers une filtration sans canalisation,** pour ne pas avoir à reprendre l'ensemble d'un réseau fuyard ou en passe de le devenir.

Ajoutons qu'elle est aussi **particulièrement bien indiquée dans notre pays,** où la main d'œuvre est chère (pour la réalisation de tranchées, la pose de canalisations, la vérification minutieuse pour éviter toute fuite...). Il n'est en revanche pas possible de faire ce constat en Espagne par exemple, où la filtration traditionnelle reste préférée, justement en raison d'une main d'œuvre meilleur marché.

Bref, on comprend déjà, historiquement, la percée de ces filtrations nouvelle génération. **Reste à faire le point sur leurs avantages et leurs inconvénients, tant sur le plan technique, que sur le plan commercial, pour vous les pros.**

■ ZOOM SUR LES CARACTÉRISTIQUES

Compact

Regroupant l'ensemble des éléments nécessaires à la filtration (à minima un filtre, un skimmer d'aspiration, une buse de refoulement, voire une vanne de sécurité, une pompe), la filtration, qu'elle soit sous forme de bloc ou de mur, ou encore d'escalier filtrant, a l'avantage de regrouper dans un ensemble ultra compact ces éléments techniques.

Nouveauté 2018 chez SOLIDPOOL : le mur filtrant « Suprême ». Sa particularité : une arase réglable en hauteur (entre 2,5 et 7,5 cm), ce qui permet d'ajuster le niveau du couvercle au niveau fini de la plage. Le système est également doté d'un puits de décompression et d'un couvercle proposé en 4 coloris, pouvant également être choisi avec une teinte sur-mesure.

On remarque aussi ses performances de filtration, doublées grâce à l'effet venturi de sa buse, capable d'augmenter (gratuitement) le débit de 15 m³/h jusqu'à 30 m³/h.



Chez MONDIAL PISCINE, 40 % des bassins sont équipés d'une filtration intégrée à l'aide d'un bloc solide, coulé en même temps que la structure. Ce bloc technique (MX50 ou MX75) intègre : la pompe, un projecteur à Leds blanc, deux buses de refoulement, le bypass pour le chauffage, la filtration à cartouche (Skimfiltre) et la possibilité d'une nage à contre-courant. On remarque son habillage couleur sable ou gris, en harmonie avec la margelle, et sa sécurisation par une trappe avec fermeture.

Cette conception évite donc : la réalisation du circuit de canalisations et la création d'un local technique conséquent (on pourra se contenter d'un petit local enterré à proximité, si la filtration ne l'intègre pas déjà). **L'installation est donc plus simple, plus rapide et permet d'éviter toutes les occasions de fuites, présentées par un circuit de filtration traditionnelle.**

Pour vos clients, c'est à la fois plus sécurisant, moins coûteux, en raison d'une économie de main d'œuvre et d'équipements, mais aussi, plus facile à vivre. Plus besoin de se rendre au local technique pour vérifier le fonctionnement des équipements techniques. **Tout est sous la main, pour assurer un entretien facilité.** C'est aussi une **sécurité supplémentaire** (possibilité de verrouiller la trappe d'accès ou de coupe-circuit électrique dès que le capot est ouvert), contrairement à un local technique qui reste trop souvent accessible aux enfants...

La compacité autorise également une installation sur des terrains aux dimensions réduites. **Plus besoin d'un espace complémentaire situé au fond du terrain pour installer le local technique** : seule la surface de la piscine et les distances réglementaires conformes à celles du PLU sont à prendre en compte.

La version bloc est idéale pour les coques, comme pour les bassins maçonnés, alors que les versions mur/panneau ou escalier filtrant, s'intègrent esthétiquement dans de nombreux procédés de constructions industrialisées (Magiline, Mondial, SolidPool, Dugain, Aquinox...).

Préfabriqué

Déjà conçu en amont, ce type de filtration intègre des éléments compatibles et parfaitement dimensionnés. Tout le savoir-faire du fabricant de ces groupes est justement de sélectionner le meilleur filtre (avec une image « écolo » pour le filtre à cartouche, moins consommateur en eau que le filtre à sable, et plus efficace avec une grande finesse de filtration), une pompe performante (qui aura en plus l'avantage de fonctionner sans pertes de charge, en raison de l'absence de réseau de canalisations), un skimmer et une buse de refoulement (orientable ou non) capables d'assurer un fonctionnement optimal en trouvant place dans un espace très réduit. La complexité s'intensifie lorsqu'il s'agit d'ailleurs d'intégrer d'autres fonctionnalités et notamment un traitement automatique. Un pari qui n'est pas toujours simple à gagner car les créateurs de groupes de filtration ne sont pas des fabricants de pompes, de filtres ou d'électrolyseurs...

Jusqu'où peut alors aller l'intégration, sans empiéter sur la qualité ?

Évolutif

On vient de l'évoquer, le groupe peut intégrer d'autres fonctions, la plus courante restant **le bypass** (afin de pouvoir raccorder un matériel destiné au chauffage de l'eau du bassin) **et le traitement automatique par électrolyse.** La tendance étant aux petites piscines suréquipées, il est hors de question de faire l'impasse sur ses possibilités d'évolution, avec également des options Leds, des systèmes de nage à contre-courant, des régulateurs de pH...

Améliorer le fonctionnement est aussi possible en misant sur une plus grande surface filtrante, une vitesse élevée de filtration, l'intégration d'une aspiration basse en plus de celle du skimmer pour compenser l'absence de bonde de fond, etc.

Cependant, chez **Filtrinov**, acteur conséquent sur le marché, on annonce que 60 % des ventes se font encore sur les équipements standards, sans options. Pourquoi ? Tout simplement, comme l'explique avec justesse les frères Saussac, parce que chaque option a un coût et cela vient directement entamer l'un des avantages principaux du groupe de filtration : **son prix attractif par rapport à une filtration traditionnelle !**

■ UNE OPPORTUNITÉ COMMERCIALE ?

Sans aucun doute. Compte tenu de la facilité et de la rapidité de pose de ce type de filtration, **il est possible d'assurer le développement des ventes de piscines dans le neuf, mais aussi de proposer des rénovations à coût attractif pour votre clientèle.**

C'est également l'occasion de **développer un marché de ventes en kit ou en kit assisté avec bloc filtrant...** auprès des particuliers et des bricoleurs souhaitant construire leur piscine eux-mêmes.

Élargir le spectre de sa clientèle en répondant positivement à des budgets plus serrés est donc bel et bien l'objet de ces filtrations. Il existe cependant des versions très bien équipées et haut de gamme à un prix qui tend à se rapprocher de celui d'une filtration traditionnelle. Leur présence sur le marché se justifie sur le marché français avec les coques (afin de conserver une mise en œuvre rapide), certains bassins industrialisés haut de gamme et en cas de rénovation (toujours pour limiter les travaux).

DESJOYAUX : Le pionnier

C'est en 1983 que Jean Desjoyaux invente un système sans canalisation, avec lequel tous les éléments nécessaires à la filtration sont contenus dans un groupe situé au bord du bassin. Une idée de génie suite à une réflexion liée aux nombreux problèmes de casse de canalisations (pour skimmer, bonde de fond et refoulement) rencontrés lors de constructions de bassins traditionnels. Il faut dire qu'à l'époque, les canalisations étaient moins performantes que celles d'aujourd'hui...

Résultat : un produit révolutionnaire qui conjugue rapidité d'installation, fiabilité anti-fuite, économies d'eau et efficacité de filtration.

Aujourd'hui, si plusieurs équipements sont proposés par la marque pour s'intégrer au bassin (bloc posé en cavalier, bloc intégré à la structure ou encore bloc pris dans l'escalier), 70 % des piscines Desjoyaux sont équipées avec une filtration intégrée contre 30 % avec un bloc cavalier. La prédominance des systèmes intégrés s'expliquant par l'esthétisme de ces solutions. On constate également que les filtrations standards l'emportent (60 %) sur les filtrations avec options (40 %) sur l'ensemble des marchés à travers le monde. Enfin, au programme chez cet acteur incontournable, de nouvelles évolutions sur ses filtrations... mais il est trop tôt pour en parler !



JD PILOT de DESJOYAUX. La filtration devient connectée avec cette console qui donne accès aux informations de la piscine (température) et qui permet aux utilisateurs de piloter la filtration ainsi que l'éclairage du bassin depuis n'importe quelle pièce de la maison ou du jardin. Le concept est évolutif en prévision de l'intégration de la commande du chauffage et de l'électrolyse.

BLOCS ET MURS FILTRANTS

Une vraie tendance ?

■ UN CONCEPT QUI PLAÎT EN FRANCE...

Chez **SCP** par exemple - qui distribue exclusivement la marque **Filtrinov** - on a commercialisé les blocs de la marque dès leur arrivée, puis les murs filtrants dès leur apparition en 2016 (intégration du mur filtrant GS14/25 à ses piscines blocs coffreurs en polystyrène Solidbriac pour des bassins jusqu'à 8 x 4 x 1,5 m).

Même chose pour les fabricants. **Dom Composit** a choisi un relookage de sa Minipool avec escalier et bloc filtrant intégré, alors que **SolidPool** utilise un bloc de filtration compact Excellence avec un système complet de filtration par cartouche, pompe incorporée au local, buse Venturi et système de massage.

Pour le fabricant de coques polyester **Génération Piscine**, la filtration proposée reste majoritairement traditionnelle (à 85 %) avec local technique déporté, réseau de canalisations et filtration à sable. Sa gamme Odalia offre cependant une alternative :

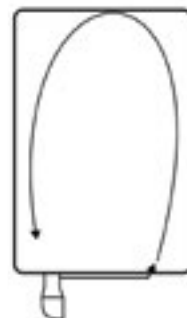
- Tout d'abord avec le concept « **Plug&Swim** », qui porte bien son nom, puisqu'un seul raccordement électrique est nécessaire à son fonctionnement. La coque est en effet livrée avec son système complet de filtration intégrée (à cartouche ou à sable) dans un local accolé au bassin pré-équipé et pré-monté. Cette conception, qui évite toute tranchée pour les canalisations et toute perte de charge, accorde en revanche, nous précise Michel Houel, tous les avantages d'une hydraulique classique, grâce au passage des tuyaux du circuit de filtration dans la structure de la coque. Elle comprend donc une bonde de fond et des refoulements disposés sur la paroi opposée à l'aspiration.

- Ensuite avec le concept « **Easy** ». Ici la coque est installée classiquement, mais sans pièce à sceller et sans tuyauterie. Le système de filtration complet et le système d'éclairage (option) sont contenus dans un bloc de filtration à monter en cavalier sur le bassin.

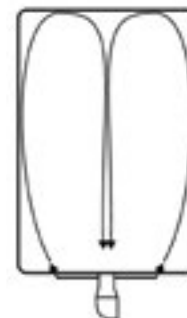
Pour **France Piscines Composites**, premier coquiste à avoir proposé il y a plus de 7 ans un bloc filtrant sur des bassins polyester, la filtration « écologique » - comme la définit Christophe Mata, Cogérant - cumule les avantages. Elle réduit les consommations électriques (grâce à une pompe puissante qui filtre plus efficacement sans pertes de charge) et minimise l'utilisation de produits chimiques du fait d'une filtration optimisée par cartouches. Des atouts qui expliquent son succès, puisqu'aujourd'hui environ 30 % de ses coques sont équipées de ces blocs, spécialement mis au point pour ses productions ! France Piscines Composites a d'ailleurs décidé l'année dernière de proposer un mur filtrant pour ses clients plus soucieux d'esthétique... Selon lui, à très court terme, blocs et murs devraient équiper plus de la moitié de ses coques ! Proposés aux mêmes conditions tarifaires, ces 2 types de filtration se font donc la part belle chez France Piscines Composites au travers de la **gamme Axéo Piscines**, en répondant aux mêmes demandes de la clientèle : une installation à la fois rapide, performante, peu encombrante, économique et sûre.

Pour **Alliance Piscines**, il est intéressant de constater un positionnement très pragmatique sur ce marché. En effet, après avoir tenté, dans les années 2000, l'intégration lors de la fabrication d'un mur filtrant sur 2 de ses coques, (modèles Agathe et Tourmaline), le concept a été abandonné. Le fabricant ne parvenait pas à exploiter à 100 % les atouts de la filtration intégrée, remettant en cause tout l'intérêt de sa rapidité de pose. Ce n'était pas non plus dans l'ADN d'Alliance..., nous précise Christophe Mathy. Aujourd'hui, l'approche est différente pour Alliance, puisqu'il s'agit de conquérir de nouvelles parts sur un marché devenu incontournable. Avec sa nouvelle gamme Krono, qui sera présentée courant mai/juin, il s'agit de s'axer sur une communication forte, essentiellement dirigée vers les particuliers, en leur proposant une solution « kit » tout compris, facile à poser par eux-mêmes, avec une filtration par bloc cavalier. Le « calage » de la coque restant bien entendu assuré par les membres du réseau de revendeurs Alliance. Une démarche qui permet à ces derniers de ne pas surcharger leurs plannings de pose, tout en s'ouvrant à un nouveau marché.

Cette **nouvelle gamme Krono** se compose de 3 piscines avec des dimensions adaptées aux terrains exigus. Les bassins, rectangulaires, afficheront des fonds plats et un large escalier d'accès sur 4 marches. La filtration ACIS proposée sera de grande qualité avec un média filtrant



Installation avec un refoulement



Installation avec deux refoulements

Avec un Trophée de l'Innovation acquis dans les années 90, le **Soliflow de PROCOPI** reste un équipement référent en la matière. Il intègre un sac filtrant multiflow à remplacer toutes les 4 à 5 semaines en moyenne et peut être installé avec un ou deux refoulements.



Avec la gamme « **Plug & Swim** » de **GÉNÉRATION PISCINE**, la coque est prête-à-plonger en 24 heures. Son local technique de dimension réduite (1 m x 0,90 m) intègre un coffret électrique avec commande déportée. Un extracteur d'air à alimentation solaire est prévu pour assainir l'atmosphère du local et ventiler les équipements. Il est recouvert d'un capot rigide et verrouillable. Il existe avec une finition bois exotique.

double cartouches Weltico, un spot Leds multicolore avec télécommande, bypass de série (en option, la possibilité d'ajouter un électrolyseur), le tout dans un bloc cavalier au design innovant et personnalisable.

L'objectif : 600 kits Krono d'ici 5 ans, ce qui devrait représenter environ 10 % de la production Alliance Piscines !

Pour revenir à **Filtrinov**, qui a relancé le concept en 2005 avec ses blocs filtrants, le secteur marche plutôt bien. La marque a su développer un savoir faire en la matière qui lui permet d'équiper de grands noms de la piscine, en leur mettant au point, au sein de leur système constructif, une filtration intégrée.

La filtration monobloc et intégrée monte donc indéniablement en puissance : elle représenterait aujourd'hui 20 à 30 % des systèmes de filtrations utilisés en construction neuve selon Filtrinov, avec une répartition estimée à 60 % vers le neuf et à 40 % vers la rénovation...

Les orientations ?

Plus d'options, plus de personnalisation
et un développement vers la connectivité.

■ ... ET AILLEURS

Il est intéressant de voir ce qui se passe chez nos voisins, toujours selon l'expérience Filtrinov, qui annonce d'ailleurs réaliser environ 25 % de son chiffre d'affaires à l'export.

Bon nombre de bassins de rétention d'eau existants, en **Europe de l'Est**, se sont équipés de blocs de filtration pour transformer de simples pièces d'eau en véritable piscines d'agrément ! Désormais, plus besoin de changer régulièrement l'eau, la filtration s'occupe de tout. Un marché inattendu qui s'explique par un contexte historique atypique, mais qui s'est bel et bien développé.

Du côté de nos voisins latins, plus traditionalistes dans leur approche de la construction et avec un coût de main d'œuvre, comme nous l'avons vu, plus bas que le nôtre, la filtration intégrée ne s'est logiquement pas imposée en force, faute d'intérêt économique. En revanche, **au Moyen-Orient**, elle a trouvé une place de choix, non pas pour des raisons économiques, sur des piscines à forte valeur ajoutée, mais en raison de sa rapidité de pose, sans avoir à faire appel à une compétence technique développée. **Même chose sur d'autres pays du Maghreb par exemple**, avec des piscines où l'accent est mis sur l'esthétique, grâce à un travail particulièrement élaboré de la maçonnerie et des mosaïques. L'intérêt est encore ici d'éviter de faire appel à une compétence technique, en proposant un package complet et performant, prêt à l'emploi.

En Allemagne, où les piscines sont moins nombreuses mais haut de gamme, on n'est pas en recherche d'avantages économiques, de rapidité de pose ou en défaut de compétence technique... du coup, la filtration sans canalisation ne connaît pas un fort développement... Logique.

chauffage piscine
warmPOOL

Inverter
La PAC connectée

Contrôleur digital tactile couleur

Ultra performante et ultra silencieuse grâce à sa technologie

Full Inverter

- La PAC connectée grâce à son module Wifi,
- Contrôleur tactile couleur,
- Compresseur Mitsubishi,
- COP supérieur à 12,
- Échangeur en Titane twisté,
- Fonctionne à -12°C,
- Puissance acoustique de 25 db à 10m,
- Garantie 5 ans toutes pièces.

www.warmpool.fr
info@warmpac.fr

BLOCS ET MURS FILTRANTS

Une vraie tendance ?

■ VERS UNE ÉVOLUTION INÉLUCTABLE ?

Acis a une réflexion très visionnaire sur la filtration. Pour Mikael Lie qui, rappelons-le, a récemment acquis **Weltico** en 2016, les systèmes sans canalisation avec cartouche représentent une solution tout à fait crédible par rapport à une filtration à sable « classique ». Avec un très large panel de choix de systèmes (traditionnel avec filtre à sable, cavalier monobloc, mur filtrant, all in pcd, skimfiltre...), la marque peut se permettre d'avoir une réflexion d'ensemble ! Mikael Lie insiste sur le constat suivant : s'il y a de plus en plus ce type de filtration, c'est tout simplement parce que cela répond aux besoins du marché. C'est une évolution logique.

D'un côté **ces filtrations nouvelle génération sont très qualitatives et filtrent plus finement, tout en étant plus économes en eau, ce qui convient aux utilisateurs.** De l'autre, elles représentent une véritable opportunité pour les pisciniers qui peuvent effectuer un travail plus rapide et plus sûr (sans local technique et risque de fuites). Le but n'est pas de rechercher un système plus attractif économiquement, mais bien de fournir de nouvelles solutions de qualité, pouvant être complétées par des options à loisir. La preuve avec son célèbre Skimfiltre, à cartouche intégrée, qui offre toutes possibilités de personnalisation : on peut choisir sa hauteur de cartouche, le positionnement de sortie des tubes de raccordement, différentes finitions couleurs et inox... ou bien le bloc cavalier avec la nage à contre-courant (pompe et buse dédiées), le projecteur Leds de couleur avec sa télécommande, l'électrolyseur, le bypass pour la PAC.



Le bloc filtrant : un concept innovant pour les coques qui répond parfaitement à leur exigence de rapidité et de simplicité de pose. **FRANCE PISCINES COMPOSITES.**



Au catalogue **ASCOMAT** depuis 8 ans, le **FILTER BOX** est un bloc de filtration hors-bord de qualité qui intègre un Skimfiltre, 3 buses de refoulement, une aspiration basse, ainsi qu'un projecteur Leds et une nage à contre-courant en option. Le local technique enterré en polyester renforcé, intégrant l'ensemble des équipements électriques (pompe, coffre, traitement, régulation du pH), est déporté à proximité immédiate pour une solution « confort sonore » !



Idéal pour la construction de piscines (en kit ou prête-à-plonger) et la rénovation, le bloc filtrant FB12 de **FILTRINOV** s'installe sur tous les types de structures (béton, coque, panneaux, bois...) pour des bassins jusqu'à 7 x 3 m (ou 45 m³).

- A - Capot amovible muni d'une sécurité mécanique.
- B - Bornier plus programmeur journalier.
- C - Partie enterrée regroupant la pompe de filtration.
- D - Deux cartouches de filtration amovibles avec panier ramasse-feuilles.
- F - Skimmers, deux ouvertures pour aspiration d'eau.
- G - Buse de refoulement gros débit orientable.
- H - Projecteur Leds.



Le nouveau mur filtrant mis au point par **FRANCE PISCINES COMPOSITES** devrait très rapidement connaître le même développement que le bloc, même si ce dernier aura toujours vocation à exister.

Nouveau concept pour **DUGAIN** qui a sorti en 2016 la piscine **Pooly** en intégrant sa filtration « plug-and-play » Skim'bloc. Celle-ci comprend une aspiration « de masse » basse (associable à une bonde de fond), pour un brassage de l'eau plus efficace. Volontairement spacieux pour permettre un accès facile pour la maintenance, le Skim'bloc est aussi sécurisé par une fermeture à clé. Une ventilation basse et haute est incorporée au bloc afin de protéger les moteurs et équipements électriques. Une vidange basse est aussi prévue pour permettre la mise en hivernage de la piscine. Il existe en version « access » avec filtration, coffret électrique, éclairage et bypass en attente pour le chauffage. Sa version « luxe » intègre en plus un électrolyseur et un régulateur de pH.



Le mur filtrant GS 14 de **FILTRINOV** - conçu pour la construction de piscines en blocs polystyrène, blocs à bancher béton ou parpaings - convient aux bassins jusqu'à 8 x 4 m d'une profondeur de 1,5 m. Il comporte un capot amovible muni de sécurités mécaniques, un boîtier de commande pour la filtration (automatique ou manuelle), l'éclairage, une pompe de filtration (14 m³/h), une cartouche amovible avec panier ramasse-feuilles, un skimmer grande meurtrière, 2 buses de refoulement orientables, un projecteur Leds couleurs avec télécommande.

En option : un bypass pour dérivation vers le chauffage et un électrolyseur.

■ CONCLUSION...

Une chose est sûre, ces filtrations répondent aux nouveaux besoins du marché et ont permis, d'une certaine façon, de démocratiser encore plus la piscine. Une évolution peut déjà se constater, puisque les filtrations monoblocs de type cavaliers s'améliorent avec des conceptions plus discrètes, plus esthétiques et des possibilités optionnelles développées. Les murs filtrants viennent logiquement offrir une intégration plus poussée.

On constate en parallèle le développement d'offres de locaux techniques compacts, qui permettent le plus souvent de choisir entre une filtration à sable ou à cartouche et qui ont surtout l'avantage, là encore, de faciliter le travail du professionnel et de réduire considérablement le travail sur l'hydraulique. Ces locaux tout-compris viennent prendre une place à mi-chemin entre filtration sans canalisation et filtration traditionnelle. Une solution supplémentaire qui ne peut que satisfaire un marché en perpétuelle recherche de solutions innovantes et mieux adaptées aux exigences croissantes de la clientèle !

WATERAIR équipe ses bassins à 59 % avec une filtration traditionnelle (à sable ou à cartouche) en local technique classique ou de type Locaroc (local prémonté compact à enterrer avec une finition extérieure « rocher »), à 31 % avec le bloc filtrant Filwat (notre photo) et pour les 10 % restants, avec une filtration prémontée au sein d'un local enterré de type Locaroc ou Locatec (local prémonté compact à enterrer avec couvercle équipé d'un receveur de douche en polyester antidérapant).



Le bloc cavalier de **Weltico** chez **ACIS** : une fabrication française tout compris avec Leds à télécommande et, en option, une NCC et un électrolyseur. On remarque ses finitions au choix sur le couvercle en caillebotis PVC (blanc, gris, sable ou bois exotique en option). Il est également proposé en version neutre avec possibilité d'habillage.



Choisir un abri VEGAMETAL, c'est faire le choix de la solidité, de l'élégance et de l'excellence. Réalisés sur mesure, les abris VEGAMETAL se distinguent par la qualité de leurs finitions et répondent à toutes les contraintes du marché résidentiel et collectif. La maîtrise des process de fabrication (ISO 9001), la conformité aux normes (NFP 90-309, NV 65), le respect des plannings de fabrication et d'installation ont d'ailleurs construit la réputation et l'expérience de VEGAMETAL sur le marché de l'hôtellerie de plein air. Allié à Fluidra Commercial qui assure désormais la distribution en France, vous avez un interlocuteur commercial unique et un bureau d'étude dédié pour suivre votre projet et en assurer la parfaite réussite.



Fluidra Commercial France - Yannick HEREDIA - Responsable ABRIS VEGAMETAL - Tel 06 99 11 92 28 - yheredia@fluidra.fr - www.vegametal.com

AZENCO en pleine expansion

L'année 2017 a été plus que bonne pour le Groupe Azenco, avec une croissance significative de son chiffre d'affaires, qui s'élève à 20,3 millions d'euros, contre 16,8 millions d'euros en 2016. Cette évolution se concrétise notamment par **l'ouverture de nouvelles agences et le développement de son réseau de distributeurs en France et à l'international.**

Spécialiste de l'abri de piscine depuis 2011, de l'aménagement extérieur dédiés aux couvertures de piscine (abris et volets), mais aussi des abris de piscine de grande largeur conçus sur mesure, des abris de terrasse, pergolas bioclimatiques et carports, l'entreprise assure un service complet, de la conception à la pose.

Depuis 2016, Azenco a notamment mis l'accent sur le déploiement de son réseau professionnel dans l'hexagone, comptant aujourd'hui 65 distributeurs et plus d'une vingtaine d'agences. Ce réseau, en constante évolution, permet aux 17 commerciaux répartis sur l'ensemble du territoire de compter au minimum une agence par secteur exposant aux clients les produits du fabricant.

Le renforcement de son réseau est également visible à l'étranger, en nette évolution ces dernières années. En 2015, l'export représentait 5 % de l'activité et se cantonnait à l'Italie, Israël et la Suède, un ensemble de petits marchés. A présent il est complété par de nouveaux marchés comme les Pays-Bas, la Belgique ou encore



Leslie RECARTE



l'Espagne, qui enregistre à elle seule 50 % de croissance. Le groupe a également ouvert une première agence en Suisse, afin de répondre aux demandes grandissantes du troisième marché de la piscine en Europe en taux d'équipements.

Leslie Recarte, Directrice Export et Professionnels chez Azenco : « Le réseau professionnel et l'export prennent de plus en plus d'ampleur au fil des années. Cela met en avant le réel intérêt que suscitent nos produits, que ce soit en France ou à l'étranger. Désormais, notre objectif est d'amplifier notre réseau de distributeurs, pour en compter dans chaque département. S'agissant de l'export, nous avons une réelle volonté de poursuivre notre progression outre-Atlantique, après l'acquisition d'un premier entrepôt à Miami. »

contact@azenco.fr / www.azenco.fr

Première campagne de pub TV nationale pour MONDIAL PISCINE

MONDIAL PISCINE a dévoilé la première vague d'une série de 417 spots TV, à l'échelle nationale, pour faire la promotion de la piscine « accessible » auprès du grand public !

Réalisée en collaboration avec l'agence Conseil Média Good Buy Média, l'agence de communication Agence Seize et la société de production Numéro 7, le constructeur de piscines met en scène l'art de profiter de sa piscine en famille ou avec ses amis, dans une piscine voulue « abordable ».

La campagne de publicité se déroule en plusieurs étapes : une première vague de 367 spots très courts, diffusés du 6 au 26 mars 2018, pour le démarrage de la saison, puis de mi-août à début octobre, pour susciter les projets de constructions pendant la période des baignades !

Cette seconde vague de diffusion sera également appuyée par un passage de 50 spots sur BFM TV.

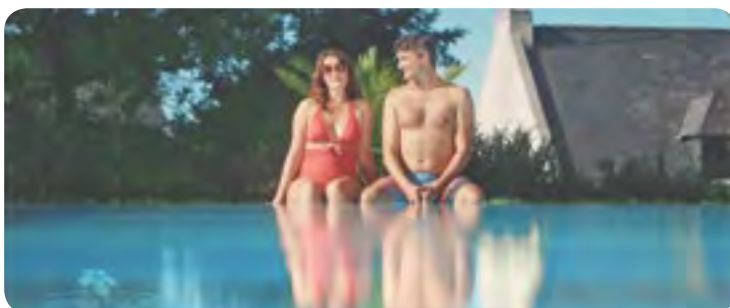
Enfin, un relais sera assuré sur tous les supports web marketing de la marque : site internet, réseaux sociaux...

Au total, **une campagne de communication de 417 spots de 12 à 20 secondes**, ayant pour objectif de booster la notoriété du constructeur de piscines auprès du grand public, notamment la cible des 35 - 59 ans.

« Cette campagne a pour objectif de positionner Mondial Piscine comme la marque accessible de référence.

contact@mondialpiscine.fr / www.mondial-piscine.eu

Pour cela, nous souhaitons 'capter' les Français pour leurs futurs projets de construction de piscines. » explique **Michel Morin, Fondateur et Président de l'entreprise.**



Une nouvelle dimension pour UNIBÉO

C'est en novembre dernier qu'Unibéo Piscines a emménagé dans ses nouveaux locaux afin de pouvoir abriter sa propre unité de production par injection pour ses modules de construction. Un grand pas en avant pour ce réseau à qui tout semble réussir. Entretien avec Benoit Queirel, son fondateur.

Un déménagement qui était forcément nécessaire ?

Oui, car auparavant nous sous-traitons le traitement de nos modules de coffrage par injection. En nous dotant de ce nouvel outil, nous sommes désormais capables de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production, ce qui devenait indispensable, compte tenu du développement du réseau. Notre activité a en effet profité d'une progression de 30 % et il n'était pas question de sacrifier la qualité à cette dynamique, bien au contraire. L'acquisition de ce nouvel outil nous permet donc d'atteindre une nouvelle dimension, en phase avec notre croissance.

Parlez-nous de ces nouveaux locaux ?

Il s'agit d'un bâtiment qui se développe sur 4 000 m², situé sur la commune de Sainte-Savine, à côté de Troyes dans l'Aube (10). L'ampleur des locaux nous a permis d'accueillir un espace administratif plus important, puisque nous avons



Les nouveaux locaux Unibéo - Parc du grand Troyes à Sainte-Savine - abritant le nouvel atelier d'injection afin d'assurer une maîtrise à 100 % du process industriel

dû embaucher 2 personnes supplémentaires pour monter à 11 l'effectif présent sur ce site. Cela a également été l'occasion d'aménager un tout nouveau showroom de 100 m², qui met en valeur les qualités techniques de notre procédé de construction. Ce showroom sera ouvert à l'ensemble de nos adhérents réseau, mais aussi à leur propre clientèle.

D'autres nouveautés en préparation ?

Oui bien sûr. Nous profiterons du prochain salon Piscine Global de Lyon pour présenter nos toutes dernières innovations. Il est encore trop tôt pour en parler actuellement. Nous laisserons donc aux visiteurs du salon la primeur de la découverte de ces nouveautés.

Quant à l'inauguration de nos locaux, une date est prévue courant du premier trimestre 2019 !

contact@piscines-unibeo.com / www.piscines-unibeo.com

PoolCOP Evolution

Le marché est en évolution, la piscine aussi...

Supervisez en temps réel
Contrôlez piscines, clients, équipes
Valorisez et développez votre activité

www.poolcop.com

Piscine GLOBAL
Système POOL S.E.O. Active

Philippe LUCAS reprend du service avec ses champions nettoyeurs

Depuis le 3 avril, MAYTRONICS est reparti en campagne sur le web, avec pour tête d'affiche le sympathique Philippe Lucas, pour promouvoir la gamme de robots DOLPHIN ! Devant le succès des vidéos diffusées en 2017 sur le web, le fabricant de robots nettoyeurs a décidé d'intensifier cette communication digitale, fidèle à ce partenariat « basé sur l'exigence, la performance et la complicité du coach avec ses champions ». Ce sont donc 30 millions de messages, bannières et vidéos, qui seront publiés cette année, sur des sites web ciblés.



Mais ce n'est pas tout ! Une communication multicanale déferlera ce printemps sur l'hexagone pour vanter les mérites des robots Dolphin. Outre une présence renforcée sur les réseaux sociaux sur la page Facebook Dolphin France, sur une chaîne YouTube dédiée et sur Instagram, un affichage 4x3 sera déployé sur près de 2000 panneaux dans plus de 20 villes, du 14 au 20 mai. Les revendeurs pourront aussi bénéficier de PLV Magasin aux couleurs de la campagne, pour animer leur point de vente avec silhouettes, affiches

et drapeaux. Comme l'an passé, ils peuvent demander les t-shirts au logo de la marque, dans le but de créer des animations en magasin.



Maytronics compte également sur le trafic croissant enregistré sur son site web dédié à la gamme de robots (robot-dolphin.fr), qui a généré + 130 % de trafic sur les points de vente en 2017, grâce à son « store locator » performant, dirigeant rapidement les visiteurs vers le revendeur le plus proche. Prochainement, un nouveau site mobile « friendly » verra le jour, entendez par là : un site conçu véritablement pour une navigation optimisée sur smartphone.

contact@maytronics.fr / www.robot-dolphin.fr

Franc succès de la LMP POOLFAIR 2018 à Bruxelles

Comme chaque année, LMP POOL PARTS invite les professionnels de la piscine à venir prendre part à la LMP POOLFAIR ! La manifestation s'est tenue le 21 février dernier, sur le site prestigieux de l'AutoWorld, au Parc du Cinquantenaire de Bruxelles.



Le Groupe FIJA était au grand complet. Auprès de son Président, Marc Maupas, nous avons remarqué : Jérôme Abbé, Directeur du Développement et du Marketing - FIJA GROUP, Sébastien Guillot Président d'Aqualux, Eric Andrieu, Directeur des Achats du Groupe Fija, Jeff Boynton, Directeur export Chemoform Group, et Cedric Mayerlink, Pdg de Chemoform Group.

D'autres partenaires étaient aussi présents : Espa, Sorodist, Oku... Ce fut l'occasion pour les professionnels du secteur de venir découvrir les nouveautés 2018 exposées et présentées par les partenaires de l'entreprise belge, d'échanger avec ces fabricants et fournisseurs, de rencontrer leurs confrères dans une ambiance conviviale et... à l'intérieur du musée belge des origines de l'automobile à nos jours, au milieu d'un trésor de voitures et de véhicules plus incroyables les uns que les autres ! (Ndlr - à courir voir, pour les passionnés).

Une belle zone Expo permettait de visiter, tout au long de la journée, une vingtaine de fournisseurs et d'assister à une douzaine de Workshops des partenaires

suivants : PENTAIR (pompe Challenger VS, Soleo), BEHQ (produits Piscimar, chimie), SPECK (pompes BADU), BIO UV (traitement de l'eau), HAYWARD (AquaRite Plus, électrolyse), SEKO (traitement automatique), FIJA (Pompes à chaleur Vesuvio, robot Virtuoso), CARRE BLEU (lancement de l'enseigne en Belgique), PROPULSION SYSTEMS (lampes Adagio, PAC Duratech), PAHLEN (échangeurs de chaleur), NIRVANA (Pompes à chaleur), HYDROVER (Oxymatic, traitement automatique), RECTAVIT (colle de contact)...

Un atelier chocolat était aussi proposé aux personnes accompagnantes tout au long de la journée. L'évènement s'est soldé par un « walking diner » et une soirée plutôt festive, dans une ambiance bon enfant et décontractée. Partenaires et clients étaient ravis de cette journée mémorable !

Lire l'intégralité de l'article sur www.EuroSpaPoolNews.com avec les interviews d'Alain Servais, Directeur Général de LMP et d'Alex Cardenas, Directeur Commercial Benelux et organisateur de cette édition 2018.

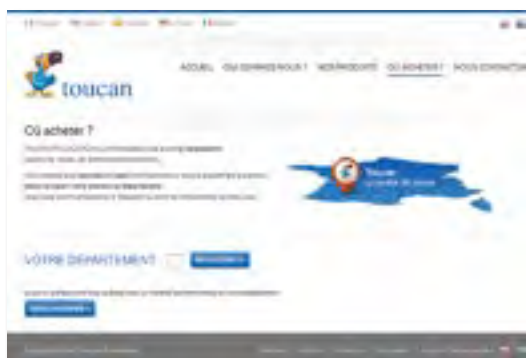
info@lmp.fija-group.com / www.lmppoolparts.be



Cedric MAYERLINK et Marc MAUPAS

Faites-vous connaître sur le site TOUCAN

Depuis plusieurs années maintenant, il est possible sur le site de Toucan, de rechercher un point de vente des produits de nettoyage pour piscine de la marque sur l'ensemble du territoire français. Si les pisciniers distributeurs de la gamme ont été répertoriés sur un onglet dédié du site web du fabricant, c'est suite à la demande récurrente des utilisateurs. Toucan invite donc les professionnels non encore listés à lui envoyer leurs coordonnées afin de paraître dans cette rubrique.



contact@toucan-fr.com
www.toucan-fr.com/ou-acheter

Un spécialiste du chauffage piscine

La société WARMAC conçoit et importe des pompes à chaleur depuis près de 15 ans, distribuées en MDD, ainsi que sous sa propre marque Warmpool. Membre actif de la FPP et de la commission Chauffage, la société a été parmi les initiateurs du DTP10 et de la norme NF PAC, relatifs au chauffage de piscine. Sa notoriété, son savoir-faire et la qualité de ses produits et services, lui ont permis de fidéliser une clientèle depuis de nombreuses années.

Depuis 3 ans, l'entreprise étoffe son équipe de commerciaux sur le terrain, avec encore récemment l'arrivée de 2 nouvelles recrues. Ainsi,



Patricia Pauly sillonne désormais le secteur Centre-Est de la France et Christian Duval la partie Sud-Centre, venant en renfort d'Emmanuel Brizou (Nord-Ouest), Stéphane Caminade (Sud-Ouest) et Vincent Chiamonte (Sud-Est).

Chacun a pour mission de développer sur son secteur une relation commerciale avec les professionnels de la piscine, en allant à leur rencontre pour répondre à leurs besoins.

L'entreprise bénéficie également d'un SAV, avec un taux inférieur à 1 %, d'une charte SAV, avec intervention sur site, d'un service de livraison rapide depuis son entrepôt de Saint-Victoret (13) et d'une Hotline d'assistance technique. Elle met aussi en place sur demande des formations sur ses pompes à chaleur au niveau national et international.

info@warmac.fr / www.warmpool.fr

REJOIGNEZ LE LEADER



PISCINES PRESTIGE POLYESTER

ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES

EAU'SHOP

L'expérience Piscine

LA CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT
NOUVELLE GÉNÉRATION !



- 1 gamme complète, design et innovante
- Fabricant français moderne et dynamique
- 2 usines de fabrication
- Service livraison intégré
- Garantie Décennale par Capitalisation

piscinesprestigepolyester.com

contactez-nous au
06 75 67 86 93 ou
info@piscinesprestigepolyester.com

POOLCOP séduit un nouveau partenaire



Dominik GRAF, Directeur Général de Dryden Aqua et Lane HOY Président de PCFR

Après le succès commercial de PoolCOP en 2017, et devant le développement fulgurant du marché des objets connectés, le système de gestion automatisée de la piscine suscite de plus en plus d'intérêt ! Dernier en date, celui de Dominik GRAF, Directeur Général de Dryden Aqua, qui vient de s'engager avec le Président de PCFR, Lane Hoy, dans un partenariat à long terme. L'investissement de Dominik va permettre à Lane de concrétiser sa vision stratégique à l'international, concernant les produits et services liés à la piscine, tout en apportant des synergies commerciales et des opportunités de développement supplémentaires.

« Chez Dryden, nous soutenons les idées innovantes qui apportent des améliorations à la piscine. Lane, venu d'un univers différent de celui de la piscine, s'est posé les bonnes questions qui ont conduit à la mise en place de solutions et de technologies adaptées. Ce faisant, l'équipe PCFR a développé un système innovant dont la commercialisation est en forte croissance à travers l'Europe. PoolCOP apporte des avantages significatifs à nos clients », explique Dominik GRAF. « Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Dominik, très respecté sur le marché, et son réseau commercial. Outre son excellente vision commerciale, il s'impose également avec une réelle volonté d'améliorer l'usage de la piscine. La sagacité de Dominik et sa confiance dans la vision de notre équipe assurent notre croissance commerciale et nous permettent de conserver notre avantage technologique dans un segment de marché de plus en plus concurrentiel », explique Lane HOY.

Ces deux leaders du marché démarrent ensemble un nouveau chapitre positif, soutenant l'industrie de la piscine avec des technologies et des solutions innovantes.

contact@poolcop.fr / www.poolcop.fr

Le rallye "4L Trophy" roule avec TOUCAN

Toucan continue son chemin dans le domaine du partenariat sportif. Avant les premières courses de la Clio Cup 2018, où la marque est sponsor du tandem Corentin et Pierre Tierce, l'heure était en février au 4L Trophy 2018.



Charlotte GRAUX-CZACHOR et Victoire ESPINASSE

Le rallye raid étudiant, créé en 1997, compte aujourd'hui plus de 1000 équipages, parcourant chaque année 6 000 km en une dizaine de jours, à travers la France, l'Espagne et le Maroc. Les étapes sont évaluées au nombre de kilomètres effectués, le but étant d'en parcourir le moins possible pour franchir les étapes. Mais ce raid revêt aussi une dimension humanitaire via l'opération « 4L Solidaire » organisée en partenariat avec la Croix Rouge Française. Il s'agit pour les concurrents d'apporter au minimum 10 kg de denrées alimentaires non périssables, ainsi que des produits d'hygiène, qui seront remis lors d'une étape à Merzouga.

Le duo soutenu par Toucan, était composé de Victoire Espinasse, étudiante en cinquième année de médecine, et Charlotte Graux-Czachor, étudiante en Master Français-Langues étrangères, membres de l'Association à but humanitaire « Roulez Bognates » créée pour l'évènement. L'équipage 1532, sponsorisé par le bel oiseau bleu a participé à récolter au total 60 tonnes de matériels scolaires, d'hygiène et sportifs qui ont été apportés aux plus démunis sur le parcours.

Une belle initiative pour le fabricant de produits de nettoyage pour piscines, qui s'offre ainsi une visibilité hors frontières avant, pendant et après le raid sur le véhicule.

contact@toucan-fr.com / www.toucan-fr.com

Nouveau Directeur Commercial France chez POOLSTAR

Au vu de la croissance et du développement de l'entreprise et afin d'appuyer le lancement de sa gamme gonflable et piscines, Samuel BERTHE (44 ans) a rejoint la société POOLSTAR en tant que Directeur Commercial France. Fort d'une expérience de 22 ans dans le secteur de la piscine au sein de Manufacturas GRE (Groupe Fluidra), il a mis à profit ses expériences riches et complémentaires au service du développement, de l'organisation et de la gestion du service après-vente du Groupe. Il y a également développé les ventes sur internet avant de devenir Directeur Commercial France chez Manufacturas GRE, à la tête d'une équipe de plus de 30 personnes.

« J'ai souhaité rejoindre POOLSTAR, car je suis



Samuel BERTHE

convaincu que le potentiel de développement de l'entreprise est très important. J'ai également été séduit par la culture de l'entreprise qui correspond bien à mes valeurs. Enfin, Il y a beaucoup de nouveaux projets à venir, cela va être passionnant ! » indique Samuel BERTHE.

« Samuel est très sensible à la qualité des relations avec les clients et connaît bien le monde de la piscine. Son expertise sera un atout pour valoriser et animer l'équipe commerciale, et continuer à développer le réseau de la grande distribution, avec des gammes de produits spécifiques, tout en pérennisant et renforçant les relations avec nos clients existants » précise Emmanuel ATTAR, Directeur Général.

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr

- + PROFITEZ D'UNE NOTORIÉTÉ EN PLEIN DÉVELOPPEMENT
- + GÉREZ L'AFFLUX DE CONTACTS QUALIFIÉS
- + POSEZ DES PISCINES DE QUALITÉ

**GAGNANT
GAGNANT**

- + GARDEZ VOTRE INDÉPENDANCE
- + PILOTEZ VOTRE PLAN D'ACTION
- + PÉRENNISEZ VOTRE NOTORIÉTÉ SUR VOTRE TERRITOIRE

GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT

Rejoignez le réseau avec un véritable partenariat
100% gagnant/gagnant.



Pour tout savoir sur le concept et le réseau
MONDIAL PISCINE et identifier les zones de
chalandise encore disponibles. Contactez-nous !
developpement@mondialpiscine.fr
ou au **02 43 42 48 70**



Une gamme de «Logy-Ciels» dédiés aux professionnels de la piscine pour plusieurs applications

Les professionnels de la piscine ont déjà pu découvrir le logiciel de conception de projets piscines en 3D Logyconcept3D. Mais l'éditeur, Logyline, propose également depuis plus de 10 ans d'autres logiciels professionnels dans le secteur de la piscine et du textile technique.

Logyline conçoit et commercialise des logiciels de conception et fabrication, dédiés aux producteurs de bâches, de liners et de volets piscine.

A partir de ce savoir-faire dans le domaine de la piscine, l'entreprise a développé logyconcept3D en 2012, un logiciel d'aide à la vente destiné aux pisciniers.

L'objectif de tous ces logiciels : proposer des outils innovants, performants et simples d'utilisation.



- **Logybâche** : c'est un logiciel de conception et fabrication assistée par ordinateur, qui permet aux producteurs des métiers de la bâche de garantir la bonne production de tous les produits (bâche plate, couverture de piscine, pergola, voile d'ombrage...). Il permet aux producteurs de gagner du temps dans leurs processus (logybâche extrait les plans nécessaires à la découpe des objets), de faire des économies de matière et de fiabiliser les démarches ; qu'ils aient ou non une machine de découpe !

- **Logyliner** : dans le même principe que logybâche, il s'agit d'un logiciel de conception et fabrication assistée par ordinateur qui permet la découpe de liners. Il permet de préparer la découpe des liners dans toutes ses formes possibles, simples ou complexes, en tenant compte des spécificités du bassin (escaliers, banquettes...). Gain de temps, économie de matière, diminution du risque d'erreur : logyliner permet des gains de productivité considérables et fonctionne également avec ou sans machine de découpe.

- **Logyvolet** : ce logiciel de conception et fabrication assistée par ordinateur permet de simplifier considérablement la découpe des volets de piscines tout en limitant les chutes et en gagnant du temps de production ! Il prend en compte les spécificités des produits et fonctionne également avec ou sans machine de découpe.

- **Logyconcept3D** : le logiciel d'aide à la vente en réalité augmentée et d'aide administrative pour la conception de piscines, cet outil permet aux clients des pisciniers de projeter leur future piscine, dans son environnement, une étape souvent décisive à l'achat ! Avec l'extension « ORB360 » en option, le client peut même visionner avec un casque de réalité virtuelle, une vue immergée à 360° de son futur projet. Le sentiment de projection est ainsi décuplé et la décision d'achat fortement favorisée.

- **Logyshadesail** : la conception des voiles d'ombrage en 3D se fait à partir d'une ou plusieurs photos et est visualisable en réalité augmentée par le client. Toutes les cotes sont extraites sur une fiche technique, avec informations d'accroche, de surface, etc. Certains pisciniers équipés de Logyconcept3D et réalisant de la pose de voiles d'ombrage, ont également opté pour ce logiciel.



Logyline offre des formations complètes et personnalisées à ses logiciels, ainsi qu'un support en ligne et téléphonique tenu par ses techniciens.

Des démonstrations gratuites à distance sont aussi proposées sur ces logiciels.

contact@logyline.com / www.logyline.com / www.logyconcept3d.com

Accord de distribution des abris VEGAMETAL en France et au Benelux

Le fabricant espagnol spécialisé dans les abris de piscine, VEGAMETAL, vient de signer un accord avec FLUIDRA Commercial France (FCF), concernant la distribution exclusive de ses produits en France et au Benelux.



Jusqu'à présent, l'entreprise espagnole était représentée dans ces pays par le biais d'un réseau de distributeurs. Grâce à ce nouvel accord, elle confirme sa position parmi les leaders du secteur, en transmettant intégralement la distribution de ses produits à une entreprise de renommée.

Cette entente est le fruit d'une collaboration qui a démarré avec succès en 2016, par la création du produit Abriwell, un abri bas télescopique sans rails, et du produit Deckwell, une plateforme mobile, deux produits distribués exclusivement par FCF.

A ces derniers s'ajoutent dorénavant les abris hauts sur-mesure Abridays. Le montage de ces abris sera assuré par Fluidra Assistance, qui compte sur une équipe de professionnels formés sous la supervision de Vegametal, afin d'assurer la parfaite maîtrise des aspects techniques et de la procédure de montage.

Sont également concernés les abris destinés au secteur de l'HPA, partie importante du chiffre d'affaires réalisé par le fabricant espagnol pour les abris commercialisés en France et au Benelux. La partie commerciale et la communication seront prises en charge par l'entreprise française, tandis que l'approche technique et le montage de ces structures de grande complexité seront gérés par le fabricant, requérant toute son expérience et son savoir-faire en la matière.

Coincidant avec le début de la saison pour le secteur des abris de piscines, les deux protagonistes sont confiants dans les bons résultats que cette alliance devrait engendrer rapidement.

vegametal.france@vegametal.com
www.vegametal.com

Rassemblement annuel LÉA COMPOSITES : le plein de nouveautés !

Plus de 250 personnes étaient présentes à la convention Léa Composites 2018 qui regroupait les distributeurs des réseaux Alliance Piscines et Piscines Prestige Polyester les 31 janvier, 1 & 2 Février derniers à Cannes.

Ces 3 jours de convention ont permis de faire le point sur les excellentes performances commerciales et financières du groupe et les nombreux investissements réalisés afin d'améliorer encore la qualité produit et services proposés par Léa Composites.

Résolument tourné vers l'avenir de la profession et le rôle du piscinier, les différents thèmes abordés dans les interventions ont permis à chacun des distributeurs de la marque de prendre la mesure des évolutions à venir pour satisfaire la clientèle actuelle mais aussi le client de demain.

La journée réservée à la rencontre des fournisseurs a également été propice pour faire connaissance avec EAU'SHOP, le concept de centrale de référencement nouvelle génération by Léa Composites. (Voir notre article Nouveautés). Ce nouveau concept a rencontré un franc succès, et devrait prochainement être présent également sur le Web afin de renforcer encore la présence des 200 agences Léa Composites dans le paysage de la piscine et rendre ceux-ci encore un peu plus incontournables pour le particulier.

info@leacomposites.com / www.alliancepiscines.com
www.piscinesprestigepolyester.com



La Sécurité

“
L'art et la manière
de préserver
son patrimoine
”

**QUEL QUE SOIT VOTRE PROJET,
NOS ADHÉRENTS S'ENGAGENT À VOS CÔTÉS
DANS LE RESPECT DE NOS VÉRITÉS,
LABEL DE RÉUSSITE MAIS AUSSI DE PLAISIR !**

PRÉCISION • SUR-MESURE • BIEN-ÊTRE • SÉCURITÉ •
ESTHÉTISME • EXCELLENCE • POLYVALENCE •
TRANSPARENCE • DISPONIBILITÉ

PISCINES • SPAS • ABRIS

europiscine.com

EUROPISCINE
CERTIFIÉ VALEURS PARTAGÉES

Le 30^e anniversaire d'EVERBLUE a tenu ses promesses

Thierry d'Auzers, Président d'Everblue, nous avait prévenus : « *Nous allons célébrer 30 ans d'« Excellence et de Sérénité », un évènement exceptionnel pour Everblue, dans le cadre magique du Futuroscope de Poitiers !* ».

La cellule d'animation d'Everblue autour de Pascal Becquié, Directeur Marketing & Communication de la marque, a bien fait les choses pour ce Congrès National doublé du 30^e anniversaire, qui s'est tenu à Poitiers du 23 au 27 janvier.



Pascal BECQUIÉ
Directeur Marketing &
Communication

Près de 300 participants euphoriques (Siège Everblue, concessionnaires avec leurs vendeurs et techniciens, ainsi qu'une vingtaine de fournisseurs) se sont retrouvés au total sur les 5 jours. Les deux premières journées furent celles des concessionnaires. Le sourire était de mise après une 2^e saison enregistrant de belles progressions, au sein du 1^{er} réseau de Constructeurs français.

Le vendredi est la journée traditionnellement réservée aux fournisseurs et à la presse. Rapidement mis dans le bain par Thierry d'Auzers qui a invité sur la scène, les représentants de la presse, Michel Dupenloup et Loïc Biagni, pour un talkshow innovant.

formant les concessionnaires à la Garantie de Sérénité Totale (GST). Au final, une centaine de personnes y ont déjà suivi des formations.

Elle participe aussi à la formation en alternance des nouveaux Techniciens formés pour le Réseau EVERBLUE. Composée de 11 jeunes, la 1^{re} promotion porte le nom de Samy BIBAY, Créateur et Fondateur de l'enseigne voici 30 ans. Formés à l'AFPA de Béziers pour le côté technique, ces 11 jeunes viennent de toute la France et suivent une formation de 13 mois (dont 7 mois en entreprise). EVERBLUE les accompagne dans cette formation : un système de parrain tuteur au siège, ainsi que des suivis réguliers en entreprise et sur le site de l'AFPA confirment à quel point



Thierry D'AUZERS, Président
d'EVERBLUE à la tribune

Thierry D'AUZERS est impliqué dans la formation. « *La vocation, c'est avoir un métier pour passion* », cette phrase de Stendhal trouve tout à fait son sens dans la philosophie EVERBLUE.

Autre temps fort de la journée, lorsque le maître de cérémonie adressa un message aux fournisseurs : « *On ne veut pas de produits high tech, on veut des produits qui fonctionnent !* »

Donnant la parole à Serge Lacombe, Concessionnaire dans le Lot (46) qui souhaite, lui-aussi, du matériel simple à installer et qui fonctionne ! « *On a une saison qui est courte. Lorsque l'on doit installer un produit, il faut que ce soit le plus court possible, que ce soit simple et que ça marche !* ». Applaudissements dans la salle.

Puis il passa à l'**Enquête Fournisseurs**. « *C'est la 3^e année que nous faisons une enquête de satisfaction fournisseurs auprès de tous nos concessionnaires.*

Cette année je leur ai demandé de noter 4 critères que j'estime essentiel :

- Est-ce que le produit est fiable ?
- Est-ce que le produit est de qualité ?
- Est-ce qu'il y a un avantage ?
- Est-ce qu'il y a un bon prix ?

Ensuite, de nombreux sujets furent abordés dont les premiers pas de **L'ACADÉMIE, École Supérieure des Métiers de la Piscine** : un organisme de formation référencé DATADOCK, qui a retenu toute notre attention.

Clairement expliqué et argumenté par Laurie Lepkowicz, Responsable de formation, nous avons pu découvrir les nombreuses ressources de cette « boîte à outils » au service du Réseau Everblue.

L'ACADÉMIE est avant tout une Association Loi 1901 à but non lucratif dont le Bureau est composé par Thierry D'AUZERS (Président), Serge LACOMBE (Trésorier) et Edith BEAUQUESNE (Secrétaire). Rappelons que l'activité de L'ACADÉMIE est de former et de professionnaliser les acteurs des métiers sous l'égide d'un regroupement de professionnels du secteur.

Depuis le mois d'octobre, différentes formations ont eu lieu. Qu'il s'agisse de formations en gestion commerciale ou de formations réglementaires comme les habilitations électriques sur site, L'ACADÉMIE délocalise aussi ses formations pour être au plus près des concessionnaires. Elle a aussi participé à la grande innovation du réseau Everblue en



Laurie LEPKOWICZ

Responsable de formation à L'ACADÉMIE présente sa 1^{re} Promotion

Ensuite on calcule la moyenne et on leur demande :

- Quels sont les points forts ?
- Qu'est-ce que vous souhaiteriez que l'on améliore ?
- Et quel est votre niveau global de satisfaction ? »

Après une courte pause, l'assemblée a procédé à l'élection du Fournisseur Everblue de l'année 2017. Elue à partir des meilleures notes du réseau, la société Valimport, fournisseur de pompes à chaleur, représentée par Laurence et Lionel de Passemar a reçu le Trophée convoité.



Laurence et Lionel de PASSEMAR - Valimport
Trophée du Meilleur Fournisseur de l'année

A noter que Valimport a détrôné (de peu) la société Maytronics, vainqueur des deux dernières années.

L'après-midi, la traditionnelle présentation des produits des fournisseurs (sorte de mini salon) a laissé la place aux « Rendez-vous Everblue » : 17 conférences sur un seul thème choisi « Pourquoi mon produit, mon service est-il le meilleur du marché ? ».

Des ateliers du siège (service Marketing et Communication, service comptable, administration, technique...), un atelier sur la formation, sur l'alternance - tout ce qui compose le siège Everblue a permis d'échanger avec les concessionnaires sur toutes les problématiques leur tenant à cœur.

Pour terminer ce Congrès 2018 et fêter les 30 ans du réseau, les concessionnaires et partenaires se sont retrouvés au cœur du parc du Futuroscope, pour une soirée de gala entrecoupée par la distribution de récompenses et de « beaux chèques ».

Cette année encore il y eut un moment riche en émotion avec la présence de Samy Bibay, parrain de la 1^{re} promotion en alternance à l'Académie et co-animateur de la soirée aux côtés de Thierry d'Auzers !



La soirée de gala

ever@everblue.com / www.everblue.com



toucan

Les produits malins pour tous les bassins !

easy Pool'Gom[®]

La gomme magique et pratique !

- + facile
- + efficace

NOUVEAU



- poignée ergonomique
- format adapté
- grande dimension
- recharge disponible



Disponible bientôt chez votre distributeur

toucan-fr.com

WOOD ENERGY : nouvelle structure de distribution de matériels

La société WOOD lance une nouvelle structure dédiée à la distribution de matériels de piscine.



WOOD ENERGY est née de son association avec des marques renommées dans le secteur, telles que Zodiac, DAB ou le distributeur Aello.

Son but est de renforcer la proximité de l'entreprise avec ses clients professionnels en répondant au plus près à leurs besoins en équipements piscine avec des produits de qualité : pompes à chaleur, robots, filtres, pompes de filtration, pièces à sceller...

Des stocks seront mis à la disposition des professionnels pisciniers, sur les deux sites de l'entreprise, à Bordeaux et Dourdan.



Catalogues 2018 de Wood Energy et Wood

info@wood.fr / www.wood.fr / wood-energy.fr

OCEDIS invite une centaine de chefs d'entreprise français dans son usine de Sandiara (Sénégal)

Mardi 23 janvier, à l'occasion du séminaire de l'un de ses partenaires (MONDIAL PISCINE) qui se tenait à la Somone au Sénégal, Ocedis conviait les chefs d'entreprises français y participant à venir partager un déjeuner et visiter son usine située à Sandiara.

Un évènement d'une portée significative, tant pour le réseau spécialiste du traitement de l'eau, que pour les autorités sénégalaises.

Les invités ont été accueillis par un spectacle de danse traditionnelle sénégalaise, prémice d'une ambiance qui se voulait chaleureuse et conviviale.

Michel Morin, PDG de Mondial Piscine, et les concessionnaires réunis, étaient ravis du déplacement.

Reçus très chaleureusement et officiellement par des représentants des autorités locales et même du gouvernement, le Président d'Ocedis, Claude Hardy, et ses invités, ont pu échanger sur les opportunités que présente cette « zone économique spéciale ».

Le Vice-Consul du Sénégal à Lyon, Ibrahima M'bodj, était présent, ainsi que le Maire de Sandiara et Ministre Conseiller auprès du Président de la République du Sénégal, le Dr Serigne Gueye Diop, tous deux fiers de voir ce récent intérêt pour la zone industrielle de Sandiara se développer. Cette dernière attire en effet de plus en plus d'entreprises étrangères et notamment françaises, bénéficiant de nombreux atouts qui n'auront pas échappé aux 95 futurs investisseurs potentiels. Elle illustre une partie de la politique engagée par le gouvernement sénégalais, le Plan « Sénégal Emergent » ayant entre autres pour objectif de « faire un pont d'or » aux entreprises françaises.

L'installation de l'usine Ocedis à Sandiara (depuis un an et demi), a été décrite par Claude Hardy, comme une expérience positive à tout point de vue, dans un climat d'affaires très sain.

Rappelons qu'Ocedis compte 4 sociétés, spécialisées chacune dans des activités de traitement de l'eau, pour les piscines, ou pour la potabilisation de l'eau.

info@ocedis.com / www.ocedis.com

Un voyage aux parfums d'Asie pour les clients AstralPool Official Partner !

Dans le cadre du contrat de fidélisation AstralPool Official Partner, FLUIDRA France conviait 17 de ses clients et leurs compagnes, à s'envoler pour la Thaïlande, du 26 janvier au 2 février derniers. Entourés des membres de la direction générale, commerciale et marketing de l'entreprise, ces invités, récompensés pour leurs résultats 2017 performants, ont pu profiter d'un séjour de découverte dépaysant, mêlant détente et visites culturelles.

Au programme de ce magnifique voyage, de nombreuses excursions organisées leur ont laissé goûter aux merveilles du pays : découverte de la baie de Phang N'Ga, des Iles de Surin, trekking dans la jungle tropicale à dos d'éléphant, journée à Bangkok et paysages somptueux encore protégés.

Entre cités royales et plages de rêve, le groupe de partenaires AstralPool a également pu apprécier la seconde meilleure cuisine du monde, ainsi que des massages traditionnels et bains de spas pour se relaxer.

Une semaine riche, très loin du cadre professionnel, qui certainement aura renforcé les liens et permis de se ressourcer avant la prochaine saison ! Prochain départ... en 2020 !



marketing@fluidra.fr / pro.fluidra.fr / www.astralpool.com

Challenge Alliance d'HAYWARD : c'est reparti pour 2018 !

Le Challenge Alliance d'HAYWARD est reconduit en 2018, entre mars et octobre. Après le succès qu'elle avait rencontré pour sa première édition en 2016, l'opération avait été renouvelée de mars à octobre 2017. Les revendeurs du réseau Alliance pouvaient donc cumuler des points grâce à la vente d'une sélection de produits : le filtre SwimClear™, le robot Aquanaut et la SuperPump VSTD.

La remise des Prix aux vainqueurs s'est déroulée lors de la Convention Alliance Piscines en janvier dernier, récompensant les 3 meilleurs vendeurs du Challenge.



Les 3 gagnants étaient :

- Lyon Est Piscines - Franck LEONELLI - 01700 Beynost
- Fraville Piscines et Spas - Bertrand DUVAL DE FRAVILLE 25300 PONTARLIER
- Rêve de Piscine - Philippe RICAUD - 44470 CARQUEFOU

Le grand gagnant, Lyon Est Piscines, a remporté un voyage sur-mesure, pour la destination de son choix, pour une valeur de 3 500 € !

marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

BIO-UV avance et va bien

« Il n'a pas échappé à certains en début d'année que BIO-UV se nomme désormais BIO-UV Group depuis le 1^{er} janvier 2018, suite à une réorganisation juridique (la société BIO-UV ayant été absorbée par sa holding). N'en déplaise à certaines rumeurs médisantes colportées, BIO-UV réalise en 2017 une croissance de 2 % et un EBITDA en progression de 300 % ! Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit ainsi à plus de 10 M€ en 2017.



Benoît GILLMANN
Pdg du Groupe BIO-UV

L'avenir se présente sous les meilleurs auspices, que ce soit sur le marché des applications récréatives comme les piscines et spas, sur le marché de l'aquaculture, ou du traitement des eaux de ballast de navires BIO-SEA, entre autres...!

Afin d'être précis et d'apporter une information juste et fiable, la société BIO-UV a été absorbée intégralement dans la holding BIO-UV Group et cette TUP n'a donc aucune conséquence.

Au contraire la structure juridique du Groupe est ainsi simplifiée.

Nous en profitons pour souhaiter le meilleur à tous nos clients et tous nos fournisseurs pour une excellente saison 2018. »

Benoît GILLMANN et l'équipe BIO-UV

piscinesfrance@bio-uv.com

contact@bio-uv.com / www.bio-uv.com

algarine

POUR ÊTRE MIEUX DANS SON EAU

Une seule pincée de produit à ajouter
une fois par semaine dans la piscine

CLARIFIE L'EAU

Une eau cristalline et sans odeur.

STABILISE LE PH

Un pH stable tout au long de l'année, quelles que soient les conditions, optimise le traitement désinfectant de l'eau..

ELIMINE LES ALGUES

Et empêche leur croissance.

ECONOMISE LE PRODUIT DESINFECTANT

Utilisé régulièrement, ALAGRINE procure une eau limpide et sans algues et réduit la quantité de produit oxydant (-50%)

Usage hebdomadaire
20 g / 10 m² d'eau

Ex : Un pot de 2 kg d'ALAGRINE permettent d'entretenir une piscine de 40 m² pendant 25 semaines.



Compatible avec tous les revêtements de piscines et les traitements (chlore, brome, oxygène, électrolyse).
Respectueux de l'environnement : sans phosphate ni cuivre.

BP DISTRIBUTION
1283 C Les Pradels - 83310 LA MOLE
contact@bpdistribution.fr
Tél. 06 23 62 04 99

www.algarine.com

Nouvel accord de collaboration avec La Coopérative des Pisciniers

La Coopérative des Pisciniers vient de s'enrichir d'une nouvelle collaboration avec un partenaire de renommée dans le secteur des spas.

Un accord a été conclu entre le Groupement et la société PEIPS, créateur de spas domestiques depuis 30 ans, qui vient ainsi apporter toute son expertise, sa connaissance du marché et la performance de son SAV.



Développant des spas dotés d'une technologie de massage élaborée, le fabricant dispose d'un réel savoir-faire en matière d'hydrothérapie et de balnéothérapie.

Reconnaisables à l'ergonomie spécifique de leur coque, ses spas intègrent un procédé d'air injecté (Recycle Energizer System – PEIPS) permettant de délivrer des massages puissants.

A travers la gamme TONIC, La Coopérative des Pisciniers bénéficie d'une gamme d'une belle capacité (de 3 à 6 places, avec plusieurs configurations possibles) et pourvue de composants américains de haute qualité.

« Deux choses ont pesé dans la conclusion de cet accord de collaboration », souligne **Pascal VASSEUR, Directeur Commercial PEIPS**.

« L'un des associés de La Coopérative des Pisciniers nous fait confiance depuis 15 ans et nous bénéficions d'un savoir-faire d'une trentaine d'années sur le territoire français grâce à notre réseau de 60 points de vente. Les associés de La Coopérative sont des personnes motivées et motivantes et cela donne envie de s'engager à leurs côtés. L'écoute et l'action sont leurs points forts et unir nos forces et compétences sonne juste. Pour aller encore plus loin, nous mettrons notamment en place des formations dans nos locaux à La Ciotat (13), pour présenter en détail notre gamme ainsi que tous ses avantages, la satisfaction client étant notre but ultime commun », conclut-il.

A travers cette nouvelle collaboration, La Coopérative des Pisciniers marque sa volonté de poursuivre activement sa logique de prospective et de référencement produits dans une optique qualitative.

contact@cooperative-pisciniers.com
www.cooperative-pisciniers.com

MEDIESTER : une soirée d'inauguration qui signifie tant !

La famille Dabazach, à la tête de Mediester, organisait en mars la soirée d'inauguration de sa nouvelle usine de fabrication de piscines coques, située à quelques mètres de l'aéroport de Perpignan. Tous réunis, Roger, Dany et leur fils Mathieu ne vivaient en apparence rien de plus qu'une étape dans la croissance de leur entreprise, souvent saluée pour son sérieux et pour la qualité de son service. Cependant, le logo de l'assureur AXA sur le carton d'invitation révélait quand même un indice jusqu'au dénouement d'une saison 2017 mouvementée.



C'est dans les épreuves que les beaux destins s'écrivent !

22 Juin 2017, 13h15, il ne reste plus rien ou presque de l'usine de fabrication de Mediester dans la banlieue de Perpignan. Au plus fort de la saison, l'outil de travail de la famille Dabazach vient d'être ravagé par un violent incendie. Seuls quelques moules et quelques coques sont intacts, car stockés à l'extérieur de l'usine. **Dany Dabazach raconte** : « Pour Mathieu, il était impensable d'arrêter là l'aventure, de stopper la production. Aidés par notre commercial et supportés par nos revendeurs fidèles, nous avons rebondi ».



Et avec la manière ! Quelques semaines après, les bureaux sont installés provisoirement à Perpignan. Quelques clients acceptent de modifier leur commande, quelques particuliers choisissent de reporter leur chantier et de rester fidèles au fabricant. Une entreprise locale leur propose un nouveau procédé de fabrication pour les moules et l'activité va pouvoir repartir. Une ancienne usine Fluidra est à vendre. L'opportunité est trop belle. Avec le soutien remarquable de ses partenaires et de l'assureur, Mediester renaît véritablement de ses cendres. Plus forte encore qu'avant ? Peut-être. C'est le genre d'épreuve qui resserre les liens dans les équipes. « Nous n'avons perdu que 15 bassins dans cette mésaventure » poursuit Dany Dabazach. « Le soutien de tout notre réseau et la fidélité de nos clients nous ont permis d'avancer vite. C'est une chance. »

La chance ou peut-être simplement le fruit de dizaines d'années d'un travail sérieux. Quoi qu'il en soit, nous avons pu voir l'outil de travail tourner à plein régime et le rythme de fabrication vite repris. Bonne saison à toute l'équipe perpignanaise... Elle a déjà bien commencé !

mediester66@mediester.com
www.piscines-mediester.com

PISCINES MARINAL annonce son projet de développement pour 2018 !

Entre piscine industrialisée et piscine béton artisanale, le concept mis au point par Marinal apporte une solution réellement différenciante sur le marché européen.

Romain Fontaine, le concepteur et fondateur de l'entreprise nous dévoile son parcours et ses objectifs...

Parlez-nous tout d'abord de vous !

Je suis fils et petits-fils d'entrepreneurs, dans le secteur du bâtiment. J'ai également une formation en génie civil. Tout me prédisposait donc à suivre une voie tracée par ma famille et mes études ! Je me suis rapidement passionné pour les piscines, ce qui m'a conduit à étudier l'offre disponible sur le marché... mon but étant de proposer une solution différente, vraiment innovante. On pouvait alors rencontrer beaucoup de fabricants/concepteurs de procédés industrialisés avec des panneaux qui ne permettaient de recevoir que du liner en revêtement final, mais aussi des constructeurs de piscines béton, de type maçonné ou gunité, occasionnant des chantiers assez lourds à mettre en œuvre.

J'ai donc cherché une solution intermédiaire, afin d'offrir tous les avantages d'une vraie structure en béton banché, et notamment apte à recevoir tout type de revêtement, avec une mise en chantier aussi rapide et facile que celle proposée par les structures à panneaux.

C'est ainsi que le concept breveté Marinal est né, en 2002. Il a d'ailleurs immédiatement remporté le Trophée Mondial de l'Innovation au salon de la Piscine de Lyon en 2004, dans la catégorie « Construction/Installation ».

Marinal existe donc depuis plus de 15 ans ?

Oui, l'intérêt du concept a tout de suite été reconnu par le marché, mais il faut avouer que si nous étions prêts techniquement, nous n'étions pas préparés commercialement. Nous avons donc souhaité prendre du temps pour développer notre activité, ce qui a d'ailleurs permis de peaufiner encore notre procédé grâce aux premières remontées terrain des professionnels.

Quatre ans plus tard, en 2008, nous remportons alors à nouveau le Trophée Mondial de l'Innovation au salon de la Piscine de Lyon dans la catégorie « Construction ».

Depuis, nous avons concentré nos efforts sur l'export puisque aujourd'hui près de 75 % de notre chiffre d'affaires est réalisé hors du territoire national. Nous sommes notamment fortement implantés en Amérique du Nord (où le marché est particulièrement exigeant et compliqué) et plus récemment à Dubaï... site où le captage de notre savoir-faire est très recherché.

Aujourd'hui, quels sont vos objectifs ?

Nous concentrons sur la France et plus largement sur l'Europe. Nous sommes actuellement présents dans le sud de la France, avec une implantation historique à Toulouse, où se situe notre plateforme logistique. Mais notre souhait est de nous orienter vers une couverture nationale plus large, et également de gagner des parts de marché dans d'autres pays européens.

Nous continuerons donc à proposer notre procédé pour la réalisation de structures piscines, mais aussi pour la création de soutènements en jardins d'ornement. Une forte demande est en effet constatée de la part de paysagistes (qui sont parfois aussi pisciniers) pour la construction de restanques en terrains escarpés. Et compte tenu de la performance obtenue par nos structures, nous pouvons répondre favorablement à ce type de sollicitations.



Romain FONTAINE
« Notre ambition est de tripler nos clients professionnels sur la France et l'Europe ».

Bien sûr, nous poursuivrons et intensifierons en parallèle notre politique de formation et d'accompagnement technique qui consiste à passer 2 jours complets avec nos premiers clients pisciniers afin de garantir des réalisations 100% qualitatives.

Peut-on parler d'un « réseau » Marinal ?

Pas à proprement parler. Tout d'abord parce que nous nous refusons à imposer quoi que ce soit à nos clients. Nous leur fournissons tout simplement une structure clef en main pour réaliser leur piscine, en direct, sans intermédiaire, ce qui permet d'ailleurs d'assurer des coûts justes et compétitifs. Libre à eux ensuite de se procurer les équipements techniques de leur choix, selon leurs affinités ou les conditions commerciales qui leur ont été consenties par certaines marques ou certains distributeurs.

Nos clients sont donc exclusivement des professionnels, aux profils très diversifiés, qui peuvent soit utiliser seulement notre procédé constructif ou qui peuvent décider d'utiliser également la marque et le marketing. Dans les deux cas, ils sont libres de tous leurs achats annexes à la structure.

Les professionnels ont de plus en plus besoin d'indépendance et de liberté et nous sommes bien décidés à respecter leur choix.

Avec une production de 1 200 structures par an, Marinal est capable de proposer une solution constructive de grande qualité, à un prix très attractif pour votre clientèle.



Le procédé Marinal : 1 piscine = 1 palette. Une conception qui facilite et accélère considérablement transport et logistique !

Un procédé breveté en béton armé intégral 100% monobloc

Il s'agit d'un coffrage structurel en acier galvanisé qui permet le renforcement du béton. Les panneaux (jusqu'à 2 m de hauteur) sont assemblés d'un seul tenant pour recevoir, en une seule étape, le coulage du béton du fond du bassin et des parois. La prise unique du béton assure une structure monobloc, parfaitement homogène et autopoiteuse. Elle est adaptée aux réalisations en zone sismique. Un gage de qualité particulièrement apprécié par une clientèle finale de mieux en mieux informée ! La construction permet la réalisation de formes rectilignes ou libres avec filtrations traditionnelles par skimmers ou à débordement.

Totalement étanche, elle présente également le considérable avantage de pouvoir recevoir tous les types de revêtement !

hth® forme les professionnels aux problématiques du traitement de l'eau

Arch Water Products France, par son centre agréé de formation, offre la possibilité à ses clients de participer à des sessions de formation sur le traitement de l'eau des piscines et spas privés.

Depuis le 1^{er} février, Bruno Gerbier, responsable Hotline et Formation, parcourt la France pour permettre aux professionnels de la piscine d'approfondir leurs connaissances dans les différentes problématiques du traitement de l'eau : ses fondamentaux, la filtration, les paramètres d'équilibre de l'eau, la désinfection et l'oxydation de l'eau, les différents types de désinfectants, les systèmes de mesures, des conseils d'utilisations des produits et les règles de sécurité.



Cette journée de formation permet également aux professionnels de recevoir des informations techniques sur les produits excitants et innovants proposés par le groupe à travers ses différentes marques hth®, hth® Spa et Baquacil, ainsi que les solutions de traitements pour l'eau des piscines et des spas.



Les participants apprécient ces journées instructives, conviviales et pédagogiques durant lesquelles le formateur Bruno Gerbier répond également à leurs questions en lien avec son et leurs expériences de terrain. Arch Water Products France organise également des formations d'un à deux jours pour les professionnels travaillant au service des piscines à usage collectif.

ArchFrance_Formation@lonza.com
www.hthpool.eu

Des sessions de formation complètes pour bien attaquer la saison

Afin d'aider les professionnels de la piscine à bien préparer la saison 2018, qui s'annonce déjà très prometteuse, POOL TECHNOLOGIE a proposé cet hiver 10 sessions de formations techniques à ses clients. L'objectif est de pouvoir mieux appréhender le besoin des clients finaux, d'acquérir un savoir-faire technique en matière d'installation de solutions de traitement de l'eau et d'en maîtriser la maintenance.

Pool
technologies

Planifiées sur une journée complète, ces sessions s'articulaient en 5 étapes :

- 1^{re} partie : Présentation technique approfondie du fonctionnement de la piscine (gestion physique et chimique).
- 2^e partie : Passage en revue des différentes techniques de traitement de l'eau (chimique, électrolyse, dosage, ionisation...).
- 3^e partie : Enseignement des fondamentaux du traitement de l'eau. Important, ce chapitre permet aux professionnels de bien maîtriser l'équilibre de l'eau, évitant ainsi les interventions d'urgence en cas d'eau verte, de dépôt de calcaire, corrosion, etc. Il s'accompagnait d'une présentation de la gamme de régulateurs POOL TECHNOLOGIE (pH, Redox, Ampérométrie), afin de mettre entre les mains des spécialistes toutes les cartes nécessaires à la vente de services complémentaires.
- 4^e partie : Principe de l'électrolyse du sel et ses avantages, avec une présentation de l'ensemble des solutions du fabricant.
- 5^e partie : Fonctionnement d'une cellule d'électrolyse, détaillant l'inversion de polarité, les paramétrages selon les différents modèles...

Pour parfaire cette journée riche en enseignements, rien de tel que des travaux pratiques sur les solutions d'électrolyse et de dosage proposées par l'entreprise ! Cette approche concrète permettait aux participants une meilleure compréhension de la mise en service des appareils et de leur maintenance générale.

Ces formations sont à la fois déterminantes pour les professionnels, qui repartent avec un bagage technique complet les aidant à se différencier, et enrichissante pour le fabricant, qui partage un temps fort avec ses clients pour mieux les accompagner.

contact@pool-technologie.fr
www.pool-technologie.com

Pour paraître dans cette
RUBRIQUE

n'hésitez pas à nous envoyer vos programmes ou
le compte-rendu de vos **FORMATIONS**
Nous serons votre relais pour les diffuser toute
l'année sur notre site
www.eurospapoolnews.com,
rubrique **FORMATIONS**

Épreuves régionales du concours « Meilleurs Apprentis de France »

Les épreuves départementales et régionales du concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » session 2018, organisées par la Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France et sous la houlette d'Hervé MERY (Responsable MAF Métiers de la Piscine, Président du jury national et Vice-Président de la FPP), se sont déroulées du 14 mars au 6 avril dans différents centres de formations.

A l'issue d'un apprentissage de 2 ans, les futurs techniciens pisciniers qui préparent le Brevet Professionnel « Métiers de la piscine » peuvent participer au concours MAF et s'insérer ensuite sans aucune difficulté dans les entreprises.

Dates et lieux des épreuves

Ils étaient 41 candidats à se présenter au concours MAF Métiers de la Piscine aux dates et lieux suivants :

le 14 Mars : Lycée JAUME UFA de la piscine à PIERRELATTE (26),

le 22 Mars : BTP CFA Vendée à LA ROCHE-SUR-YON (85), LP L. Chiris à GRASSE (06), UFA Lycée de Rignac à RIGNAC (12)

le 23 Mars : LP Le Chesnois à BAINS LES BAINS (88)

le 3 Avril : CFA Rol Tanguy à PORT-DE-BOUC (13)

le 4 avril : CFA bois et habitat UFA LP Jean à MORCENX (40)

le 6 Avril : MFU RENNES ST-GREGOIRE à SAINT-GREGOIRE (35)

Les mots du Président du jury national

Ce concours a été créé pour valoriser les apprentis passionnés et en quête d'excellence. La bienveillance du jury est essentielle, comme l'a rappelé **Hervé MERY**, avant les épreuves:

Pour ces épreuves régionales et départementales, la membrane a été fournie par SOPREMA, les raccords PVC par SORODIST et les raccords de paroi par INTERPLAST, qui, par leur participation, ont permis la réalisation de ces épreuves.

Déroulement des épreuves

Les candidats devaient réaliser en 4 heures un réseau hydraulique sur une maquette qu'ils avaient préalablement fabriquée, et la pose d'une membrane armée. Les participants devaient également remettre au jury un dossier technique, constitué de dessins et plans de calpinage (découpe de la membrane) et rappelant les règles de l'art à respecter pour cette réalisation.



Les 4 participants présents aux épreuves MAF à Pierrelatte

• Le CFA de Pierrelatte était le premier à accueillir le concours MAF Métiers de la piscine, en présence de Dominique PASINETTI, couronné deux fois Meilleur Ouvrier de France. Les membres du jury ont attribué les titres comme suit :

Médaille d'or : Anthonin ROUYEYROL

Médaille de bronze : Lucas BLANFUNE et Guillaume BRES

• Ce fut au tour du lycée L. Chiris de Grasse de recevoir 3 candidats motivés, sous le regard bienveillant de l'un des sponsors de l'évènement, INTERPLAST. Cette évaluation s'est déroulée en présence de Robert SIBON, Meilleur Ouvrier de France et Président du concours MAF Alpes Maritimes.

Après délibération du jury, les résultats départementaux étaient les suivants :

Médaille d'Or : Fabien THUILLIEZ

Médaille d'Argent : Manuel LE GALL



Les candidats MAF 2018 à Grasse

• Puis à BAINS LES BAINS le 23 mars, sous la présidence départementale MOF/MAF de M. GEORGEON, les 9 médaillés étaient :

Médaille d'Or : Lucas HUGUENIN et Dimitri DEGROOTE

Médaille de Bronze : Alexandre RENARD, Anthony GIGAX-BORDES, Pascal ALLEMANG, Nicolas LEMOINE, Guillaume ANTONI, Antoine BACCILIERI, et Julien DUMAS



les candidats, le jury, M. Georgeon et Hervé Mery à Bains-les-Bains

En route pour la finale

Pour les candidats, ce concours est non seulement l'occasion de tester leurs capacités et compétences dans le domaine des métiers de la piscine, mais il représente aussi un véritable gage de sérieux et de dynamisme de la part de ces futurs professionnels.

Les médaillés d'or en région et département, c'est-à-dire ayant obtenu une note supérieure ou égale à 17/20, participeront en septembre à l'épreuve nationale, pour tenter de devenir l'Un des Meilleurs Apprentis de France, avec tous nos encouragements !

herve.mery@piscines-bains.com / www.meilleursouvriersdefrance.info

A l'heure où nous imprimons le magazine, nous n'avons pas reçu les résultats de toutes les épreuves.

A découvrir dès à présent sur notre site www.eurospapoolnews.com et dans le prochain numéro.

La commercialisation et l'utilisation de produits à base de peroxyde d'hydrogène (oxygène actif)

Aujourd'hui, le peroxyde d'hydrogène (oxygène actif) est de plus en plus utilisé pour « sauver » une eau en mauvais état (due souvent à un excès de stabilisant / chlore).

Vous vendez donc ce produit régulièrement en magasin. Mais, depuis le 29 août 2017, un décret est venu réglementer la vente de produits intégrant du peroxyde d'hydrogène à des concentrations supérieures à 12 %.

Ainsi, il est devenu obligatoire de tenir un registre, qui doit comporter diverses rubriques : nom, prénom, date de naissance, adresse, date et lieu de vente, type du produit et quantité, utilisation du produit et signature.

Voyez très positivement cette obligation. En effet, votre concurrent (notamment les grandes surfaces) ne pouvant pas gérer un tel document, vous avez en main une force de frappe supplémentaire. Profitez-en ! Votre client obligé de venir chez vous, il sera également enclin à acheter en même temps d'autres produits, des équipements ... qu'il ne prendra pas ailleurs !

Mais pourquoi ce nouveau décret ?

Le peroxyde d'hydrogène est aussi un composant qui permet de réaliser un explosif. Aussi, ce décret encadre la vente et l'achat des produits chimiques d'usage courant qui pourraient servir à confectionner des explosifs.



ENSEMBLE, TOUJOURS PLUS FORTS !

Votre entreprise fait partie des 2200 entreprises spécialisées dans le secteur de la piscine et du spa existantes en France. Même si ces entreprises ont des tailles et des spécialités différentes, elles ont toutes des intérêts communs.

- 1** AVOIR UN ACCÈS EXCLUSIF ET PERSONNALISÉ : conseils juridiques, normatifs et accès aux études de marché.
- 2** ACCÉDER AUX LABELS **PROABRIS®** ET **PROPISCINES®** POUR VALORISER VOTRE ENTREPRISE ET VOTRE PROFESSIONNALISME. Avec le label **Propiscines®**, orientez la décision de vos clients en votre faveur : seul 1 professionnel spécialisé sur 5 détient ce label !
- 3** SE PROFESSIONNALISER AVEC DES FORMATIONS EXCLUSIVES : formations normatives internes EN 16713, guides pratiques, publications argumentaires, le vivre, etc.
- 4** ÊTRE INFORMÉ EN TEMPS RÉEL ET EN CONTINU grâce à un accès à des modèles de documents pour un meilleur suivi de la relation client (CGV, devis, plan d'implantation, carnet d'entretien, guide d'utilisation, etc).
- 5** MILITER EN FAVEUR DES INTÉRÊTS DE VOTRE PROFESSION, ÊTRE REPRÉSENTÉ ET DÉFENDU ET ÉCHANGER AVEC VOS CONFRÈRES.

CONTACTEZ-NOUS au 0153043165
adhesion@propiscines.fr - www.propiscines.fr

Dès 2013, l'Union Européenne avait obligé tous les états membres à contrôler la vente de ces fameux « précurseurs explosifs ».

Cet enregistrement doit se faire sur un registre papier, coté et paraphé par un commissaire de police ou un commandant de brigade de gendarmerie. Il est rempli chronologiquement sans blanc ni altération. **Ces données doivent être conservées 5 ans.**

En cas de cessation d'activité, vous devez remettre dans un **délai de 3 mois** ce registre à la police ou à la gendarmerie.

Certains fabricants comme Ocedis et *hth*® mettent à disposition de leurs clients un registre d'enregistrement des transactions de tels produits.

Le peroxyde d'hydrogène est commercialisé entre autres par : Mareva (Revatop), Ocedis (Oxyspeed, Ovy Tri, Oxy' choc, Oxysoft), Aqualux (Moon Oxychoc liquide), Gaches Chimie (Agechoc), Bayrol (Bayroshock), *hth*® (Green To Blue, Baquacare)...



Ici, le registre spécifique *hth*® mis gracieusement à la disposition de leurs clients

Guy Mémin

Extraits du Décret n° 2017-1308 du 29 août 2017 relatif à la commercialisation et à l'utilisation de précurseurs d'explosifs (Parution au JORF n°0203 du 31 août 2017)

Ce décret insère, « d'une part, un nouveau chapitre relatif à l'enregistrement des précurseurs d'explosifs dans le code de la défense en créant les articles R. 2351-1 à R. 2351-8. D'autre part, il fixe les sanctions pénales applicables aux violations du règlement n° 98/2013 du 15 janvier 2013 (articles R. 2351-17 à R. 2351-20 du code de la défense). »

**« Chapitre I^{er}
« Enregistrement des précurseurs d'explosifs**

« Art. R. 2351-1.-I.-Le présent chapitre est relatif au régime d'enregistrement des transactions portant sur la mise à disposition des consommateurs par les opérateurs économiques des précurseurs d'explosifs faisant l'objet de restrictions, prévu aux articles 4, paragraphe 3, et 8 du règlement (UE) n° 98/2013 du Parlement européen et du Conseil du 15 janvier 2013 sur la commercialisation et l'utilisation de précurseurs d'explosifs.

« II. Pour l'application de ce chapitre, on entend par consommateur toute personne physique agissant à des fins qui ne sont pas liées à ses activités commerciales ou professionnelles.

« Art. R. 2351-2.-L'opérateur économique ou son représentant établi sur le territoire français est **responsable du traitement des données à caractère personnel** effectué pour l'enregistrement des transactions prévu à l'article R. 2351-1. « Ce traitement a pour finalité de prévenir les atteintes à la sécurité publique en **limitant et en contrôlant la mise à disposition des consommateurs de substances ou mélanges déterminés pouvant être utilisés de manière détournée** pour la fabrication illicite d'explosifs et en garantissant la traçabilité des transactions afférentes.

« Art. R. 2351-3.-L'opérateur économique ou son représentant établi sur le territoire français effectue l'enregistrement prévu à l'article R. 2351-1 sur un registre papier conforme au modèle figurant à l'**annexe I** du présent chapitre ou dans un traitement automatisé où sont inscrits, au jour le jour, pour chaque transaction, outre les informations énumérées à l'article 8, paragraphe 2, du règlement mentionné à l'article R. 2351-1, l'identité complète, la date et le lieu de naissance du consommateur, le type et le numéro du document d'identité officiel portant sa photographie ainsi que le mode de paiement de la transaction.

« Art. R. 2351-4.-L'opérateur économique ou son représentant établi sur le territoire français est tenu de **prendre toutes précautions utiles afin de préserver la sécurité du registre papier ou du traitement automatisé, d'empêcher toute utilisation détournée ou frauduleuse des informations, notamment par des tiers non autorisés, et d'assurer la confidentialité et l'intégrité des données collectées.**

« Le registre papier est coté et paraphé par le commissaire de police ou le commandant de brigade de gendarmerie compétent. Il doit être **rempli chronologiquement sans blanc ni altération d'aucune sorte.**

« Les créations, consultations, mises à jour, rectifications et suppressions des données du traitement automatisé font l'objet d'un enregistrement comprenant l'identification

de l'auteur, la date, l'heure et l'objet de l'opération. Les informations relatives à ces opérations sont **conservées dans le traitement pendant cinq ans.**

« Le registre papier ou le traitement automatisé est tenu à la disposition des services de la police et de la gendarmerie nationales aux fins de contrôle, dans la stricte mesure nécessaire à l'accomplissement de leurs missions au regard des finalités du traitement.

« Art. R. 2351-5.-Les données à caractère personnel recueillies conformément à l'article R. 2351-3 sont conservées pendant une durée qui ne peut excéder cinq ans à compter de leur enregistrement. **Au terme de ce délai, ces données sont effacées par le responsable du traitement.**

« En cas de changement d'opérateur économique, le registre papier ou les données enregistrées dans le traitement automatisé sont transmis au successeur.

« En cas de cessation d'activité, l'opérateur économique ou son représentant établi sur le territoire français remet, dans un délai de trois mois, son registre papier ou les données enregistrées dans le traitement automatisé au commissariat de police ou à la brigade de gendarmerie nationale territorialement compétent.

Le premier alinéa s'applique au service dépositaire du traitement.

« Art. R. 2351-6.-Le responsable du traitement procède à l'information des personnes concernées par affichage, envoi ou remise d'un document ou par tout autre moyen équivalent, en indiquant l'identité du responsable du traitement, la finalité poursuivie par ce traitement, le caractère obligatoire des réponses, les conséquences éventuelles d'un défaut de réponse, les destinataires des données, la durée de conservation et les modalités d'exercice des droits des personnes concernées. **La signature du consommateur lors de l'enregistrement de la transaction vaut reconnaissance de cette information.**

« Le droit d'opposition prévu à l'article 38 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 ne s'applique pas au traitement mentionné à l'article R. 2351-2.

« Les droits d'accès et de rectification prévus par les articles 39 et 40 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 s'exercent directement auprès du responsable de traitement.

« Art. R. 2351-7.-L'opérateur économique ou son représentant établi sur le territoire français effectue les signalements prévus à l'article 9 du règlement mentionné à l'article R. 2351-1 auprès du service désigné par le ministre de l'intérieur comme point de contact national.

« Art. R. 2351-8.-Les traitements automatisés de données à caractère personnel mentionnés à l'article R. 2351-3, mis en œuvre par les opérateurs économiques, font l'objet d'une **déclaration auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés** suivant les modalités prévues par les dispositions de l'article 23 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978. »

La section 2 du chapitre III du titre V du livre III de la deuxième partie du même code est complétée par les articles R. 2353-17 à R. 2353-20 ainsi rédigés et prévoit toutes les amendes et sanctions en cas de manquement à l'application des articles de la section 1.

NOM, PRÉNOM de l'acquéreur Date et lieu de naissance Adresse	TYPE ET NUMÉRO du document d'identité officiel de l'acquéreur	DESCRIPTION précise de la substance ou du mélange ainsi que la concentration et la quantité	UTILISATION prévue de la substance ou du mélange	DATE ET LIEU de la transaction	MODE de paiement de la transaction	SIGNATURE

ANNEXE I : Modèle de registre mentionné à l'article r. 2351-3 du code de la défense

Transition numérique et environnement au cœur des Assises Professionnelles de la Piscine 2018.

Le 6 février 2018, Spécial PROS/EUROSPAPOOLNEWS a assisté aux Assises Professionnelles de la Piscine dans l'impressionnant cadre historique du Palais des Papes à Avignon.

Cette journée, organisée par la FPP (Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa), a connu un grand succès avec la participation d'environ 400 personnes.

Au programme, un espace exposition dédié aux fabricants et distributeurs de la profession permettait de découvrir leurs nouveautés et d'échanger avec eux, et plusieurs tables rondes et conférences ont eu lieu dans la splendide Salle du Conclave.

La matinée fut placée sous le thème de **l'environnement et des économies d'énergie**, devenus un enjeu majeur dans le secteur de la piscine et du spa.

Ainsi, une **table ronde sur les pompes de piscine** était animée par **Laurent MONTSERRAT, Stanislas TYMOWSKI, Hervé MERY et Frédéric CAPUANO**. Elle visait à répondre à la question « comment bien choisir la pompe de piscine pour réduire sa consommation d'énergie ? » et indiquait les différentes évolutions technologiques dans le domaine de l'optimisation hydraulique.

Une **table ronde sur l'automatisation des piscines** lors de laquelle **Vincent QUERE, Lane HOY, Brice NICOLAS et Omar SAAID** exposaient les économies d'énergie possibles grâce aux systèmes automatisés et montraient pourquoi la piscine de demain serait plus connectée et plus économe.

Enfin, **Arnaud MASSEL, Samuel THIOLLIER, David FONTAINE, Olivier CRESPIY et Christophe MATHY** lors d'une table ronde présentée sous la forme originale d'une Edition Spéciale de chaîne d'information, expliquaient de façon pédagogique les enjeux des **orientations pour une future norme environnementale pour les piscines familiales** et comment la FPP se mobilise sur ces questions et dans le processus de normalisation.

Après un agréable déjeuner-buffet autour des stands partenaires, l'après-midi s'est déroulée autour des interventions de deux spécialistes du numérique et du parcours client.

Marie-Odile CHARAUDEAU, Vice-Présidente de l'Alliance big data et intervenante à la Sorbonne a présenté son rapport sur les **impacts du développement du numérique dans le secteur de la piscine**.

Thierry SPENCER, directeur associé de l'Académie du service, a livré quelques exemples de services ou de **parcours clients** en sensibilisant aux profils des clients de demain et aux canaux d'informations et de relations qu'ils utilisent pour prendre leur décision d'investissement ou d'achat.

Enfin, une dernière table ronde a présenté la maquette de la **nouvelle plateforme numérique** et des **actions prospectives de la FPP** pour 2018 avec tous les membres du Conseil d'Administration.

Toutes les tables rondes étaient présentées et animées par **Sylvain Saint-Jalmes** et ponctuées par des **remises des Trophées de la piscine et du spa de la FPP**.

La journée s'est achevée par un **cocktail convivial** dans l'espace exposition, en compagnie des 53 partenaires, lors duquel quatre chanceux ont pu gagner des coffrets cadeaux par tirage au sort : œnologie, conduite sur circuit, repas au restaurant et week-end dans des lieux insolites...

La Fédération, qui a déjà reçu de nombreux remerciements spontanés et encourageants, a envoyé un **questionnaire** afin de recueillir les avis et suggestions des participants, et pour être toujours plus à **l'écoute de ses adhérents**.

La FPP vous donne d'ores et déjà **rendez-vous en 2019 pour une nouvelle édition** de ses Assises, événement désormais attendu chaque année au sein de la profession et prévoit d'optimiser les temps dédiés à la visite des stands de ses partenaires et des moments de convivialité à partager.



FOIRES, SALONS, CONGRÈS

Foire de Paris : Partez à la rencontre d'une clientèle ciblée sur le plus grand salon d'Europe !

Cette année plus que jamais, l'habitat se fait la part belle et le jardin avec lui. Points d'orgue du salon, ces secteurs ultra-porteurs représentent une occasion rêvée pour vous les pros de partir à la rencontre de visiteurs motivés sur tous leurs projets d'aménagement piscine, spa, mobilier et véranda !

INFOS PRATIQUES

Quand ? Du 27 avril au 8 mai 2018

Où ? A Paris Expo, Porte de Versailles, sur 200 000 m²

Avec qui ? 3 500 marques, 1 700 exposants et + de 1/2 million de visiteurs attendus !

Comment ? Avec votre Pass PRO qui vous accorde des services sur-mesure (entrée coupe-fil, accès club, etc.) sur Foiredeparis.fr

Véritable réservoir d'inspiration pour votre clientèle, l'espace qui abrite le secteur Piscine & Spa se développera sur 7 400 m² au sein du Pavillon 1. Plus d'une quarantaine d'exposants auront ainsi l'occasion de faire valoir les dernières tendances et innovations dans un cadre particulièrement attractif.

Deux experts de la végétalisation, Stéphane Marie et Carole Tolilla de l'émission « Silence ça pousse » sur France 5, ont été choisis pour être les ambassadeurs de la Foire de Paris 2018 afin de partager leurs astuces et points de vue sur l'univers outdoor.



Projets neufs et rénovations trouveront donc une occasion exceptionnelle de se concrétiser dans une ambiance festive. Bref, une opportunité de rencontres riches entre professionnels et avec une clientèle sélectionnée qu'il n'est pas question de rater !

info.fdp@comexposium.com / www.foiredeparis.fr



LE PLUS GRAND SALON D'EUROPE POUR LA MAISON, AUSSI POUR LES PROS

Achetez dès maintenant votre pass pro sur **FOIREDEPARIS.FR**



FOIRE DE PARIS, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROSUMERS*

Découverte et inspiration sont les maîtres mots de l'édition 2018 de Foire de Paris, où l'Outdoor** est à l'honneur.

Le plus grand salon d'Europe pour la Maison vous offre une **grande flexibilité** (aucun minimum d'achat), pour une **satisfaction client instantanée** (aucun délai pour récupérer vos achats***). Rencontrez en un seul et même lieu, **plus de 600 exposants** du secteur Maison, mais aussi plus d'un **demi-million de consommateurs**, le tout au carrefour des dernières tendances !

Désireux de vous accompagner au mieux, nous avons imaginé un éventail de services sur-mesure:

- Entrées coupe-fil au salon et à l'espace services
- Accès au club VIP-PRO-PRESSE
- Ligne téléphonique et page web dédiées
- Nombreux services gratuits

Vous êtes architecte, décorateur d'intérieur, professionnel de la restauration, de l'hôtellerie, acheteur en grande distribution...

*Consommateurs professionnels
**extérieur
***dans la limite des stocks disponibles.

Foire de Paris vous donne rendez-vous du 27 avril au 8 mai à Paris Expo Porte de Versailles.



Lifting réussi pour interbad

Un coup de jeune a été savamment attribué à l'identité visuelle de ce salon professionnel mais... sans atteindre à sa visibilité ! L'événement se tiendra donc du 23 au 26 octobre 2018 pour réunir une exposition, un congrès et un programme d'accompagnement. Il proposera également des nouveautés avec un parc thématique de l'artisanat créé par Messe Stuttgart en collaboration avec l'Association professionnelle du chauffage, de la climatisation et de l'eau chaude sanitaire (SHK) du Bade-Wurtemberg.

Une rencontre privilégiée pour le sauna et le spa...

Avec la plus grande gamme de saunas exposés au monde, interbad s'impose plus que jamais au plan international sur ce secteur. En 2016, près de 14 000 visiteurs sont venus de 72 pays pour découvrir l'offre innovante des 450 exposants.

Côté spa, interbad utilisera pour la première fois le nouveau Centre des congrès Ouest, où se tiendra la Spa Market Conference 2018 destiné aux hôteliers, gestionnaires de bains

thermaux, de spas, et aux propriétaires de centres de bien-être.

Quant au Congrès sur la technique des bains, il se déroulera traditionnellement sur le site du Centre des congrès international.

...et pour les piscines publiques

Sur l'exposition spéciale « creating atmospheres », les architectes, hôteliers, planificateurs et maîtres d'ouvrage privés pourront s'informer sur les nouveaux développements du secteur et échanger des informations avec les prospects. Décerné tous les deux ans, le prix « Public Value Award » - qui récompense les piscines publiques dont les activités sont d'intérêt général - fêtera ses 5 ans à l'occasion de cette édition 2018.

Dans le cadre du prix « Interbad Innovation Award », les visiteurs du salon pourront à nouveau élire les produits les plus innovants afin d'améliorer la situation environnementale et énergétique.



info@messe-stuttgart.de / www.interbad.de



PISCINE GLOBAL EUROPE 2018 : l'événement vise l'excellence !

A chaque nouvelle édition, le salon professionnel apporte son lot de nouveautés et d'animations. **Pour 2018, une orientation forte sera portée vers l'art de vivre, l'expérience client et le digital.** Des moyens particulièrement efficaces et totalement dans l'air du temps pour appréhender notre marché !

Dans le cadre de cet événement mondial qui fait référence pour notre profession, vous découvrirez une nouvelle dimension dans l'offre globale du secteur en matière de piscines publiques et privées, de spas et d'outdoor.

Nouvelle organisation du réseau, nouveau visage, nouvelle ambiance graphique, nouveau visuel de communication... tout sera à la mesure d'un avenir appréhendé avec ambition.

Un tournant indispensable pour continuer de répondre efficacement aux enjeux d'un marché en perpétuelle mutation !

A découvrir également dans le « Village des piscines commerciales » :

- Les journées commerciales destinées aux acteurs en charge des équipements aquatiques ou sportifs publics.
- Le parcours piscines commerciales qui affiche une liste de tous les exposants du secteur piscines publiques, centres aquatiques, hôtellerie, hôtellerie de plain air...
- L'Aquafitness Show avec démonstrations des équipements de fitness et de remise en forme.

Rendez-vous du 13 au 16 novembre prochain, à Lyon Eurexpo, avec plus de 600 exposants et 18 000 visiteurs attendus.

exhibitorpiscine@gl-events.com
visitorpiscine@gl-events.com
www.piscine-expo.com

LOISIRS D'EAU : l'heure du bilan

Le Salon Loisirs d'Eau (nouvellement pris en charge par l'association Grand Pavois Organisation) avait pour la première fois bénéficié du soutien de la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa !

L'évènement, qui s'est tenu du 8 au 11 février dernier à Eurexpo Lyon, a comptabilisé 8 090 visiteurs sur ses 4 jours d'ouverture. Un nombre relativement peu élevé, sachant cependant que tous les visiteurs étaient à considérer comme captifs et comme acheteurs potentiels !

Dès à présent l'organisateur tire les conclusions de cette première édition, travaille sur de nouvelles dates et met tout en œuvre pour que la prochaine édition soit un succès, avec une fréquentation en accord avec les nouvelles dispositions d'exposition et la participation de la FPP.



www.loisirs-deau.com

Messe Stuttgart
Au centre du marché



interbad

23 – 26 octobre 2018

Messe Stuttgart

www.interbad.de

Visions Pour Mondes Aquatiques

Laissez-vous inspirer ! Que vous soyez planificateur, exploitant de piscine ou hôtelier, venez découvrir les nouvelles tendances pour vos groupes cibles au salon professionnel international des piscines, saunas et spas avec congrès sur la technique des bains. **Nous vous attendons à interbad 2018 !**


PISCINES


SAUNAS


SPAS

L'industrie de la piscine face à la transformation digitale

Écouter des intervenants parler de Digital au cœur de la Cité des Papes à Avignon, lors des Assises de la Piscine organisées par la FPP le 6 février dernier, c'était en soi, un évènement marquant et un anachronisme plein de charme. L'occasion pour plusieurs experts en la matière d'animer des ateliers pour les professionnels venus en nombre. Ces derniers ont pu entendre les intervenants présenter leurs idées et leurs recommandations avec un avertissement en filigrane : **gare aux grands méchants loups ! La situation est-elle si sombre ? Comment être conscient des menaces, sans se démotiver à saisir les opportunités. Retour sur ce thème au cœur des stratégies des industriels de la piscine depuis quelques temps.**

GAFA, UBÉRISATION ET AUTRES « OGRES » DU DIGITAL

UN PHÉNOMÈNE DÉJÀ BIEN PRÉSENT

Dans toute industrie, il y a une règle de base : tant que personne n'a eu l'idée du siècle, n'importe qui peut l'avoir. Et pour aller dans le sens de l'un des travaux présentés à la FPP, les Google, Apple, Facebook et Apple (les fameux GAFA, Géants du web) investissent des moyens colossaux en matière de R&D et de développement commercial. Avec des applications très concrètes.

Amazon a déjà révolutionné la distribution des articles de piscines et spas aux États-Unis, qui déferlent en France depuis quelques mois. Le catalogue « Piscine, Spas et Accessoires » contient des milliers de références livrables en quelques jours au plus.

Interviewé à ce sujet, un piscinier varois témoigne : « Lorsque des clients étudient mes devis, ils me font parfois remarquer qu'ils peuvent se procurer mes produits via Amazon pour encore moins cher qu'au tarif auquel je les achète moi-même. Et c'est encore pire pour mes collègues plombiers. Les articles de salles de bains sont très souvent achetés directement par les clients et livrés sur le chantier... Nos marges sur ces produits ont disparu. Heureusement, Amazon ne vend pas encore le technicien qui entretient la piscine...(Rires) ». Oui, mais pendant combien de temps encore...?

LA MENACE DE L'UBÉRISATION

En effet, le phénomène du « voisin qui vient entretenir la piscine » pourrait bien se transformer en une ubérisation du métier de Piscinier. En France, depuis quelques mois, les sites d'entraide entre voisins explosent. Allovoisins.com, Yakasaider, ..., ces sites cachent en fait un système bien rôdé permettant à des particuliers de faire fructifier leurs connaissances en matière de jardinage, de bricolage... ou d'entretien de piscine.

En faisant le test sur l'un de ces 2 sites, on trouve 11 voisins à 10 km autour du bureau de Mandelieu, prêts à venir faire l'entretien de la piscine. Tarif : 25 € par intervention, ou 12 € de l'heure (avec une 1^{re} offre de service reçue au bout de 36 minutes chrono après l'inscription). Par esprit de corporatisme, nous n'avons pas poussé le test jusqu'à faire réaliser l'entretien... Mais la démonstration est faite : le loup est déjà dans la bergerie.



Les Assises de la Piscine 2018
Conférences et tables rondes dans la salle du
Conclave de la Cité des Papes à Avignon



Un rayon « piscine » bien fourni sur Amazon



Allovoisins.com, le site de services entre particuliers se développe aussi sur la piscine

YOUTUBE, LE ROI DU « DO-IT-YOURSELF » (DIY)

La menace ne date pas d'hier. Il y a déjà plusieurs années que YouTube a permis la diffusion de millions de vidéos de tutoriels (les fameux « Tutos »), qui expliquent comment faire seul ce qu'un pro fait d'habitude. Ainsi, le bricolage, la mécanique ou la décoration sont entrés dans l'ère du Do-It-Yourself. Avec plus ou moins de succès quant au résultat, certes. Mais des Youtubers, souvent d'anciens pros, sont devenus de vraies stars de la plateforme vidéo, en expliquant comment se passer des services de leurs ex-confrères.

Alors, si la menace est ancienne, si les géants du Digital ont déjà envahi notre secteur d'activité, pourquoi le sujet passionne-t-il tellement en ce moment ? Pourquoi tant d'ateliers et de tapage autour de cette « transformation digitale » ? Peut-être, parce qu'au-delà des menaces, les opportunités sont, elles aussi, bien présentes.



Aux USA, des YouTubers stars de la piscine

UN VIRAGE DÉJÀ AMORCÉ ET DES SUCCÈS BIEN VISIBLES

Nous prendrons le parti, dans cette fin d'article, de voir le verre à moitié plein.

Car des raisons de se réjouir existent bel et bien ! Les entreprises du secteur de la piscine ont déjà su saisir les opportunités qu'offre le Digital dans de nombreux domaines. Nous en retiendrons trois ici : **la Communication, la Distribution et le Développement produits.**

UN FORMIDABLE OUTIL POUR AMÉLIORER SA COMMUNICATION

Pour les grandes ou les petites structures, le Digital est un outil formidable pour communiquer. Instagram et Facebook font désormais pleinement partie de la stratégie de Communication des marques. Ces deux réseaux sociaux permettent de cibler sa communication, de concentrer les éventuelles demandes de SAV et les traiter, ainsi que de donner des idées d'installation de piscine ou de spas. À moindre frais, ou presque, car la création de contenu à un coût, souvent caché. Facebook dispose d'un outil statistique particulièrement performant. Il permet de mesurer l'efficacité du « monde du post » et même, de sponsoriser des contenus afin d'en augmenter la portée. Quelques exemples page suivante.



Estimez-vous
que les
VRAIS PROS
n'ont pas besoin
d'internet pour
vendre ?



#progression
#crosscanal
#HydroSud
#SiOnEnParlait



Hydro Sud Direct

Tél. +33 5 56 34 84 74

groupement@hydrosud-direct.com

www.hydrosud-direct.com



De plus, ces outils ne sont pas réservés qu'aux grandes entreprises. Voici quelques exemples de PME qui surfent sur la tendance. A la clé, des contacts, des ventes et une communication avec un budget maîtrisé.

LA DISTRIBUTION ÉVOLUE ÉGALEMENT

Certains distributeurs spécialisés dans le digital ont choisi très tôt de doubler leur boutique en ligne par des corners sur Amazon ou sur le site fnac.com. C'est le cas par exemple du site EasyPiscine, devenu l'un des « gros faiseurs » de Amazon en matière de traitement de l'eau. PiscineCenter vient quant à lui de se lancer sur la place du marché de fnac.com, dans leur nouveau rayon piscine. Les distributeurs physiques prennent également ces tendances très au sérieux.



Nicolas DE TAEYE
chez Irijardin

Au moment où nous bouclons ce magazine, Irijardin annonce l'arrivée de Nicolas de Teye au sein de l'entreprise. Cet expert du Digital se voit confier l'accélération de la transformation numérique de l'enseigne de distribution. L'évolution du modèle 100 % physique vers un mix plus digital sera certainement l'un des dossiers prioritaires pour la firme toulousaine. À suivre !

LA RÉVOLUTION DU DIGITAL ACTE 2 - SCÈNE 1

Après la vague des objets connectés, des piscines connectées, des pisciniers connectés..., l'heure est à la rationalisation. Suite à l'euphorie légitime envers cette nouvelle technologie et passé quelques effets d'annonces, les entreprises réfléchissent à tirer le meilleur parti de cette évolution. Alors, des questions légitimes se posent. Sur la propriété des données tout d'abord. Déjà évoquée dans nos précédents articles, la destinée de ces millions de données collectées grâce aux objets connectés pose question. Où sont-elles stockées et à qui, à quoi servent-elles ?



APF Connect – Cover Control :
Ouverture de couverture automatique

Nous avons interrogé Sven Fonteny, de la société Flipi, à ce sujet. L'objet flottant envoie des infos qui permettent d'améliorer le produit et aussi de proposer un nouveau service pour les pisciniers. Ils reçoivent des alertes sur les piscines de leur parc ayant un besoin d'entretien prioritaire.

Chez APF, autre discours. Les premières expériences terrain révèlent que l'installation de structures connectées complexes est ardue et parfois mal adaptée aux environnements humides. Alors, dans l'usine d'Annonay, on a travaillé sur l'APF Connect nouvelle génération, en gardant le plus fiable. Une connexion Bluetooth permet au piscinier, depuis une tablette ou un smartphone, de collecter toutes les infos utiles à son travail. La volonté est clairement affichée de proposer quelque chose de moderne, mais de fiable et de stable. C'est ça aussi la révolution digitale : apprendre et s'adapter, le fameux « test and learn » dans la langue de Shakespeare.

Des exemples comme ceux de cet article, nous aurions pu en citer des dizaines. Saluons la volonté de la FPP d'accompagner la profession dans ces évolutions digitales, car elles ont bel et bien démarré. Les mises en garde des conférenciers présents à Avignon étaient légitimes et il était important, aussi, de saluer les initiatives en cours dans notre secteur.

Comptez sur nous pour continuer à partager vos succès et vos bonnes idées en matière de digital tout au long de l'année !

Guillaume Dossin - Business Developer

Si vous souhaitez échanger sur votre transformation digitale ou réagir à nos publications, contactez-moi sur LinkedIn ou sur guillaume@eurospapoolnews.com ! Je serai ravi de faire un partage d'expériences ou d'aller plus loin dans des conseils personnalisés.

REGUL'

ÉLECTRONIQUE

TRAITEMENT ET RÉGULATION POUR PISCINES

CONÇU ET FABRIQUÉ EN FRANCE

“ LA QUALITÉ AU SERVICE D'UN TRAITEMENT PARFAIT ”



Électrolyseur **Xsel** Simple et puissant



D'une grande simplicité d'utilisation, l'électrolyseur de sel Xsel apporte les informations essentielles en un seul coup d'œil.

Garantie
3 ANS

DEPUIS 1989

Xsel, LA SIMPLICITÉ DE L'ÉLECTROLYSE

- + Grande simplicité d'utilisation
- + Fonction détection de couverture fermée
- + Une sécurité pour un meilleur entretien des équipements
- + Une version pH pour une efficacité encore plus importante

Électrolyseur **IDOit** Complet et performant



Multifonction, IDOit s'adapte aux caractéristiques de l'eau et garantit une eau cristalline en toutes circonstances.

Garantie
3 ANS

DEPUIS 1989

IDOit, L'EXPERT DE L'ÉLECTROLYSE

- + Une version complète : IDOit + cellule + pH et TDS
- + Production de chlore constante
- + Fonction détection de couverture fermée
- + Fonction BOOST pour une chloration rapide
- + Affichage en toutes lettres des informations du fonctionnement de l'électrolyseur

www.regul.fr
Tél. 04 94 73 24 93

Piscinespa.com

Le magazine de la piscine et du spa

VOS CLIENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN
SONT SUR PISCINESPA.COM
ET VOUS ?



- ✓ Présence dans l'annuaire des professionnels
 - ✓ Mise en relation avec l'internaute
 - ✓ Accès aux demandes de devis
 - ✓ Mise en valeur de vos réalisations
 - ✓ Valorisation de votre entreprise dans nos contenus rédactionnels
- ✓ Coproduction et diffusion de vidéos
 - ✓ Campagne display et habillage
 - ✓ Native advertising...



Rejoignez-nous sur

www.piscinespa.com

La Dérive

Ou l'art de mettre les produits en concurrence

A l'aube de cette rentrée et en attendant les premiers rayons du soleil, je pense qu'il est temps de refaire une petite mise à niveau concernant le réveil du carnet de commandes. Bien sûr, j'ai souvent abordé ce sujet, mais je sais aussi par expérience qu'il n'est jamais trop tôt pour voir et revoir les règles qui régissent les métiers de la vente. L'entraînement, toujours l'entraînement, encore et encore... Le vendeur d'élite est un sportif de haut niveau !

“Celui qui n'a pas d'objectifs ne risque pas de les atteindre.”
Sun Tzu (L'Art de la guerre)



Patrick SANCHEZ

Attention à ne pas être un simple catalogue ou... comment être un vendeur ?

En effet, malgré l'importante prise de conscience des professionnels de la piscine en ce qui concerne les métiers de la vente, il faut bien reconnaître qu'il y a encore beaucoup de chemin à faire pour améliorer les performances et pour lutter contre les concurrences du « nouveau monde ».

Quand un prospect vient à vous pour obtenir des renseignements et des prix pour l'installation d'une piscine par exemple, il y a deux sortes de démarches rencontrées habituellement, dont l'une est à mon sens fatale !



VENDEUR OU CATALOGUE ?

Ces deux démarches sont : soit être un **CATALOGUE PARLANT**, soit être un **VENDEUR CONSEIL** !

Ceux qui me connaissent et qui ont assisté à mes formations savent à quel point je m'enflamme quand je parle de ce thème. Pourquoi ? Parce que, bien souvent l'on parle du métier de vendeur en le confondant avec celui de lecteur de catalogue ! En effet, trop nombreuses sont encore les personnes qui pensent faire de la vente quand elles ne se bornent qu'à énumérer, inventorier des options, pour garnir le panier d'un prospect en le chargeant le plus possible, croyant ainsi lui donner toutes les raisons d'acheter chez elles. Alors qu'un prospect qui entre chez un professionnel pour obtenir des renseignements et des tarifs pour l'achat d'une piscine, ne vient pas chercher un listing illisible, mais il souhaite tout simplement, premièrement **COMPRENDRE** les caractéristiques et qualités des produits, ensuite, être : **ÉCOUTÉ / CONSEILLÉ / DIRIGÉ / CONVAINCU / et surtout... QU'ON L'AIDE À SE DÉCIDER !**

Et c'est là que la notion de **CATALOGUE vs VENDEUR** prend toute sa signification !

En effet, combien de devis sont établis par des personnes, certes de bonne foi, mais totalement contre-productifs, parce qu'ils présentent 2 ou 3 solutions et parfois plus, pour, disent-ils, « *laisser le choix au client* » !

Tout est dit avec cette formule qui paraît remplie de bons

sentiments, mais qui pourtant, croyez-moi, explique à elle seule le pitoyable rendement de beaucoup d'entreprises.

L'objectif de notre métier est d'**aider les prospects à choisir** ! C'est même son véritable objet !

ATTENTION cependant : quand un prospect est en mesure de prendre sa décision seul, il n'a plus besoin de vous !

Mais prenez garde, car il lui suffit de quelques clics pour trouver son bonheur rapidement et toujours moins cher !

De plus, tout le monde sait qu'à l'heure actuelle, probablement un client sur trois procède de la sorte. Il est donc temps de réagir et d'abandonner la vieille méthode du « Catalogue Parlant » !

Alors, comment faire me direz-vous ? Il est vrai que l'espace de cette chronique ne suffira pas à tout expliquer, mais nous pouvons commencer par aborder quelques points utiles.

Nous parlerons aujourd'hui des **TECHNIQUES DE LA DÉRIVE** ! Cette technique qui permet de diriger le prospect vers les produits lui correspondant et surtout, permettant de lui proposer ce qui est le **credo de la réussite en vente** : **L'OFFRE UNIQUE !**

Ce qui, nous l'avons compris, écarte la vente-catalogue dont je parlais plus haut !

I. LA DÉRIVE : QUAND ET COMMENT ?

Rappelons en préambule la fameuse **Règle des 4 C**, et voyons où, quand et comment, utiliser cette technique.

STRUCTURE D'UN PLAN DE VENTE PRO

Un entretien de vente doit être segmenté en 4 phases que l'on appelle « la Règle des 4 C » :

Contact / Connaître / Convaincre / Conclure

- **Contact** : séduire / accueillir / plaire !
- **Connaître** : découvrir le prospect, ses besoins, son budget, ses motivations, etc.
- **Convaincre** : justifier son savoir-faire, ses prix, ses choix, etc.
- **Conclure** : négocier pour GAGNER !

II. LA TECHNIQUE DE LA DÉRIVE

1 - Quand ?

Pour dériver utilement, il faut effectuer une découverte parfaite, et c'est à l'étape du 2^e C, par une écoute active, que l'on choisira les produits qui correspondent au profil du client.

Ensuite, lors de l'étape du 3^e C, la phase « Convaincre », on utilise la DÉRIVE, pour diriger son prospect vers **UNE SEULE SOLUTION** !

2 - Comment ?

La DÉRIVE est l'art de passer d'un produit à l'autre en justifiant les écarts de PRIX! Justifier le prix, la qualité, l'efficacité d'un produit par rapport à d'autres produits qui paraissent similaires.



Il existe deux techniques de dérivation : HAUTE et BASSE.

- **La Dérivation Haute** : je justifie le prix supérieur en démontrant ses avantages + !

Exemple : Ce produit coûte 100 et je vous conseille celui qui coûte 120, laissez-moi vous expliquer premièrement la raison de cette différence de prix et ensuite, les avantages que vous, personnellement, vous tirerez de cette différence de 20, qui maintenant paraît bien faible et surtout justifiée !

Voilà le rôle du vendeur, car c'est tout simplement cela que veut savoir le prospect !

- **La Dérivation Basse** : je démontre au contraire que la différence de prix n'est pas justifiée et qu'une économie sans risque est un avantage +.

Exemple : Ce produit coûte 120, je vous conseille celui qui coûte 100, et je vais vous expliquer que ces deux produits sont équivalents et vous apporteront le même service. Ils sont de même qualité et aussi fiable l'un que l'autre ! Je dois vous avouer que la différence de 20 est simplement due à la notoriété du produit et à son investissement publicitaire.

NB : Dans le monde des vendeurs d'élite, ces deux techniques de Dérivation sont sources de polémiques sans fin ! Elles sont pratiquées bien souvent et sciemment par de grandes enseignes nationales. Chacun a ses raisons et arrive à les justifier.

Quelle était ma technique favorite au cours de ma très longue carrière ?

Pour ma part, je me rangeais dans le camp des adeptes de la Dérivation Haute ! La raison principale est que j'ai toujours choisi des produits qui appelaient la montée en gamme ! Aussi parce que j'ai été formé à cette école que l'on nommait « LES VENDEURS DE RÊVES ! ». En partant du principe qu'un prospect rêve inconsciemment d'avoir le meilleur, cependant, il rêve aussi de le payer le moins cher possible... C'est pourquoi, mon école à moi était de proposer le meilleur, en justifiant son prix, et en démontrant que l'on a tous droit au meilleur !

Mais ceci étant dit, la technique de la Dérivation Basse a elle aussi ses vertus... Libre à chacun de choisir !

III. APPLICATION : LES DEUX NIVEAUX DE DIFFICULTÉS !

La technique de DÉRIVE s'applique de deux façons, que j'appelle :

1 - La Dérivation concurrentielle



La Dérivation concurrentielle s'applique lorsqu'on ne propose qu'un type de produit, par exemple, une seule marque de piscines. Dans ce cas, la Dérivation est articulée sur les produits concurrents du marché. Alors, un plan de vente bien huilé doit permettre à cette Dérivation d'être très efficace et rapidement. On peut détailler les écarts de qualité, longévité, garanties, visibilité, etc.

2 - La Dérivation interne

C'est la plus délicate à utiliser, car elle nous oblige à « dériver » les produits que nous proposons. Par exemple, je propose 3 types de piscines « entrée / moyenne et haut de gamme ».

La Dérivation devient ici très délicate, s'appliquant à nos propres produits. Voilà pourquoi il faut faire une DÉCOUVERTE ULTRA PRÉCISE. De même, dans cette Dérivation, contrairement à la Dérivation concurrentielle, on doit justifier les écarts de prix par des différences de services, d'utilisations, et non de qualité comme ci-dessus. Sans cela, cela altère votre crédibilité et votre sérieux, sous-entendant que vous proposez de mauvais produits.

3 - Dangers du vendeur catalogue

J'insiste sur le fait que les entreprises qui proposent un grand panel de produits, couvrant quasiment toutes les gammes de prix, ont certes des possibilités de plus grands trafics, mais risquent de tomber dans le piège du VENDEUR CATALOGUE !

Il leur faut être très professionnels dans leurs entretiens de vente et se souvenir des difficultés engendrées par les larges choix ! Il leur faut toujours justifier leurs choix de produits et surtout leurs différences !

Ne négligez jamais la phase de DÉCOUVERTE. Ne dirigez pas un prospect trop tôt vers un produit précis. Et, pire ! Ne le laissez jamais partir après votre entretien, avec des offres à tiroirs, bourrées d'options !

IV. FAIRE SON BILAN DE PERFORMANCE

Quelle que soit la stratégie choisie, il faut aussi savoir en permanence évaluer ses résultats.

Je vous en ai souvent parlé, c'est salutaire, car cela vous permet de faire le point exact sur vos performances ! C'est

la seule façon de progresser et d'arrêter d'accuser l'air du temps, le temps, internet, l'âge du capitaine, etc.



Pour mesurer ses performances, il y a 3 données à comptabiliser et mesurer.

- Le nombre de demandes (tout confondu),
- Le nombre de RDV qualifiés (la demande correspond à mon offre !),
- Le nombre de ventes réalisées sur les RDV qualifiés.

Puis, ces 3 données permettent de mettre en équation deux pourcentages, qui sont vos **INDICES DE PERFORMANCES**, lesquels vous permettent de comprendre et d'améliorer vos performances.

V. LES COMPTEURS DE PERFORMANCES

1 - Premier pourcentage : le rapport entre les entretiens de vente qualifiés et les demandes.

Ce bilan est très important, car il met en évidence la pertinence de votre communication.

Par exemple, si, sur dix RDV, vous décelez que la moitié ne correspond pas à des prospects de votre segment, vous devez chercher les raisons de cet état de fait et rectifier dans le bon sens. Voilà pourquoi il est essentiel de bien contrôler les messages que l'on diffuse.

D'autre part, il faut savoir que, lorsque cet indice est très bas, cela a des effets très négatifs, parce que d'une part, c'est chronophage, et, ce qui est plus grave, c'est destructeur de moral. En effet, quand vous avez effectué dix rendez-vous, où vous n'aviez rien à y faire, vous avez perdu un temps précieux et, ce qui est ravageur, vous avez bien attaqué

vos moral. Sachant que le moral est le carburant des vendeurs d'élites, il faut donc être vigilant à cet égard.

2 - Deuxième pourcentage : le plus fondamental !

Une fois qu'un RDV est qualifié, c'est-à-dire que le prospect se situe bien dans votre segment de produits, il faut honnêtement calculer chaque mois le rapport entre le nombre de **propositions** remises à celui-ci et le nombre de **ventes réalisées** !

Croyez-en ma longue expérience! C'est le seul thermomètre, formidablement utile, et la seule façon de se hisser au « **Panthéon des vendeurs d'élite** » !

Petit coup d'œil sur les indices possibles :

10 tentatives de conclusions = 2 ventes > Danger !

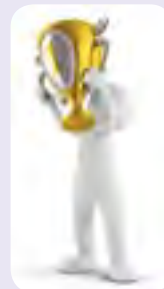
10 tentatives de conclusions = 4 ventes > Star en devenir... Travaillez encore, ça vient !

10 tentatives de conclusions = 6 ventes > Attention à la grosse tête ! Ce n'est pas encore gagné pour la médaille d'or... Continuez !

10 tentatives de conclusions = 8 ventes > Vendeur d'élite certes, mais... Fainéant ! Où sont parties les deux autres ventes ?

CONCLUSION

Voilà quelques thèmes qui vous permettront, je l'espère, de bien reprendre à cœur votre métier de vendeur, pour attaquer cette saison avec enthousiasme et FORCE ! Et n'oubliez jamais que VOUS êtes L'ACTEUR PRINCIPAL du développement de votre entreprise. La concurrence rôde de toute part... Alors, lorsque vous avez un prospect en face de vous, une seule chose doit vous animer : **LA VOLONTÉ DE GAGNER !**



« Agissez comme s'il était impossible d'échouer ! »

Winston Churchill

Bonnes ventes à tous et à très vite !

Patrick Sanchez

Consultant, coach et formateur

actionvente@wanadoo.fr

06 80 26 22 76

Le chemin du succès

Le StepWay®

StepWay® est un plan de vente en image qui est un outil indispensable pour qu'un vendeur maîtrise son entretien de vente et le mène à terme **GAGNANT !**

Il existe en 2 versions papier ou numérique



Maîtriser et Diriger son entretien de vente

Expliquer - Répondre - Convaincre - Conclure

Associer mots et images !

Création personnalisée de votre StepWay®

Piscines / Spas / Abris / PAC / Pergolas / Vérandas / Paysages...



SCÉNARIO écrit page par page
Page 6 : ...Nous voyons ici, un des avantages de l'utilisation d'un spa...etc.
Texte de transition sur la page suivante...



Illustrez vos démonstrations

Devis / Maquettes

Patrick Sanchez 06 80 26 22 76

Action Vente

actionvente@wanadoo.fr

LES PISCINES DE COLLECTIVITÉS

La 3^e Journée Nantaise de la Natation mobilise de nombreux professionnels

Ils étaient 120 professionnels à se réunir à l'UFR STAPS de Nantes le 22 février, pour la 3^e Journée Nantaise de la Natation. Organisé chaque année depuis 2016 par le STAPS de l'Université de Nantes, ce rendez-vous est dédié aux acteurs principaux des piscines de collectivités et piscines municipales, avec une série de conférences-débats sur des sujets inhérents à leur quotidien et préoccupations.

Cette année, le programme mettait à l'honneur les thèmes suivants :

- La conception hygiénique des espaces aquatiques à construire et à rénover et les économies réalisables – Animée par **Monique Bignoneau** du Cabinet Bignoneau.
- Focus sur la réglementation en cours – **Axel Lamotte**, Secrétaire adjoint du SNPMNS, Élu du collège des salariés de la branche professionnelle du sport.
- Les points de vigilance dans la construction d'une piscine et comment surveiller et réceptionner les chantiers – **Sébastien Tessier**, Responsable du Centre aquatique de Sainte-Anne-sur-Brivet et **Franck Charpin**, Responsable du service Piscines Patinoire de La Roche-sur-Yon.
- La piscine basse consommation – **Martial Archenault**, Directeur de CYLERGIE.

La journée comptait la présence de :

20 représentants des piscines municipales/de collectivités, 5 représentants de centres aquatiques de remise en forme/Spa/Bien-être privés, 32 gestionnaires d'entreprises en DSP, 15 Chefs de bassins, 10 MNS, 6 Élus, 16 Responsables techniques/Coordonnateurs des équipements.

S'ajoutaient également 9 représentants des partenaires commerciaux/équipementiers : Cardi'eau, Poseïdon, Engie Cofely, Myrtha Pools, Horanet, Hexagone, Mariner 3S, Dynamika, Ecocréation.

Au cours du cocktail donné au Village des Exposants, l'ANDIISS, le réseau territorial du sport, et le STAPS, ont renouvelé officiellement leur partenariat à mi-journée, représentés respectivement par **Benoît COURANT**, Président de l'ANDIISS Pays de Loire, et **Arnaud GUEVEL**, Directeur de l'UFR STAPS de Nantes.

Philippe Macquet, Coordonnateur de la Licence professionnelle Animation, Gestion et Organisation des Activités Aquatiques, a pu remercier à plusieurs reprises les associations et les établissements aquatiques qui, chaque année, accueillent et forment ses étudiants. Il a rappelé que cette formation leur permettait de développer une pluralité de compétences : animateurs ou enseignants sur des lieux de pratique variés, mais aussi gestionnaires de structures aquatiques et de baignades en piscine ou en plein air.

Après avoir remercié les participants de leur présence, **Arnaud Guével**, Directeur de l'UFR STAPS et **Stéphane Bellard**, Directeur Adjoint chargé de l'insertion professionnelle et des relations partenariales, ont tenu à rappeler aux professionnels que l'Université souhaite rester un acteur impliqué dans le réseau professionnel. Ils tiennent à leur disposition **un outil de diffusion d'offres d'emplois**. Destinées aux étudiants, ces opportunités sont diffusées en temps réels, mais sont aussi consultables publiquement sur le site internet de l'université. Ils ont donc invité tous les acteurs présents à relayer leurs offres en vue de trouver rapidement des candidats qualifiés.

A l'issue de la journée, les étudiants ont mené une enquête de satisfaction, ayant pour objectif de faire ressortir les points d'intérêts des professionnels, afin d'améliorer la qualité de l'évènement. Ils étaient 85 % à estimer que la JNN avait répondu à leurs attentes en termes de :

- Qualité des conférences

- Qualité des échanges
- Choix des thèmes abordés

Tous étaient globalement satisfaits de l'accueil, du repas et de la gestion de l'accès à l'université, souhaitant, pour la plupart, revenir l'an prochain et jugeant suffisante une unique édition par an.

Quelques thèmes ont même été suggérés, à savoir : la santé et les risques sanitaires du personnel des piscines, l'hygiène et les baigneurs, l'évolution des métiers dans les centres aquatiques et la problématique du recrutement.

Les étudiants de la licence professionnelle AGOAPS option Activités Aquatiques ont adressé leurs remerciements aux invités, conférenciers, partenaires professionnels et institutionnels, ainsi qu'aux universitaires, qui, ensemble ont contribué à la réussite de cette rencontre.

La prochaine promotion de la Licence aura à charge d'organiser la 4^e édition en 2019...



Spécial
COLLECTIVITÉS
Piscines, Spas & Équipements

Spécial
PROS



- Édité en français
- Diffusé gratuitement à 37 200 contacts*:
 - * 10 900 envois gratuits expédiés aux Professionnels du secteur piscine et spa (constructeurs, distributeurs, fabricants, importateurs), directeurs piscines, campings, hôtels, gîtes ruraux, piscines municipales...
 - * 2 000 exemplaires distribués sur les salons professionnels
 - ATLANTICA à La Rochelle - octobre 2018
 - SETT à Montpellier - novembre 2018
 - PISCINES GLOBAL à Lyon - novembre 2018
 - * 24 300 envois du magazine en version numérique par email

Prochaine édition :
Septembre 2018

Supplément :
RÉPERTOIRE THÉMATIQUE des
fournisseurs de piscines de collectivités

Abonnez-vous !
abo@eurospapoolnews.com

p. 6 et 7	ABORAL
p. 95	ACTION VENTE / Patrick Sanchez
p. 23	AFG Europe
p. 43	ALLIANCE PISCINES
p. 15	APF
p. 25	ASCOMAT DISTRIBUTION
p. 5	AZENCO
p. 39	BAYROL France
p. 48	BOMBAS PSH
p. 77	BP DISTRIBUTION / ALGARINE
p. 31	CCEI
p. 17	ELBTAL PLASTICS / ELBE BLUE LINE
p. 73	EUROPISCINE
p. 2 et 3	FILTRINOV
p. 85	FOIRE DE PARIS
p. 82	FPP
p. 9	HAYWARD
p. 53	HTH / LONZA
p. 89	HYDRO SUD DIRECT
p. 47	LA COOPERATIVE DES PISCINIERS
p. 44	LOGYLINE
p. 38	MARLIG INDUSTRIES
p. 29	MAYTRONICS
p. 71	MONDIAL PISCINE
p. 52	MONETTA / TYPHON
p. 41	OCEDIS
p. 49	OLMIX GROUP Melspring SAS
p. 55	PISCINES MARINAL
p. 69	PISCINES PRESTIGE POLYESTER
p. 92	PISCINESPA.COM
p. 51	PLEATCO
p. 45	POLYTROPIC
4 ^e de couverture	POOL TECHNOLOGIE
p. 67	POOLCOP
p. 35 et 37	POOLSTAR
p. 21	PROCOPI / LABEL BLEU
p. 91	REGUL' ELECTRONIQUE
p. 19	RENOLIT
p. 42	SAFIRA
p. 87	SALON INTERBAD
p. 86	SALON PISCINE GLOBAL
p. 33	SCP France
p. 59	SOFATEC
p. 97	Spécial COLLECTIVITÉS / Hors-Série
p. 75	TOUCAN
p. 27	UNIBEO PISCINES
p. 65	VEGAMETAL
p. 63	WARMPAC
3 ^e de couverture	WOOD
p. 56 et 57	ZODIAC

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

Spécial PROS N°27

I.M.C.

(International Media Communication)

264, avenue Janvier Passero

F- 06210 Mandelieu

Tél. +33 (0)492 194 160

Fax : +33 (0)493 681 707

contact@eurospapoolnews.com

www.eurospapoolnews.com

Directeur de la publication : Vanina Biagini

Directeur administratif : Denise Biagini

Office Manager : Karine Astorg

Business Developer : Guillaume Dossin

Rédacteur en chef : Guy Mémin

Consultant : Richard Chouraqui

Journaliste : Virginie Bettati

Rédaction :

Bénédicte Béguin, Nadège Hély, Violaine Sabina

A collaboré à ce numéro :

Patrick Sanchez

Publicité :

Emmanuelle Fardin, Katrien Willemse,

Nicolas Biagini, Michele Ravizza

Web : Bénédicte Béguin, Nadège Hély

Illustration : Jean-Pierre Dirick

Infographiste : Laura Perinnetto

Graphiste freelance :

Eyka Graphic - contact@eyka-graphic.fr

Imprimerie : Chirat (42)

SAS au capital de 152 449 Euros

RCS Cannes B 414 683 953 00031

APE 5814 Z

TVA FR02414683953

ISSN 2429-2656

© 2018 IMC Tous droits réservés.

Reproduction interdite.

Les produits, performances et caractéristiques évoqués dans les articles sont communiqués par les fabricants et ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité de la rédaction.



Une édition d'EuroSpaPoolNews.com

PROCHAIN NUMÉRO À PARAÎTRE
JUIN 2018

Pompe à chaleur
BALI & PUMPEE

NOUVEAUTÉ
2018



Fabrication de
LINERS



Fabrication de
BÂCHES

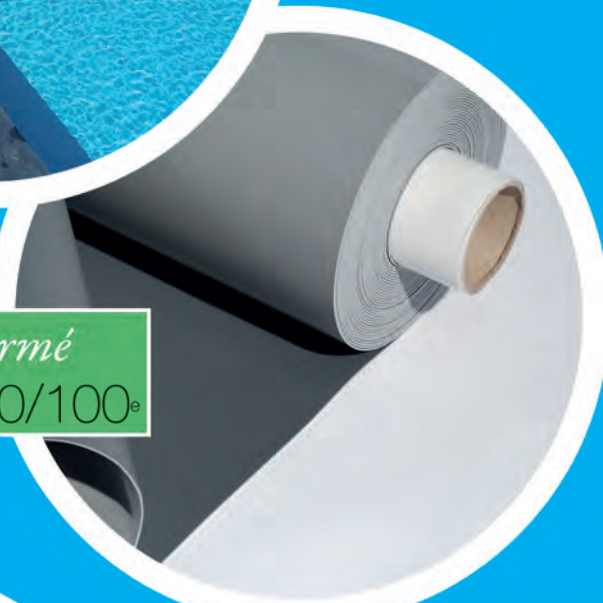


Volets de
SÉCURITÉ



Terrasse
MOBILE

PVC armé
TITAN 150/100^e



WOOD

2 usines à votre disposition :

Fabrication de **Volets / Bâches** (DOURDAN) : 01 64 95 19 18

Fabrication de **Liners** (ST JEAN D'ILLAC) : 05 56 33 85 20

www.wood.fr
Made in France

Pool

TECHNOLOGIE



LA MARQUE DES PROS

- ▶▶ UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 25 ANS
- ▶▶ DES TECHNOLOGIES INNOVANTES ET BREVETÉES
- ▶▶ UN PARTENAIRE QUI VOUS ACCOMPAGNE
Un support personnalisé et des formations techniques pour chacun de nos produits
- ▶▶ DES PRODUITS FIABLES ET RECONNUS PAR LES PROFESSIONNELS



RÉGULATION pH/Cl



ÉLECTROLYSE DU SEL



DOSAGE



IONISATION Cu/Ag



AUTOMATISME