

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa



UN MOMENT AVEC Monique et Gérard BENIELLI p.10



p.16
L'hôtellerie de plein air



p.18
Les chambres d'hôtes,
un marché pour les pisciniers



p.98
Vitesse variable
Qu'en penser ?

ESPACE AQUALUDIQUE...



VOTRE ATOUT GAGNANT!



Avec Diffazur et quelque soit la taille de votre exploitation, votre bassin devient une véritable aire de jeu et votre atout gagnant. **Thème régional, exotique ou aventure, rivière de marche, rivière à courant, cascades, piscines à vagues...** notre bureau d'études intégré conçoit votre espace d'eau, celui que vous imaginez afin de répondre aux exigences et aux plaisirs de votre clientèle.

- Avec Diffazur vous choisissez une entreprise générale sans aucune sous-traitance.
- Vous bénéficiez d'un savoir-faire reconnu tant en structure béton armé qu'en hydraulicité et filtration, maîtrisé depuis 40 ans.
- Votre ouvrage est contrôlé par un bureau de contrôle indépendant et protégé par une garantie décennale constructeur.



Édito | VIVE LA CANICULE !

Chers amis,

Voilà une saison d'été bien curieuse, avec fortes chaleurs, voire canicule importante, pluies. On en voit les conséquences dans nos magasins.

Combien de piscines vertes à cause de ce « sacré » chlore, bloqué par un excès de stabilisant (l'acide cyanurique). On vous a donné la solution miracle à l'oxygène actif liquide (le peroxyde d'hydrogène) ou l'oxygène actif poudre (le peroxymonosulfate de potassium).

Devant vos clients, divers types de photomètres vous permettent d'analyser de façon spectaculaire l'état de leur eau.

Pour tout cela, la concurrence des grandes surfaces ne peut apporter ces conseils et c'est pourquoi vous ne pouvez qu'y être gagnants.

Cette année encore, c'est ce que j'ai pu observer en vous rencontrant dans diverses régions. La qualité d'emplacement de votre point de vente, un parking suffisant, les jours et horaires d'ouverture affichés, un large choix (produits, équipements, y compris pièces détachées) sont autant d'éléments qui favorisent vos ventes... sans oublier un doux fond musical pour retenir les clients.

Parlons aussi de la construction

Dans le précédent numéro (n°13 page 78) nous vous avons parlé de ce « configurateur d'espaces » qui permet chez le client des simulations ultra-réalistes pour sa future piscine. Grâce à ce logiciel sur tablette, le client se voit réaliser son rêve. C'est une nouvelle force de vente qui fait gagner des chantiers. Il vous sert également pour établir vos demandes de « déclaration préalable de travaux ».

Pensez aussi au cadeau à faire lors de la mise en route d'une nouvelle piscine construite par vous : c'est le bouquet de fleurs offert à madame, c'est ce grand pot de fleurs avec éclairage nocturne intégré (n°13 page 26), c'est ce petit parasol à votre marque (ce n'est pas cher !) qui rappelle votre entreprise (y compris aux amis des clients), etc.

« La concurrence des grandes surfaces ne peut apporter ces conseils et c'est pourquoi vous ne pouvez qu'être gagnants »

Enfin lors de vos ventes, pensez aussi à la mini piscine super équipée avec une température à 28°C, grâce à son très petit volume d'eau et sa protection (couverture, abri), beaucoup plus économique.

Récemment la télé a « remis la gomme » sur le soi-disant intérêt des piscines bio, piège évident pour les consommateurs... et vous-même ! Nous traiterons de ce sujet prochainement.

Pensez également à proposer une piscine aux personnes ayant des chambres d'hôtes. Pour la location à la belle saison, c'est devenu un outil de vente indispensable. Nos reportages sur ces 2 réalisations à Cavaillon et Saint-Rémy-de-Provence en témoignent.

Je vous souhaite de bonnes affaires. **N'hésitez pas à nous transmettre vos réflexions, vos infos. Nous sommes une grande famille, au sein de laquelle le contact est toujours primordial.**

Guy Mémé
Rédacteur en chef
redaction@eurospapoolnews.com

ihala!

Nous vous attendons
sur notre stand à Barcelone

DU 13 AU 16 OCTOBRE 2015

STAND
C396



**PISCINA
& WELLNESS
BARCELONA**

Global Aquatic Exhibition



Nos abris de piscine font le show au Salon de la Piscine de Barcelone. Une gamme complète et innovante au design élégant avec une technologie des plus évoluées. Et toujours des nouveautés au service de la sécurité, de la fiabilité et du look. Bienvenue à Barcelone !

AZENCO PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE

-  L'EXPERTISE D'UNE ÉQUIPE
-  TOP 3 DES SOCIÉTÉS LEADERS EN FRANCE
-  UNE GAMME COMPLÈTE ET INNOVANTE
-  100% MADE IN FRANCE



AZENCO
groupe

N° Azur 0 810 802 330

AZENCO GROUPE ZA de Masquère - 31220 Cazères

azenco.fr

POOLSQUAD®

offrez le

meilleur de l'électrolyse !

Pool
technologie



Demandez votre catalogue !

Par téléphone >

04 67 13 88 90

Par courriel >

contact@pool-technologie.fr

www.pool-technologie.com



EXCLUSIF
circuit professionnel

Pompes à chaleur
en ABS
de 3,5 à 18 KW



GOA Pool Products
Pompes à chaleur inox
de 26 à 91 KW

Nouveau

GOA Déshu Dry
Gamme complète
de déshumidificateurs
catalogue sur demande



- Vente exclusive chez les PROS
- Plus de 2500 PAC en stock
- Expédition en 24h

info@valimport.com
www.valimport.com 05 56 21 99 87

SOMMAIRE

Repérez bien cette page pour retrouver un sujet, un article...

ÉDITO	
Vive la canicule !.....	p.4
CHRONIQUE	
Un été bien prometteur.....	p.8
RENCONTRE / DIALOGUE	
Un moment avec... Monique et Gérard BENIELLI.....	p.10
Entretien avec... Walter	p.76
DOSSIER PISCINES DE COLLECTIVITÉS	
L'Hôtellerie de Plein Air en quête de bien-être !	p.16
Les chambres d'hôtes, un marché pour les pisciniers.	p.18
Une piscine « Eaux et Piscines » chez Charlotte de Turkheim	p.20
Une « Piscine Plage® » à Cavailon	p.22
VERDON PARC, camping 4 étoiles	p.24
DOMAINE D'INLY un nouveau concept d'espace aquatique	p.26
Le bac tampon.....	p.34
Le chlore	p.40
RÉPERTOIRE THÉMATIQUE des fournisseurs	p.46
TENDANCES	
Revêtements de sol en résine cherchent distributeurs	p.71
NOUVEAUTÉS	p.54
Pensez-y.....	p.66
FICHES PROS	
Mondial Piscine / Rejoignez le réseau.....	p.69
DLW delifol / membrane armée.....	p.70
ENTREPRISES	
L'actualité des entreprises	p.80
Le baromètre des entreprises	p.96
La tribune des fabricants	p.98
Chronique des métiers de la vente	p.108
RENDEZ-VOUS	
Foires, salons, congrès	p.104
LISTE DES ANNONCEURS	p.110



Chronique

UN ÉTÉ BIEN PROMETTEUR

Malgré la crise économique qui perdure,
Malgré les budgets des collectivités en baisse,
Malgré les investissements pourtant bien nécessaires qui se font attendre,
Malgré la sinistrose des différents décideurs,
Malgré l'insécurité qui persiste avec son plan Vigipirate,
Malgré la situation géopolitique de plus en plus incertaine,

LE SOLEIL EST ENFIN AU RENDEZ-VOUS LA REPRISE DES CONSTRUCTIONS DE PISCINE EST DE NOUVEAU D'ACTUALITÉ

La chaleur a réchauffé et dynamisé les envies de nos clients et prospects, de se rafraîchir, de se baigner en piscine et enfin, de se faire plaisir tout simplement.

Sommes-nous sortis de la crise économique, de l'insécurité, de la récession chronique pour autant ?

Certainement pas, malheureusement... Mais l'être humain, qui est composé de plus de 60 % d'eau, a besoin, quand il fait chaud, de se plonger dans cet élément pour se rafraîchir, se détendre... Et pourquoi ne pas plonger dans une eau belle, saine et cristalline, donc dans vos piscines !

Souvenir foetal du ventre de sa mère, bulle protectrice de liquide amniotique, telle une piscine chauffée à 37° C toute l'année : l'eau c'est la vie !

Et l'eau pour se rafraîchir, on l'a souhaitée cet été, tant il a fait chaud !



Les piscines d'hôtel, de résidence, de club, de camping, de gîte, et bien entendu de municipalité, ont été prises d'assaut, certaines ont même dû refuser des accès face au nombre important de baigneurs dans le bassin !

Les piscines familiales, qu'elles soient hors sol ou enterrées, ont, elles aussi, été utilisées sans modération, donnant des envies aux propriétaires de maisons individuelles, d'avoir eux aussi une piscine dans leur jardin.

Le camping, l'hôtel, le gîte, qui n'a pas encore sa piscine va devoir s'en équiper dans les années à venir pour garder sa clientèle, c'est certain !

Les nombreuses demandes de rénovations et de constructions nouvelles, de spas, d'abris, ont afflué chez nos amis pisciniers, c'est la certitude que : l'année 2016 va être prometteuse !

Les municipalités (très frileuses et fortement endettées) vont devoir s'équiper :

- En matériels ludiques : toboggans, équipements d'aquagym, aquabikes, jeux d'eau, spas, couloirs et rivières à contre-courant, massages sous l'eau, etc.
- En matériels techniques et robotiques : aspirateurs automatiques, auto-laveuses, régulations automa-

“ C'est le plaisir que l'on espère qui séduit mais c'est le bonheur que l'on trouve qui attache. ”

Citation de La Rochefoucauld-Doudeauville ; Livre des pensées, 193 (1861)

tiques pour le chlore et le pH, changement du sable pour un média filtrant de verre ou autre ;

- En nouvelles technologies, telles que la fabrication du chlore in-situ pour plus de sécurité et pour respecter l'environnement !
- En matériels pour handicapés : la loi sur l'accessibilité va enfin s'appliquer.
- En dispositifs automatiques : douches, pédiluves, vestiaires, casiers, etc.

Pour la simple raison qu'ils doivent contenter leurs administrés, leurs électeurs, qui eux aussi souhaitent profiter des bienfaits que procure l'eau en piscine, et aussi afin d'économiser les consommables tout en respectant les normes et réglementations en vigueur !

L'eau attire le public, surtout quand il fait chaud, et ce n'est pas nouveau... Déjà les Grecs, les Romains construisaient des bassins pour s'y baigner et s'y détendre !

ALORS PLONGEZ DANS LA NOUVELLE SAISON 2016
AVEC CONFIANCE ET OPTIMISME
POUR LE PLAISIR ET LE BONHEUR DE VOS CLIENTS
QUI LE MÉRITENT BIEN !

Richard CHOURAQUI
Consultant Piscine / MABIS Consulting
rc.mabis@gmail.com

ÉCLAIREZ UNE PISCINE ?

CHOISISSEZ LA MARQUE D'ÉCLAIRAGE
CONFORME À LA RÉGLEMENTATION*

SeaMAID
LED Lighting Solutions

www.seamaid-lighting.com

SYSTÈMES D'ÉCLAIRAGE LED
POUR PISCINES & JARDINS

A⁺⁺

A⁺

A

B

C

D

E

NOUVELLES
PERFORMANCES
ÉNERGÉTIQUES



LAMPE PAR 56

UNIVERSELLE WHITE

A⁺

Disponible en versions
30 LED et 39 LED



MINI PROJECTEUR

A⁺⁺

Disponible en version
12 LED



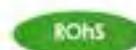
PROJECTEUR PLAT WHITE

A⁺

Disponible en versions
30 LED et 39 LED

* Tests réalisés par le CSTB selon le règlement Européen
874/2012, applicable depuis Septembre 2013

SeaMAID, gage de qualité et de fiabilité



UN MOMENT AVEC... Monique et Gérard BENIELLI

De la piscine familiale à l'aquaparc !

En 1974, Monique Richard-Benielli et Gérard Benielli ont une conviction, chaque piscine doit être l'expression d'un style unique, celui de son propriétaire. Dans le même temps, l'entreprise s'engage résolument dans la recherche d'une fiabilité maximum. Démarche indispensable dans un métier où les offres se multiplient créant une grande confusion dans l'esprit du public.

Stratégie gagnante, l'entreprise DIFFAZUR est devenue aujourd'hui numéro 1 sur le marché européen des piscines en béton.

De la piscine familiale à l'aquaparc !

Monique Richard-Benielli, en quelle année avez-vous construit votre 1^{ère} piscine de collectivité ?

En 1992. Il s'agissait d'un grand bassin de 1 000 m² à Bergerac. On a pu se rendre compte que, comme dans le privé, notre idée de bassins de « formes libres » avait toute sa place aussi dans les piscines de collectivités pour le plaisir des yeux et le plaisir de l'utilisateur !

*Nous n'avons pour limite que
l'imagination de nos clients*

Gérard Benielli, dites-nous ce que représente Aquaparc au sein de Diffazur ?

« Aquaparc est un département intégré au sein de Diffazur entièrement dédié aux piscines collectives (hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, communes, etc.). Il s'agit d'une « chaîne de compétences intégrées » composées d'équipes formées aux standards Diffazur permettant d'appréhender un projet dans son ensemble (conception, plans d'exécution) et qui ne fait appel à aucune sous-traitance. En clair, Aquaparc, c'est toute la partie technique afférente mais aussi tout l'équipement : espaces balnéo, jeux, décors, thématiques, etc. Votre projet est intégralement pris en charge sans limite. »

Chaque ouvrage est validé par le bureau de contrôle indépendant Qualiconsult et bénéficie d'une garantie décennale constructeur.

Si nous parlons des techniques de construction ? Qu'est-ce que la Gunite Diffazur ?

GB : Il s'agit d'une projection de béton par voie sèche sur ferrailage. Le béton est projeté en continu et à très grande

vitesse (500 km/h) sur une armature d'acier : elle forme une coque complètement homogène et résistante évitant les phénomènes de retrait et supprimant les poches d'air.

Et le Bétoform ?

GB : Un concept rapide de construction béton dont la souplesse autorise toutes les formes, même les plus fantaisistes.

Dans la mise en œuvre d'un projet, quels sont les plus de Diffazur ?

M.R-B : Chaque projet est mis en œuvre par des équipes intégrées et suivi par un interlocuteur unique. L'étude préalable prend en compte tous les paramètres : les plans, la qualité du terrain, la circulation de l'eau, la facilité d'entretien... Chaque étape de construction est contrôlée en fonction d'un cahier des charges spécifique validé par Qualiconsult.

La force de l'entreprise réside dans la souplesse de la mise en œuvre. Nous répondons à toutes les configurations possibles : terrains peu accessibles ou difficiles constructions dans un bâti existant, respect du paysage. La gunite est très souple à mettre en œuvre.

De la forme rectangulaire aux courbes les plus osées, piscines d'hôtels ou parcs aquatiques, notre créativité est d'une totale liberté. Nous n'avons pour limite que l'imagination de nos clients.

CONCEPTEURS



Michel PERONA
Directeur de projets



Olivier SERRI
Responsable de projets

« Nous proposons un investissement rentable, parfaitement calculé sur les capacités saisonnières de nos clients.

Nous concevons et personnalisons votre projet. Chaque étape de construction est contrôlée en fonction d'un cahier des charges spécifique et suivi par un seul et même interlocuteur.

Une installation de filtration ultra performante répond rigoureusement aux réglementations en vigueur, pour une eau saine quelle que soit la fréquentation.

Notre SAV vous suit et vous conseille pour une meilleure exploitation de votre équipement après la réception de votre bassin. »

Michel PERONA

BUREAU D'ÉTUDES



Andréa ZECKER

CONDUCTEURS DE TRAVAUX



Michel LEGRAND



Frédéric BOURDELLES



David LEROY

S.A.V.



Emmanuel VAN-VOOREN
Traitement de l'eau, rénovation, Diffasplash

ETUDES HYDRAULIQUES



Laurent LEROY



« La gunite est très souple à mettre en œuvre. De la forme rectangulaire aux courbes les plus osées, piscines d'hôtels ou parcs aqualudiques, notre créativité est d'une totale liberté. Nous n'avons pour limite que l'imagination de nos clients »
Camping Arinella Bianca (Corse)



Exemple d'un local technique (AquaParc / Diffazur)

UN MOMENT AVEC... Monique et Gérard BENIELLI

Des décors uniques en rocher reconstitué

Vous avez été précurseurs dans la technique des rochers reconstitués ?

C'est exact, nous avons même créé DIFFAROC une société qui s'est spécialisée dans cette technique et qui est dirigée par notre fille Samantha. Notre message est que l'espace d'eau doit être esthétique. C'est « l'endroit souvenir » !

Il faut non seulement profiter de l'eau mais aussi profiter du spectacle !

Nos décors en rocher reconstitué sont plus « vrais que nature » : des canyons aux grottes, des fontaines aux ruines romaines, notre savoir-faire et notre expérience laissent libre cours à votre imagination.

Nos techniques de réalisation, « béton sculpté » ou « résine polyester » permettent de s'adapter à tous les sites.

La technique béton

Les décors sculptés sont réalisés sur site. Résultats : des strates, galets de rivière, falaises, cascades, roches sous-marines... Une équipe de professionnels spécialisés en formes et textures assure la réussite des projets, même les plus complexes. Le mot d'ordre : no limit.

La technique polyester

Elle permet de créer dans notre atelier de 1 200 m² des décors à partir d'empreintes prises en milieu naturel. Légers, faciles à transporter et à poser, faciles à poser soi-même, résistants aux outrages du temps, ils sont en résine armée de fibres de verre.

Leur plus : ils sont modulables, personnalisables et répondent à toutes les demandes, pour l'intérieur comme pour l'extérieur.



Rivière équipée d'un parcours aquatique
(buses de massage...)

Camping Le Fief
St-Brévin-Les-Pins (44)

Cascades en rochers Diffaroc
Camping Les Genêts (85)

Espace bien-être avec décoration
aztèque - **Camping Acapulco (85)**

Outre la piscine, nous réalisons aussi des
Centres Wellness comme ici
le Spa Cinq mondes avec deux accès. L'un
depuis le camping
et l'autre pour la clientèle extérieure
Camping Le Fief - St-Brévin-Les-Pins (44)





*On se laisse surprendre par les douches et les jets d'eau et on se rafraîchit...
(Nouvelle gamme Diffasplash)*

Des aires de jeux personnalisées

« Plus récemment, nous avons créé DiffaSplash, une gamme de jeux d'eau entièrement personnalisable pour tous les âges qui permet de s'amuser en toute sécurité : brumisateurs, cascade, mur d'eau, seau verseur...

De nombreux thèmes peuvent être aussi créés et déclinés : animaux, jungle, pirates, fleurs... de toutes sortes, de toutes formes et de toutes les couleurs...

Tout est réalisable jusqu'à une mascotte ou un logo. »



Jeu aqualudique « bateau pirate » Camping Le Pommier (07)



Détail canons à eau (Diffasplash)



Jeu Diffasplash thème « nature » Camping Le Fief - St-Brévin-Les-Pins (44)



Dalle réalisée dans une commune du Gard (Dalle de jeu humide Diffasplash)

CONFIEZ NOUS TOUS VOS PROJETS

PROCOPI VOUS ACCOMPAGNE

Le BETech (Bureau d'études Techniques) élaborera vos études personnalisées, dans le plus grand respect des normes en vigueur.

TYPES D'ÉTUDES :

- Hydraulique skimmer
- Hydraulique débordement
- Chauffage et déshumidification
- Coffret public
- Nettoyage intégré
- Piscine publique
- Spa béton

...



Retrouvez tous nos formulaires de demande d'études en ligne sur procopi.com. Pour toute information, votre agence commerciale est à votre service.



procopi.com

AquaMatic

by PROCOPI

AQUAMATIC, UN CATALOGUE COMPLET
DÉDIÉ AUX PISCINES ET SPAS COLLECTIFS.



Chypre, Ayia Napa
Olympic Lagoon Resort - 3 500 m²



Ukraine, Odessa
AquaParc Poseidon
1 650 m²



Qatar, Doha
Sports City Lagoon
3 400 m²



Polynésie, Bora Bora
Hôtel Intercontinental
850 m²



France, Erquy (22)
Camping «Les Pins»
1 200 m²



Guadeloupe, Basse-Terre
Piscine Intercommunale
700 m²

Toujours plus proche des Pros !
Toujours plus proche de vous !

PROCOPI
Equipements pour Piscine & Spa

L'Hôtellerie de Plein Air en quête de bien-être !

Répondant à la demande croissante de bien-être, les équipements ludiques, comme la piscine et le spa, se sont imposés dans l'industrie hôtelière en commençant par le haut de gamme, pour atteindre progressivement les hôtels 3, voire 2 étoiles, en raison de l'impact positif sur l'activité des établissements.

Plus récemment - et avec un succès inégalé en termes de rentabilité par rapport à l'hôtellerie classique (pour laquelle il reste difficile d'optimiser son investissement !) - c'est l'Hôtellerie de Plein Air, comprenant campings et gîtes, qui s'est saisie de ce moyen pour valoriser une exploitation.

En ce qui concerne les collectivités, c'est la création d'espaces aqua ludiques qui s'impose depuis quelques années déjà...

... et compte tenu du parc équipé pour les uns comme pour les autres, le potentiel reste énorme !

De la piscine au centre aqualudique

Plus qu'une simple piscine, le centre aqualudique tend à compléter, voire remplacer, la piscine originale existante. Cela devient un espace de jeu pour les enfants (arbres à eaux, vagues, toboggans, pataugeoire et autres jeux aquatiques), comme pour les adultes (cours d'aquagym, aquabiking, parcours aquatiques, murs d'escalade,...). Mais sa fonction ne s'arrête pas là, puisqu'il peut intégrer bain bouillonnant, sauna, hammam, salle de fitness, cabine de soins, etc. Il s'agit donc d'un véritable complexe, pouvant même comprendre un bar, un restaurant...

Couvert ou découvert, il compte souvent plusieurs bassins, chauffés ou non, et se développe sur une importante surface, compte tenu des équipements qu'il doit intégrer.

Contrairement à une piscine traditionnelle, polarisée sur la natation, il faut bien reconnaître que la piscine aqualudique se révèle capable de capter un public beaucoup plus large, de tout âge, et de fournir suffisamment d'activités aquatiques pour occuper les utilisateurs tout au long de la journée...

De plus, l'espace aqualudique présente souvent l'avantage d'être évolutif, ce qui permet aux investisseurs d'étaler leurs dépenses, de suivre les dernières tendances et parfois de maintenir leur activité en cas de transformations, de rénovation partielle ou de nouvelles créations.



Le Domaine d'Imbours (07) propose à la location des mobil-homes, des chalets, des gîtes, des emplacements de camping, sur un terrain comprenant 2 grands espaces aquatiques de 6 piscines chauffées, dont 1 couverte.

La démocratisation du Spa lui a permis de s'installer dans toutes les catégories d'établissements, même s'il y a spa (bain bouillonnant) et Spa (espace Wellness). Proposer un Spa en Hôtellerie de Plein Air peut consister en un équipement avec spa (bain bouillonnant), sauna, hammam... et, pourquoi pas, une cabine de soins, qui peut être animée par une esthéticienne itinérante, sur rendez-vous.

Quelques chiffres évocateurs :

Sur les 9 000 Spas (espace Wellness) que compte le territoire français, 400 sont installés au sein d'infrastructures hôtelières (difficile en revanche d'évaluer ceux des gîtes et chambres d'hôtes...).

- 46 % des hôtels 5 étoiles en sont équipés (plus, selon certaines études).
- Pour 93 % des clients « Relais et Châteaux », la présence d'un Spa est un critère de choix (qu'il s'agisse d'une simple piscine ou d'un Spa plus équipé).



La piscine municipale de Vals-les-Bains (07) a connu de nombreuses modifications depuis son ouverture en 1971, pour devenir espace ludique. Elle comporte un bassin olympique de 50 m pour les sportifs, un bassin avec toboggan, et une grande pataugeoire qui permet aux plus petits de se baigner en toute sécurité. La piscine possède également un solarium et un snack pour se restaurer à tout moment.

PAROLE D'EXPERT

Pour Caroline Marcoux, fondatrice de Coach Omnium & Spa, concepteur de Spas pour l'hôtellerie, il ne fait aucun doute que les pistes opportunes à suivre se situent en hôtellerie de plein air, mais aussi en collectivités.



**Caroline
MARCOUX**

« Pour l'Hôtellerie de Plein Air, qui ne se confronte pas aux contraintes d'espace et d'emplacement, l'espace aquatique devient le point central, autour duquel viennent s'organiser la restauration et les activités annexes.

Le complexe aquatique est devenu indispensable à tous les campings, quelle que soit la région (même pour les campings du littoral car la piscine apporte une sécurité et une eau douce préférée par les enfants). Il valorise l'Hôtellerie de Plein Air et attire la clientèle des familles (c'est souvent leur 1^{er} critère de choix pour faire plaisir aux enfants) ».

« Quant aux piscines publiques, elles sont presque toutes à rénover (nombre d'entre elles ont maintenant dépassé les 30 ans) et, à cette occasion, on constate que les désirs des élus se tournent invariablement vers des bassins ludiques ou même, vers de véritables centres aqualudiques. Cet objectif vise bien entendu à répondre aux attentes de tous leurs administrés, mais aussi à s'attirer une clientèle touristique ».

Et Caroline Marcoux de conclure : « Qu'il s'agisse d'un Spa hôtelier ou d'un centre aqualudique, il doit être conçu pour apporter une valeur ajoutée à l'établissement. C'est un véritable outil commercial servant à capter une nouvelle clientèle touristique, à développer une clientèle locale, allonger la durée de séjour, atténuer les effets de la saisonnalité ou des conditions météorologiques, ainsi qu'à améliorer le revenu moyen par client. »



Le village de huttes Kon Tiki (Saint Tropez) dispose d'un institut de beauté avec spa et sauna, ainsi qu'une zone babyland où l'eau règne en maîtresse, sans présenter aucun danger pour les plus petits.

CONCLUSION

Les campings récoltent sans doute le fruit de leurs efforts de modernisation depuis une dizaine d'années, puisque selon une étude publiée par l'Insee, ils représentent la seule forme d'hébergement collectif touristique à avoir progressé en 2014... , alors que les Français ont moins réservé en hôtel.

Selon les chiffres de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), le baromètre Thélis, qui mesure le niveau de réservation en ligne, permet de dégager pour 2015 une augmentation de 17,8 % (dernier enregistrement en date du mois de mai dernier). Il faut également insister sur le fait que, sur ces réservations, près de 45 % sont à destination des campings 4 étoiles et près de 35 % pour les campings 5 étoiles. Bref, 80 % se situent en très haut de gamme, sites privilégiés s'il en est, pour l'implantation de spas et d'espaces aqualudiques ! Bien sûr, il faut tempérer ce constat idyllique par une baisse de 3 % du budget par foyer pour les vacances d'été et par une durée de séjour réduite.

Quoiqu'il en soit, aujourd'hui, 45 % des campings (sur les 8 256 campings installés en France) possèdent une piscine, 11 % proposent un toboggan aquatique et 8 % ont une piscine couverte. Ce taux d'équipement de 45 % (qui représente une augmentation de 172 % en 25 ans !) reste encore trop faible, lorsque l'on sait que la présence d'une piscine est souvent jugée indispensable pour les familles désireuses de passer leurs vacances en camping.

A l'évidence, plus le camping a d'étoiles, mieux il est équipé. Ainsi, 98 % des campings 5 étoiles ont une piscine, puisque sa présence est un critère de choix pour la clientèle, y compris pour ceux qui ont un accès direct à la mer !

Les établissements de 4 étoiles sont équipés à 90 %, alors que les 3 étoiles ne le sont que pour 66 % d'entre eux. Après, c'est la chute libre puisque seulement 27 % des 2 étoiles ont une piscine et 19 % des 1 étoile. Quant aux campings non-classés, ils affichent un taux d'équipement en piscine de 18 %.

Enfin, 7 % des terrains de camping proposent un « bain à bulles », 5 % ont un sauna et un peu plus de 2 % disposent d'un hammam.

Quant à la situation géographique, ce sont les campings de Vendée les mieux équipés !

La piscine s'impose donc, mais force est de constater, qu'il s'agisse de création ou de rénovation, que la tendance n'est plus à la piscine rectangulaire exclusivement destinée à la natation. **Le passage de la piscine à « l'espace aqualudique » est une évolution programmée pour ces établissements désireux de fidéliser et d'acquérir une nouvelle clientèle.**

Un marché qui reste à conquérir pour notre profession !

Virginie BETTATI



L'Eco Lodge Spa est une solution modulable et évolutive pour créer un Spa sur mesure. Il se compose d'un ou plusieurs modules de 17,5 m², 23 m² ou 26 m², fabriqués dans les règles de l'écoconception par la société Marguerite et compagnie.

LES CHAMBRES D'HÔTES, un marché pour les pisciniers

Voilà un secteur dynamique qui se développe, soit sous la forme de chambres d'hôtes soit de maisons d'hôtes. La piscine, le spa, le sauna font partie de ce cadre de vie convivial. Nos 2 reportages en témoignent.



Panneau Chambres d'hôtes
Mas Saint-Julien

Les chambres d'hôtes sont des chambres meublées, situées chez l'habitant, en vue d'accueillir des touristes, à titre **payant**, pour une ou plusieurs nuits, petit déjeuner compris pouvant être assorties de prestations.

Le partage des autres repas de la famille est possible (principalement le soir) en table d'hôtes.

Une participation forfaitaire est demandée. Ces repas ont un fort caractère convivial. Les plats reflètent souvent un aspect régional.

Cette activité d'hébergement touristique bénéficie d'un régime spécifique. Le code du tourisme traite de l'existence de chambres d'hôtes dans sa partie législative.

Par exemple, il y a obligation de procéder à une « déclaration préalable » auprès de la mairie.

En France, des dispositions réglementaires **encadrent** cette activité à un maximum de 5 chambres, pour une capacité maximale de 15 personnes. Au-delà, on **entre** dans la réglementation hôtelière ou celle relative aux meublés de tourisme.

La chambre d'hôtes présente également des règles **spécifiques** comme :

- être située chez l'habitant, dans sa résidence (même habitation ou bâtiment annexe),

- accueil assuré par l'habitant,
- être louée à la nuitée avec le petit déjeuner,
- des prestations basiques : linge de maison, accès à un WC et à une salle d'eau, conformes aux règles d'hygiène, de sécurité et de salubrité.

Quant à la table d'hôtes, le repas ne peut être servi qu'à des personnes séjournant dans l'une des chambres, un seul menu doit être proposé et le repas pris à la table familiale en compagnie du propriétaire.



Panneau Mas Notre Dame
Maison d'hôtes

Concernant la piscine, elle **entre également** dans la réglementation des piscines de collectivités privées, **requérant** par exemple :

- 1 skimmer par 25 m² de plan d'eau,
- recyclage de la filtration en 4 heures,
- tenue d'un carnet sanitaire,
- système de sécurité (alarme, couverture, abri, clôture).

Les deux reportages que vous allez lire reflètent bien l'ensemble de ces informations. Dans les 2 cas, l'existence d'une piscine était essentielle pour répondre aux souhaits de la clientèle d'aujourd'hui.



A Cavaillon, les 3 chambres du Mas Saint-Julien
sont proches de la piscine



A Eygalières chez Charlotte de Turkheim au Mas Notre Dame,
on se relaxe au bord de la piscine face aux Alpilles

N°1 NATIONAL

HEXAGONE MANUFACTURE

1^{er} fabricant français de robots aspirateurs, équipe près de 60% du marché français des piscines publiques. Possibilité de souscrire à des contrats d'entretien avec déplacements illimités et pièces incluses.



*Offre "SPÉCIAL PRO" jusqu'au 31 Décembre 2015
Avec le code MAG SPÉCIAL PRO

FABRICANT FRANÇAIS D'ÉQUIPEMENTS POUR PISCINES PUBLIQUES

VENTES • LOCATIONS • FORMATIONS • MAINTENANCE

***Offre Spéciale**
A partir de **4990€^{HT}**
Robot MP3 M



mp3 Avec chariot enrouleur offert !
Pour bassin de 20 à 25 mètres

 Possibilité de reprise de votre ancien matériel pour l'achat d'un matériel neuf de la gamme HEXAGONE

***Offre Spéciale**
590€^{HT}
Hexa Jump



HEXA FITNESS
7 couleurs vitaminées au choix

***Offre Spéciale**
2390€^{HT}
Autolaveuse Hexamatic



Idéale pour les plages et les vestiaires
2^{ème} batterie valise offerte !

***Offre Spéciale**
4990€^{HT}
Unikart design



unikart
Mise à l'eau PMR
Sans moteur, sans alimentation, sans ancrage
Housse de protection offerte !

***Offre Spéciale**
1090€^{HT}
Hexa Bike



Avec frein, Pédales hydro-massantes, 9 ventouses
11 vélos pour 10 achetés !

***Offre Spéciale**
1700€^{HT}
Quick Vac'



Balai aspirateur sur batterie 12v idéal pour les entretiens, patageoire et les bassins à forme libre
2^{ème} filtre offert avec livraison gratuite !



11 techniciens régionaux sur tout le territoire

Visitez notre nouveau site web : www.myhexagone.com

Pour commander : info@myhexagone.com
TÉL.: 01 34 34 11 55

Demandez notre **catalogue** avec plus de **1000 références**



Démonstration gratuite sur site à votre convenance

Les illustrations ne sont pas à l'échelle et peuvent être modifiées à tout moment et sans préavis par la société Hexagone Manufacture SAS.

Une piscine « Eaux et Piscines » chez Charlotte de Turkheim au Mas Notre Dame

Charlotte de Turkheim, actrice et réalisatrice bien connue, a également une autre passion : les chambres d'hôtes, passion qu'elle assouvit dans son « Mas Notre Dame » à Eygalières, dans les Bouches-du-Rhône.

C'est ainsi que le 29 juin nous avons eu le plaisir de la rencontrer au milieu de sa propriété, pour découvrir sa piscine et ses chambres d'hôtes.

Eygalières est un village situé à 20 km d'Avignon, à 5 mn de Saint-Rémy-de-Provence, aux pieds des Alpilles, proche d'un riche patrimoine : les Baux-de-Provence, Glanum...

Depuis quelques années, on observe un important développement des chambres d'hôtes grâce à ce « tourisme de détente ». Ce coin de paradis est aussi le lieu de villégiature de vacances de Michel Drucker et Dany Saval, Patrick Sabatier, Alain Prost...

Quand Charlotte ne joue pas, elle vient se ressourcer dans cette Provence, aux chants des cigales, profitant de son vieux mas familial du XVIII^e siècle.

Elle était présente lors de notre reportage et a bien voulu nous répondre avec beaucoup de gentillesse et de simplicité.

Charlotte (puisque vous acceptez que l'on vous appelle par votre prénom), comment êtes-vous venue ici, vous originaire de l'Est et souvent à Paris ?

Je suis ici depuis 20 ans, dans ce « plus beau village du monde ». C'était déjà le fief de mes parents, il y a 50 ans ! Ce site, c'est ce vieux mas au milieu d'un hectare d'amandiers, de chênes, de truffiers et d'oliviers.



Thibaut BARRIOL, Charlotte DE TURKHEIM, Luc BARRIOL

Et le projet de vos chambres d'hôtes ?

Les lieux se prêtaient merveilleusement à la création d'une annexe plus moderne : **un mas en pierres contemporaines, mais construit selon des techniques anciennes.**

On a voulu faire un projet de chambres d'hôtes de qualité y compris bien sûr pour ce qui est de l'environnement. Donc ici, la piscine était indispensable. La choisir n'a pas été une mince affaire. J'ai pu comparer avec des gens qui en avaient une. Mais les réflexions n'étaient pas toujours très positives et après avoir consulté diverses entreprises, la société Eaux et Piscines m'a rassurée : sa réputation, son ancienneté, pas de sous-traitance, y compris pour la pose des margelles et de la plage en pierres rustiques. J'ai été séduite. Le chantier a été mené très proprement et livré en temps voulu.

Mais Luc Barriol de la société Eaux et Piscines vous en parlera mieux que moi.

Luc, Charlotte vous passe donc le relais.

Oui, ce fut un réel plaisir de réaliser ce chantier en 2014. C'est une piscine de 15 m x 5 m, avec une profondeur en pente douce de 1 m à 1,60 m. Le revêtement est une membrane armée 150/100^e de couleur gris anthracite. Les margelles rustiques imposantes sont (comme la plage) en pierres naturelles du pays (Estailades).

Un volet roulant est intégré aux marches de la piscine. Une pompe à chaleur assure la température confortable de l'eau et un électrolyseur de sel produit le désinfectant, l'hypochlorite de sodium.

« On a voulu faire un projet de chambres d'hôtes de qualité y compris bien sûr pour ce qui est de l'environnement. Donc ici, la piscine était indispensable. »



Le pool house, la piscine et en fond les chambres d'hôtes



La piscine de 15 m x 5 m et le pool house (+ local technique)



Charlotte et l'ensemble de son site avec en fond ses constructions de chambres d'hôtes



Les terres de fouille ont été récupérées pour rétablir un meilleur niveau en périphérie.
Toutes les semaines nous assurons le contrôle de l'eau et son entretien.

Charlotte, comment se présentent vos chambres d'hôtes, ici au Mas Notre Dame ?

Nous disposons de 5 chambres grand confort avec terrasse ou jardin privé, une piscine avec son pool house et une merveilleuse vue sur les Alpilles.

Chaque matin un petit déjeuner très copieux, avec des produits locaux, est prévu et le samedi c'est un diner afghan à notre table d'hôtes, assuré par Zaman mon mari.

Quand je ne travaille pas sur un scénario ou comme actrice, je m'occupe de notre petit paradis provençal avec mon mari, qui s'y passionne comme moi.

Je dois dire que nous n'avons que de bonnes réflexions de nos clients, si sensibles au cadre, aux prestations que nous leur offrons et à notre convivialité.



Dans l'escalier est intégré le volet roulant



Le revêtement gris anthracite avec bride d'étanchéité du skimmer de même couleur

VOUS ÊTES INDÉPENDANT ? RESTEZ-LE !



**REJOIGNEZ
LE GROUPEMENT**



Mutualisons nos forces !

- expérience et savoir-faire dans le domaine de la piscine, SPA, arrosage
- négoce auprès des particuliers
- marges et résultats assurés
- force de négociation et achats maîtrisés
- mise à disposition de moyens et compétences d'un réseau d'experts
- stratégie et plan de communication annuels



ibarriol@eauxetpiscines.fr

Une « Piscine Plage® » au Mas Saint-Julien à Cavaillon

Nous sommes chez Sylvie Cavalier, propriétaire de ce mas.

En juin 2011, un mois avant la récolte, un terrible orage de grêle ravagea les 50 hectares de pommiers. Découragement, que fait-on ? Après un an de réflexion, le projet de Sylvie qui « germait » dans sa tête depuis plusieurs années prend forme : « j'ai toujours aimé faire découvrir ma région à des amis ».

A la foire de Cavaillon, fin 2013, Sylvie découvre la marque Piscine Plage®. Chambres d'hôtes et piscine ne font qu'un pour rendre le séjour agréable.



La piscine et en fond son local technique



Sylvie CAVALIER et son vélo aquatique (AQUABIKE)

Cette conception de piscine est « emballante » : accessible à tout le monde (enfants, personnes âgées). Cette piscine « intrigue » et voici aujourd'hui les réflexions des clients de Sylvie : « une piscine jolie, agréable, qui se prête bien aux lieux et qui convient à tout le monde ».

Le projet de chambres d'hôtes est alors lancé. Les 3 logements qui étaient destinés à l'hébergement des saisonniers portugais lors de l'exploitation des vergers sont transformés sur 2 niveaux (séjour au rez-de-chaussée et chambre + sanitaire au 1^{er} étage). La baie vitrée du séjour avec vue sur le plan d'eau Piscine Plage® incite à profiter aussi de cet espace.

La piscine de 12 m x 5 m, grâce à sa profondeur progressive (de 0 à 1,30 m) présente un faible volume d'eau (environ 45 m³). La plage immergée descend sur 3 mètres avec une



Les 3 chambres d'hôtes pleines de confort, la piscine, les fauteuils et relax constituent un réel cadre de détente

membrane armée 150/100° antidérapante. Des buses de balnéothérapie sont appréciées lorsque l'on est allongé dans le petit bain.

A l'extrémité, côté skimmer, une nage à contre-courant anime cette zone où l'on peut également intégrer un vélo aquatique (Aquabike).

Grâce à cette faible hauteur d'eau, celle-ci se réchauffe beaucoup plus vite qu'une piscine classique.

L'eau refoulée sur le grand côté crée un mouvement circulaire vers les 2 skimmers.

L'hiver, la piscine n'est pas hivernée et la filtration est maintenue selon les besoins dus à la température extérieure. Ainsi, les clients en hiver voient ce plan d'eau/piscine à partir de leur logement. Cela déclenche l'envie de revenir à la belle saison pour en profiter.

Les chambres d'hôtes sont demandées pour de nombreuses raisons : voyages, événement familiaux, mariages...



Les chambres sont très soignées et confortables

Le nom de « Mas-Saint-Julien) vient d'un proche canal (canal Saint-Julien) qui pompe l'eau de la Durance pour irriguer les terres environnantes (fruitiers, melons entre autres).

Sur ce site est également présente une partie plus ancienne (1830) appelée un « mazet » (petit mas).



L'alarme immergée ne peut convenir, donc obligation d'une alarme périmétrique (First Innov)



Piscine Plage®

**INNOVEZ,
REJOIGNEZ-NOUS**

- panneaux modulaires
- concept déposé et protégé
- secteur géographique exclusif
- formations adaptées

Piscine Plage® - Siège social
450 avenue René Coty - 84300 Cavaillon
Tél: 04.90.06.28.10 - Port: 07.60.99.08.10
contact@decopiscineplage.com
www.decopiscineplage.com

VERDON PARC, camping 4 étoiles Domaine de la Paludette à Gréoux-les-Bains (04)

VERDON PARC, un magnifique camping 4 étoiles, est constitué d'un grand domaine de 20 hectares. Le camping est situé au bord du Verdon, au Domaine de la Paludette à Gréoux-les-Bains, ville thermale de Haute-Provence. Il est ouvert d'avril à fin octobre, pour se calquer au calendrier des cures de Gréoux, qui ont lieu de mars à mi-décembre.

Pourvu d'une simple pataugeoire à l'origine, en 1980, il s'est vu agrémenté d'un grand bassin, aménagé il y a une quinzaine d'années, sous la direction de ses précédents propriétaires, la famille Boisset.

Depuis l'ouverture de la saison 2015, l'espace aquatique a été développé, avec une magnifique piscine, couverte d'un abri, disposant d'une pataugeoire, de la balnéo...



Abri VEGAMETAL de 30,16 x 12 m



Nous avons rencontré sa Directrice, Sophie AUBIN et son Responsable Technique, Frédéric SAYE.

Parlez-nous de votre établissement ?

C'est un établissement qui se prête à l'agrandissement, ce qui n'est pas le cas pour beaucoup de campings, limités par la place. Nous disposons de terrain, avec des possibilités nous permettant d'améliorer notre camping vers du plus haut de gamme, grâce à des services Premium ! En 2014, nous

avons rénové 3 000 m² de plages avec l'équipe du Verdon, nos 'techniciens maison', encadrés par Frédéric SAYE.

Quand vous est venue l'idée d'y adjoindre une piscine couverte ?

Très rapidement, lorsque nous avons repris la direction du camping en 2013. A notre arrivée, le temps nous manquait pour le faire, mais nous avions déjà l'idée de construire un bassin supplémentaire couvert pour notre clientèle curiste, avant et après saison. Cela nous paraissait plus logique de démarrer par cet équipement, plutôt que d'installer tout de suite des toboggans pour notre clientèle de juillet et août, qui se rend au lac.

Comment avez-vous trouvé votre constructeur ?

Il nous a été conseillé par notre Directeur des Opérations et Développement, M. Philippe KLUCSAR, qui connaît très bien Marielle et Richard OGUEZ, Gérants de Piscines & Carrelages d'Aquitaine, pour la qualité de leur travail et de leurs prestations. Il les a mis en concurrence avec d'autres fournisseurs, puis ils ont été retenus, car ils avaient déjà travaillé pour le Camping Mayotte Vacances à Biscarosse dans les Landes.



La nouvelle piscine couverte et sa pataugeoire adjacente

Quelles sont les dimensions de ce nouveau bassin ?

Le nouveau bassin couvert mesure 20 x 7 m, pour une profondeur de 1 m à 1,60 m. La pataugeoire, attenante à la piscine, mesure 7 x 4 m.

Quant aux anciens bassins extérieurs, ils représentent une surface de 26,5 x 12,5 m, avec un bassin détente accolé de 6 x 10 m et une pataugeoire de 10 x 5 m.

Avez-vous des projets d'extension ?

Un toboggan à 3 pistes, avec un circuit est déjà envisagé. L'an prochain, nous monterons en capacité, avec 235 mobil homes et 210 emplacements nus. Comme je vous le disais plus haut, c'est un établissement qui se prête à l'agrandissement. Maintenant que la piscine couverte et chauffée est en place, nous allons construire les toboggans, car nous nous devons d'avoir ces équipements pour notre clientèle, comme cela existe dans la plupart des campings d'un certain standing.





Frédéric SAYE, Responsable Technique



Pompe à Chaleur ZODIAC



Batterie de filtres ASTRAL avec 2 pompes de 5 CV Tri

FICHE TECHNIQUE

- Bassin réalisé en béton armé
- Revêtement en membrane PVC armé
- 2 bondes de fond, 13 refoulements
- Plages en béton teinté
- Chauffage pompe à chaleur
- Local technique équipé de 3 filtres Astral diamètre 1 600, en batterie avec 2 pompes de 5 CV Tri
- Régulation Chlore pH par ampérométrie Syclope
- Abri VEGAMETAL de 30,16 x 12,00 m
- Piscine équipée de jeux aquatiques : un toboggan, une paillotte, un boa, un hippocampe (Poly 3D)
- Réalisation :
Piscines & Carrelages d'Aquitaine - Biscarrosse (40)

VEGAMETAL
abris de piscines

INNOVATION ET QUALITE SONT LES MOTEURS DE NOTRE PERFORMANCE

T. 0034 562 392 696 - info@vegametal.com - www.vegametal.com/trif - @abrisdepiscine



Domaine d'Inly : un nouveau concept d'espace aquatique



Le Domaine d'Inly est un vaste camping 4 étoiles, situé en Bretagne dans le Morbihan (56), à quelques encablures du bourg de Pénestin. Il est ouvert d'avril à fin septembre, selon les années et suivant le calendrier scolaire. **Sa fierté : un espace aqua ludique impressionnant, étendu depuis cet été à 2 000 m². Au programme pour se détendre dans l'eau, petits et grands peuvent profiter de six toboggan dans 1 500 m² supplémentaires ouverts depuis juillet 2015, deux pataugeoires chauffées avec jeux d'eau, une piscine extérieure chauffée pour pratiquer l'aquagym et la natation, une piscine couverte avec bain bouillonnant et banquettes hydromassantes, rivières à courant et solarium.**

Nous avons rencontré Tiphaine DEVILLAIRS, co-gérante du Domaine avec son époux, Cyril DEVILLAIRS, qui ont repris sa gestion en avril 2014.

Tiphaine et Cyril DEVILLAIRS gèrent deux établissements : Le Domaine D'Inly à Pénestin 4 étoiles et L'Océan Au Croisic, Camping 5 étoiles.

Quelle est la superficie du Domaine d'Inly ?

Il s'étend sur 29 hectares, avec des possibilités d'agrandissement. Nous avons en projet d'étendre sa capacité d'ac-

cueil à 740 emplacements (contre 500 à l'heure actuelle).

Comment est-il composé ?

Il comprend une zone NATURA 2000, parc arboré où se trouve notamment un centre équestre, un plan d'eau ouvert à la pêche à la ligne, au canoë et pédalos, ainsi qu'une mini-ferme pour les plus jeunes, le tout sur 16 hectares de végétation. Le camping dispose de 500 places, constituées de 240 mobil



Bâtiment d'accueil

homes et le reste réparti en emplacements de camping.

Quelle était l'idée de base lors de l'extension du complexe aquatique ?

Nous avons dû gérer beaucoup de choses à notre arrivée dans le camping, au début du printemps 2014. L'idée du nouveau complexe aquatique nous est venue dès le mois de juin 2014 et nous avons commencé à travailler sur le permis de construire en juillet. Le camping était constitué de rosaces (10

à 12 rosaces de mobil homes) et nous souhaitons conserver l'esprit « rosace » sur notre nouvel espace aquatique qui devait être complètement différent des parcs traditionnels existants tel que celui déjà réalisé à l'OCEAN par exemple (Ndlr : l'un des autres campings gérés par M. et Mme DEVILLAIRS).

Parlez-nous de la réalisation ?

De ses équipements ?

Nous avons participé, mon mari et moi à la conception de l'ensemble par le biais de ma société CAMP'INDESIGN et bien entendu avec Patrice MICHAUD, notre architecte en collaboration avec AQUAPARC DIFFAZUR, SWIM ALL SEASONS, EDSUN LOISIRS...

Le nouveau bassin contient 700 m³ d'eau, 6 toboggans Mountain dont 1 exclusif en Europe, une rivière rapide, une pataugeoire, des geysers, des jets de massage, ... ce que l'on peut trouver en général dans les complexes aquatiques DIFFAZUR.

Pour le revêtement intérieur des bassins, j'ai choisi un Plaster blanc, qui procure un rendu esthétique que je souhaitais « très bleu ».

Le bassin a été conçu volontairement sans margelle, afin de créer un accès original, dans l'esprit « cosy ».

Au sol, nous avons un revêtement original, là-aussi, en résine souple adaptée aux milieux aquatiques, avec des coloris spéciaux de « vert » pour les plages, afin de changer du traditionnel coloris « sable ».

Pour ce qui est de la végétation, nous avons misé aussi sur l'originalité, délaissant les habituels palmiers, au profit d'essences locales, comme les eucalyptus, ou de variétés ressemblantes, importées d'Amérique du sud, qui résistent mieux aux milieux chlorés humides.

Et cette magnifique et imposante structure ?

En forme de « rosace » comme je vous le disais précédemment.

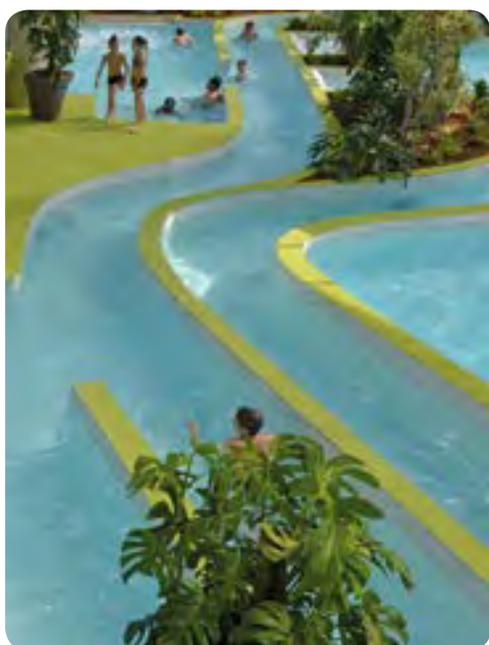
C'est un abri réalisé en aluminium et Macrolon, SWIM ALL SEASONS by ABRISUD, conçu par le bureau d'études ABRISUD en collaboration avec l'architecte du projet M Michaud Patrice.

Quelle est la capacité d'accueil du complexe aquatique ?

Nous pouvons recevoir jusqu'à 600 personnes de 10 h à 20 h.



Conserver « l'esprit rosace » qui prédomine sur le Domaine d'Inly, fût le point de départ à la création de ce magnifique espace aquatique !



Rivière massante (position debout), pour hanches, cuisses, mollets



Les banches sont restées brutes, soulignées par les garde-corps en bois du Canada.



Balnéothérapie (position assise) alimentée par un booster de 4 CV



Le dernier toboggan aquatique Space Shuttle, le 1^{er} en Europe, fraîchement installé au Domaine d'Inly





Végétation complètement différente. Les traditionnels palmiers et autres espèces aquatiques ont laissé place à des essences locales ou importées d'Amérique du sud.



Partie sanitaire : carrelage et faïence en grès cérame. On adonné volontairement au sol, l'aspect du béton brut



4 filtres à sable à passage lent de Ø 2,35, 4 groupes électropompes de 10 CV chacune

Fiche technique

- Filtration : 4 filtres à sable à passage lent de Ø 2,35
- 4 groupes électropompes de 10 CV chacune
- Traitement de l'eau Swan
- Chauffage par pompe à chaleur Zodiac
- Une balnéothérapie (position assise) alimentée par un booster de 4 CV
- 25 projecteurs à Led
- 2 pompes de 100 m³/h pour création de courant dans la rivière
- 2 cols de cygne alimentés par 2 pompes indépendantes
- 5 banquettes anatomiques (position allongée)
- Réalisation d'une rivière massante (position debout, pour hanches, cuisses, mollets)
- Débit total d'alimentation des toboggans : 900 m³/h



Une coupole de 45 m de diamètre !

Une réalisation inédite pour Abrisud de par ses dimensions. Une coupole de 45 m de diamètre qui couvre le parc aquatique.

Cette coupole a nécessité une année d'études pour sa conception par les équipes R&D du fabricant en lien avec l'architecte du camping. Douze semaines de fabrication dans l'usine de Roubaix dédiée aux abris grande largeur. Le tout assemblé sur place durant 8 semaines.

Baignade garantie quelle que soit la météo !

Réalisation

CAMP' INDESIGN (44) Nantes : Patrice MICHAUD Architecte, Tiphaine DEVILLAIRS, Julien ALLARD Designer d'intérieur.

Liste des entreprises

- Abrisud pour la toiture
- Diffazur / Aquaparc pour les bassins et locaux techniques
- Sol Froment pour les plages
- Edsun Loisirs pour les toboggans
- Ets Douillard pour les garde-corps

- Bâtiment Guérandais pour le gros oeuvre
- Atlantique Ouvertures pour les menuiseries
- Etanchéité Nazairienne pour l'étanchéité
- Zodiac TSI pour chauffage air et eau
- Anger Yannick pour la plomberie
- Atlantique Cablage Industrie pour l'électricité

Partie sanitaire

- Oceane Maçonnerie pour revêtement cabine
- LAM cloisons sèches



LMP Aqua fitness

Faites découvrir...

Le **circuit Aqua-fitness** qui change de l'Aquagym !

- Une rentabilité optimisée !
- Pour des cours funs ! Avec exercices multiples
- L'Aqua fitness plaisir pour tous !



O'Pulse nouvelle génération
de vélo aquatique
Nouveauté LMP !



Demandez
votre catalogue !

Et découvrez les nouveautés !

Venez découvrir le matériel
lors des journées ATT *

*Aqua Training Tour



LMP Santé
sécurité et accueil

Pour la mise en conformité de votre établissement,

LMP vous accompagne ...
...Dans vos démarches d'accessibilité

- Des solutions d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, à partir de 559 € HT

Vos contacts LMP à votre écoute !

Le club LMP



05 56 68 08 31

info@lamaisondelapiscine.com

Groupe
Ocedis
LE PLAISIR DE L'EAU

La
Maison
de la
Piscine

LMP Aquafitness, une gamme d'équipements pour booster vos cours !

La Maison de la Piscine propose toute une série d'équipements destinés à la pratique du sport aquatique en piscine collective et vous accompagne dans leur mise en place et en donnant des cours innovants.

Aquafitness est une gamme d'appareils innovants, multipostes, qui vise à remplir les cours d'aquafitness, avec des équipements variés : Pendul'O, Aquabd'O, haltères, O'Pulse, Velaqua, Tramp'O etc. La piscine devient un véritable club de sport à part entière ! Pour garantir leur utilisation optimale et la rentabilisation d'un investissement dans ses machines, LMP propose également des formations adaptées à chaque établissement.

Au programme : présentation des machines, mise au point d'exercices pour proposer des cours attractifs et ludiques, suivi des éducateurs pour le développement de ce potentiel. Tout un circuit Aqua training pour changer de l'Aquagym. Ces équipements sont à découvrir sur le catalogue LMP Aquafitness, disponible sur demande, prochainement sur le site internet, et également lors des journées ATT (Aqua Training Tour), (plus d'informations sur les dates auprès de votre contact LMP).

Prenons l'exemple du tout nouvel appareil O'Pulse : la nouvelle génération d'Aquabike. Multipostes, il permet de pratiquer le cardio tout en se tonifiant de façon ludique.

Des activités sécurisées qui séduiront toute la clientèle.



Le circuit Aquatraining propose des exercices multiples



Aquabd'O

O'Pulse

La nouvelle génération de vélo aquatique primée aux trophées de l'innovation « la piscine de demain » 2015.

Accessible à tous, les multiples exercices qu'il permet pourront faire pulser le rythme cardiaque tout en s'amusant et en se tonifiant !



O'Pulse

Nombreux avantages :

- Aucun vis de réglages > pas d'usure et de SAV.
- Le produit d'adapte à toutes les morphologies sans réglage.
- Rangement du produit optimal et constitution en INOX 316L pour une adaptabilité à une utilisation en piscine collective
- Une diversité au niveau des utilisations possibles.

Les cours d'aquagym réalisés avec l'O'Pulse permettent de faire travailler chaque partie du corps.

info@lamaisondelapiscine.com
www.lamaisondelapiscine.com

GROUPE VASTA

WWW.VASTAPISCINE.COM

30 ans de savoir-faire au service de votre piscine

Devis gratuit

Distributeur Officiel hth

Leader mondial du traitement de l'eau de piscine

- Renovation
- Entretien
- Traitement des Eaux
- Accessoires
- Produits

Siège social
29 rue de l'ancien pont
06700 St Laurent du Var
Tél. 04 93 07 22 59
Fax. 04 93 07 12 69

Agence de Cannes
9, boulevard Carnot
06400 Cannes
Tél. 04 93 39 91 14
Fax. 04 93 20 42 42

vastapiscine@orange.fr

WOW Company, une entreprise qui surfe sur le sommet de la vague !

WOW Company, entreprise Belge spécialisée dans les générateurs de vagues à faible consommation n'est plus à présenter. Plus de 320 projets Boule à vagues « Wave Ball » dans 44 pays depuis 1991, une équipe commerciale triplée, un bureau de représentation en Asie, un chiffre d'affaires en constante évolution, des partenariats à l'international avec des grands groupes comme POLIN Waterparks ou encore MYRTHA POOLS ; WOW Company est désormais un acteur incontournable pour les projets ludiques.

La France nous fait confiance depuis 1999

« Depuis l'Aquapolis de Limoges jusqu'au centre aquatique Aquanor de Saint Denis de La Réunion, du centre Aquatica d'Eppe Sauvage au parc animalier Marineland d'Antibes ; la Boule à vagues est présente dans plus de 34 centres de loisirs en France et Dom Tom.

Elle anime des bassins ludiques dans les piscines publiques, les campings mais aussi le bassin des otaries du parc animalier de Marineland. »

Comment expliquer un tel succès ?

« La Boule à vagues n'est pas un générateur de vagues énergivore, bruyant ; et dissimulé dans des locaux techniques encombrants. C'est une sphère qui flotte au cœur même de la piscine, un générateur de vagues sécurisantes et contrôlables, un produit ludique qui peut être chevauché pour des sessions de rodéo enthousiasmantes et attrayantes. Un générateur de vagues qui consomme, en moyenne l'équivalent d'un sèche-cheveux pour animer un bassin d'une superficie de 300 m² et qui ne nécessite que 2 jours d'installation. La Boule à vagues s'adapte à toutes les formes de bassins et peut être un formidable atout pour revitaliser une piscine existante inanimée. »

mail@wowcompany.com / wave.wowcompany.com



Publi-reportage



WOW Company



La Boule à Vagues

Vos nageurs vont l'adorer !

Pour les piscines existantes
et les nouvelles installations

Génère différents types
et hauteurs de vagues

Installation facile en
2 jours seulement

Faible consommation
(0.5 => 4.5 kW)



Découvrez la Boule à Vagues
au stand de notre distributeur Futuraplay
au salon SETT - Hall 4 - Allée A, n° 067





mail@wowcompany.com
wave.wowcompany.com

EVERBLUE

PISCINES

SPÉCIAL COLLECTIVITÉS

STRUCTURA[®] FEAT **EVERBLUE**

Un concept construction béton
unique et remarquable



AVIS TECHNIQUE

La signature
de l'excellence

CSTB 3/09/604

DTU

Document technique unifié

ATTESTATION RESPONSABILITÉ DECENNALE
FABRICATION 40516691 AQUAFEAT/CSTB
AVIS TECHNIQUE 3/09-604
ATTESTATION DE GARANTIE
TENUE HORS SOL SANS REMBLAIS
ÉTUDE - ATTESTATION - BÉTON

Spas collectivités



EVERBLUE

RÉSEAU NATIONAL
110 POINTS DE VENTE
EN FRANCE



Centrale Nationale EVERBLUE
14, chemin des Boulbènes - CS 22060
31620 Castelnau d'Estrètefonds
Tél. : 05 61 37 31 20 - Fax : 05 61 37 31 49
E-mail : ever@everblue.com - www.everblue.com



Témoignages de professionnels

EVERBLUE spécialistes

collectivités



CENTRAL PISCINES

Ancienne route de Bédarioux
34500 BEZIERS
TEL : 04 67 30 62 27 - FAX : 04 67 30 77 24
Mr. Michel OUALLET
centralp@club-internet.fr

Régions touristiques et fortement ensoleillées, le Biterrois et la côte comptent de multiples résidences, campings, hôtels, Centres aérés, centre de vacances, de remise en forme etc... Nous avons réalisé de multiples projets et rénové divers sites en piscines et équipements. De la construction au service nos équipes sont très aguerries.



EGURA PISCINES

64 avenue de Bayonne
64210 BIDART
TEL : 05.59.47.35.16
FAX : 05.59.47.36.69
Mr Frédéric RECALDE
everblue.egura.piscines@wanadoo.fr



PISCINES ET SPAS FAGES

EVERBLUE MILLAU
1354 Avenue de L'aigoual
12100 MILLAU
TEL/FAX : 05 65 59 00 64
Mr Jean-Pierre FAGES
piscinesevermillau@wanadoo.fr



Les piscines résidentielles et publiques sont un métier spécifique qui comporte un cahier des charges strict et rigoureux. C'est notre savoir faire et notre compétence. La liste de nos références sont notre meilleur ambassadeur et constituera une base de discussion professionnelle.

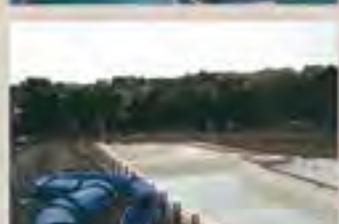


LACOMBE

115 Avenue de la République
46130 BIARS SUR CERE
TEL : 05 65 38 44 42 - FAX : 05 65 39 70 56
Mr. Serge LACOMBE
ets.lacombe@wanadoo.fr

Les Ets Lacombe, situés à Biars/cere dans le Lot (46), sont implantés dans le domaine de la piscine avec EVERBLUE depuis les années 70.

Les compétences techniques ont permis de développer le marché de la piscine collective. Chaque année nous inscrivons de nouvelles réalisations qui sont les meilleures preuves de notre capacité dans ce domaine.



De l'importance du... bac tampon

Depuis 1981 l'hydraulicité des piscines à usage collectif doit correspondre à une norme minimale de débit (si la surface totale du ou des plans d'eau dépasse 240 m²) et surtout permettre un écrémage de la couche d'eau superficielle par débordement pour au moins 50 % des débits de recirculation. Cette eau peut-être soit rejetée à l'égout (dommage, car cette eau est traitée, chauffée...) ou envoyée dans une réserve intermédiaire, le bac tampon. **Si la première raison d'être du bac tampon est bien de permettre un recyclage constant sans devoir jeter l'eau à l'égout, sa conception, trop souvent négligée ou mal adaptée, peut permettre une optimisation de la qualité de l'eau.**

Quelle forme privilégier ?

Aucune norme ou prescription n'existe quant à sa forme, ni à son dimensionnement.

Trop petit, les pertes en eau par le trop plein seront importantes. Trop volumineux, l'eau risque de stagner trop longtemps, les renouvellements d'eau devront peut-être se faire manuellement, et alors on risque à nouveau des consommations inutiles, sans compter les heures de personnel...

On s'accorde raisonnablement à un **volume d'environ 1/15^e du bassin** ; ce qui donne par exemple 35 m³ pour un bassin de 500 m³.

Une fois l'espace et l'emplacement dans la zone technique envisagé, il faudra réfléchir à sa forme : une colonne, un bassin cubique, un bassin plus haut que large, etc. ?

Si, bien sûr, la place disponible est souvent le seul critère de choix en rénovation, il n'en est pas de même à la construction.

Comment choisir ? Quelle forme « idéale » ?

En fait le bac tampon, en tant que stockage intermédiaire, devrait permettre une agitation de l'eau et un brassage naturel maximal : plus l'eau arrivera finement en « pluie » plutôt qu'en cascade, plus les dégazages indésirables au bord du bassin (trichloramines en particulier) seront favorisés. Il conviendra ensuite de les évacuer par une aspiration de l'air pollué.

De même, si la hauteur d'eau est trop importante, l'eau en chutant ne remuera pas suffisamment le fond.

C'est donc une forme plutôt large que profonde qu'il faudra privilégier.

Quelle hauteur ?

L'arrivée d'eau doit se situer à au moins 60 cm du niveau haut, pour favoriser les échanges avec l'air et dégazer un maximum.

Ce qui donne une cuve du type :



Le volume d'eau étant fonction de la fréquentation et des surverses attendues, de la taille du bassin, la forme parallélépipédique est préférée aux autres, pour des raisons évidentes de simplification de montage/maçonnerie.

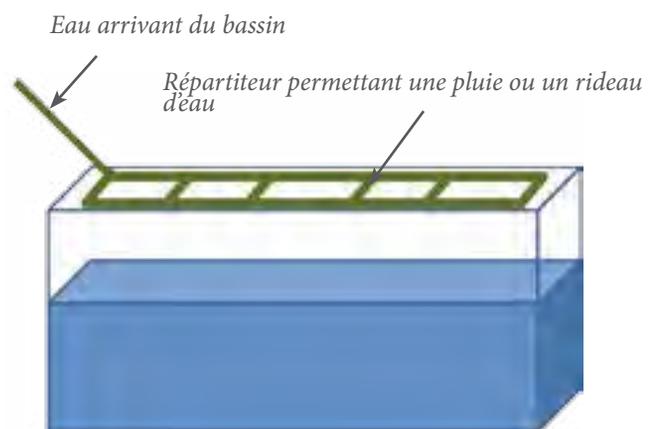


Bac tampon : on y voit bien le stripping, l'arrivée d'eau par surverse...

Quelle arrivée d'eau ?

Par surverse bien sûr, et de manière idéale, la plus aérée possible : ce qu'on peut aussi très facilement mettre en place sur des structures existantes. Un tuyau percé ou une gouttière favorisant un rideau d'eau d'au moins 60 cm au-dessus de ce qui sera le niveau le plus haut, en général celui du trop-plein.

On obtient alors :

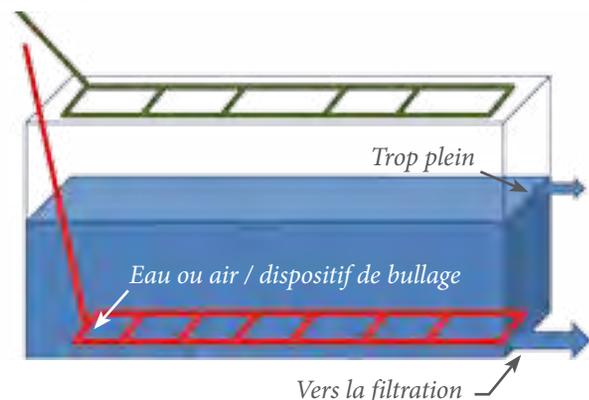


Cet assemblage au-dessus du bac peut se fixer à l'aide de tresses ou de cordages en nylon, moins sensibles à la corrosion que des tiges filetées en inox plus coûteuses et qui finissent par rouiller et se casser.

Pour mieux brasser l'eau on peut ajouter le même dispositif au fond du bac, ce qui assure un 'bullage', en y apportant une partie de l'eau, ou mieux, en insufflant de l'air, au moyen d'un compresseur par exemple. C'est ce qu'on appelle le « stripping » du bac tampon, ou « stripping ».

Plus agitée, ou en contact direct avec l'air, l'eau dégazera davantage, ce qui permettra une meilleure extraction des chloramines.

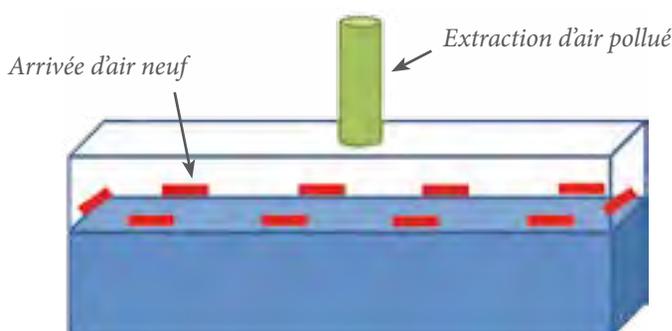
On obtient alors :



Ouvert ou fermé ? Quelle aération ?

À partir du moment où le bac est en zone technique, et en particulier si l'on souhaite dégazer les chloramines, irritantes et corrosives, il est préférable, pour le technicien comme pour les parties métalliques et électroniques des installations, de ne pas laisser les gaz dans la zone technique : donc choisir un bac fermé.

Par contre, il faudra veiller à une **bonne arrivée d'air neuf** : des ouïes latérales légèrement au-dessus du niveau haut suffisent. Et également prévoir une extraction de l'air pollué par une cheminée d'évacuation, qui arrivera le plus loin possible des baigneurs (en longeant le bâtiment, et en partie haute, ou bien en arrivant dans une zone loin des fréquentations). Le simple balayage par le vent permet la dispersion des gaz, sans problème pour l'environnement. La convection naturelle ne suffit généralement pas, on y ajoute utilement une pompe pour une **ventilation forcée**.



Quel matériau ?

Comme pour le bassin, le bac tampon doit permettre un nettoyage aisé des parois.

Tous les avantages et inconvénients habituels des matériaux et revêtements des piscines se retrouvent ici : les époxyds, résines et liners pour un coût plus faible à l'installation, les carrelages plus résistants..., l'inox coûteux, mais plus facile d'entretien, et surtout limitant considérablement les formations de biofilms¹.

Le choix se fera en fonction des moyens, mais on évitera le ciment brut, et surtout pas de crépi ! La **surface doit être la plus lisse et la moins poreuse possible**.

Quelle fréquence de nettoyage ?

De par son rôle, le niveau d'eau du bac tampon fluctue sans cesse : il monte à l'arrivée de personnes dans le bassin, descend quand on compense la baisse de niveau dans la piscine due au départ des baigneurs, etc.

L'eau qui alimente le bac tampon est la même que celle des bassins, voire plus « grasse » puisque c'est le résultat de l'écumage.

La ligne air-eau dans la piscine se marque très vite, surtout en période estivale, quand les baigneurs se douchent insuffisamment, quand la peau est recouverte de crème solaire, qu'il fait chaud et que tous transpirent, etc. Les exploitants des piscines le savent, et pour garantir une hygiène convenable et une bonne image de marque, demandent au technicien de nettoyer cette démarcation au moins une à deux fois par semaine, parfois davantage. ... /...

¹ Un article leur sera consacré dans votre prochain numéro Spécial PROS



herborner.F

LA POMPE REVÊTUE À 100% CONTRE LA CORROSION

Un revêtement à 100 % des pièces en contact avec le fluide, une protection spécifique de la roue et de la garniture mécanique, un renforcement de l'arbre moteur composé d'acier inoxydable hautement allié ...

... des qualités hors du commun qui garantissent la réduction des coûts liés à l'usure et à la corrosion des composants et qui permettent d'accroître la longévité de la pompe herborner.F



La pompe herborner.F N°1 dans les espaces techniques, les piscines de loisirs et les piscines d'attraction.

HERBORNER PUMPEN-TECHNIK GmbH
 10000 Berlin | 10119 Berlin | 10179 Berlin
 Téléphone : +49 (0) 30 27 75 1111 | Fax : +49 (0) 30 27 75 1111
 info@herborner-pumpen-technik.de | www.herborner-pumpen-technik.de

France
 75017 Paris | 92010 Nanterre | 92011 Nanterre
 Téléphone : +33 (0) 1 47 10 00 00 | Fax : +33 (0) 1 47 10 00 00
 www.herborner-pumpen-technik.com



**Et que se passe-t-il dans le bac tampon ? Rien ?
Parce que personne ne le voit ?**

En fait c'est toute la hauteur de la paroi comprise entre le **niveau bas et le niveau haut qui constitue un magnifique support gras protecteur des bactéries** en particulier, leur permettant de se multiplier tranquillement à l'abri du chlore.

Ne pas nettoyer son bac tampon à la même fréquence que celle des lignes air-eau du bassin, c'est s'exposer à des contaminations indésirées, des envahissements microbiens, des analyses microbiologiques mauvaises, et des surconsommations d'eau et de désinfectant inutiles.

Si la conception du bac tampon le permet, le technicien pourra facilement le nettoyer : plus il interviendra souvent, plus ce sera facile, moins il mettra de temps, et un cercle vertueux s'installe avec les bonnes pratiques.

Il faut donc **prévoir le plus possible un accès facilité, qui garantit la sécurité lors des opérations et réduit les risques d'accident** ; et selon la hauteur, disposer d'une vraie porte avec un escalier qui arrive en haut puis redescend dans le bac (en résine ou inox), avec un dispositif qui simplifie l'opération :

- une plateforme équipée d'un jet ou une centrale de nettoyage,
- un jeu de perches avec mouilleur pour appliquer un produit dégraissant détartrant (le gel utilisé pour les lignes air-eau convient parfaitement).

Pour limiter le risque chimique, mieux vaut appliquer, pour en éviter l'inhalation, que pulvériser le produit, surtout dans cette zone par définition peu ventilée.

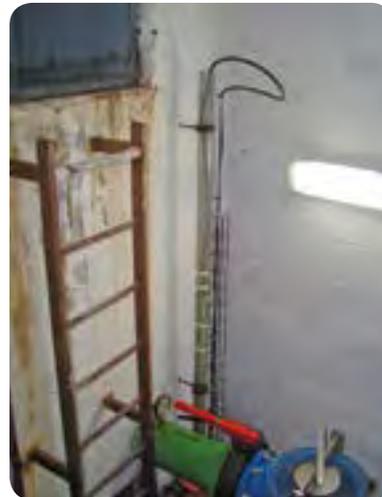
La fréquence d'intervention doit être la plus régulière possible, asservie à celle des lavages de filtres pour permettre une vidange totale ou partielle du bac en utilisant l'eau avant son rejet.

En conclusion

Ne considérons plus le bac tampon comme une simple citerne intermédiaire. Sa conception et son bon entretien sont les premières étapes pour une eau saine, de qualité, et des consommations d'eau bien maîtrisées. C'est ce que l'installateur doit proposer au propriétaire, ce qu'attend l'exploitant et ce que les clients apprécient, en termes de confort et de sécurité.



OUI : bac tampon en inox, de faible profondeur, facilité du nettoyage



NON : le bac tampon n'est pas clos, des émanations de chloramines font rouiller les installations, accès dangereux



NON : comment accéder au bac tampon régulièrement et en toute sécurité ?



OUI : un exemple d'arrivée en pluie, avec une gouttière percée de diamètre 350 mm



NON : l'eau arrive en chute, seule une très petite partie de l'eau est agitée

Monique BIGNONEAU
Formatrice Hygiène et Sécurité
formation@bignoneau.com / www.bignoneau.com

Qualité d'eau assurée

SYCLOPE Electronique, propose des solutions globales pour l'analyse (avec sondes ampérométriques), la régulation et le dosage des eaux de loisirs.



Gamme Indig'o

On remarque notamment pour les piscines collectives (hôtels, campings...) :

- Une gamme Indig'o qui assure la mesure d'un paramètre tel que le pH ou le chlore.
- La gamme Tere'o qui se destine à la mesure et la régulation de 3 paramètres (mesure sans régulation de la température) :

température + pH + chlore. Une communication intégrée permet une gestion en temps réel et à distance des mesures, alarmes, historiques... de l'appareil. Des emails ou SMS alertent en cas d'incident par le biais de mysyclope.com.

Pour les piscines publiques :

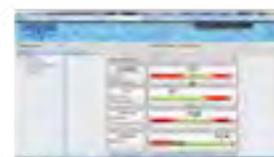
- La gamme Evasion, spécialement développée pour les piscines publiques, parcs aquatiques, piscines d'eau de mer... Il est possible de gérer grâce à un seul régulateur jusqu'à 8 bassins et de nombreux paramètres d'analyses. Elle dispose également d'une communication intégrée pour un suivi à distance et en temps réel. Toutes les données sont transmises sur le site Internet du client, hébergé chez Syclope via mysyclope.com.
- La valise Triklorame qui est un outil d'analyse portable très précis pour effectuer une évaluation simple et

rapide de l'exposition du personnel et des usagers à la trichloramine dans l'air. Breveté par l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles), elle assure une mesure de précision et non de simple détection par prélèvement d'air sur une durée allant de 45 min à 8 h avec un même échantillonnage. Ce kit répond aux exigences de suivi préconisées par l'ANSES (Agence Nationale chargée de la Sécurité Sanitaire - rapport sur les risques sanitaires liés aux piscines de juin 2010) recommandant un suivi régulier de la concentration de trichloramine dans l'air avec une valeur limite de 0,3 mg/m³.



Valise Triklorame

syclope@syclope.fr / www.syclope.fr



mysyclope.com



Gamme Evasion

SYCLOPE

Electronique

ANALYSES, REGULATIONS & DOSAGES AUTOMATIQUES

POUR UNE EAU CLAIRE, SAINTE, OPTIMALE...

Nos installateurs/revendeurs sont à votre disposition. Nous vous redirigerons vers eux.

SYCLOPE Electronique - Rue du Bruscos - 64230 SALVAGNON - Tél.: 05 59 33 70 36 / Email : syclope@syclope.fr / Web : www.syclope.fr

Un bel exemple d'économie d'énergie : les couvertures isothermiques de Favaretti Group à l'Acquaworld de Concorezzo (Italie)

Des frais de gestion exorbitants (coûts de chauffage, de thermo-ventilation, d'eau et d'entretien), des ressources financières en baisse, ainsi que des difficultés à appliquer une gestion économe en énergie, font malheureusement encourir aux piscines publiques le risque d'une fermeture à plus ou moins long terme...

S'il n'est plus à l'ordre du jour de camoufler les problèmes qu'affrontent les parcs aquatiques, et notamment aux difficultés qu'ils ont à répondre aux demandes d'une exigence et d'une complexité grandissantes, il est bon de se pencher sur les exemples de réussite, en mettant l'accent sur : l'esprit d'entreprise, les investissements et surtout les interventions de gestion visant à un meilleur rendement énergétique.

- **Funworld** qui accueille une lagune et une piscine à vagues, une rivière de rapides et une piscine chauffée à ciel ouvert toute l'année.
- **SPA** qui abrite une zone de pur bien-être réservée à un public adulte, comptant des piscines à lits bouillonnants, un sauna « émotionnel », des douches massantes, des hammams et un vaste bassin extérieur d'eau chaude salée.

La nécessité de proposer à la clientèle le nec plus ultra en matière de bien-être, de services et d'accueil passait obligatoirement par des aménagements orientés vers l'économie d'énergie et la réduction des frais de gestion. Comme l'a démontré le programme RSPEC (Reduce Swimming Pool Energy Costs - Réduction des frais énergétiques des piscines), du Départe-

« Convaincus de l'économie que nous procurera l'emploi de bâches isothermiques, nous avons décidé de faire confiance à la société que nous jugeons la plus fiable pour atteindre notre objectif » affirment les responsables du centre Acquaworld. « Ces premiers mois de collaboration nous démontrent que le partenariat avec Favaretti Srl peut être qualifié de succès sur toute la ligne.

L'objectif consistait à exploiter les propriétés d'isolation hors pair des couvertures isothermiques pour réduire les consommations de gaz destiné au chauffage des piscines. En enrayant totalement le phénomène de l'évaporation pendant les heures de fermeture du parc, nous assurons une utilisation réduite de la climatisation et de la déshumidification. »

Une réalisation entièrement sur-mesure

Au final, 2 000 m² d'eau ont été protégés par des couvertures isothermiques fabriquées entièrement sur mesure par Favaretti Srl, aucun bassin n'étant rectangulaire :

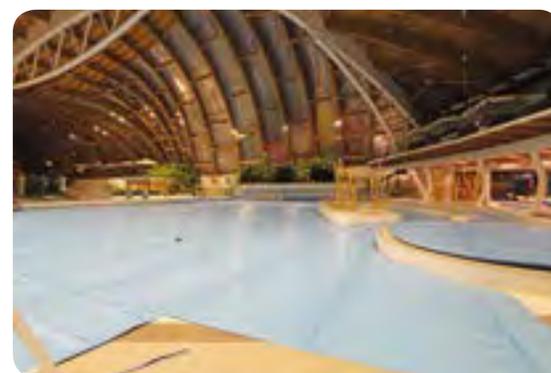
Pour les piscines à vagues, 2 enrouleurs électriques ont été installés et fixés à la paroi, modèle STP, et le même nombre d'enrouleurs manuels (modèle ECO et CF2) ont été aménagés pour les annexes latérales (le bassin est trapézoïdal). La rivière a été couverte par une série de bâches, fabriquées sur mesure et raccordées pour faciliter la pose et le repli. Les spas ont été couverts, eux aussi, avec des bâches isothermiques Favaretti.

Dans la zone SPA, les 3 bassins sont à présent

équipés de bâches isothermiques « sur mesure » avec leurs enrouleurs (modèle CF et ECO).

Les piscines à ciel ouvert, de forme libre, ne font pas exception à la règle : les bâches se replient à l'aide de trois enrouleurs électriques fixés au sol (modèle STP) et d'un enrouleur manuel.

info@favarettigroup.it
www.favarettigroup.it



Acquaworld, à Concorezzo en Italie (MI)

Un exemple à grande échelle

Acquaworld, à Concorezzo en Italie (MI), est le premier parc aquatique et de bien-être occupant une superficie impressionnante avec 12 piscines et 2 200 m² d'eau, articulés autour de trois grands espaces thématiques :

- **Adventureworld** qui comporte 9 toboggans dernier modèle couvrant une étendue linéaire parmi les plus longues d'Europe.

ment américain de l'Énergie, la cause première de déperdition de chaleur dans les piscines est l'évaporation (70 %).

Une exigence d'excellence

Les propriétaires d'Acquaworld se sont, par conséquent, adressés à Favaretti Group et lui ont commandé un vaste système de couvertures isothermiques, pour tous les bassins intérieurs et ceux à ciel ouvert.

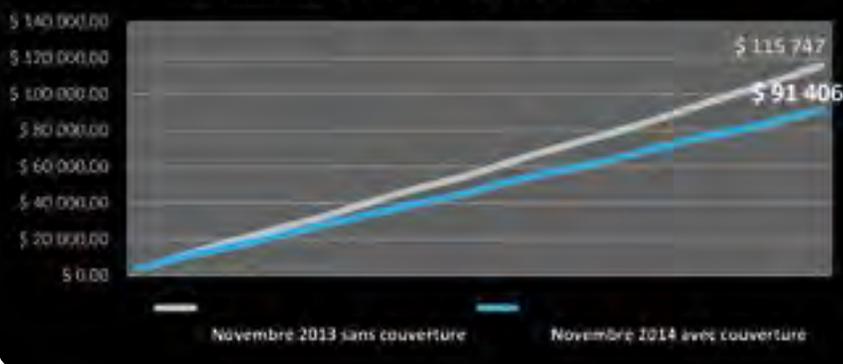
Consommation de Gaz Méthane avec et sans couverture



Consommation d'énergie électrique avec et sans couverture



Rendement des Coûts de Gestion

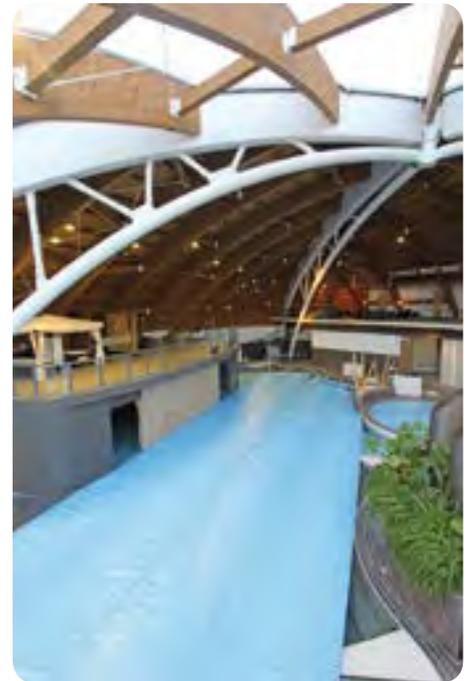


Des économies immédiates et remarquables

« Un mois à peine après l'installation des couvertures (en novembre 2014 où nous avons enregistré, à dire vrai, une température moyenne supérieure aux années précédentes), les résultats en coûts réels étaient surprenants : par rapport à la même période de l'année précédente, le parc avait réduit de plus de 39 % ses frais de chauffage et de 14 % ses frais d'électricité. Il en résulte une économie moyenne journalière d'environ 820 €, soit 25.000 €/mois ».

Il est juste de signaler que les économies d'eau, qui peuvent être estimées à 100 €/jour, n'ont pas encore été prises en considération.

Ces chiffres permettent de deviner aisément qu'un investissement extrêmement limité est amorti en moins d'un an (contrairement à des travaux aussi onéreux que complexes tels que la cogénération, le solaire thermique...) et peut se traduire par des bénéfices immédiats et tangibles.



Acquaworld, à Concorezzo en Italie (MI)

LE CHLORE pour le traitement d'eau en piscines collectives

POURQUOI DÉSINFECTER ?

L'eau, aussi bien filtrée soit-elle, contient encore des germes pathogènes (virus, bactéries, parasites) qui peuvent être dommageables à la santé des baigneurs (une obligation réglementaire de l'ARS* pour l'usage collectif).

Pour éliminer tous ces germes et empêcher la prolifération des algues (et moisissures), le chlore restera la seule possibilité pour vous garantir une eau désinfectée.

*ARS : Agence Régionale de Santé

L'EAU DOIT ÊTRE DÉSINFECTANTE

Afin de détruire au plus vite toutes les pollutions apportées par les baigneurs ou par les conditions environnementales, vous devez fournir une eau irréprochable – désinfectée et désinfectante – à vos baigneurs, par voie de conséquence vos clients. De fait, la molécule chlore vous sera indispensable.

LE RÔLE DE LA MOLÉCULE CHLORE

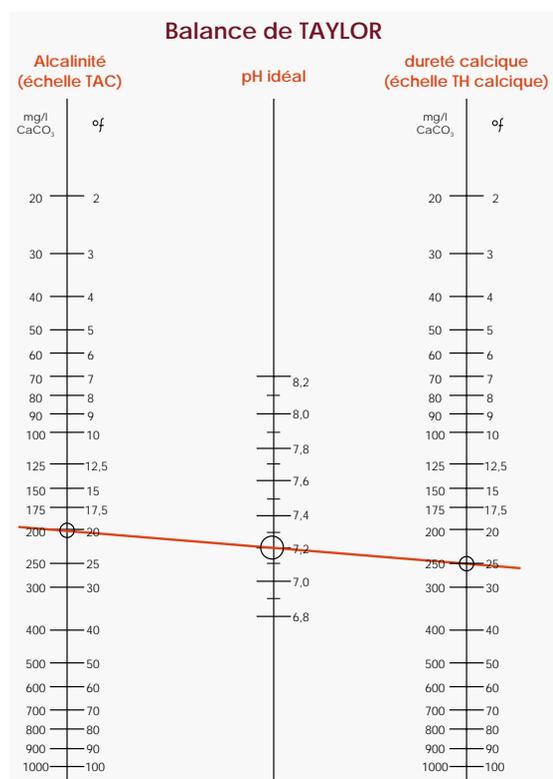
Le seul désinfectant réglementaire utilisé est le chlore, sous toutes ses formes (liquide, solide, gazeux).

En eau potable le chlore est actuellement le bactéricide le plus sûr (oxydant, rémanent), sans lequel notre vie serait un perpétuel combat contre les épidémies que le monde a connues, et connaît encore aujourd'hui.

D'après l'O.M.S., 80 % des maladies infectieuses sont transmises par l'eau contaminée.

ÉQUILIBRE CALCOCARBONIQUE DE L'EAU

Cette mesure - dite balance de TAYLOR - entre le TH (titre hydrotimétrique = dureté de l'eau) et le TAC (titre alcalimétrique complet = teneur en carbonate et sels dissous), définira votre pH d'équilibre, qui devra se situer entre 6.9 et 7.7, ce qui vous assurera d'avoir une eau qui ne soit ni entartrante, ni corrosive, ni agressive.



L'eau naturelle se définit par :

- pH environ 7 : équilibre acide / base
- TH : dureté
- TAC : bicarbonate
- sels dissous : métaux et autres
- Matière organique
- Matière vivante

LE RÔLE DU pH SUR LE CHLORE

Plus votre pH est stable - bien tamponné - plus votre chlore « libre actif » sera efficace.

On voit que le pH a une influence capitale sur la désinfection

pH	Chlore actif	Ions Hypochlorites
6	100%	0%
6,9	80%	20%
7,7	39%	61%
8	24%	76%

L'INFLUENCE DU TYPE DE CHLORE SUR LE pH

L'OZONE	
O ₃ + H ₂ O Fabrication in-situ Nécessité de traitement résiduel complémentaire	
LE CHLORE	
	pH
CHLOROCYANURATES HcyCL ₂ + 2 H ₂ O → HOCl + Hcy + Cl ⁻ HOCl : Acide Hypochloreux	⊙
HYPOCHLORITE DE SODIUM (eau de javel) Na OCl + H ₂ O → HOCl + OH ⁻ + Na ⁺	↑
HYPOCHLORITE DE CALCIUM Ca (OCl) ₂ + 2 H ₂ O → 2 HOCl + 2 OH ⁻ + Ca ⁺⁺	↓
CHLORE GAZEUX Cl ₂ + H ₂ O → HOCl + H ⁺ + Cl ⁻	↓

L'INFLUENCE DU TAC - TAMPON D'EAU – SUR LE pH

Votre eau ne doit jamais être ni entartrante (pH au-dessus du pH d'équilibre) ni agressive (pH en-dessous du pH d'équilibre). Avec une eau corrosive, vous risquez une attaque des métaux.

L'équilibre de l'eau est important pour maintenir la durée de vie de vos installations, avec un TAC fort le pH sera difficile à réguler, à l'inverse, un TAC faible entrainera un pH instable et le taux de chlore sera difficile à maintenir.

AVOIR UNE EAU PARFAITEMENT ÉQUILIBRÉE

Une analyse de votre eau brute (réseau eau de ville) est nécessaire, ainsi que le contrôle de l'équilibre Calcocarbonique : tirer une droite entre le TH et le TAC définissant le pH d'équilibre, afin de vous en approcher le plus près possible, sachant que le pH du liquide lacrymal est de 7,32 (le meilleur confort pour le baigneur dans vos bassins sera entre 7,2/7,4).

Un bon équilibre passera aussi par le choix du désinfectant (ne sont autorisés que les produits agréés par le Ministère de la santé).

En présence d'une eau dure au pH supérieur à 7.7, le chlore gazeux, qui fabrique son propre HCL (acide chlorhydrique), le fera descendre naturellement.

Avec une eau douce (eau de source), un hypochlorite de calcium sera le mieux adapté, ainsi en libérant de la chaux (ion calcium) on augmentera le titre hydrotimétrique (TH = teneur en calcaire) qui amènera une augmentation inévitable du pH.

LES DIFFÉRENTS TYPES DE CHLORE AGRÉÉS

CHLORE GAZEUX Cl_2 : sous forme gazeuse, à une concentration de 100% de chlore actif, produit très stable, la mise en œuvre revient à distribuer le gaz par un chloromètre à dépression dans le circuit.

HYPOCHLORITE DE CALCIUM - $Ca(ClO)_2$: sous forme de pastilles ou granulés à une concentration active de 70 %.
Les pastilles contenues dans un stockeur, ou de l'eau pulvérisée en surface, vont fondre. L'eau devenue chlorée est ensuite injectée dans le circuit par venturi ou différentiel pression. Les granulés sont plus généralement utilisés comme traitement choc.
En solution dans un bac, ils seront injectés dans le circuit par pompe doseuse.

HYPOCHLORITE DE SODIUM - $NaClO$ - (eau de javel) : sous forme liquide, à une concentration industrielle de 47/50 degré chloro, soit 13 % de chlore actif équivalant à 150 g/l.
En piscine, depuis plusieurs années, la 36°CL est disponible, soit 9,6 % de chlore actif équivalant à 114 g/l (1°CL = 3,14 g/l - méthode Gay Lussac).

La mise en œuvre revient à stocker le chlore dans un bac ou une cuve et de l'injecter par pompe doseuse dans le circuit.

ACIDE TRICHLOROISOCYANURIQUE - ATCC : sous forme de galet à dissolution lente, à une concentration de 90 %. Dans un galet il y a environ 50 % de chlore et 50 % de stabilisant.
La mise en œuvre revient à stocker les galets dans un pot sous pression (chlorinateur). L'eau chlorée est ensuite injectée par différentiel pression dans le circuit.



Label Bleu Aquachoc 60 (Procopi)



Chlore Lent 250 gr CTX 373 (Fluidra)

DICHLOROISOCYANURIQUE - $DCCNa$: sous forme de granulés à une concentration de 56 %.
Sa mise en solution dans un bac sera injectée par pompe doseuse dans le circuit.

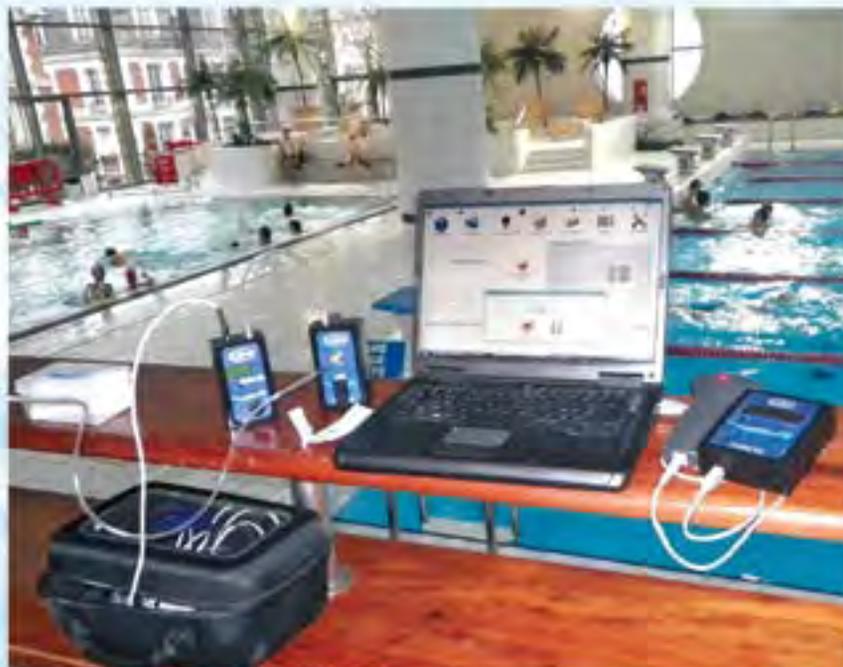
OZONE : produit agréé non chloré (qui assure une eau désinfectée mais non désinfectante, pas de rémanence), l'Ozone est produit à partir de l'oxygène de l'air (produit IN-SITU).

LES DIFFÉRENTES CONTRAINTES CHIMIQUES EN FONCTION DU TYPE DE CHLORE

CHLORE GAZEUX (Cl_2) :
Stockage : local ou niche en extérieur, < à 100 kg sans déclaration et de 100 à < 500 kg, soumis à déclaration, bouteille ou tube de 15, 30 et 49 kg. .../...

TRICHLOR'AIR

Maîtriser la qualité de l'air avec l'analyseur portable TRICHLOR'AIR



Analyseur portable TRICHLOR'AIR

Avec le nouvel analyseur portable TRICHLOR'AIR la mesure in situ des ppb de trichloramines de l'air n'a jamais été aussi facile : simple, économique, languette d'analyse sans réactif liquide ou toxique et avec un résultat immédiat, après un temps d'exposition de 25 minutes.

La surveillance fréquente de l'air des piscines couvertes est une nécessité sécuritaire et permet d'optimiser les mesures correctives qui sont énergivores : déchloramineurs, apport d'air neuf, apport d'eau neuve...



12 bis, rue du Commandant Pétot
92200 Neuilly-sur-Seine - France
Tél. : +33 (0)1 4640 4949
Fax : +33 (0)1 4640 0087
www.cifec.fr

Plus de renseignements : www.trichlorair.fr

Avantages : grande autonomie, réglage précis, peu de manipulation, produit concentré (100 % de chlore actif / 49 kg = environ 500 l de javel), entretien facile, personnel formé aux risques.

Inconvénients : contrainte environnementale de stockage (réglementation), coût de l'installation (avantageux à long terme).

HYPOCHLORITE DE CALCIUM :

Stockage : local tempéré et ventilé, limite de stockage à 2 tonnes.

Avantages : simplicité d'utilisation, en pastilles et granulés, dissolution en bac ou injection automatique, produit idéal pour les eaux douces.

Inconvénients : fait monter le pH, risque d'entartrage, augmente la dureté de l'eau (TH), produit comburant.



Granulés pur d'hypochlorite de calcium sans stabilisant - Chloryte® de BAYROL

HYPOCHLORITE DE SODIUM (eau de javel) :

Stockage : local extérieur ventilé, en bidon ou en vrac sur cuve de rétention.

Avantages : simplicité d'utilisation et de mise en œuvre, installation peu coûteuse (une cuve, une pompe), prix d'achat au kg faible, mais concentration faible aussi, 9,6 ou 13 % contre 56, 70 et 100 % pour les autres types de chlore.

Inconvénients : fait monter le pH (solution à 12 = basique), risque d'entartrage, bouchage des pompes, beaucoup de manipulation et de maintenance, attention au risque de mélange avec l'acide, forme des sous-produits (bromure et bromate).

(Si le produit est bien connu et donne confiance, il reste celui qui est à l'origine de nombreux accidents en piscine par la confusion acide et javel, souvent proches dans les installations).

ACIDE TRICHLOROISOCYANURIQUE (galet) :

Stockage : seau de 5 à 25 kg sur palette dans local tempéré et ventilé.

Avantages : stable aux UV, bonne autonomie, agit peu sur le pH.

Inconvénients : apport d'eau neuve importante pour réduire le stabilisant, (circulaire DGS /5D7A/DR5 CT-4N 2003 du 30 janvier 2003), valeur maxi 75 mg/l, idéal 35/40 mg/l, très corrosif et dégazant une fois mouillé, risque de dégazage chloré à l'ouverture du stockeur, ne pas mélanger avec un chlore non stabilisé (risque d'explosion).

DICHLOROISOCYANURIQUE (granulés) :

Stockage : seau de 5 à 25 kg sur palette dans local tempéré et ventilé.

Avantages : produit pratique pour les traitements chocs, chlore disponible très rapidement, stable aux UV.

Inconvénients : apport d'eau neuve pour réduire le taux de stabilisant (idem circulaire DGS/5D7A/DR5 CT-4N 2003 du 30 janvier 2003), valeur maxi 75 mg/l, idéal 35/40 mg/l, mise en solution fastidieuse (bac + eau = dégazant) prévoir agitateur sous hotte, risque de décantation de la solution.

Techniques d'utilisation

+	CHLORE GAZEUX	-
<ul style="list-style-type: none"> • 100% active • Chloration choc • Autonomie • Réglementation 		<ul style="list-style-type: none"> • Coût • Réglementation

+	HYPOCHLORITE DE CALCIUM	-
<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie • Adapté eaux douces 		<ul style="list-style-type: none"> • Explosion, incendie • Précipitation de carbonate • Emanation composés chlorés

+	EAU DE JAVEL	-
<ul style="list-style-type: none"> • Coût produit • Coût installation 		<ul style="list-style-type: none"> • Concentration chlore actif • Manipulation • Emballages • Maintenance • Bromate

+	GALET	-
<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie • Stabilisant intégré 		<ul style="list-style-type: none"> • Comburant, explosif • Apport en eau important

EN CONSÉQUENCE :

La nature de votre eau dictera le désinfectant le mieux adapté.

Il faut :

- Une installation bien dimensionnée (traitement d'eau physique et chimique, traitement d'air) ;
- Une filtration adaptée : diatomée à plateau ou bougie, sable bicouche avec charbon actif ou billes de verre ;
- Respecter les vitesses de passage, avoir des pompes bien dimensionnées ;
- Limiter l'apport de pollution par les baigneurs en leur rappelant les règles de base...
- Réduire les chloramines : (chlore libre + éléments polluants azotés), d'où la nécessité d'un bac tampon avec revêtement, équipé d'une rampe de dégazage, ainsi que d'une ventilation efficace ou installer une lampe UV basse ou moyenne pression.
- Rappel : l'action de désinfection des eaux de baignade est assurée essentiellement par le chlore libre. L'acide hypochloreux disponible sera différent suivant le type de chlore choisi. Ne pas minimiser le rôle du pH qui devra être injecté en amont de votre traitement d'eau.

Michel VILLESSOT et Marc LE SAUX

Formateurs à la Sécurité Chlore
Traitements d'Eau potable, Industrielle et Piscine

Robots professionnels pour piscines publiques



Matériels adaptés **ASTRALPOOL**

& **CTX** Professional
Produits de traitement
agrés en piscine publique

- Une gamme de désinfectants autorisée par le Ministère de la Santé et des produits Traitement Chimique de l'Eau au conditionnement adapté aux piscines collectives.
- Un Bureau d'Études, spécialement dédié, pour tous types de réalisations et projets.



Pompes KIVU & KIVU II
Une gamme complète
de 3 CV à 15 CV



Filtre CALPLAS
Du Ø 1010 au Ø 3000 mm



Conditionnement
Spécial
Collectivités

Douche
en acier
inoxydable
AISI-304



Tableau de régulation
automatique pH/Chlore
POOL EXCELLENCE



Cascade de massage LUXE

Depuis 40 ans, le groupe **FLUIDRA** vous apporte :

- Des solutions globales pour une piscine 100% ASTRALPOOL.
- La recherche et le développement constant d'innovations technologiques, pour une utilisation durable de l'eau.

- La maîtrise des produits, de la conception à la fabrication.
- Une distribution contrôlée.



ASTRALPOOL & **CTX** Professional
sont des marques du groupe **FLUIDRA**

www.astralpool.com
pro.fluidra.fr

L'expertise de ZODIAC au service de campings prestigieux

Expert en équipements de chauffage et de déshumidification destinés aux piscines d'Hôtellerie de Plein Air, ZODIAC procède en amont de tout projet, par le biais de son propre Bureau d'Etudes, à un bilan thermique, ainsi qu'à la réalisation des plans d'implantation des centrales de déshumidification, des réseaux de gaines et des grilles. Ce fut le cas par exemple, pour deux campings prestigieux, Le Fief, à Saint Brévin-les-Pins (44) (Spécial PROS n°9 - sept 2014) et le Domaine d'Inly, à Pénestin (56) (p. 26 à 28 de ce numéro).

Pour ces 2 installations, les installateurs ont fait appel à l'expertise ZODIAC.

Après ce processus rigoureux et professionnel, ZODIAC a été en mesure de préconiser ses produits, qu'il s'agisse de pompes à chaleur ou de déshumidificateurs, adaptés à des piscines de grandes dimensions.

Ces études sont indispensables pour dimensionner précisément les appareils nécessaires et garantir le bon fonctionnement du chauffage de l'eau, de l'air et de la déshumidification, dans les conditions souhaitées par les propriétaires de campings.

Elles doivent être réalisées très en amont du projet, afin que les locaux techniques et les bâtiments accueillant la piscine soient en adéquation avec les contraintes d'installation des matériels de déshumidification.



Pompe à chaleur inverter air/eau Optipac 30D tri :
solution adaptée aux grandes piscines de collectivité
Pompe à chaleur très compacte, à soufflage vertical



Déshumidificateur Omega 28 :
pour bassins intérieurs de grandes tailles, débit d'air 28 litres/heure.
La centrale verticale est installée dans le local technique, donc invisible depuis le bassin et quasi inaudible pour les baigneurs.

Le revendeur a pris ensuite le relais pour l'installation des produits, pouvant aller jusqu'à 3 ou 4 centrales de déshumidification, selon les besoins, avec les réseaux de gaines associés.

Que ce soit au Domaine d'Inly, au Fief, au camping de l'Océan, à Brem-sur-Mer (85), ou encore dans d'autres nombreux campings en France, ses installations donnent aujourd'hui entière satisfaction et participent au confort optimal des baigneurs dans les piscines intérieures.

LES INSTALLATIONS

Camping Domaine d'Inly

- Installation de 6 centrales de déshumidification (modèle Oméga 28), 2 pompes à chaleur (modèle Optipac 30D tri) avec 1 échangeur modèle Uranus +.

Ce fut une première pour ZODIAC en termes d'installation d'autant de déshumidificateurs de cette dimension.

Camping Le Fief

- Installation de 3 centrales de déshumidification Oméga 28, de 3 pompes à chaleur Power Force 35, avec 2 échangeurs Uranus +.

ZODIAC avait déjà été en charge de la mise en place de déshumidificateurs pour leur Espace bien-être, avec un modèle Oméga 20.

Dans ces deux cas, le travail d'études réalisé en amont par le Bureau d'Etudes de ZODIAC a été le suivant : réalisation de BIPI, c'est-à-dire les études thermiques complètes, la conception de plans adaptés, la détermination des besoins en chauffage, la préconisation de matériels, ..., puis l'intégration du matériel (installation optimisée pour obtenir la meilleure performance).

L'une des principales problématiques a été le temps imparti pour ces réalisations. Ces chantiers, très imposants, ont dû se réaliser en 5 mois environ, au lieu d'un an, ceci afin de permettre aux deux campings de profiter des installations pour cette saison estivale : pour le Domaine d'Inly, l'ouverture a eu lieu le 11 juillet 2015, pour Le Fief, début juin.

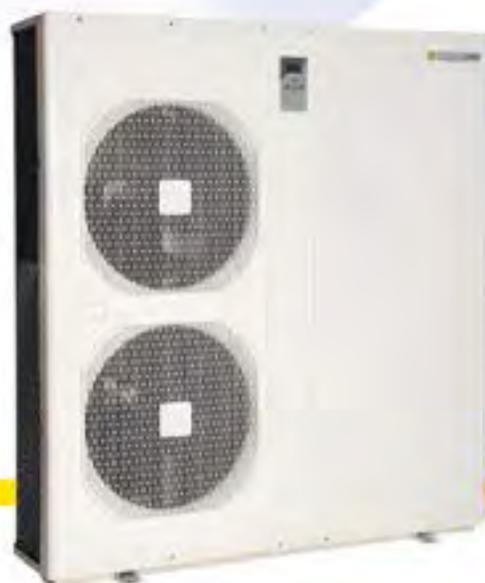
be@zodiac.com / www.zodiac-poolcare.fr



Pompe à chaleur inverter air/eau Power Force 35 tri :
adaptée aux grandes piscines, son moto-ventilateur ajuste automatiquement la vitesse de ventilation selon les besoins du circuit. Elle est dotée d'un mode silence automatique : pression acoustique à 10 m de 42,3 dB(A)



La température idéale.
Comme toujours.



Powerforce

Evidemment. La puissance et le silence de nos pompes à chaleur assurent un confort de baignade inimitable.

Pour prolonger la fréquentation de votre camping après la période estivale, misez sur une piscine chauffée, de préférence avec la solution la plus économique du marché : la pompe à chaleur.

Grâce aux pompes à chaleur spéciales gros volumes de Zodiac, vous bénéficiez d'un équipement de qualité, puissant et silencieux, utilisable toute l'année.

Parce que le confort de vos clients est votre priorité, faites confiance aux pompes à chaleur Zodiac.



ZODIAC®

a better life®

Répertoire thématique des fournisseurs des piscines de collectivités

ABORDS DU BASSIN

Dalles de France

Un accompagnement complet

Ce fabricant français, basé en région lyonnaise, propose une large gamme de dalles et margelles de piscines en pierre reconstituée et accompagne les professionnels de l'aménagement extérieur dans tous leurs projets.

www.srba-ra.com / contact@dallesdefrance.com
T. +33 (0)4 72 26 13 77



Resine Stone Distribution

Des sols et murs sans raccord

Revêtement à base de résine et de granulats de marbre ou de quartz appliqué par des « partenaires labellisés ».

www.resinestonedistribution.fr

ACCESSIBILITE

Hexagone

La mise à l'eau facile

Cette entreprise propose 3 équipements particulièrement efficaces et simples d'utilisation. L'Unikart 100, très économique et l'Unikart 300 sans moteur, ni système hydraulique et sans besoin d'ancrage ! A noter l'Unikart 200, fauteuil roulant conçu pour se déplacer, en autonomie dans toutes les zones de la piscine.
www.myhexagone.com

Jointec France

Elévateurs pour transfert des handicapés en piscine

Jointec France fabrique des élévateurs pivotants pour transfert des personnes handicapées dans la piscine (versions motorisées, hydrauliques ou à treuil manuel). Ils sont équipés de sièges rigides ou de hamacs.

www.hmsrehab.com
sales@hmsrehab.com
T. +33 (0)3 24 33 42 56



S.L.R.I. SAS
Département irrigation

Cuves, bacs, filtres et préfiltres

Vannes papillon
Vannes opercule
Robinetts à boisseau
Adaptateurs de bride.
Gamme plastique
Gamme métal

Tout l'univers de la piscine pour les professionnels

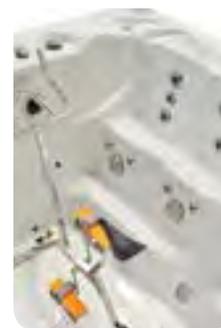
S.L.R.I. SAS - ZAC Brotau Sud Rue du Brotau 69540 BIGNY France - contact@slri.fr
Barnaux et plateforme logistique - Tél. : +33(0)472 300 605 - Fax : +33(0)472 300 772

BIEN-ETRE (Spa Sauna Hammam)

BeSpa

Le bien-être partout, pour tous

La gamme de spas Be Pro est depuis des années fortement sollicitée par les professionnels de la santé et du bien-être comme les instituts, collectivités, hôtels... Tous les spas de la gamme Be Pro sont équipés d'un filtre à sable déporté en conformité avec les normes en vigueur.
www.be-spa.fr



Camylle

L'aromathérapie naturelle

Une gamme de produits à base d'huiles essentielles 100% pures et naturelles et d'extraits naturels de plantes.
www.camylle.com

Nordique France

Expérience au service du bien-être de haute qualité

Plus de 40 ans d'expérience pour ce spécialiste des saunas, hammams, spas et matériels de fitness qui a développé une large gamme de produits et de services parfaitement adaptés à un usage professionnel intensif.



Répertoire des fournisseurs

A noter les saunas professionnels Tylö qui répondent à toutes les normes et réglementations, notamment à une accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Nombreuses options : système de sécurité anti-incendie, bouton poussoir d'alarme, plaque d'information sécurité en anglais, etc.
www.nordiquefrance.com

CHAUFFAGE

DESHUMIDIFICATION / FILTRATION

Climabris

Réchauffeur d'air

Réchauffe l'air des abris de piscines tout en supprimant la condensation. A noter, il existe un modèle de 70 kW pour les installations de collectivités, hôtels, campings, gîtes.
www.climabris.com

E.P.A.I.

Pompes à chaleur

L'un des leaders dans la distribution des pompes à chaleur de piscines, E.P.A.I. propose une nouvelle gamme spécialement dédiée aux besoins de l'hôtellerie, du camping et des piscines publiques. www.epai.fr



Herborner Pumpentechnik

Pompes anticorrosion

La nouvelle gamme de pompes Herborner.F est conçue avec un revêtement de protection épais, interne et externe, anticorrosion, de 1 000 µm pour une plus grande longévité. Cette protection extrêmement lisse permet un écoulement de l'eau sans friction, augmentant ainsi le rendement hydraulique jusqu'à 10 %.
www.herborner-pumpen.de

Procopi

Filtres à sable

Procopi propose une gamme de filtres à sable d'une vitesse de filtration de 30 à 40 m³/h m². Les filtres à sable Python Polaire sont d'une grande résistance, notamment grâce à leur principe d'entrée haute et de sortie basse, associé à un enroulement filamentaire et un revêtement intérieur fait de polyester chargé de fibres de verre. Plusieurs modèles sont disponibles selon les volumes à traiter : diamètre intérieur de 1200 mm à 2350 mm.
www.procopi.com



Valimport

Des équipements sélectionnés pour les pros

Spécialisé dans la distribution exclusive aux professionnels de pompes à chaleur et de déshumidificateurs pour la collectivité, Valimport dispose d'une gamme de produits complète, d'un service et d'une cellule d'études capables de porter le conseil indispensable à la satisfaction de tous les besoins.
www.valimport.com

Nombreux modèles
pour particuliers
et professionnels

SAUNA - HAMMAM - SPA - FITNESS

*La Passion du Bien Etre
depuis 1973*

**NORDIQUE FRANCE VOUS ACCOMPAGNE
DANS LA RÉALISATION DE VOTRE PROJET**

**DE LA CONCEPTION À L'INSTALLATION,
NOUS VOUS CONSEILLERONS POUR QUE
VOTRE RÊVE DEVIENNE ENFIN UNE RÉALITÉ**

**NORDIQUE
FRANCE**

Sauna - Hammam - Spa - Fitness

6 showrooms et un large réseau de revendeurs

(+33) 01 30 91 01 50

www.nordiquefrance.com

TYLÖ
for the senses

Les piscines d'exception INOX

ASTRALPOOL 



AstralPool conçoit et fabrique des piscines privées et collectives ainsi que des spas en acier inoxydable. Quel que soit le projet, ces bassins d'exception s'adaptent à tous les besoins.



- ▶ Esthétique
- ▶ Exclusif
- ▶ Durabilité
- ▶ Parfaite étanchéité
- ▶ Matériaux recyclables
- ▶ Évolutive



Une équipe à votre service, spécialement dédiée, pour donner vie à vos projets :
piscine-publique@fluidra.fr

Depuis 40 ans, le groupe **FLUIDRA** vous apporte :

- Des solutions globales pour une piscine 100% ASTRALPOOL
- La recherche et le développement constant d'innovations technologiques, pour une utilisation durable de l'eau
- La maîtrise des produits, de la conception à la fabrication
- Une distribution contrôlée



www.astralpool.com

Zodiac Une PAC compacte

La gamme Optipac est dédiée aux hôtels, campings et piscines publiques. Grâce à son soufflage vertical et ses dimensions optimisées, elle est ultra compacte. Avec la possibilité d'installer une commande déportée, son installation est encore plus facilitée. Elle autorise un fonctionnement jusqu'à - 8°C et fonctionne avec le fluide frigorigène écologique R407C. COP de 3,5 (air à 28°C / eau à 28°C / humidité 80 %). Zodiac propose également des déshumidificateurs pour bassins couverts de grandes dimensions. www.zodiac-poolcare.fr



CONSTRUCTION

RÉNOVATION

Carobbio Bassins modulaires

A enterrer, les piscines autoportantes se composent de panneaux en béton armé. Un sol préfabriqué servant de fond est réalisé avec des dalles modulaires. Accepte tous types de revêtements. www.carobbio2000.fr

CCEI Armoires de commandes



Depuis 40 ans, le Bureau d'Etudes Electrotechnique de CCEI accompagne les installateurs dans la conception et la réalisation d'armoires de commandes spécialement adaptées aux piscines collectives. Son expérience et sa maîtrise des automates programmables, de la supervision et des variateurs de vitesse garantissent la sécurité, la conformité et la performance énergétique des installations. www.ccei.fr

Diffazur Projection de béton par voie sèche

Spécialisé dans la création et rénovation de bassins en béton et notamment pour les piscines de collectivités, le département Aquaparc de Diffazur imagine des espaces d'eau multifonctionnels, personnalisés, créés pour une clientèle toujours plus exigeante. De l'étude jusqu'à la finition, chaque étape est réalisée par des équipes intégrées et suivie par un interlocuteur unique. C'est la garantie de l'application stricte et professionnelle du cahier des charges et du devis. www.diffazur.fr

DLW delifol Neuf ou rénovation

Les membranes armées 150/100° Delifol possèdent une extrême résistance à la déchirure ou à la rupture, tout en étant malléable pour s'adapter à toutes les formes de piscines extérieures ou intérieures : collectivités, thalasso, parcs aquatiques, campings... www.delifol.com



Fluidra

Tout inox

Ce groupe multinational développe pour les collectivités, entre autres, des bassins en inox AISI-316L de finition satinée pour la création de piscines ou de spas. Conçu en une seule pièce, il peut être agrémenté d'un équipement de balnéothérapie. Solide, léger et ne craignant pas la corrosion, la finition est parfaite grâce à des découpes au



laser. A noter également la gamme de piscines préfabriquées en acier galvanisé à chaud.

www.astralpool.com

RPC

Pose de membrane armée

L'expérience de cette entreprise a permis de développer un procédé de pose de la membrane armée 150/100° en PVC particulièrement bien adapté aux piscines collectives. Réalisé avec ancrage régulier il autorise des vidanges de bassin sans problème d'effet « poche », ainsi qu'une pose sur un temps relativement long, nécessaire aux chantiers de grandes envergures. L'étude, la réalisation et la gestion du chantier sont entièrement pris en charge ainsi que la fourniture d'équipements dédiés.



www.rpc.fija-group.com

Seamaid

Eclairage LED

L'un des leaders européens sur le marché de l'éclairage LED pour piscines. Depuis 2010, les équipes SeaMAID présentent une offre complémentaire dédiée à l'éclairage des jardins, synchronisée avec l'éclairage de la piscine et sécurisée grâce à sa basse tension 12V.

www.seamaid-lighting.com



S.L.R.I.

Fournitures et pièces à façon



Spécialisée dans le négoce technique en robinetterie industrielle, en équipements pour l'irrigation, en accessoires et consommables pour la piscine (média filtrant, sel, chlore, pH, anti algues,...), l'entreprise dispose également d'un atelier de chaudronnerie plastique pour la

réalisation de cuves de stockage, bacs de rétention sur mesure, pré-filtres, etc.

www.slri.fr



L'eau à l'état "pure"

SPÉCIALISTE DE LA DECHLORAMINATION

L'ACTION

Le système OZONEX détruit les matières organiques à l'origine de la prolifération des Chloramines.

LA QUALITÉ

OZONEX offre une qualité de baignade appréciée par votre clientèle.

L'ÉCONOMIE

Avec OZONEX vous faites des économies de produits, d'eau et de chauffage.

LA CONFORMITÉ

Le système OZONEX vous permet de rester en conformité avec le taux de Chloramines imposé par l'A.R.S* (inférieur à 0,6 mg/l).



Fabrication française

*Agence Régionale de Santé

En conformité avec les normes d'hygiène et de sécurité du Ministère de la santé

Pour plus de renseignements :

02 32 51 25 05
ozonex@wanadoo.fr

Nouveauté
2015



GARANTIE
2
ANS

Trampoline
Hexagonal

Waterflex
Water Fitness Experts

VITAMINEZ VOS VENTES AVEC WATERFLEX

- Une gamme complète de vélos de piscine et d'appareils d'aquafitness
- Qualité marine inox 316 L
- Du matériel pour tous les niveaux de sport



GARANTIE
3
ANS

Aquabikes

Aquajogg

By **Poolstar**

Votre Partenaire Piscine & bien-être

www.poolstar.fr

* Garantie constructeur

ENTRETIEN BASSIN

AstralPool

Nettoyeurs de fonds automatiques

La gamme Ultra d'AstralPool se destine exclusivement aux piscines publiques jusqu'à 50 m de long. Elle compte 3 modèles, tous équipés d'un gyroscope, qui disposent de programmes adaptant leurs cycles de nettoyage et leur vitesse de fonctionnement à la longueur du bassin ou au type de revêtement. Les moteurs d'aspiration et de traction sont indépendants et sans brosse, équipés d'un système de traction de dernière génération, pour un minimum de maintenance. www.astralpool.com



Hexagone

Nettoyage ultra rapide

La gamme de robots Chrono se décline en 4 modèles pour des bassins de 25 à 50 m. Particulièrement rapide, le Chrono 510+ assure un nettoyage en un temps limité de 1 h 10 ou 40 mn pour toutes piscines couvertes et découvertes, quel que soit le type de fonds et la forme de la piscine. www.myhexagone.com



Maytronics

Des robots ultra-résistants et passe-partout

4 versions pour ces robots « Piscines Collectives Dolphin » qui s'adaptent à toutes pentes et obstacles : Le Wave 50 pour les bassins de 15 à 20 m de longueur. Le Wave 100 jusqu'à 25 m de longueur avec système gyroscopique et 3 niveaux de filtration.



Le 2x2 Pro Gyro pour les bassins de 35 m avec la puissance de deux robots en un seul, double action de brossage, haute capacité d'aspiration et de filtration ultrafine à deux niveaux et gyroscope intégré. Le Wave 300 XL pour centres olympiques, parcs aquatiques et autres bassins de 25 à 60 m de longueur. www.robot-dolphin.fr

FITNESS

Poolstar

Le vélo aquatique Ultra Sport

Conçu en inox 316L de qualité marine, le nouveau WR5 est compatible avec tous les traitements d'eau et tous les revêtements et ne requiert qu'un espace limité, tout en conservant une parfaite stabilité. Avec sa grande modularité de réglage, il s'adapte à tous gabarits par double réglage hauteur/largeur de la selle et du guidon. Ses pédales « Aquaspeed2 » sont conçues pour apporter une utilisation pied nu très agréable. www.poolstar.fr

JEUX LOISIRS

Diffazur

Aires de jeux personnalisées

Diffasplash, gamme de jeux d'eau pour tous les âges qui permet de s'amuser en toute sécurité : dalle de jeu humide, cascade, mur d'eau, seau verseur...

www.diffazur.com



Edsun Loisirs

Fabricant et spécialiste du toboggan aquatique



Fabricant depuis plus de 20 ans en France, nous proposons une gamme complète de toboggans aquatiques et de jeux de pataugeoire. Fort de cette expérience, EDSUN loisirs s'est aussi entouré de professionnels mondialement reconnus POLIN, Aquadrolics...

Nous étudions vos projets, réalisons vos plans en 3D et installons sur site. Nous vous

accompagnons tout au long de votre démarche.

contact@edsunloisirs.com / www.edsunloisirs.com

T. +33 (0)2 51 91 68 70

La Maison de la Piscine
La qualité de la mousse et des équipements

Avec sa large gamme d'équipements, ce fabricant français équipe toutes les structures pour des activités pédagogiques, de natation etc. et également pour des espaces d'aires de jeux sans bassin (avec les Aquatoons).

www.lamaisondelapiscine.com



WOW Company
Générateur de vagues

Avec sa célèbre « Boule à vagues », Wow Company a fait le tour du monde : 320 projets Boules à vagues « Wave Ball » dans 49 pays depuis 1991.

www.wowcompany.com



Groupe FIJA
RPC
Solutions pour piscines collectives

www.rpc.fija-group.com

**LA MEMBRANE ARMÉE PVC,
UNE SOLUTION D'ÉTANCHÉITÉ ÉCONOMIQUE ET SIMPLE
À METTRE EN ŒUVRE POUR VOS PROJETS DE RÉNOVATION.**

- Étanchéité économique pour les bassins collectifs.
- Adaptable sur tous les supports, neufs ou anciens.



**L'EXPERTISE
DES ÉQUIPES
RPC**

Expertise sur piscines collectives en étanchéité, hydraulique, locaux techniques, équipements, enrouleurs, couvertures isothermes, chauffage...

RPC - Parc d'activités Les Chesnes-Le Loup - 95, rue de Santoyon - 38070 SAINT-QUENTIN-FALLAVIER - Tél. : +33 (0)4 74 95 39 50 - contact@rpc.fija-group.com

PROTECTION SÉCURITÉ

Angeleye

Système anti-noyade pour hôtels et résidences

AngelEye présente un nouveau système anti-noyade destiné aux piscines de collectivités. Celui-ci transmet les images prises sous l'eau, dans la piscine, à des ordinateurs, tablettes ou Smartphone, et déclenche une alarme en cas de début de noyade détectée.

www.angeleye.it

Favaretti

Couvertures isothermiques pour tous les bassins.

www.favarettigroup.it

Vegametal

Spécialiste de l'abri de grande dimension

Les abris de piscine sur-mesure de la ligne VEGAMaster, télescopiques ou fixes, sont conçus pour protéger les bassins de grandes dimensions en offrant un climat propice à la baignade et une sécurité maximum pour les établissements recevant du public (Norme NFP 90-309). Ils respectent les exigences structurelles marquées par la NV65 (France). www.vegametal.com/fr



Walter

Protection d'été jusqu'à 25 m

Walu Summer Solaire est une couverture à bulles en polyéthylène alvéolé traité anti-UV, proposée en 2 épaisseurs de 400 et 500 microns. Walu Summer Mousse est en polyéthylène à cellules fermées. Des enrouleurs sont disponibles en version motorisée ou manuelle ainsi que des solutions pour l'hivernage. www.walter-piscine.com

SERVICES

Groupe VASTA

Rénovation, entretien, équipement

Pour l'entretien de votre piscine, vous avez le choix : sous forme de contrat d'entretien annuel ou de service occasionnel, ou encore, prise en charge complète ou surveillance technique.

www.vastapiscine.com

La Maison de la Piscine

Découvrez l'Aqua Training Tour !

Un tour de France de présentation des concepts et équipements d'Aqua Fitness (une activité de plus en plus demandée par les utilisateurs !), de pédagogie et de natation, qui mélange une partie théorique et pratique pour tester le matériel en vrai. Au programme de ces journées : des nouveautés, des échanges et un accompagnement par LMP. Pour connaître les dates : www.lamaisondelapiscine.com

TRAITEMENT DE L'EAU

CIFEC

Maîtrise de la qualité de l'air

Avec le nouvel analyseur portable TRICHLOR' AIR la mesure in situ des ppb de trichloramines de l'air n'a jamais été aussi facile !

www.cifec.fr / www.trichlorair.fr



Ocedis

Un ensemble de solutions

Traitement au PCH : Hypochlorite de toute première qualité, ce désinfectant se caractérise par sa faible teneur en matières insolubles. Il exige le respect de précautions d'emploi et l'éloignement impératif avec les autres produits chimiques. Exclusivement réservé aux professionnels et aux piscines collectives. www.ocedis.com



Ozonex

Ozone : solution pour la déchloration

Les solutions développées par Ozonex offrent une grande qualité d'eau avec un minimum de produits chimiques (il suffit d'utiliser les quantités minimales de chlore requises par les normes administratives). Amélioration des capacités de filtration, réduction de fréquence de rinçage des filtres, sans risque de corrosion, oxydation de la matière organique de l'eau, élimination totale des odeurs de chlore et de chloramines ainsi qu'une dissolution des composés organiques nocifs. Rentabilité de l'achat en moins de 2 ans. www.ozonex.fr

Pool Technologie

Contrôle et régulation chlore et ph

Pool Technologie a lancé sur le marché européen une gamme d'appareils spécialement adaptés aux piscines collectives privées dont la gamme Dosipool Professional et la gamme d'électrolyseurs Olympic pour piscines collectives privées et publiques.

www.pool-technologie.com

SYCLOPE Electronique

Expert dans l'analyse et la régulation

Fabricant français spécialisé depuis 25 ans dans l'étude et la conception de produits innovants, Syclope propose des solutions globales pour l'analyse, la régulation et le dosage dans le traitement et la surveillance de la qualité des eaux de loisirs.

www.syclope.fr



Pour figurer vous-aussi dans ce répertoire thématique des fournisseurs des piscines de collectivités, contactez-nous :

contact@eurospapoolnews.com

tél. +33 (0)4 92 19 41 60

Leader dans la distribution de pompes à chaleur Piscine,
E.P.A.I. propose une **nouvelle gamme**
spécialement dédiée aux besoins de l'hôtellerie,
du camping et des piscines publiques.

**POMPES À CHALEUR
HAUTE PERFORMANCE**

Toutes saisons de 50 à 180 Kw



ROBOTS PISCINE

Murs et parois, télécommandables,
pour bassins jusqu'à 600 m3

**STOCK PERMANENT
EN FRANCE**

**POMPES À CHALEUR
TECHNOLOGIE INVERTER**

De 13 à 26 Kw



Présent au salon ATLANTICA de La Rochelle - STAND C69

WWW.EPAI.FR

contact@epai.fr | +33 (0)5 61 07 08 82

ZI DU CASQUE - 12 RUE ARISTIDE BERGES - 31270 CUGNAUX



Expérience, créativité et goût de l'exception

Piscines autoportantes en panneaux de béton armé

Rapidité de montage



Devenez partenaire
CAROBBO FRANCE

carobbio.France@gmail.com
www.carobbio2000.fr
+33 (0)651 052 635

PROCOPI

Catalogue dédié aux piscines et spa collectifs

Le catalogue **AQUAMATIC 2015** est mis à disposition des professionnels de la piscine et du spa collectifs. Une offre de produits et de services proposée par PROCOPI, où l'on retrouve les grandes familles de produits piscine et spa, destinés exclusivement aux collectivités, mais aussi des informations sur le Bureau d'Études Techniques (BETech), la hotline technique, les formations, ainsi que toutes les coordonnées de vos interlocuteurs privilégiés.

Pièces à sceller, filtres, pompes, coffrets électriques, accessoires, jeux d'eau, couvertures automatiques, pompes à chaleur, équipements d'entretien, de traitement de l'eau, spas, pièces détachées de spas et générateurs de hammams... y sont répertoriés.

Le BETech propose aux professionnels de réaliser des études hydrauliques et de filtration pour optimiser l'équipement des piscines et spas publics, afin de réduire les pertes de charge sur le circuit, pour des coûts de gestion maîtrisés. Ces études personnalisées, réalisées sur les installations existantes peuvent tout aussi bien être effectuées en amont d'un projet, afin de prescrire les équipements nécessaires au bon fonctionnement de l'installation de filtration.



Quant aux formations sur les techniques de la piscine et du spa collectifs, elles se présentent sous forme de stages professionnels dispensés dans les agences de Trappes (78) et de Rennes (35). Elles comprennent un module Hydraulique et un module Traitement de l'eau, présentés respectivement par Sylvain Gautier et Fanny Hourlier, afin de maîtriser l'expertise dans ces deux domaines.

D'autres modules sur les spas et les couvertures automatiques seront très prochainement proposés.

Retrouvez les détails de ces formations sur EuroSpaPoolNews.com.

marketing@procopi.com
www.procopi.com

HEXAGONE

Piscine de BEAUGENCY : le choix de l'innovation et de la sécurité



Conscient des problèmes environnementaux et des dangers dus au transport et à la manipulation du chlore, la municipalité de BEAUGENCY (45) a choisi d'installer un système **PURE CHLORE**, pour assurer la désinfection des eaux de sa piscine communale.

Ce système, de fabrication française (HEXAGONE), produit du chlore in situ, dans le local technique de la piscine, par électrolyse de sel. Le chlore produit dans un bac (hypochlorite de soude, appelé communément « eau de Javel ») lors de l'électrolyse du sel, est ensuite introduit dans

très bonne désinfection, évitant les chloramines qui sont responsables de l'odeur désagréable. Le procédé que nous avons choisi élimine ces chloramines, de même que les microorganismes et les bactéries, nos principales préoccupations vis-à-vis des baigneurs.»

Le système PURE CHLORE permet de supprimer les risques liés au transport dangereux du chlore sur les routes, au stockage en local spécial, à la pollution de l'environnement, à la manipulation dangereuse par le personnel d'entretien, et à la méprise entre bidons de chlore et bidons d'acide. En outre, du fait d'une production de chlore sur place, les emballages vides sont supprimés !

Ce choix fait par la commune de BEAUGENCY est donc un choix de confort, d'efficacité, d'innovation, de sécurité et de développement durable, limitant son impact sur l'environnement, dans ce lieu situé sur les bords de Loire et classé au patrimoine de l'UNESCO.

info@myhexagone.com / www.myhexagone.com



l'eau du bassin via une pompe doseuse. Cette dernière est commandée par une régulation automatique, en fonction du taux de chlore dans la piscine. L'eau de la piscine municipale est ainsi désinfectée et désinfectante en permanence, assurant clarté et intégrité de l'eau aux baigneurs.

La Municipalité explique son choix : « Le chlore assure une

FLUIDRA

Nouvelle gamme de filtres à sable pour piscines de collectivités

AstralPool présente sa nouvelle gamme de **filtres à sable en polyester laminé, CALPLAS, destinée aux piscines de collectivités**. Diamètres disponibles de 1 010 mm à 3 000 mm.

La cuve est en polyester laminé stratifié, recouverte de gelcoat à l'intérieur (pour un contre lavage plus efficace). Le couvercle est en métacrylate transparent boulonné haute résistance, équipé d'un manomètre, pour contrôler la pression à tout moment.

Les pieds sont moulés dans la cuve pour une plus grande solidité et une meilleure stabilité de la structure, tandis que la base est fermée. Les dispositifs de vidange de l'eau et du sable sont intégrés directement dans la cuve.

La pression de service s'élève à 2,5 bars et la pression d'épreuve, à 3,75 bars. Sur demande, possibilité d'étendre la pression à 4 et 6 bars. Température de service maximum : 40°C.

Un contrôle de qualité est effectué en interne à chaque étape de la fabrication et des tests

de conformité et qualité sont réalisés par un organisme indépendant.

Les filtres CALPLAS bénéficient d'une forte notoriété ainsi que d'une excellente image de marque auprès des acheteurs spécialisés dans le secteur de la collectivité. **Possibilité de fabrication de filtre sur mesure**, répondant parfaitement aux besoins spécifiques de l'installation.

marketing@fluidra.fr / pro.fluidra.fr / www.astralpool.com



EPAI

Robots piscine pour grands bassins



EPAI, société d'import située près de Toulouse propose pour 2015, **des robots de piscine pour des bassins allant jusqu'à 600 m²**.

Suivant le modèle, ces appareils automatiques, d'une très grande vélocité, nettoient sol, mur et ligne d'eau.

Compatibles avec tous les types de piscines, ils franchissent obstacles et escaliers. Ils disposent d'un système gyroscopique anti-torsion de câble, de 2 moteurs de traction Dualdrive et d'une pompe d'aspiration de très haut rendement.

3 programmes automatiques et un programme manuel pilotable par l'utilisateur grâce à une télécommande multi-directionnelle sont à la disposition du propriétaire de piscine.

contact@epai.fr / www.epai.fr

« LES GRANDS EMBRASEMENTS
NAISSENT DE PETITES ÉTINCELLES »

Richelieu.

mini-brio

Mini-projecteur à LED avec enjoliveur personnalisable

Se visse dans des bases et prises halogène (1,5" ou 2")

Éclairage blanc, bleu ou RGBW

11 enjoliveurs : inox 316L, plastique coloré, plexiglas

Fabriqués sans matériaux nocifs

Haute efficacité lumineuse : 600 Lumens

Découvrir le
Mini-BRiO...



...et sa gamme
d'enjoliveurs.



L'énergie de vos piscines

EPAI

Nouvelle gamme de pompes à chaleur pour les collectivités

Présente dans le monde professionnel de la piscine depuis 2004, EPAI, société d'import spécialisée dans les équipements piscine, fournit les principaux acteurs du marché international et propose une nouvelle gamme spécialement dédiée aux besoins de l'hôtellerie, du camping et des piscines publiques.



Pour les bassins de très gros volumes, EPAI dispose à son catalogue, d'une gamme de pompes à chaleur professionnelles réversible chaud et froid, couvrant une gamme de 50 à 260 kW avec un COP de 5,4 (air à 27°C et eau à 27°C).

Parmi sa gamme de pompes à chaleur, la société propose des pompes à chaleur InverterTechnology réversible chaud et froid qui dispose d'une gamme couvrant 7 à 35 kW - 30% plus performante qu'une pompe à chaleur non-inverter avec un COP de 8 (air à 27°C, eau à 27°C).

contact@epai.fr - www.epai.fr

HERBORNER PUMPENTECHNIK

Nouvelle gamme de pompes anticorrosion herborner.F

HERBORNER présente sa nouvelle gamme de pompes, herborner.F, entièrement protégées par un revêtement épais anticorrosion (1 000 µm). Cette protection interne et externe confère à ces pompes de nouvelle génération une plus grande longévité. **Ce revêtement extrêmement lisse permet en outre un écoulement de l'eau quasiment sans friction, augmentant ainsi son rendement hydraulique jusqu'à 10 %.**

Quant aux éléments inaccessibles de la pompe, tels que le siège de la garniture mécanique et les filets, ainsi que la roue, ils sont conçus en bronze, tandis que vis et écrous sont en acier inoxydable.

Tout a été fait pour que ces pompes ne subissent pas de dommages liés à la corrosion de l'eau traitée en piscine.

La série est équipée d'un moteur triphasé à ventilation extérieure, générant peu de bruit et disponible avec un convertisseur de fréquence intégré ou externe.

Les pompes sont disponibles pour une installation horizontale ou verticale, avec moteur orienté vers le haut.

Ces pompes se veulent économiques de par leur grande protection anticorrosion, permettant de diminuer les coûts liés à la maintenance, et grâce à leur meilleur rendement hydraulique.

info@herborner-pumpen.de
www.herborner-pumpen.de



ABORAL

La MAEVA, nouvelle star d'un gîte !

L'un des nouveaux modèles de piscines coques polyester du fabricant ABORAL, est devenu la star d'un gîte rural. Entourée d'une jolie plage en bois venant s'ajuster jusqu'en bordure de bassin, **la piscine monobloc MAEVA** apporte ici les dimensions nécessaires

à un bain confortable. Elle se singularise par son double accès au bain, via 2 marches d'angle spacieuses, ainsi qu'une grande banquette profonde de 90 cm de large, pour profiter d'un bain de soleil tout en étant dans l'eau. La piscine de ce projet, de **7 m x 3,45 m**

avec fond plat de 1,50 m, a été équipée d'une bache à barres adapté et d'un volet automatique hors-sol. Elle est pourvue d'un filtre 9 m³/h, d'une pompe de filtration, d'un skimmer, d'une prise balai et de 3 buses de refoulement. Ce modèle de piscine est aussi **disponible en dimensions 6 m x 3,45 m, et avec coffre pour accueillir un volet immergé.**

contact@ecp-polyester.fr / www.aboral.fr



PRO-FLEX Extra

Depuis 1995, c'est pour vous et vos clients que nous restons N° 1 en qualité et services

Fixer, réparer, coller, jointer, décorer, dans l'eau

Devenez distributeurs ou revendeurs

5^e Génération Hybride

- Parfaite adhérence en milieu humide et immergé
- Joint colle universel de très haute qualité
- Exclusivement distribué chez les professionnels pisciniers
- Les plus grandes marques et distributeurs nous font confiance depuis plus de 19 ans et vous êtes de plus en plus nombreux à les rejoindre.
- Pour vos travaux et la revente dans vos boutiques.

SOUVENT IMITÉ, ENCORE JAMAIS ÉGALÉ !!!

Nouveauté 2015

Contactez-nous pour être recensés sur notre nouvelle **CARTE DE FRANCE** des points de vente auprès des particuliers

Couleurs disponibles : sable, bleu, blanc, transparent, gris, noir

AFG Europe SAS
35, parc du Millénaire - 3025, avenue Henri Becquerel - 34000 MONTPELLIER
TEL +33 (0)4 67 20 40 77 - Fax +33 (0)4 67 20 40 20 - afg2europe@gmail.com



TOUCAN

Pratique, le présentoir de sol

En 2015, Toucan a lancé un présentoir de sol permettant d'intégrer toute sa gamme de produits en magasin, répondant ainsi au besoin des professionnels.

Il peut être facilement réalimenté, en utilisant la partie basse des PLV de comptoir actuelles. **Destiné à mettre en valeur les produits et le point de vente, il constitue un outil d'aide à l'aménagement attractif des magasins des pisciniers.** Il est

disponible en plus des autres produits marketing proposés par Toucan, à savoir : affiches, autocollants piétinables à positionner au sol, etc., identifiables rapidement grâce à leur volatile coloré emblématique.

contact@toucan-fr.com / www.toucan-fr.com

POOLSTAR

Sortir les appareils d'aquafitness de l'eau sans effort

POOLSTAR innove avec sa marque WATERFLEX, en lançant l'Aquabike Lift, répondant à une forte demande de la part des coachs sportifs et gestionnaires de piscines collectives.

Cet équipement permet de sortir les équipements d'aquafitness de la piscine sans effort. **Compatible avec tous les aquabikes, le tapis de course, l'elliptique et le trampoline, il conjugue mobilité, stabilité, sécurité, facilité d'utilisation et prix abordable.** Il apporte une solution de confort à tous les aqua-trainers, pour gérer l'avant et l'après-cours.



En effet cet équipement peut soulever une charge jusqu'à 70 kg, avec réglage de la capacité de levage. Adapté à toutes les piscines, même de forme complexe, l'Aquabike Lift dispose d'une poignée carrée pour la prise en main et le levage. Il se positionne à l'aide de ses roues à l'endroit voulu, sans encombrer le bord du bassin puisqu'il ne nécessite aucune fixation au sol. Son système à 3 poulies permet de démultiplier l'effort, lui permettant d'être utilisé par une personne seule, homme ou femme. Son double point de levage lui permet de soulever tous les équipements d'aquafitness de façon stable, grâce à des sangles ajustables Easy-Fix et une potence triangulaire. La sécurité est assurée par des freins sur les roues, de même que le blocage du treuil en position haute et basse.

Outre un prix de vente public raisonnable (1 299 € TTC), l'avantage majeur de l'Aquabike Lift est qu'il convient à tous les équipements d'aquafitness du marché, toutes marques confondues. Il est garanti 2 ans.

La marque WATERFLEX offre un large éventail d'appareils d'aquagym de qualité, pour débutants ou experts.

contact@waterflex.fr / www.poolstar.fr



Fauteuil infrarouge mobile
Alto Confort PLUS®

HOLL'S
COMFORT DESIGN SAUNAS

UNE OFFRE INNOVANTE !

- Innovation mondiale : 1^{er} fauteuil infrarouge mobile
- Panneau infrarouges en fibres de carbone
- Doté d'une télécommande - système sécurisé
- Inclinaison et accoudoirs réglables



- Bien-être ciblé
- Soulage les douleurs musculaires et articulaires
- Stimule la circulation sanguine

By **Poolstar** 
Votre Partenaire Piscine & Bien-être
www.poolstar.fr

CCEI

Produits d'éclairage pour la rénovation de piscine

La France comptant plus d'1,7 million de piscines, dont une très grande partie est âgée de plus de 20 ans, l'heure est à la rénovation de nombre de bassins. CCEI a donc souhaité accompagner les pisciniers dans leurs travaux de rénovation, et plus particulièrement dans le réaménagement des éclairages, grâce à sa gamme d'éclairages à LED spécialement conçue pour les anciennes piscines. La rénovation est en effet l'occasion idéale pour faciliter le passage aux LED.

Dans son nouveau guide de la rénovation des éclairages, l'entreprise présente trois types de projecteurs pour différentes installations. Pour les niches PAR56 standards, **Chroma et Nova** seront idéals, avec leurs enjoliveurs au design élégant. Les **Stella Clip** permettent quant à elles de remplacer les projecteurs en croix d'Astral et Kripsol, par un projecteur associé, **LED Stella**. Enfin, troisième option, le **Mini BRIO** s'installe dans les mini niches Astral, grâce à un adaptateur

facile à utiliser. Par sa simplicité d'installation, ce type de projecteurs ne nécessite pas de lourds travaux et facilite le remplacement des lampes à incandescence ou halogène énergivores, par les LED économiques et plus résistants sur la durée.

Grâce à ces solutions adaptées aux niches existantes, les professionnels peuvent proposer à leurs clients un large choix d'enjoliveurs au design contemporain et créer une ambiance lumineuse remise au goût du jour, économique et plus respectueuse de l'environnement.

contact@ccei.fr / www.ccei.fr



Nova



Mini Brio

VALIMPORT

Les pompes à chaleur GOA pour piscines de collectivités



Pacfoot

Pour un usage en piscine de collectivités, Valimport propose une large gamme de **pompes à chaleur de 20 à 90 kW, sous la marque GOA**. Equipées d'un à trois compresseurs Scroll et d'un échangeur Titane, ces pompes bénéficient d'une carrosserie en inox et d'une commande digitale filaire déportée. Le dégivrage se fait par inversion de cycle permettant un fonctionnement en températures extérieures négatives.

Elles peuvent être installées en asservissant la filtration, notamment pour la fonction hors gel. Peu bruyantes, au regard de leur puissance (53 à 63 db à 1 mètre), elles sont réversibles et peuvent donc chauffer ou refroidir l'eau.

collectivités. Ils peuvent en effet s'appuyer sur un **service technique (logiciel et techniciens)**, qui estime et valide la prescription du matériel en fonction du cahier des charges de l'installation transmis par le client. De plus, **l'important stock** et la réactivité du service après-vente permettent de livrer en urgence tant les pièces détachées que les pompes à chaleur elles-mêmes. Ceci est fort appréciable pour les collectivités victimes d'une panne subite et totale, afin de maintenir leur activité.

La gamme Goa, tout comme les autres **gammes Valimport - Islandicus, Prima et Prima First**, s'appuie donc sur un stock conséquent, prêt à la mise en œuvre immédiate, **permettant un remplacement en 24 à 72h, partout en France métropolitaine toute l'année**.

Une gamme de déshumidificateurs consoles, encastrés ou gainables, allant de 1,8 à 6,3 l/h vient enrichir l'offre, ainsi que les équipements périphériques indispensables en collectivités, tels que les **Pacfoot (supports anti vibratiles)** et coffrets électriques courbe D.

info@valimport.com
www.valimport.com



PAC GOA

Le choix d'une **commercialisation exclusive aux professionnels**, la fiabilité du matériel et la qualité du service Valimport, trouvent un écho favorable auprès des installateurs spécialistes des

WALTER

Préparez la rentrée des piscines !

WALTER Piscine, spécialiste en couvertures et équipements pour piscines propose des solutions adaptées à tous les bassins et à toutes les attentes de vos clients pour bien protéger leur piscine à la rentrée.

La **couverture 4 saisons à barres et panneaux interchangeables, WALU POOL**, allie sécurité et efficacité tout en gardant propre le bassin, été comme hiver.

Les **volets de sécurité, WALU**

ROLL, offrent l'avantage quant à eux d'être 100 % automatiques et d'offrir au bassin une esthétique élégante.

Parmi la gamme de produits, se trouve également **WALU DECK, la célèbre terrasse mobile de sécurité**, faisant office tout à la fois d'abri, de couverture et de lieu de détente lorsque la piscine est recouverte.

Enfin, pour la période d'hivernage

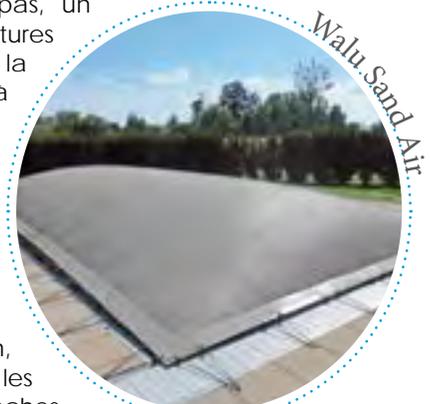
qui arrive à grands pas, un large choix de couvertures d'hiver est proposé, de la couverture opaque à la couverture filtrante, en passant par la **couverture de sécurité gonflable, WALU SAND AIR**.

Un vaste choix, complété de filets ou d'écrans de protection, destinés à protéger les lames de volets des taches occasionnées par la stagnation de feuilles. L'accent est mis sur le confort d'utilisation de ces produits.

walterpiscine@walter.fr / www.walter-piscine.com



Walu Roll



Walu Sand Air

ASC **MAT**
assistance conseil matériel

DISTRIBUTION

Piscine Spa Sauna Hammam

STOCK

permanent

LIVRAISON

rapide

SAV

et pièces détachées

ASSISTANCE

téléphonique

FORMATION

assurée



PARTENAIRE
des Grandes marques



HAYWARD

HARVIA



hth

SeaMAID
The Quality Standard



WA

ASTRALPOOL

FAVARETTI

L'abri-bulle gonflable pour piscine

Cristalball est le nouvel abri/couverture pour piscine, pratique, proposé par la société italienne **FAVARETTI**. Cette solution économique et fonctionnelle permet aux professionnels de proposer un « abri » prêt à l'emploi en quelques minutes.



En effet, il se gonfle grâce à son gonfleur électrique fourni et se dégonfle rapidement pour reposer à la surface de l'eau en hiver, comme couverture de protection du bassin.

Cristalball est disponible en **deux versions** : complètement ou partiellement transparent, avec **tissu PVC** de qualité supérieure stabilisé anti-UV.

La totale absence de constructions permet d'installer la coupole **sans autorisation** et à un prix abordable. info@favarettigroup.it / www.favarettigroup.it

CIFEC

Chloromètre de sécurité



Le chloromètre est un doseur qui permet d'injecter du chlore gazeux dans l'eau, de manière sécurisée, afin de traiter notamment l'eau des piscines. Le chlore gazeux est la forme de chlore la plus pure et la plus stable et ce système est parmi les plus simples du marché à utiliser. Avec ce type d'appareil, le chlore n'est pas sous pression mais en dépression, rendant impossible une fuite de chlore gazeux sur le réseau d'injection.

Le chloromètre de sécurité proposé par CIFEC, CHLORO+, s'installe directement sur le robinet de la bouteille par un système d'étrier auto-centreur et un **procédé exclusif breveté de chargeur/extracteur du joint, pour l'étanchéité avec la bouteille**.

CIFEC propose au choix, 4 variantes disponibles, avec ou sans vanne de réglage / avec ou sans tube gradué.

Plusieurs débitmètres de chlore peuvent être alimentés par un seul chloromètre : on peut ainsi traiter plusieurs conduites d'eau à la fois, ou plusieurs bassins en piscine. Le bon passage du chlore gazeux est vérifié à travers le Chloro+, via un tube gradué, intégré directement sur la tête du chloromètre. Son voyant « bouteille vide » peut aussi être relié à une alarme (appareil complémentaire).

Sa conception unique en Chlorafon® spécial chlore permet de le garantir 5 ans et de lui assurer une durée de vie supérieure à 30 ans.

www.cifec.fr / info@cifec.fr

S.L.R.I

Accessoires et consommables pour la piscine



S.L.R.I. SAS est une société spécialisée dans le négoce technique en robinetterie industrielle, grossiste importateur de vannes et robinets,

fournisseur d'équipements pour l'irrigation, d'accessoires et consommables pour la piscine. Elle dispose d'un stock de 300 m² (à Irigny - 69) de : **raccords PVC, laiton, inox, acier, tout diamètre, tubes rigides PE-HD et PVC, tuyaux PE-HD et PVC spirales, produits de traitement de l'eau de piscine (chlore, pH, anti-algues, hivernage), consommables piscine (média filtrant, sel, accessoires...), préfiltres sur mesure en polyéthylène, bacs de rétention et cuves de stockage en polypropylène, etc.** Son entrepôt de stockage est également stock régional pour les produits de traitement de la marque Gaches Chimie. Son savoir-faire issu des métiers de l'industrie (chaudronnerie et tuyauterie), son expérience en termes de fourniture de matériels dédiés aux stations d'épuration, stations d'eau potable, centres aquatiques et centres techniques municipaux, ainsi que l'expertise de son personnel, lui permettent d'offrir des prestations complètes aux professionnels intégrateurs et collectivités locales, d'ordre technique et commercial. L'entreprise distribue des références de fournisseurs tels que Gaches Chimie, Thermador, Hidroten, Plimat/Plimex, sur l'agglomération lyonnaise, de façon quotidienne, mais rayonne aussi sur tout le territoire. S.L.R.I a intégré depuis plusieurs mois le Groupement des Achats Piscine (GAP69).

www.slr.fr / contact@slr.fr



e-commerce
B2B seulement



www.mododepot.fr

Équipements électroniques pour le Wellness
du Fabricant à l'Installateur





➤➤➤ **Équipements électroniques pour le Wellness**

Large éventail de matériels électroniques pour spas et mini-piscines, piscines, saunas, hammams, baignoires d'hydromassage, chromothérapie et streaming audio.



MADE IN ITALY

OCEDIS

Une activité durable pour rentabiliser la basse saison !



L'une des particularités du secteur de la piscine est la forte saisonnalité de l'activité. En effet, l'été est passé et la forte saison avec lui. **Ocedis à travers sa marque MelWater propose un nouvel espace de vente**, pour une activité durable sur l'année !

L'eau domestique tout comme l'eau de piscine demande un entretien et des équipements adéquats, et ce, sur toute l'année. Afin que les professionnels mettent à profit la basse saison en utilisant leur fichier clients, MelWater propose une gamme de solutions pour les équipements de traitement de l'eau domestique (adoucisseurs, osmoseurs...).

Ces solutions offrent un confort et un bien-être durables aux clients, en leur offrant de **lutter contre le calcaire et l'entartrage de leur eau courante** ! Leurs canalisations

sont ainsi mieux protégées, ils réalisent des économies d'énergie et obtiennent un plus grand confort quotidien : linge plus souple, couleurs préservées, douceur de l'eau pour la peau.

Cette gamme permet ainsi aux professionnels pisciniers d'augmenter leur C.A et leurs marges, et de bénéficier d'un accompagnement dans leur communication auprès de leur clientèle (documentation, publicité sur lieu de vente).

OCEDIS les accompagne dans le lancement de ces nouveaux produits en magasin. Les professionnels pourront ainsi valoriser leur expertise dans le traitement de l'eau en proposant à leur clientèle des solutions simples et fiables pour améliorer le quotidien.

Les avantages à mettre en avant sont nombreux, tels que, pour **les adoucisseurs** :

- Protection contre le calcaire
- Protection des canalisations
- Economies d'énergie
- Economies sur les produits d'entretien
- Un linge plus souple et des couleurs préservées
- Une douceur de l'eau pour la toilette



Quant aux **osmoseurs**, ils permettent de supprimer plus de 95 % des métaux et sels dissous dans l'eau (plomb, sodium, nitrate, particules de chlore, etc.). L'eau osmosée devient révélatrice de goût et d'arômes, permet d'économiser l'eau en bouteille et de faire des économies.

info@ocedis.com / www.ocedis.com

FABRICATION FRANÇAISE

GARANTIE 10 ANS

ABORAL®

FABRICANT DE PISCINES

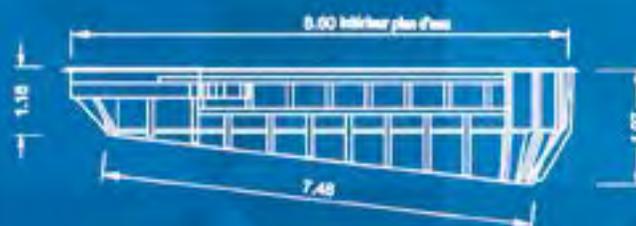
PISCINES MONOBLOC POLYESTER

REJOIGNEZ LE RÉSEAU ABORAL

UNE MAIN D'ŒUVRE HAUTEMENT QUALIFIÉE

UNE GAMME D'ACCESSOIRES EXCLUSIFS

DES DÉLAIS TOUJOURS RESPECTÉS



Parc d'Activités Les Cantines Lieu-dit : «La Lande de Laperge»
726, allée des Cantines - 33127 Saint Jean d'Ilac
Tél. : 05 56 68 87 70 - contact@ecp-polyester.fr

WWW.ABORAL.FR



AQUABLOCK

- Bloc amélioré en poids et résistance
- Idéal pour construire des piscines, fournit une double isolation thermique
- Facilité et rapidité de montage
- Réduction des coûts de construction
- Finition des parois de qualité
- Possibilité de revêtement ultérieur avec carrelage, liner ou membrane armée



laineblock@laineblock.com
www.laineblock.com

ASCOMAT

Nouveaux poêles et appareil de commandes chez HARVIA

ASCOMAT lance sous sa marque HARVIA, de nouveaux poêles pour saunas, robustes et faciles à installer. Ces modèles de poêles sont particulièrement adaptés pour les séances en institut professionnel, hôtel ou appartement pour les particuliers. Pour plus de robustesse, les résistances ont été divisées en deux groupes et séparées par des pierres, facilitant de la sorte les tâches d'entretien et de maintenance. En outre, tous les branchements, bien espacés, sont accessibles via une trappe d'entretien, située à l'avant du poêle. D'autres opérations d'entretien ont été envisagées en amont, afin de les rendre simples et intuitives. Toutes ces caractéristiques ont pour but, une durée de vie plus longue du poêle, permettant de résister à un usage fréquent, tout en procurant une chaleur intense dans la cabine de sauna.

Ascomat propose également un nouvel appareil de gestion, pour apporter plus de confort dans le pilotage d'un ou de plusieurs saunas.



Xenio



Le nouveau centre de contrôle Harvia Xenio Infra permet en effet de commander jusqu'à 8 radiateurs infrarouges. La puissance totale maximum des radiateurs peut être de 3,6 kW. Ce centre de contrôle se compose d'un panneau de commandes digitales, d'un capteur de température et d'un bloc d'alimentation. L'écran de contrôle très design indique lorsque la température est idéale pour commencer la séance de sauna et permet de piloter aussi éclairage et ventilation.

piscines-virginia@ascomat.com
www.virginia-piscines.com

PROCOPI

Filtres Python Polaire pour les piscines publiques

Pour une application adaptée aux conditions exigées dans les piscines publiques, PROCOPI propose une gamme de filtres à sable d'une vitesse de filtration de 30 à 40 m³/h/m².

Les filtres à sable Python Polaire sont d'une grande résistance, notamment grâce à leur principe d'entrée haute et desortiebasse, associé à un enroulement filamentaire et un revêtement intérieur fait de polyester chargé de fibres de verre. Ils sont conçus pour opérer avec une pression maximum d'utilisation de 2,5 bars (pression d'épreuve en statique à 3,75 bars). La conception polaire de ces filtres permet de positionner la façade de vannes au plus près du filtre, générant ainsi un gain de place important. De ce fait, le coût de génie civil pour les locaux techniques s'en trouve réduit (6 montages de façade sont possibles).

L'un des atouts de cette gamme est l'absence de crépines, souvent fragilisées, rapidement détériorées, du fait de l'usure et lors du changement du média filtrant. La filtration n'en est pourtant pas moins fine, le système

Python Polaire utilisant 4 couches de gravier et sable de granulométries différentes, pour assurer une eau claire en permanence.

Les filtres sont équipés de 2 regards de visites sur le socle en polyester, d'un trou d'homme de 333 mm de diamètre et d'une cloche de distribution. La purge s'effectue par une sortie de 50 mm de diamètre.

Plusieurs modèles sont disponibles selon les volumes à traiter : diamètre de 1 200 mm à 2 350 mm. Ils résistent à l'eau salée et sont disponibles aussi sur demande pour un traitement à l'ozone, ou pour une pression maximum d'utilisation de 4 bars.

Pour une manutention facilitée, PROCOPI livre les palettes de charges filtrantes complètes, numérotées et filmées, avec des sacs disposés dans le sens de la mise en place dans le filtre.

La cuve des filtres est garantie 5 ans.

Quelques exemples d'utilisation des filtres Python Polaire dans le monde : Aquaparc Poseïdon, Odessa (Ukraine), 3 filtres PP-2000 pour traiter 650 m³ ; Delphinarium de Dubaï, 6 filtres PP 2000



Hotel St Regis Bora Bora

pour 3 400 m³ ; Hôtel Intercontinental de Bora Bora, 3 filtres PP-2350 pour 600 m³ ; Sport City Lagoon à Doha (Qatar), 20 filtres PP-1400 pour traiter ce grand lac artificiel...

marketing@procopi.com
www.procopi.com

GENERATION PISCINE

Une piscine « Sport & Bien-Être »

Le concept de piscine 2 en 1, imaginé et réalisé par Génération Piscine sous la marque ODALIA, séduit les particuliers mais s'avère aussi idéal pour les piscines de collectivités. Alliant espaces de loisirs et de remise en forme, la piscine « Sport & Bien-Être » s'adapte, par des équipements adéquats, à une **utilisation publique : surdimensionnement des équipements de filtration, dosage du chlore automatique, isolement de l'alimentation en eau de renouvellement des bassins, alarme de décolmatage du filtre, arrêt de sécurité de l'armoire électrique...** Toutes les garanties en matière de respect des réglementations et normes en vigueur sont apportées aux clients, depuis la conception jusqu'à l'installation de la piscine en coque polyester. Composée de 2 bassins issus d'une technologie éprouvée et d'une fabrication « Made in France », la gamme « Sport & Bien-Être » propose ainsi un bassin traditionnel de détente, juxtaposé et communiquant avec un bassin de remise en forme.



Ce dernier est équipé des appareils d'aquagym et d'accessoires de sport aquatique dernier cri, selon le modèle choisi. Quatre modèles de bassins sont proposés. En outre, ODALIA propose de s'adapter à tous les projets de ses clients en proposant des piscines sur-mesure si nécessaire.

contact@odalia.eu / www.generationpiscine.com

POOLSTAR

La pompe à chaleur POOLEX Jetline Premium réparée sous 48 heures !

POOLSTAR annonce un délai de réparation chez client pour sa PAC POOLEX Jetline Premium, de 48 heures. Toute la gamme est concernée et garantie sur site 3 ans.

« Nous innovons techniquement depuis des années. Nous avons souhaité innover également en termes de service. Nous proposons aux professionnels de la piscine de simplifier la maintenance de notre pompe à chaleur JetLine Premium. Quel gain de temps, et donc d'argent pour tous les professionnels, qui n'auront plus à assurer les recharges en gaz et les réparations d'échangeur ou du compresseur. Nous offrons ainsi un produit et un service premium à un prix imbattable » déclare Emmanuel ATTAR, Directeur commercial de POOLSTAR.

La POOLEX JetLine Premium est commercialisée uniquement par les professionnels de la piscine.

La gamme de PAC s'étend de 4 à 16 kW.

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr

ASTREL

MOPO : nouvelle commande numérique électronique

La nouvelle commande numérique électronique, MOPO, de la société italienne **ASTREL Srl**, gère toutes les principales fonctions des mini piscines et se relie également à des systèmes de « maison intelligente » via un protocole de communication open source.

Le dispositif fournit une **solution tout-en-un** pour : la programmation numérique des cycles de filtration ; la gestion du chauffage de l'eau, réduisant ainsi la consommation d'énergie renouvelable ; la commande directe de la pompe Inverter ; et le démarrage direct des pompes des spas à l'aide des interrupteurs piézo-électriques.

Avec la **sonde de température** dédiée, vous pouvez également chauffer votre piscine à l'aide des systèmes de chauffage écologiques, tels que les pompes à chaleur, les échangeurs de chaleur ou les chauffe-eau solaires. L'appareil comprend également la fonction « mode hiver » (Smart Winter).

info@mododepot.it / www.mododepot.it

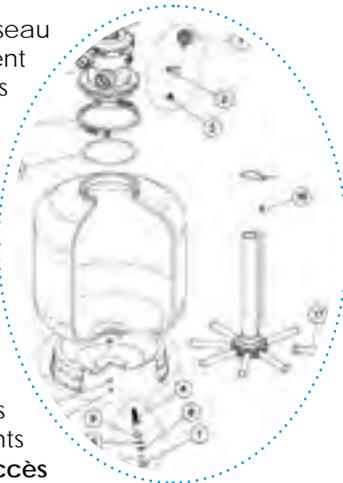


HYDRO SUD DIRECT

Grand choix de pièces détachées de marque en ligne

Les professionnels du réseau Hydro Sud Direct proposent depuis 7 ans à leur clients d'accéder à l'offre Hydro Sud en ligne, proposant une large gamme de piscines, équipements et matériels piscine, produits de traitement de l'eau, spas, saunas, hammams, ... en plus d'un suivi personnalisé disponible dans les magasins du réseau.

A présent, le réseau de chefs d'entreprise indépendants met à leur disposition un accès à un vaste choix de pièces détachées, en collaboration avec les plus grandes marques du marché : **Maytronics, Hayward, Zodiac, Espa...**, soit près de **3 000 références** répertoriées de pièces d'origine livrées à domicile ! Plus de 90 filtres différents y sont listés, plus de 100 modèles de pompes piscine, 60 modèles de robots...



Chaque produit est présenté dans la rubrique « Pièces détachées », accompagné de sa fiche détaillée, de schémas éclatés et de sa fiche conseils. L'internaute peut effectuer une recherche directement par produits ou en se rendant dans la sélection complète d'une marque choisie. De multiples paiements sont acceptés pour une plus grande souplesse. En cas de doute ou de pièce non trouvée, le service clients se tient à leur disposition du lundi au samedi, par téléphone, par email ou par chat en ligne.

En outre, le réseau de professionnels Hydro Sud Direct est en constante évolution, recherchant de nouveaux adhérents chefs d'entreprise pisciniers souhaitant conserver leur indépendance et aptes à vendre, conseiller, installer, construire et rénover. Ils bénéficieront de supports de communication de la marque adaptés à leurs besoins, d'un site de e-commerce très complet et de la synergie des différents savoirs et compétences fédérés par l'ensemble des adhérents professionnels du réseau.

grouperment@hydrosud-direct.com

www.hydrosud-direct.com

www.piscines-hydrosud.fr

Camylle
LE PARFUMEUR DU SPA
The SPA Perfumery Studio
WWW.CAMYILLE.COM

BAIN DE HAMMAM - LAIT DE BÂLÉÉS - FRAISE - VELOURS DE SPA - VOILE DE SAUNA - PAIN MASSAGE

LABORATOIRES CAMYILLE - TEL : +33 (0) 387 023 854 - CONTACT@CAMYILLE.COM

Retrouvez toutes les
NOUVEAUTÉS
de la profession
TOUS LES JOURS
sur europapoolnews.com

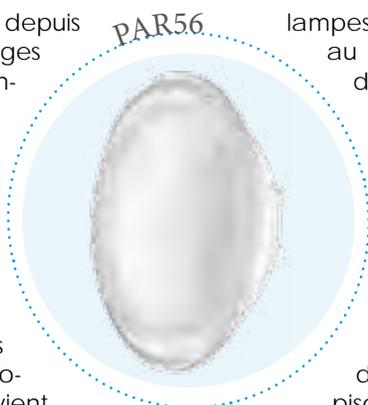


SEAMAID

Éclairages LED SeaMAID : des lumens d'avance !

Alphadif développe depuis 10 ans des éclairages pour piscines et environnements extérieurs, sous la marque SeaMAID, plébiscitée par les professionnels européens. En recherche constante d'innovation et de réponses aux besoins de ce marché en évolution, la marque vient d'investir dans un **nouvel équipement subaquatique, développé en collaboration avec le Centre Technique et Scientifique du bâtiment (CSTB) de Nantes et le Laboratoire National d'Essais (LNE).**

Cet équipement, inédit au niveau mondial, permet de mesurer le flux lumineux d'un éclairage dans l'eau, afin de définir sa nouvelle classe énergétique, selon le nouveau règlement européen 874/2012, applicable depuis septembre 2013. En effet, à partir de septembre 2016, les



lampes directionnelles destinées au grand public, catégorisées dans une classe énergétique supérieure à A pour les LED, et B pour les autres (halogène, fluo-compacte), devront tout bonnement être retirées du marché. Cet outil représente une aide précieuse pour le professionnel installateur de solutions d'éclairage en piscine.

Dans ce contexte, SeaMAID propose de **nouvelles performances énergétiques et réglementaires pour ses lampes et projecteurs blancs, mesurées en situation, grâce à cet outil fiable.**

Concernant la lampe PAR56 et les projecteurs à visser sur prise balai :

- La version 30 LED offre un flux lumineux utile de 1170 lumens, pour une puissance assignée de 14,70 kWh pour 1 000h, dans la classe énergétique A+.

- La version 39 LED, fournit un flux lumineux utile de 1354 lumens, pour une puissance assignée de 16,60 kWh pour 1 000h, dans la classe énergétique A+.

Quant au mini-projecteur, il offre une performance énergétique non moins remarquable, avec un flux lumineux utile de 471 lumens, une puissance assignée de 5,20 kWh pour 1 000 h, dans la classe énergétique A++.



contact@seamaid-lighting.com
www.seamaid-lighting.com



Devenir Adhèrent Hydro Sud Direct, c'est rejoindre une marque engagée envers ses clients, dynamique et résolument moderne.
C'est aussi intégrer un réseau de chefs d'entreprises indépendants qui partagent leur motivation à réussir et à construire l'avenir.

> Concept Hydro Sud Direct

Ventes et conseils PISCINES en magasins et sur internet



Le métier des professionnels indépendants Hydro Sud Direct :
vendre, conseiller, installer, construire, rénover

Points forts

- > Les **supports de communication** de la marque conçus par Hydro Sud Direct et parfaitement adaptés aux besoins des pisciniers.
- > De nombreux **fournisseurs partenaires** avec lesquels les adhérents travaillent en direct aux conditions préférentielles d'achat Hydro Sud Direct.
- > Une totale **indépendance** des points de vente adhérents
- > La présence sur internet avec un outil **e-commerce à la pointe de la modernité**
- > Une réelle **synergie** entre tous les **acteurs du réseau** : adhérents, cellule d'animation, fournisseurs partenaires

Nous recherchons des **Professionnels de la piscine**, avec l'esprit d'équipe, une âme d'entrepreneur indépendant ayant le sens du commerce et du service.

Hydro Sud Direct
 4 rue de la Blancherie - 33370 ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX - France
 Tél. 05 56 34 84 74 - Fax 05 56 34 83 15

groupelement@hydrosud-direct.com
www.hydrosud-direct.com



Camylle, un partenariat évident avec les pisciniers

Les Laboratoires Camylle sont renommés pour leur gamme de produits en totale synergie avec l'environnement Wellness. La matière première olfactive utilisée est riche d'huiles essentielles 100 % pures et naturelles, qui en font de véritables soins pour le corps et l'esprit.

Le taux d'équipement de baignoires balnéo, spa, sauna, hammam étant de plus en plus important chez les particuliers, ceux-ci se tournent naturellement vers leur piscinier afin de prendre conseil.

Les professionnels sont ainsi les premiers prescripteurs et distributeurs des fragrances, émulsions, huiles de massage et brumes d'aromathérapie créés par les Laboratoires Camylle.

Plus d'info : T. +33 (0) 387 023 814
contact@camylle.com
www.camylle.com

OZONEX

Ozone : solution publique pour la déchloramination

Ozonex propose un traitement à l'ozone particulièrement efficace (ce qui est indispensable en collectivité), mais aussi très respectueux des sensibilités de la clientèle devenant de plus en plus exigeante (pas d'odeur ni d'irritation). Le procédé, utilisant l'air ambiant pour la fabrication de l'ozone, est également **très économique à l'exploitation grâce à des consommations d'eau réduite** – moins de contre-lavages des filtres (nul besoin de diluer les chloramines), ce qui entraîne d'autres économies sur le réchauffage de cette eau et une **diminution des quantités de chlore utilisées**. De plus, de par son principe de fonctionnement, aucune pièce mécanique n'est en mouvement, limitant largement les pannes et l'usure.

Un grand nombre d'ozonateurs, dans une gamme très complète, du plus simple au plus sophistiqué, autorise un équipement sur-mesure.

La démarche de l'entreprise se déroule en 5 phases garantissant un **accompagnement sans faille** :

- Prise de connaissance du projet.
- Élaboration et remise d'une proposition adaptée.
- Mise en place et réalisation technique.
- Suivi technique permanent (on-line ou maintenance à distance).
- Garantie et service après-vente.

A savoir : quelle que soit la nature de l'eau employée, l'ozone agit et désinfecte ; il n'y a aucune présence d'ozone dans le bassin, au contraire, l'eau est légèrement oxygénée (O3 s'est retransformée en O2).

Rentabilité de l'achat en moins de 2 ans.
ozonex@wanadoo.fr / www.ozonex.fr



EVERBLUE

Les panneaux STRUCTURA® FEAT pour une grande souplesse de construction

EVERBLUE propose donc les panneaux STRUCTURA®FEAT dans son concept de piscines exclusif STRUCTURA. Le concept AQUAFEAT est tout à fait exceptionnel, et permet de réaliser des piscines modulaires en béton, avec toutes



les hauteurs de murs de 1,15 m à 2,40 m, presque toutes les formes libres, les bassins familiaux, pour les campings, hôtels, résidences, centres aérés, etc. (Il est possible de réaliser sur mesure des hauteurs de 0,35 m et jusqu'à 2,50 m). Ces panneaux présentent de nombreux avantages et bénéficient de nombreuses certifications.

ever@everblue.com / www.everblue.com

MOPPER

Robot bimoteur auto programmable

Le MOPPER est un robot fabriqué en France qui se pilote manuellement ou électriquement, pour un nettoyage fiable et rapide de la piscine. En mode automatique, il suffit de choisir le temps de nettoyage souhaité, d'une, de deux ou de trois heures. Il peut nettoyer jusqu'à 380 m²/heure, quelle que soit la forme du bassin, avec escaliers, plages immergées, piscines miroirs, etc.

On peut opter pour un nettoyage sélectif du fond seul ou du fond et des parois. Côté entretien, l'accès à ses deux cassettes filtrantes est facilité par le dessus de l'appareil.

Il fonctionne en 24 volts et est livré avec son transformateur et son clavier de commande intégré sur le chariot de transport. Il s'agit actuellement du seul robot électrique haut de gamme du marché capable de fonctionner dans une eau proche de 1°C !

Grâce à ses solutions intégrées, aucun retour en usine n'est nécessaire en cas de dysfonctionnement. Ses deux moteurs sont garantis 4 ans.

sav-mopper@mmp31.fr / www.mopper.eu



PENSEZ-Y !

CAMYLLE Animez votre espace sauna ou hammam !

Devenus référence en la matière, les Laboratoires Camylle ont été initiateur du concept d'animation de la zone humide des Spas, par l'aromathérapie. Cela semblait une évidence pour le parfumeur, tant les huiles essentielles sont associées à la notion de bien-être. En cela, elles rejoignent parfaitement l'univers Wellness des spas, cabines de saunas et de hammams. De là à les faire cohabiter et entrer en synergie, il n'y avait qu'un pas, franchi avec succès par les créateurs de fragrances. **La zone humide du spa, trop souvent sous exploitée par les établissements de bains, alors que coûteuse en investissements, devient alors un véritable pôle d'animation, avec un fort pouvoir d'attraction de la clientèle.** Appuyé par une communication proactive, passant par une diffusion des programmes hebdomadaires ciblés auprès de la clientèle, le concept a largement été relayé et plébiscité par les professionnels de l'environnement Wellness. Responsables de Spas d'hôtels, centres de balnéothérapie, instituts de beauté, salles de sport, centres thermaux... affichent désormais bien en évidence le **label « Camylle Spa Aromatherapy »**. La semaine est donc rythmée par les vertus énergisantes, amincissantes, déstressantes ou positivantes, selon les huiles choisies par le professionnel, grâce aux conseils avisés de Camylle. Cette partie du Spa, voit donc sa fréquentation croître sous l'effet d'une approche du soin bien-être plus globale, qui fait la part belle aux vertus reconnues des huiles essentielles.

Les formulations exclusives du laboratoire de la marque Camylle, permettent de transformer les huiles essentielles 100 % pures et naturelles en produits spécifiquement adaptés à l'univers humide des Spas, mais aussi à la présence de source de chaleur, comme c'est le cas dans le sauna traditionnel.



Volatilité absolue du produit pour l'utilisation en bain de spa, absence d'alcool pour les produits de hammam, contrôle de la mousse pour la gamme balnéo..., chaque produit est élaboré avec toute l'expertise du parfumeur.

La liste des senteurs proposées s'agrandit chaque année, avec un éventail de subtils mélanges qui apportent une dimension nouvelle et originale, ainsi qu'une réelle valeur ajoutée aux saunas et hammams des centres de Bien-Être : Luxe Énergisant,

Fleurs d'Oranger Déstressant, Romarin Revigorant, Elinya Amincissant, Méditerranée Équilibrant, Orient Positivant, Polynésie Régénérant, Orange calmant, Asie enivrant, Cajepout - Citron stimulant, Elinya amincissant, Lavandin relaxant...

contact@camylle.com / www.camylle.com



WATER TECH

Nettoyeur de piscine alimenté par batterie pour les piscines publiques

Un nettoyeur de piscine alimenté par batterie, conçue pour les piscines publiques, est désormais disponible chez WATER TECH.

Selon la société, le **POOL BLASTER PRO 1500 offre une durée de nettoyage deux fois plus longue par recharge et d'une double puissance d'aspiration,** par rapport aux modèles grand public de Water Tech. Les deux batteries rechargeables fourniraient jusqu'à une

heure de nettoyage par batterie. L'appareil dispose d'une ventouse d'aspiration flexible de 19 pouces, de qualité industrielle, munie de 12 roulements à billes en polyuréthane, et un interrupteur de type bouton-poussoir on/off, avec un capuchon de verrouillage facile Easy Snap.

international@watertechcorp.com
www.watertechcorp.com



GAMME SPORT & BIEN-ÊTRE

Modèle présenté < ASYMETRIK >

ESPACE SPORT ESPACE BAINÉ ET MASSAGE

Odalialia innove dans le confort et la détente, avec sa nouvelle gamme sport & bien-être !

VOUS SOUHAITEZ DISTRIBUER NOTRE NOUVELLE GAMME, CONTACTEZ-NOUS.

Odalialia LA PISCINE COQUE POLYESTER AUTREMENT

CONTACTEZ-NOUS 04 68 60 35 21
contact@odalialia.eu
www.generationpiscine.com/odalialia

LAINEBLOCK Les blocs d'EPS auto-encastrables évoluent



Laineblock, le fabricant de blocs en EPS, propose un bloc de polystyrène expansé, conçu pour la fabrication de coffrages pour piscines en béton armé. Ces nouveaux blocs ont été perfectionnés, avec un poids ajusté, ainsi qu'une résistance mécanique

améliorée. Idéal pour la construction de piscines, le bloc auto-encastrable Aquablock assure une double isolation thermique, une facilité de transport et de mise en œuvre.

Sa légèreté permet de réduire le coût de la construction. En outre, ses caractéristiques garantissent des parois d'une finition de qualité, ce qui permet d'appliquer ultérieurement un revêtement fait de carrelage, liner ou membrane armée.



L'usage de ces blocs est compatible avec les escaliers, les systèmes de traitement de l'eau compacts et les revêtements liner fabriqués par Laineblock. Ils permettent également l'installation ou la pré-installation d'accessoires.

laineblock@laineblock.com / www.laineblock.com

EVERBLUE Barrières de sécurité piscine

EVERBLUE propose en 2015 de nouvelles barrières de sécurité piscine, toutes conformes à la norme NF P 90-306 relative aux barrières et clôtures de sécurité piscine, et de fabrication française.

EVERGLASS affiche la transparence du verre, allée à un encadrement en aluminium.

La conception de ses panneaux est modulable pour s'adapter au mieux à la configuration du bassin. Des panneaux orientables de 90 à 180°, une exclusivité

EVERBLUE, sans poteaux supplémentaires. Plusieurs coloris possibles.

EVERLIGHT, toute en aluminium et modulable, d'allure plus traditionnelle.

EVERVISION, joue la transparence maximale, avec des panneaux en verre trempé (10 mm d'épaisseur) sans cadre ni montant. Les éléments vitrés comprennent des encoches et sont repris dans des pattes à glace en inox, elles-mêmes fixées sur des potelets discrets et solides réalisés en inox finition brossé.

Les portillons d'accès sont équipés d'une serrure Magnalatch normalisée. Ils se referment tout seuls grâce à un système à ressort réglable. La sécurité de verrouillage est également garantie par l'utilisation d'un verrou à enclenchement magnétique situé à l'intérieur.

La fabrication sur mesure de panneaux spéciaux est possible sur demande.

ever@everblue.com / www.everblue.com



GROUPE VASTA 30 ans de savoir-faire

Pour le secteur collectif, le groupe VASTA, implanté dans les Alpes-Maritimes propose des prestations de qualité pour un entretien complet des piscines et des spas des hôtels, syndicats et collectivités. Une équipe spécialement dédiée d'une vingtaine de techniciens, rompus aux contraintes spécifiques du secteur collectif, intervient 6 jours sur 7.

Le point fort de la structure ? Tous les travaux entrepris sont gérés en interne et sans sous-traitance pour tout ce qui touche à la filtration (pompes, filtres...) et à la maçonnerie.

Un partenariat avec le service technique hth permet également d'accompagner et d'apporter des conseils aux collectivités sur les traitements les plus efficaces et appropriés. Le groupe VASTA détient en exclusivité la distribution des produits hth, ce qui est un gage de qualité supplémentaire.

Présent depuis plus de 30 ans, le groupe assure ainsi la surveillance de plus de 450 piscines de collectivités et de particuliers sur l'ensemble du département 06.



A noter également sa spécialisation, avec son enseigne POLYSTRAT, dans l'application des revêtements polyester pour le neuf comme pour la rénovation, à partir de tout support. Les réalisations sont assurées 10 ans sur l'étanchéité et, grâce à une technique et un savoir-faire reconnu, une garantie de 3 ans est accordée sur le gel coat et le top coat de finition !

www.vastapiscine.com / www.polystrat.com

PROFLEX Revendez vous-aussi la colle-joint

Le fabricant de la colle-joint PROFLEX propose aux professionnels de la piscine de figurer dans la liste des points de vente commercialisant son produit en France et DOM TOM auprès des particuliers. Il leur suffit de se rapprocher d'AFG Europe afin d'obtenir la liste des Distributeurs Généralistes Piscine en France, qui pourront leur faire une offre de prix et de conditions sur mesure, afin de devenir à leur tour revendeurs du PROFLEX 5^e génération Hybride auprès des particuliers dans leurs showrooms.

Pour figurer dans cette « Carte de France » des points de vente, le piscinier doit avoir un espace disponible en magasin, destiné au positionnement des références en joint-colle PROFLEX. Ils transmettront à la société AFG Europe, les coordonnées de leurs différents établissements, communiquées ensuite aux particuliers à la recherche de ces produits.

Un kit d'outils de communication leur sera également fourni par mail, afin de présenter et d'expliquer les caractéristiques du produit aux consommateurs. AFG Europe privilégie exclusivement depuis 1995 la distribution de ses références par des spécialistes de la piscine, leur permettant de se distinguer des GSB par la qualité des produits qu'ils vendent en magasin.

afg2europe@gmail.com





MONDIAL PISCINE
 RN 23 - La Brioches
 72330 Cérans-Foulletourte
 Tél. +33 (0)2 43 88 71 72
 Fax. +33 (0)2 43 42 45 78
contact@mondialpiscine.fr
www.mondial-piscine.eu



Des professionnels différents

Rejoindre le réseau Mondial Piscine, c'est disposer d'une force unique pour développer et rentabiliser votre entreprise.



La piscine monobloc béton, autoportante et normée

QUELS ATOUTS ?

- Un procédé de construction breveté, innovant, coffrage béton en polypropylène (Avis CSTB)
- Une mise en œuvre facile et rapide
- Nombreuses solutions comme la piscine miroir, la piscine à débordement, la couverture « incognit'ô » totalement intégrée et invisible dans l'escalier, différentes formes d'escalier
- Filtration à sable (local technique) ou à cartouche (local intégré à la structure piscine)



Couverture "incognit'ô"

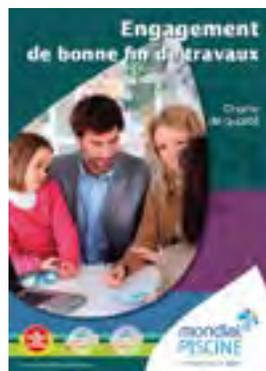
QUELLE GARANTIE ?

2 garanties :

- 1 décennale fabricant avec avis technique du CSTB
- 1 décennale installateur

UNE CHARTE DE QUALITÉ PRÉSENTÉE AU CLIENT

9 points lui sont précisés qui permettent au concessionnaire d'avoir cette « assurance installateur »



UN ENGAGEMENT DE FIN DE TRAVAUX

Unique en France : il est précisé par écrit au client qu'en cas de non achèvement des travaux par le concessionnaire*, le réseau Mondial Piscine s'engage à terminer la piscine.

* En cas de liquidation judiciaire

UN ACCOMPAGNEMENT ACTIF

C'est une stratégie commerciale et technique qui vous accompagne : formation, solution « coaching », animation réseau, important dispositif de communication (presse, internet, catalogue, documents, PLV...)

À RETENIR

- ✓ Un réseau disposant de moyens forts pour vendre
- ✓ Un procédé de construction innovant par sa mise en œuvre rapide, facile
- ✓ Un coffrage béton en polypropylène monobloc, autoportant et normé avec décennale
- ✓ Une charte de qualité unique qui accompagne « un engagement de fin de travaux » par Mondial Piscine



DLW delifol®

membrane armée 150/100^e



DLW Flooring GmbH

Stuttgarter Strasse 75
74321 Bietigheim-Bissingen (Allemagne)

DLW delifol® - Bureau delifol France

SARL ATP - Zone Estuaire Sud
44320 ST-VIAUD (France)

Tél. +33 (0)2 40 27 57 60

Fax : +33 (0)2 40 27 63 69

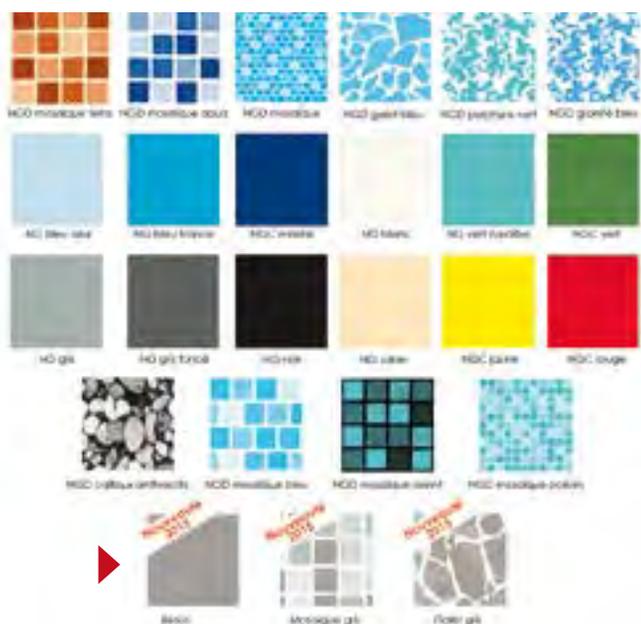
delifol-france@wanadoo.fr

www.delifol.com

Delifol Leader depuis plus de 50 ans

Grâce à sa trame en polyester tissée haute résistance la membrane armée DLW delifol présente une résistance à la traction et à la déchirure, 50% supérieure à tous les produits du marché! Il suffit de comparer les caractéristiques techniques des produits.

Membrane armée Béton et Galet gris



► **NOUVEAUTÉ** : À partir de la saison 2015 les 3 nouveaux coloris NG Béton, NGD Mosaïque gris et NGD Galet gris seront disponibles en 1,65 et 2 m de large

NEUF OU RÉNOVATION

DLW delifol est adapté pour tous types de piscines extérieures ou intérieures :

- Privées
- Médicales
- En eau de mer
- Campings
- Collectivités
- Thalasso
- Parcs aquatiques
- Aquagym

Créateur de la membrane armée il y a plus de 50 ans, DLW delifol pose des millions de m² à travers le monde entier.

QUALITÉ

Nos membranes NGD (décors) ainsi que nos frises sont d'une qualité exceptionnelle! De par notre concept exclusif d'intégration à chaud des décors, leur résistance est incomparable.



Membrane armée étang Olive

À RETENIR

- ✓ Trame tissée polyester 8/6.5 fils cm²
- ✓ Garantie 10 ans sans vétusté
- ✓ Garantie Décennale SMABTP
- ✓ Conforme aux normes A B C (NGP)
- ✓ Normalisé ISO 9001 : 2000
- ✓ Résistance à +34°C
- ✓ 25 coloris au choix
- ✓ Qualité supérieure non vernie
- ✓ Souplesse incomparable
- ✓ Conforme aux normes EU
- ✓ Conforme aux normes NF AFNOR
- ✓ Conforme aux normes sanitaires européennes

Fabrication
Allemande

REVÊTEMENTS DE SOL EN RESINE cherchent distributeurs !

Un chiffre d'affaires potentiel complémentaire

Avec un marché de la piscine de plus en plus difficile et concurrentiel, les pisciniers ont tout intérêt à étoffer leur catalogue avec des produits complémentaires à proposer à leurs clients et prospects. Equipements, abris, spas, mais aussi tout ce qui a trait aux aménagements des plages et terrasses de piscine, peuvent constituer une source non négligeable de chiffre d'affaires. C'est le cas par exemple des revêtements de sol en résine, qui s'avèrent être une opportunité tout à fait exceptionnelle, participant à l'élaboration d'une offre globale de réalisation d'un projet piscine ou spa. Patrick SANCHEZ, qui évolue dans les métiers de la vente, notamment d'abris, depuis 40 ans, et reconnu comme grand spécialiste dans la profession, nous présente l'état de ce marché.



Nous avons assisté, depuis une vingtaine d'années, à une très nette évolution de ce type de produits, notamment sur la Côte d'Azur. La pose de ce revêtement, autrefois décriée pour sa difficulté de mise en œuvre, a connu des évolutions techniques, qui en font un produit fiable et très tendance actuellement.

Certains passionnés ont persévéré lorsqu'il était en perte de vitesse et ont permis ces mutations. Comme Resine Color Distribution par exemple, dirigée par Jean-Marc VERNAY. Son entreprise connaît un chiffre d'affaires en forte progression. Je l'ai constaté également sur les foires, où son stand était noir de monde, ce qui, vu la conjoncture est assez exceptionnel. Cela mérite un approfondissement...

Ensuite, le coût, qui était auparavant assez rédhitoire pour le client, est devenu plus raisonnable et rejoint celui des autres revêtements, comme le carrelage ou la céramique.

Enfin, les pisciniers tiennent là également une formidable occasion de mettre en avant leur image. En effet, quoi de plus vendeur que de présenter un book avec des photos de constructions de piscines, et d'y ajouter 2 ou 3 réalisations de terrasses ou de plages en résine. Cela peut même participer à produire un déclic chez le prospect quant à l'achat d'une piscine. Le décor de l'espace piscine a lui aussi toute son importance !

Mon conseil est : ne ratez pas ce marché, comme ce fut le cas pour certains avec les abris, les couvertures de piscines et récemment les spas... !

A ce propos, je me souviens de la timidité de certains pisciniers dans les années 80, qui délaissaient les abris de piscines, alors que beaucoup, de nos jours, réalisent grâce à eux des profits substantiels. N'oubliez surtout pas que

les consommateurs centralisent leurs achats par domaines d'activités. Si vous avez su gagner leur confiance, c'est vers vous qu'ils viendront en premier lieu, pour tout ce qui concerne votre domaine de compétence... Et Dieu sait si le vôtre est étendu...

Pour illustrer mes propos, nous avons interviewé Jean-Marc VERNAY, principal intéressé, pour nous parler de Resine Color Distribution et du marché du revêtement de sol en résine.



Jean-Marc VERNAY

Jean-Marc VERNAY, de quand date le produit ? Et quelles ont été ses évolutions techniques ?

Les résines ont émergé au début des années 80. Au départ, il y a eu des produits pas tout à fait adaptés à la pose, ce qui explique leur démarrage difficile. A l'heure actuelle, c'est totalement différent, puisque nous proposons sur le marché de la « moquette de pierres ». Nous sommes en constante évolution technique sur des produits solvantés ou non solvantés, ainsi que des résines adaptées selon les régions (paramètres de températures, d'hygrométrie, d'exposition aux UV...) et pour différentes applications horizontales ou verticales. Nous ne posons pas les mêmes résines en

altitude dans les stations par exemple, que dans le Centre, ou le Sud de la France.

Pouvez-vous nous expliquer le procédé de fabrication du produit ?

La résine est constituée d'une base d'agrégats de marbre, qui sont concassés et roulés avec des machines de type bétonnière, puis séchés en sortie de fabrication. Ils sont ensuite ensachés dans des sacs de 25 kilos. Les mélanges sont réalisés avec des liants, avec plusieurs sortes de résines. Les produits sont appliqués à l'aide d'un plateau en inox, sur une couche primaire d'accroche.

Le produit est-il coloré ?

Non, il garde la pigmentation naturelle du marbre (vert, beige, gris...), d'où la bonne tenue de la couleur dans le temps. Le secret de la réussite de ce produit réside dans la qualité de la résine utilisée, car les milliers de petits cailloux ne cherchent qu'à se désolidariser, donc il faut les maintenir avec la meilleure résine qui soit (des résines polyuréthane spécifiques aux sols).



Reproductions ou créations originales
vont personnaliser vos sols

REVÊTEMENTS DE SOL EN RESINE

cherchent distributeurs

Quelle part représente l'aménagement des abords de piscine dans vos ventes ?

65% des ventes sont faites pour des contours de piscine, dont 90 % pour des réalisations extérieures et 10 % pour l'intérieur. Nous réalisons des revêtements de sols pour de très belles piscines intérieures, des Spas, ou établissements thermaux... de grand standing.

Parlez-nous de la personnalisation des réalisations, un grand avantage du produit ?

De plus en plus de clients ne souhaitent pas de sols uniformes et veulent un ou des motifs personnalisés. Un bon tiers de notre temps de présentation et d'informations est d'ailleurs dédié à la définition du projet personnalisé du client.

Comment se fait la personnalisation ?

Nous avons un bureau de création, ce qui nous permet de travailler sur les projets des clients, selon les dessins souhaités. Une fois le dessin validé avec le client et notre bureau de création, il est transmis à un spécialiste qui réalise les formes libres d'une grande précision. Il n'y a aucune limite de formes ni de courbes.



Toutes les formes, tous les motifs sont réalisables

Nous avons réalisé par exemple une reproduction très réussie d'un échiquier, sur une très belle terrasse de piscine pour un client amateur de jeu d'échecs... Il est vrai que nous réussissons à faire des choses très sympathiques et très réalistes, en fonction des souhaits et des idées de nos clients. Actuellement, nous réalisons également des dessins de logos pour des entreprises reconnues.

Les clients vont aussi pouvoir nous soumettre leurs dessins par internet.

Quel est le coût d'un tel revêtement ?

Au mètre carré, le coût du revêtement se situe entre 80 et 150 € TTC posé, sans aucune chute. Pour 100 m² de terrasse vendus, il y a 100 m² de terrasse posés. C'est un vrai prix, contrairement à la pose de carrelages, qui engendre un fort taux de chutes dû aux coupes. Nous

nous adaptons à chaque chantier, selon les accès et selon la qualité de résine employée, qui justifie les écarts de prix. Pour une piscine de 8 x 4 m, avec une terrasse entre 70 et 100 m², il faut compter entre 8 000 et 15 000 € TTC, ponçage des sols compris.

Le coût est 20 % supérieur à celui d'un carrelage posé de catégorie moyenne et moins élevé que certains dallages proposés actuellement sur le marché.

L'avantage tient dans la qualité de la mise en place, qui ne génère pas de bruits de coupe, de poussières ou autres nuisances.

Combien de temps faut-il compter pour réaliser une terrasse de 100 m² par exemple ?

Une bonne équipe de pose de 3 personnes met une journée et demie, préparation du terrain comprise. L'intérêt, pour les abords de piscine notamment, est que le produit peut-être antidérapant. Selon les résines, nous proposons des solutions avec de la silice (poudre de marbre) saupoudrée sur la surface à traiter, pour apporter les propriétés antidérapantes. Ces solutions sont idéales aussi pour les Spas, les établissements de thalasso et les piscines de collectivités.

Pour l'écoulement, quelles sont les précautions à prendre ?

Comme pour toute pose de revêtement, nous avons une pente à respecter selon les DTU, d'1 cm au mètre, d'après les mêmes règles que dans la construction.

Par contre notre produit est drainant. Après une pluie, au bout de 10 minutes, le sol est sec en surface, l'eau suit l'épaisseur de la matière, soit entre 8 et 10 mm. Elle pénètre à l'intérieur de la matière et suit la pente pour s'écouler vers le bord de dalle, l'évacuation, le caniveau...

Quelle est sa résistance aux produits piscine ?

Il n'y a aucune incidence sur le revêtement avec tous les produits de traitements de l'eau (chlore, sel...).

Comment s'effectue l'entretien ?

Pour une terrasse qui n'a pas été nettoyée depuis 2 ans, on peut utiliser la haute pression avec un produit antimousse, ou si on le souhaite, un système d'aspiration, avec brosse, c'est selon. Sinon, un simple jet d'eau ou un appareil de type Karcher fait l'affaire.



Intérêt pour les abords de piscine, le revêtement est antidérapant

Le produit est-il adapté au marché de la rénovation ?

Il est idéal pour la rénovation. Cela représente 80 % de notre demande. Il est possible de laisser le dallage existant avant la pose du revêtement en résine, il n'est pas nécessaire de déposer l'ancien et de tout refaire. Le gain financier est donc considérable pour le consommateur. Sans compter que l'on vient recouvrir le sol avec 1 cm de matière, avec des primaires d'accroche, pour obtenir une matière solidaire à l'ouvrage existant. Il est également possible de réaliser une plage californienne, en immergeant le revêtement dans la piscine, pour créer une pente douce. Le gros avantage avec ce revêtement est que l'on peut épouser parfaitement les contours d'une piscine de forme libre, de ses escaliers, etc., pour obtenir une intégration exceptionnellement harmonieuse.



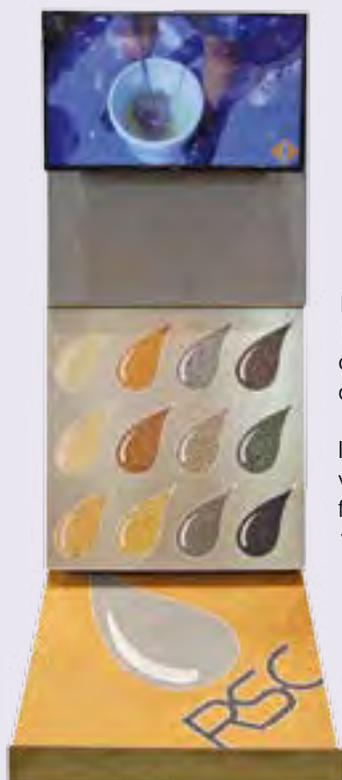
Ici, la plage de piscine vient s'appliquer jusqu'en bordure du bassin

Nous recevons aujourd'hui aussi beaucoup de demandes pour de la pose sans margelle. Cela donne un rendu très esthétique, grâce à la continuité créée entre le bord de la plage et le bassin. Nous utilisons un profilé adapté pour la bordure et un profilé spécifique à l'intérieur du bassin. Cela représente 20 % de nos réalisations !

Comment un piscinier peut-il être intéressé pour proposer ce produit ?

Il y a 3 possibilités pour le piscinier pour proposer le revêtement Resine Color Distribution à ses clients.

- Soit le piscinier devient concessionnaire Resine Color Distribution et intègre le réseau actuellement en création dans toute la France. Il reçoit une formation technique complète et une assistance pour ses premières poses.
- Soit il devient simplement revendeur et il sous-traite au réseau la pose, comme cela se pratique avec les terrassiers par exemple. Le poseur lui facture la pose, qu'il facture à son client.



Un présentoir "vendeur" pour mettre en magasin

très attrayantes !

Les pisciniers doivent absolument intégrer le fait qu'ils sont des vecteurs de ventes. Dès qu'un chaland passe la porte de leur magasin, ils doivent le suivre dans ses projets et pouvoir lui proposer de les réaliser, si ces projets entrent dans leur domaine d'activités.

Devenir « applicateur labellisé » ?

Le fabricant met à disposition des professionnels tout un ensemble de produits marketing :

- une PLV complète et très incitative, documentations, vidéos, etc.
- des séminaires de formations techniques et commerciales,
- une présence dans de nombreuses foires et salons...

- Soit, 3^e option, le piscinier devient apporteur d'affaires. Il se fait le promoteur du produit, l'expose en magasin, via une publicité visuelle, puis apporte l'affaire sur laquelle il perçoit un pourcentage, modulé suivant le type de chantier. Dans ce cas, il bénéficie d'une commission d'apporteur d'affaires.

Il peut également devenir apporteur d'affaires pour des ouvrages hors piscine. Ce qui, là encore, représente une plus-value financière pour le piscinier, car nous réalisons des chantiers sur de grands entrepôts, de grands magasins, des halls prestigieux, qui représentent des budgets allant de 100 000 à 200 000 €, c'est-à-dire des commissions

Patrick SANCHEZ



Resine Stone Distribution
CRÉATEURS DE SOLS ET MURS SANS RACCORD

FABRICANT

DEVENIR « APPLICATEUR LABELLISÉ »



DEVENEZ UN SPÉCIALISTE DES REVÊTEMENTS SOLS ET MURS À BASE DE RÉSINE ET AGRÉGATS DE PIERRES NATURELLES

FRANCE & INTERNATIONAL

www.resinestonedistribution.fr

+33 (0)4 50 44 50 50



ADHÉREZ AU RÉSEAU PISCINES IBIZA

Faire le choix de la marque Piscines Ibiza, c'est opter pour la qualité, l'innovation, la fiabilité & le professionnalisme.



ARNAUD FERNET
PISCINES IBIZA PERONNE
RÉSEAU IBIZA

Pour satisfaire la demande d'un client, j'ai franchi le pas de la piscine il y a 6 ans. Il m'a fallu trouver un fournisseur de coques et après recherche du meilleur partenaire, je me suis tourné vers la marque PISCINES IBIZA qui m'a semblé la plus professionnelle et la plus prête à m'accompagner. Après un stage de formation technique chez eux, nous avons signé un contrat de concession pour les départements picards en exclusivité. Tout fonctionne parfaitement bien entre nous, si bien que l'hiver dernier, j'ai construit un bâtiment de 300 M² avec une expo extérieure de 1600 M². Ce magasin vend tous produits d'entretien et accessoires de la centrale IBIZA, spas en eau chauffés qui peuvent même être essayés et des saunas. Notre relation est basée sur la confiance et le professionnalisme et c'est ainsi que nous progressons ensemble.



JEAN-LOUIS ZARAGOZA
PISCINES ZARAGOZA
RÉSEAU IBIZA

Je suis chez IBIZA depuis 1999. Avant j'étais terrassier, un jour on m'a demandé de mettre en place une coque piscine. Après réflexion, j'ai choisi les PISCINES IBIZA qui m'ont fait confiance et m'ont aidé. La diversité de la gamme de piscines et la qualité de leurs produits m'ont séduit ! Aujourd'hui, cela fait 15 ans que je suis « vacciné » IBIZA car chez IBIZA, nous ne sommes pas un simple numéro, un simple client. C'est beaucoup plus. C'est un groupe avec un esprit « familial ». La fabrication de nos coques polyester me convient car elle correspond à mes exigences ! L'organisation, le catalogue, la distribution et le SAV sont autant d'éléments sérieux qui me conviennent.



PROCÉDÉ EXCLUSIF
ET UNIQUE AU MONDE



GAMME
Starpool

IBAPH
& IBASEL

régulation du PH et électrolyse du sel



IBAVAC
robots électriques

POMPES
À CHALEUR

pour piscine de 10 à 130 m²



LES + PISCINES IBIZA

RÉSEAU IBIZA
2015



VENEZ NOUS REJOINDRE,
IL NOUS RESTE DES
SECTEURS DISPONIBLES.



Magasin IBIZA de Perreux (80)



IBIZA 6

UNE GAMME DE 7 SPAS
FIABLES ET INNOVANTS



IBIZA 10 ST



FABRICATION
100% FRANÇAISE
DEPUIS PLUS DE 25 ANS

FABRICATION ROBOTISÉE

GARANTIE DÉCENNALE PRODUIT

GARANTIE DÉCENNALE
INSTALLATION GROUPE
NÉGOCIÉE

SECTEUR EXCLUSIF ET PROTÉGÉ

EXCLUSIVITÉ ET RECU
SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

STRUCTURES AUTOPORTANTES
BREVETÉES

GARANTIE DE LIVRAISON
EN 3 SEMAINES

INSTALLATION EN 4 JOURS

QUALITÉ DU MATÉRIEL LIVRÉ

CENTRE DE FORMATION AGRÉÉ

CENTRALE
D'ACHATS PRODUITS
PERSONNALISÉS

www.facebook.com/pages/piscines-ibiza

twitter.com/PISCINESIBIZA

www.piscines-ibiza.com

ENCORE PLUS D'ACTUALITÉS
PISCINES IBIZA
sur GOOGLE +, FLICKR
& YOU TUBE.



PRENDRE UNE LOISIR EN AVANCE

Pour nous, l'export a été un tournant !

L'entreprise WALTER Piscine est une filiale du Groupe allemand LOSBERGER, dédiée à l'activité de fabrication de couvertures de piscine, toutes conformes à la norme en vigueur. Elle a été rachetée par le groupe en 2003 et a démontré sa capacité d'innovation notamment en 2006, avec la création de l'un de ses produits phares, WALU LOCK, une couverture automatique à moteur hydraulique, très facile à manipuler.

Son siège est basé à Brumath, près de Strasbourg, dans le Bas-Rhin (67).

Pour en savoir un peu plus, nous avons rencontré en Alsace Vincent SIGWALT, Responsable des Ventes, Christian METZ, Responsable Export et Marc FISCHER, Responsable Administration des Ventes.

Tour à tour, ils ont bien voulu répondre à nos questions.



Vincent SIGWALT



Christian METZ



Marc FISCHER

Quand a été créée la société WALTER ?

Vincent SIGWALT : Le fondateur, Lucien WALTER a créé l'entreprise en 1965. A l'origine, elle fabriquait des bâches de camions et des bâches industrielles. Puis, très vite cela s'est étendu aux chapiteaux et aux stores. Enfin, le département Piscine a été lancé en 1992. Nous utilisons la même base de matériaux pour les couvertures de piscine que pour les chapiteaux : l'aluminium et la toile PVC, c'est notre cœur de métier.

En 2003, la société a été rachetée par un concurrent, fabricant de chapiteaux, la société allemande LOSBERGER. Depuis 2010, WALTER SAS est devenue LOSBERGER France. Mais le nom WALTER est resté, il s'agit juste d'un changement de dénomination sociale.

Quelles ont été les grandes étapes de votre développement ?

Vincent SIGWALT : Les couvertures à barres WALU POOL furent notre premier produit « piscine » avec le dépôt d'un brevet. Nous étions les premiers fabricants français de couvertures à barres, que nous vendions d'ailleurs à nos confrères et concurrents qui ne fabriquaient pas à ce moment-là ce type de produits. Pour la petite histoire, en 1990, nous étions sous-traitants d'une société suisse, dans la fabrication de couvertures destinées au marché français. Nous avons fabriqué ces couvertures sous leur nom durant deux an-

nées. Puis nous avons fabriqué notre propre produit, la WALU POOL. C'est d'ailleurs la couverture la plus vendue, en volume cumulé sur la durée (23 ans de fabrication).

Puis, historiquement, en deuxième place dans notre fabrication, se trouvent les couvertures d'hiver, les couvertures à bulles et enrouleurs. Nous sommes l'un des derniers fabricants français d'enrouleurs de couvertures à bulles. Sur le marché, nous trouvons beaucoup d'enrouleurs en provenance d'Asie. Juste après, en termes de quantité, et avec un chiffre plus conséquent, figurent les volets automatiques, notre 2^e source de chiffre d'affaires. La gamme compte pas moins de 9 modèles hors sol et 2 modèles immergés à moteur tubulaire ou en fosse sèche avec la possibilité d'op-

ter pour une plage immergée. Les lames sont équipées de brosses ou d'ailettes interchangeables.

Pour les volets hors sol, nous offrons la possibilité à nos clients d'opter pour des lames et des piètements de coloris blanc, sable ou gris pour le même tarif.

Les terrasses mobiles WALU DECK, ainsi qu'une gamme de liners 75 et 150/100^e, viennent étoffer notre gamme.

Puis, il y a plus de 8 ans, nous avons développé un concept innovant de couverture 100 % automatique : WALU LOCK. A base de toile PVC et d'aluminium, cette nouvelle couverture est notre 3^e source de CA.

Marc FISCHER : Si nous revenons à notre historique, nous avons toujours choisi de fabriquer des « produits maison », avec pour matériaux de prédilection, le PVC souple et l'aluminium. Nous avons choisi de conserver ce créneau.

Christian METZ : Cette couverture représente vraiment une alternative intéressante au volet automatique, puisqu'il s'agit d'un système beaucoup plus sûr et plus hermétique. Aucune saleté, ni pluie ne pollue le bassin. Elle peut résister au poids de plusieurs adultes sans aucun danger.

Et au niveau de l'esthétique ?

Vincent SIGWALT : Nous proposons deux modèles, l'un plus esthétique, destiné à être intégré sur un bassin neuf, les rails



LOSBERGER FRANCE WALTER PISCINE à Brumath



Toute l'équipe « Walter Piscine » teste la couverture Walu Lock pour l'objectif de notre photographe !

étant fixés sous la margelle. Tandis que le modèle ciblant les bassins existants est une couverture reposant sur l'eau, avec quelques plis, mais qui garde l'avantage d'une parfaite étanchéité.

Christian METZ : Il y a 3 avantages très importants à ce produit : 1. Etanchéité optimale : la couverture est totalement hermétique. 2. Sécurité maximum : c'est une des couvertures les plus sûres du marché. Elle résiste à de très fortes charges (le poids de plusieurs adultes) car elle repose sur l'eau et ne peut donc pas se déchirer. Elle est bien sûr totalement conforme à la norme NF P 90-308. 3. Entretien simplifié : le nettoyage est beaucoup plus facile comparé à celui des lames de volets qui rapidement deviennent très sales, surtout entre les lames. On peut marcher sur la couverture et la nettoyer avec un appareil à haute pression !

Marc FISCHER : C'est vrai que WALU LOCK est le produit, à notre sens, le plus complet, en termes de protection de bassin, de répartition de chaleur, de propreté et de sécurité. D'ailleurs, d'autres fabricants ont reconnu l'intérêt d'un tel produit et se sont lancés sur ce marché bien après nous. Et, cumulant plusieurs années de recul et d'expérience sur cette couverture, il est vrai que nous bénéficions de cet engouement sur le marché.

Comment ce produit est-il arrivé sur le marché ?

Marc FISCHER : Le premier marché de la piscine au monde, les Etats-Unis, est quasiment entièrement équipé de couvertures de ce type. Le produit est ensuite arrivé en Europe, par le biais de la Grande-Bretagne.

Vincent SIGWALT : Pour ces couvertures et volets automatiques, nous avons un technicien en développement industriel, spécialement dédié. Il accompagne nos clients, au niveau de la formation à la pose de ces couvertures. Nous fournissons un vrai service de formation et d'après-vente sur ces produits.

“ WALU LOCK est le produit, à notre sens, le plus complet, en termes de protection de bassin, de répartition de chaleur, de propreté et de sécurité ”



Marc FISCHER : Ce technicien nous a permis de beaucoup progresser en technicité, grâce à son approche industrielle et ses connaissances en domotique et motorisation.

Pour vos autres fabrications ?

Vincent SIGWALT : Dans la gamme des volets, nous avons lancé en 2015 un produit d'entrée de gamme, WALU ROLL JUNIOR FIRST, destinée aux petites et moyennes piscines au tarif très intéressant.

Nous proposons également un « produit de niche » qui suscite beaucoup d'intérêt, la terrasse mobile WALU DECK.

Christian METZ : Nous avons aussi introduit sur le marché, il y a deux ans, les couvertures gonflables WALU SAND AIR et WALU STAR AIR, qui se vendent très bien à l'export. Cette fabrication est venue à nous, suite à une demande des pisciniers allemands et autrichiens.

Qu'est-ce qu'ils recherchent dans ce produit ?

Christian METZ : Dans ces pays, nous devons tenir compte de la problématique de la neige abondante. Du fait de la forme convexe de la couverture gonflable, la neige ne tient pas dessus. De plus, le bassin reste hermétiquement fermé et protégé des salissures.

Le poids de la neige représente une problématique à intégrer dans ces régions. Grâce à la forme de la couverture, l'épaisseur de neige crée un déplacement de la masse d'air de la couverture gonflable sur le bassin, et la couverture ne se déchire pas. Le produit a donc beaucoup de succès depuis deux hivers.

Pour faire un petit clin d'œil à la famille LOSBERGER, nous avons aussi intégré



Vue d'une partie du showroom

ENTRETIEN

à notre éventail, de petits chapiteaux pour piscine. Nous pouvons également les personnaliser pour les showrooms des pisciniers.

Nous proposons également plusieurs chapiteaux haut de gamme complémentaires à la piscine, pour le stockage ou la mise en valeur de produits chez les pisciniers, pour leurs opérations Portes Ouvertes, par exemple.

Comment est structurée votre société ?

Vincent SIGWALT : Au total ici chez LOSBERGER France, nous sommes environ 120 personnes. Notre filiale LOSBERGER RDS basée sur Paris, spécialisée dans les structures destinées à l'armée et aux ONG, compte une vingtaine de personnes et 250 pour notre maison mère, basée en Allemagne. Le groupe complet



Ligne d'assemblage et d'emballage des couvertures à barres WALU POOL

de façon un peu atypique, même à l'époque de la famille WALTER. Nous avons toujours œuvré avec une grande autonomie, dans le développement, la politique commerciale, le fonctionnement, tout en nous appuyant sur la force de la société, et d'un groupe international depuis 2003.

plus facile pour nous de travailler avec l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse alémanique que d'autres concurrents français. Mais nous visons aussi de plus en plus les pays d'Europe Centrale comme la République Tchèque, la Slovaquie, la Pologne, la Hongrie et la Croatie, ainsi que les pays à l'Est de l'Europe, comme l'Ukraine et la Russie.



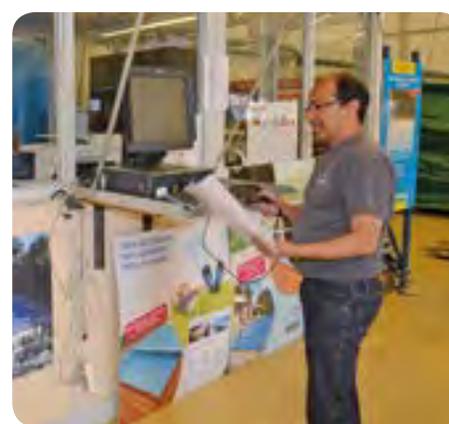
Dominique GESELL
S.A.V.



Laura ARBOGAST
Marketing



Betty FREY
Transport et logistique



Mario SINASSAMY Chef d'atelier

emploie pas moins de 800 personnes à travers le monde.

Pour le département Piscine, nous sommes 25 et une trentaine en saison. Pour la partie administrative, nous travaillons avec 5 assistantes commerciales, chacune est dédiée à un secteur de la France ou un secteur export. Deux assistantes travaillent désormais exclusivement à l'export, auxquelles s'ajoute une personne, gérant le transport et la logistique, poste important chez nous. Nous comptons aussi deux personnes au service après-vente et deux personnes au sein du bureau d'études.

Nous avons aussi une Responsable Marketing stagiaire depuis 2 ans, Laura ARBOGAST, qui va vraisemblablement intégrer la société à la fin de son cursus. Elle gère la construction de la documentation, des notices, du catalogue et l'organisation des salons. Monsieur Michel CATTIN, notre Directeur Général, gère toute la partie financière. Il est aussi Responsable du Département « Piscine ».

Marc FISCHER : Bien qu'ayant des racines communes au groupe, nous avons toujours exercé notre activité

Qu'est-ce qui vous a poussés à vous tourner vers l'export ?

Vincent SIGWALT : La loi imposant d'équiper les piscines d'un dispositif de sécurité conforme à la norme (Ndlr : alarme, barrière, abri ou couverture NF P 90-308), a perturbé un peu le marché il y a quelques années. Nous étions le premier fabricant français sur le marché des couvertures à barres et avec la nouvelle loi, nous avons vu arriver 12 ou 13 concurrents, attirés par les promesses d'un marché à forte demande. Puis, le marché français s'est forcément un peu égrainé ces dernières années. Nous avons donc décidé de réagir il y a déjà quelques temps, en développant l'export qui a tout de même représenté 48 % de notre chiffre d'affaires l'an passé !

Vers quels pays exportez-vous ?

Christian Metz : Notre activité Export se développe surtout dans les pays limitrophes : Benelux, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie. De toute façon de par notre implantation à Strasbourg, en termes de logistique et grâce au bilinguisme existant en Alsace, il est

Marc FISCHER : Nous sommes vraiment implantés dans l'Europe entière, à différentes échelles, selon le marché local de la piscine. Nous travaillons par exemple avec un distributeur en Angleterre depuis 10 ans, et avec un deuxième qui vient de s'y ajouter pour la distribution des couvertures WALU LOCK.



Laurent MARTIN
Programmeur automate de fabrication des couvertures WALU POOL



WALTER

Plus de 20 ans d'innovation au service de la sécurité

Nouveauté 2015

WALU ROLL FIRST
Rapport qualité/prix
surprenant !



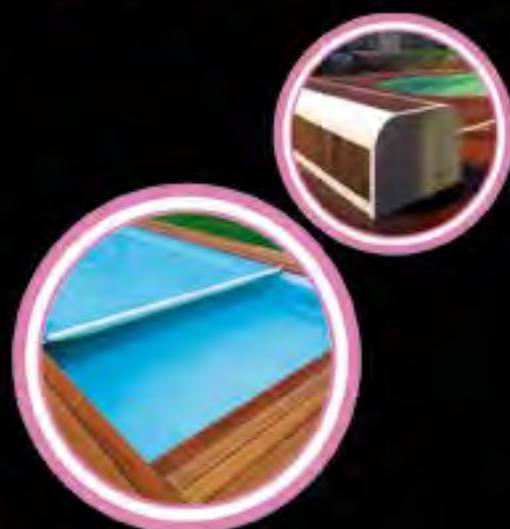
WALU ROLL
Volets automatiques de
sécurité



WALU POOL
Couvertures à barres de
sécurité



WALU WINTER
Couvertures d'hivernage
de sécurité



WALU LOCK
Couvertures automatiques
de sécurité



WALU DECK
Terrasses mobiles de sécurité



Couvertures & Équipements pour piscines
www.walter-piscine.com
walterpiscine@walter.fr

FlagPool by SOPREMA : une belle progression pour Cédric FORCE

Créée en 1908, SOPREMA est une société indépendante à actionnariat familial.

Leader mondial de l'étanchéité, elle est le 1^{er} exportateur français dans son secteur. Présent dans 90 pays, le groupe SOPREMA dispose de 17 usines d'étanchéité, 1 usine de géotextile, 6 usines d'isolation, 5 usines de désenfumage, 5 ateliers de charpente métallique et 60 filiales.

En 2007, le groupe rachète la société italienne FLAG créée en 1963, et devenue célèbre en 1970 en introduisant les membranes d'étanchéité sur le marché des couvertures industrielles. Puis elle a développé FlagPool, une gamme de membranes en PVC destinées aux piscines.

Aujourd'hui, FlagPool s'appuie sur la solidité du groupe SOPREMA qui compte 40 sites de production, 60 filiales d'exploitation, plus de 4 000 distributeurs, 7 centres de R&D, 19 centres de formation et réalisait un chiffre d'affaires de 1,922 milliards d'euros en 2014.

Deux ans après son arrivée chez SOPREMA, nous avons interviewé chez lui à St Etienne (42), Cédric FORCE Responsable National des Ventes de FlagPool.

Cédric FORCE, où en êtes-vous après 2 ans passés à repositionner la membrane FlagPool ?

Depuis 2 ans nous estimons avoir gagné entre 10 et 15 % de parts de marché, grâce à de beaux partenariats avec des cataloguistes et des marques nationales. Cela représente une belle progression. Nous allons mettre en place d'autres partenariats, car aujourd'hui FLAGPOOL by SOPREMA est redevenue une marque de premier rang. De plus, nous sommes capables de fabriquer en une année l'équivalent du marché global français, sans rupture de stock ! C'est très positif !

La membrane avait connu quelques problèmes par le passé, qu'en est-il aujourd'hui ?

Il y a 12 ans, il est vrai que la membrane FLAG avait connu de vrais soucis, au niveau de la matière et de la tenue de la soudure... Nous nous sommes alors retirés du marché français, en 2009. Cependant nous étions toujours

présents sur les marchés italien et espagnol, où nous sommes très bien positionnés. Puis, en 2011, nous avons lancé une nouvelle matière, la NG11, qui correspond à la nouvelle norme obligatoire des membranes pour piscine. Après des tests draconiens effectués pendant 12 mois, nous avons décidé en 2013 de réinvestir



Cédric FORCE

le marché français. Cette période correspond à mon arrivée chez SOPREMA. Nous avons effectué des tests de vérification de soudure durant six mois, des tests de dépigmentation, sans passer à la phase de commercialisation. Ensuite, en août 2013, nous avons lancé une grande campagne de communication et de formation auprès des professionnels de la piscine. En effet, sur le terrain, nous avons mis en place des formations pour montrer et tester la nouvelle membrane, pour que les pisciniers valident sa fiabilité, sa facilité de soudure ainsi que la qualité de sa trame et de son quadri-couche.

Justement, il y a beaucoup de produits similaires dans le domaine de la membrane, quel le plus de FlagPool ?

Il n'est pas nécessaire de la souder à 600°C, en « brûlant » la matière, à 420°C, c'est aussi rapide et efficace. Pour nous différencier du marché, nous proposons un nouveau produit plus résistant en maintien de couleur (même foncée) et plus résistant à la température (35°C).

FlagPool NG11 est une membrane quadri-couche, brevetée et unique sur le marché. Son processus de production prévoit un procédé d'enduction répété à 4 reprises avec des matières premières de très haute qualité (résines, plastifiants, stabilisants et pigments).

Cette membrane synthétique en PVC armé, est composée de 4 couches de formulations différentes, introduisant entre la seconde et la

troisième couche une armature en polyester. Cette grille garantit des caractéristiques de résistance à la traction et une stabilité dimensionnelle très élevées qui confèrent à la membrane une grande longévité.

Les autres membranes, elles, sont seulement composées de 2 couches : 2 feuilles de liner avec une trame intermédiaire.

Notre membrane est entièrement teintée dans la masse. Il en résulte une absence de risque de décoloration, ainsi qu'une haute résistance à l'agression du chlore. Nous avons réalisé de nombreux tests de vieillissement, dans des étuves, sans décoloration de nos coloris. Nous avons même réalisé des tests de soudures de 5 matières concurrentes avec un robot de soudure, avec un résultat bluffant, devant des pisciniers. Une vidéo en a été tirée.

Nous avons alors commencé à prendre des marchés, comme la totalité du marché PVC armé de Piscines Magiline, des fabricants de liners comme Aquafermeture à Bordeaux, Welded Liner à Troyes... nous progressons. Nous nous étions fixés des objectifs pour fin 2015, que nous avons quasiment atteints fin août.

Nous avons la plus large gamme de couleurs en proposant 34 coloris dans notre nuancier, mais nous cherchons toujours à innover !

Quelle est votre stratégie dans la commercialisation de la membrane ? Par quel biais se fait-elle ?

Au départ, nous avons dû réintroduire notre membrane sur le marché. Cela s'est fait par de nombreux référencements dans les catalogues de distributeurs. Puis, nous avons démarché directement certains pisciniers, afin de proposer notre membrane, afin qu'ils re-testent la matière FlagPool et constatent son évolution. Cela était nécessaire pour nous afin de retrouver leur confiance et notre notoriété.

Depuis 2015, notre distribution se segmente, les catalogues nationaux, les distributeurs régionaux, la force commerciale de SOPREMA...

Notre offre est désormais complète : PVC armé, géotextile, jonc de blocage, jonc d'accrochage, pvc liquide...

En Octobre 2015, lors du Salon de la Piscine de Barcelone, nous présenterons de belles nouveautés..., j'ai hâte !

cforce@soprema.fr / info@flagpool.fr
www.soprema.fr / www.flagpool.fr

Un accompagnement...
Au coeur du plaisir de l'eau !



Un **ensemble de solutions** pour
toute la piscine privée et collective



- > Analyse
- > Traitement de l'eau
- > Automatisme
- > Dosage
- > Pompes à chaleur
- > Animation

Ocedis MelFrance

Nos conseillers commerciaux à votre
écoute sur toute la France !

info@ocedis.com

04 74 08 50 50



MAYTRONICS, dans la course pour le nettoyage des piscines collectives

Maytronics est un des leaders mondiaux en matière de robots nettoyeurs de piscine. Le fabricant est présent sur le marché de la piscine privée et publique depuis plus de 30 ans. En 2011, avec l'implantation de Maytronics en France, la filiale française décide de créer un département dédié aux piscines collectives. Mathieu SMADJA, Responsable des piscines collectives chez Maytronics France a répondu à nos questions.

Mathieu SMADJA, quel a été votre parcours avant de prendre en charge ce service chez Maytronics France et depuis quand êtes-vous dans l'entreprise ?

Mathieu SMADJA : À la fin de mes études techniques supérieures en gestion de production en 2004, j'ai intégré le SAV de la société Aqualux. Cela m'a permis d'apprendre et de comprendre le fonctionnement d'une piscine. Après quelques années, ils m'ont offert l'opportunité d'intégrer le Service Commercial et d'occuper un poste de Technico-Commercial dans le Sud de la France. Je leur dois beaucoup...

En 2009, j'ai intégré la société BIO-UV en tant que Responsable Commercial Sud. C'est à ce moment que j'ai fait mes premiers pas en « piscines collectives ». Ils ont une très

forte connaissance de ce milieu et j'ai appris beaucoup à leurs côtés. Enfin, j'ai intégré la société Maytronics en 2011, afin de créer un Département spécifiquement dédié à la piscine collective.

Quelle est la part du chiffre d'affaires réalisée par l'entreprise pour l'activité des piscines collectives ?

Aujourd'hui la piscine collective représente environ 15 % de notre chiffre d'affaires sur les robots. Nous réalisons 30 % de croissance chaque année sur ce département, mais nous savons que nous pouvons faire mieux.

Comment expliquez-vous ce succès ?



Mathieu SMADJA

Tout d'abord, je pense que ce succès tient à la qualité des robots, doublée d'une forte image de marque. Les robots Dolphin sont connus dans le monde entier.

A cela vient s'ajouter leur facilité d'utilisation, de la mise à l'eau automatique à la programmation multi-bassins en simultané, en passant par le nettoyage en fonctionnement ligne à ligne pour assurer une précision à toute épreuve.

Ensuite, nous avons mis en place tout un éventail de services, tels que la location, l'extension de garantie, la maintenance annuelle sur site...



Le caddy est doté d'un enrouleur de câble pré-monté, avec un mécanisme de pivot qui facilite l'enroulement du câble pendant le fonctionnement du robot. L'enrouleur empêche l'entortillement et prolonge la durée de fonctionnement du câble. Le déroulement du câble se fait de façon autonome.

La garantie toute pièce sur l'ensemble de la gamme de robots de piscines collectives, y compris sur les pièces d'usure, a également pesé pour beaucoup en faveur de l'entreprise. Mais le plus important reste le SAV. Une piscine municipale ne peut se passer de son robot plus de 48 heures. Aujourd'hui, nous sommes capables, dans ces délais, de réparer un robot sur site n'importe où en France.



Wave 100 - Nettoyage efficace et totalement automatique de piscines d'hôtels, de campings et de tous types de piscines collectives. Le système gyroscopique avancé assure un balayage total pour une couverture systématique du sol, des parois et de la ligne d'eau.

Vous proposez actuellement 4 modèles dédiés aux piscines collectives, de nouveaux lancements en perspective ?

Oui, deux nouveaux robots viendront compléter la gamme en fin d'année, mais je ne peux pas vous en dire plus pour le moment.



Wave 300XL - Mise à l'eau automatique et sortie d'eau assistée

Dernièrement Maytronics France signait un contrat pour le nettoyage des piscines du Cercle des Nageurs de Marseille (voir Spécial PROS n°13). D'autres partenariats techniques qui vous rendent fiers...?

Toutes nos victoires nous rendent fiers. Celle qui a marqué un tournant est l'attribution de l'appel d'offre de la Communauté Urbaine de Strasbourg (aujourd'hui Eurométropole de Strasbourg), en 2012, pour l'équipement d'une vingtaine de bassins. Cette victoire nous a montré que nous étions légitimes sur ce marché et que nous allions dans la bonne direction.



Wave 100 - Le système gyroscopique unique permet un balayage précis et efficace pour un nettoyage optimal de la totalité du bassin. Le système CleverClean™ couvre et nettoie l'ensemble de la piscine.

Quels sont vos objectifs en termes de croissance sur ce marché ?

Aujourd'hui Maytronics est l'un des leaders mondiaux dans la fabrication de robots nettoyeurs de piscines privées et publiques. Notre objectif est de devenir les leaders sur ce marché en France.



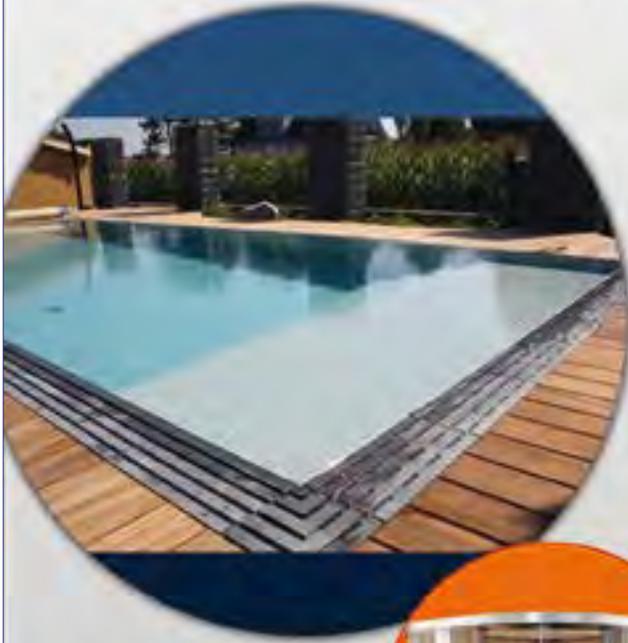
Wave 300XL - Commande MMI - interface homme/machine - permet la programmation de 4 bassins différents avec type de nettoyage spécifique (ligne à ligne - entrecroisé...)



**FABRICANT
et GROSSISTE**
au service des professionnels

Piscine - Spa - Sauna - Abri

Une des + larges gammes
connues pour le secteur bien-être



**Les techniques
les + modernes**



**Demande
de catalogue
d'un simple clic :
catalogue.unipool.fr**

UNIPOOL France
67230 Sermersheim
Tél. 03 88 58 74 00

info@unipool.fr
www.unipool.fr

Ça bouge chez Piscines Ibiza

L'entretien que nous avons eu avec Arnaud Fernet, Gérant de la SARL EVS à Péronne dans la Somme, illustre bien le fait que le marché de la piscine continue à « aller de l'avant ».

Précisez-nous d'abord comment vous êtes venus à la piscine ?

C'est simple, mon père, Paysagiste, a une entreprise depuis 20 ans. Nous avons également réalisé des pièces d'eau avec de la végétation aquatique, pour la décoration et l'épuration de l'eau. La clientèle souhaitait les utiliser aussi pour éventuellement se baigner !

J'ai alors pensé faire de vraies piscines où l'eau serait non seulement filtrée, mais aussi désinfectée et désinfectante. Ma recherche pour trouver une solution qui me conviendrait m'a conduit vers la solution des Piscines Ibiza.

Aujourd'hui, où en êtes-vous ?

Il y a donc 6 ans que j'ai repris l'entreprise familiale EVS, soutenue par la société Ibiza.

Ainsi, j'ai aujourd'hui l'exclusivité des coques polyester Ibiza sur toute la région et mon rayon d'action s'étend sur l'Aisne, la Somme, l'Oise ainsi que le Nord et le Pas-de-Calais.

Comment vous organisez-vous ?

En 2014, j'ai pris la décision de créer un magasin showroom /expo (appelé Piscines Ibiza) en bordure de la RN17. A l'inauguration, le 9 avril 2015, j'ai été frappé et heureux de voir le nombre important de personnes venues découvrir mon expo.

Il y a une piscine enterrée

“De vraies piscines où l'eau serait non seulement filtrée, mais aussi désinfectée et désinfectante”

Ibiza en eau et une autre placée « sur chant ». Dans le Nord, la piscine hors sol est très demandée. Aussi, j'expose 7 piscines (Zodiac gonflable, Azteck piscine en bois composite hors sol ou enterrée, Laghetto...). Nous présentons aussi un module de chaque modèle d'abris Aquacomet dont nous sommes concessionnaires exclusifs.

Si on parlait de votre nouveau magasin/showroom ?

L'accueil est assuré par la diffusion d'une musique d'ambiance (radio locale) pour « casser » le silence du magasin (car nous n'avons pas la foule

d'un supermarché) !

Un écran plat présente en boucle nos réalisations. Les gens sont désireux de voir ce que nous faisons et l'intégration des piscines dans le cadre de notre région. Invariablement, pour nos clients, après la première étape avec une piscine hors sol, ils envisagent une belle piscine enterrée.

A la banque d'accueil, nous assurons l'analyse de l'eau des piscines avec un équipement sensationnel



Arnaud FERNET

de chez Bayrol : le photomètre Spin Lab et un logiciel spécial. Il affiche les résultats et donne les conseils précis de traitements Bayrol.

Dans cette surface de 250 m², outre les produits (Bayrol, Ibiza), les équipements, les pièces détachées, nous exposons les spas Beachcomber, Garden Leisure, les saunas Karibu et les diverses solutions d'abris Aquacomet (avec les modules présentés à l'extérieur).

Et votre activité de chantier ?

Bien sûr, notre équipe assure la mise en place des piscines coques polyester de chez Ibiza, l'aménagement des abords. Cela représente 25 piscines environ par an.

C'est aussi le suivi de tout ce que nous vendons en magasin, ainsi que la mise en place d'équipements complémentaires et la maintenance des piscines de nos clients.

Pour conclure ?

Je peux dire que cette année ce grand magasin nous « a donné des ailes » !

Notre implantation sur la RN17 et la proximité des 2 autoroutes A1 (Paris / Lille) et A29 (Amiens / Saint Quentin) ne peut que favoriser notre développement.

Je m'intéresse également au marché des chambres d'hôtes, car pour cette clientèle, une piscine est une aide à la vente ainsi qu'un spa, un sauna.

Pour terminer, je peux vous dire que votre magazine Spécial PROS est pour moi une source très positive d'infos. Continuez, car c'est pour notre entreprise une aide très importante.



Les résultats du challenge ECOSWIM

Le challenge ECOSWIM a pris fin cet été. Nombreux ont été les revendeurs de la gamme de traitement pour piscine à l'oxygène actif à booster leurs ventes.

Trois magasins se sont démarqués par leurs excellents résultats. Ils ont ainsi remporté divers réassorts de chaque gamme ECOSWIM.

Il s'agit de :

- Zen'o Hydrosud (68)
- Irijardin Vannes (56)
- Collot Thierry Paysages (01).



Zen'o Hydrosud à Colmar

La marque salue tout spécialement la performance de Thomas Descarpentries, Marie-Pierre Collot et Julie Soubranne, les 3 meilleurs vendeurs d'ECOSWIM en France.
ecoswim@ecoswim.fr / www.ecoswim.fr

THE SPAS : un nouveau showroom HotSpring en région lyonnaise

L'entreprise Tarvel Piscines (Charbonnières - 69) a cessé son activité de constructions de piscines (adhérent Euro Piscines Services) et de distribution de spas (marque HotSpring) sur le département du Rhône.

Aussi, la distribution de ladite marque, la gestion de la clientèle existante et le service après-vente viennent-ils d'être repris récemment par THE SPAS, une société créée pour l'occasion par Bruno RAMUS et installée depuis avril à Lissieu (nord de Lyon), sur l'axe principal de la RN6 qui compte plus de 20 000 véhicules par jour. Un lieu stratégique pour être visible et rayonner sur tout l'ouest de la région lyonnaise et du département du Rhône, ainsi que le nord-ouest correspondant au Beaujolais et la partie nord qui s'étend jusqu'au



De gauche à droite :
Benjamin LAVOIX, Sébastien BONNET-RAMUS et Bruno RAMUS

Mâconnais.

Ce nouveau point de vente bénéficie d'un grand parking privé et dispose d'un bâtiment moderne et confortable de 340 m², répartis sur deux niveaux, abritant notamment un showroom de 300 m² comprenant une douzaine de spas en démonstration dont certains en eau et un espace-test privatif, entièrement dévolu aux clients, avec deux spas différents à l'essai. Le magasin présente par ailleurs des cabines de sauna et de hammam, du mobilier outdoor, du wellness et du training.

Pour Benjamin LAVOIX, Responsable Commercial HotSpring pour l'Europe du sud, ce point de vente « arrive à point nommé » après la cessation de l'activité spas de Tarvel. « Cette rétrocession d'activité permet une continuité commerciale et de SAV parfaite ». Et de préciser que ce « showroom, l'un des plus beaux de France, est tout à fait à la hauteur de la marque ». THE SPAS est donc désormais le revendeur exclusif de HotSpring sur le département du Rhône. La France compte actuellement 44 showrooms.

Actuellement assisté de son épouse Marylène et de son fils Sébastien, Bruno RAMUS envisage, au cours du second semestre, d'embaucher un technicien en vue de renforcer le suivi des installations, puis une ressource commerciale en fonction de l'essor et de la croissance des ventes.

Depuis la mi-septembre, THE SPAS a conclu un accord de distribution pour la commercialisation de l'offre saunas, cabines infrarouges, bains de vapeur et accessoires Wellness de la marque KLAFS (www.klafs.com).

contact@the-spas.fr / www.the-spas.fr

Bernard LEGAL, en perpétuelle quête d'innovation, nous a quittés

Né en septembre 1943, il aurait eu 72 ans. C'est au cours de l'été (le 19 juillet), que Bernard LEGAL nous a quittés.

Sup de Co à Montpellier, il s'était orienté vers une carrière technique. Au cours d'un stage en Floride, étonné de voir que tous ces hôtels en bord de mer avaient leur piscine, il s'est dit : Pourquoi ne pas fabriquer des éléments de piscines (filtres, pièces à sceller...), plutôt que de les importer des USA ?

Son père, ingénieur des Arts et Métiers dirigeait la société Cominda à Nîmes, entreprise spécialisée dans la distribution de matériel d'irrigation et d'adoucisseurs d'eau, Bernard LEGAL eut tôt fait de franchir le pas de la fabrication. Il sortit un des premiers filtres en polyester avec la marque Bellow pour devenir très vite un des premiers fabricants de filtres en polyester (plus de 800 vendus en 1976).

En 1977, il ouvre à Rennes une filiale Bellow Manche-Atlantique avec un atelier de fabrication de liners et de couvertures.

S'en suivit la première piscine monobloc POP PISCINE, avec l'idée d'offrir à la clientèle des pavillons une petite piscine accessible au plus grand nombre.

Jamais à court d'idées, il innove aussi avec le 1er abri-banc local technique (médaillé à Batimat en 1977), l'Esca-Pop (escalier intégrant un local technique et des jets hydromassants). A la fin des années 80, il se dirige vers la fabrication de piscines industrialisées en béton et crée le concept REVELINE (panneaux préfabriqués en béton pour la réalisation de piscines forme libre, médaille d'or au Salon de la Piscine), dont la dernière version fut à son tour médaillée d'or à Batimat en 1999.

En perpétuelle quête d'innovation, il a participé à rendre accessible la piscine au plus grand nombre, en intégrant diverses techniques industrielles dans les processus de production. Toujours en avance, il fut le premier à automatiser la fabrication de piscines polyester en utilisant des robots issus de l'industrie automobile. Esprit intuitif et en ébullition permanente, il fut un précurseur qui ne se satisfaisait pas du succès commercial et cherchait sans cesse une idée innovante.

A Cécile LEGAL son épouse et à ses trois filles Sylvie, Christine et Elisabeth, nous présentons nos plus sincères condoléances.

Loïc BIAGINI



AZENCO, un groupe en plein essor



Charles CHAPUS

Le groupe Azenco s'affirme aujourd'hui comme l'une des sociétés françaises majeures sur le marché de l'abri de piscine. En plein essor, elle s'oriente actuellement vers l'aménagement extérieur de la maison, conjuguant bien-être et esthétique.

Le groupe décline son offre à travers 5 pôles d'activité :

les abris de piscine, les volets de piscine, les spas, en partenariat avec Villeroy et Boch, les abris de terrasse et, depuis cette année, les pergolas bioclimatiques et les

abris pour professionnels et industriels.

La qualité et l'innovation sont au cœur du développement de l'entreprise, fière d'une production 100% made in France. Azenco est aussi à l'origine de nombreuses innovations, comme par exemple la motorisation invisible d'abri, le système à double roulettes, ou encore le volet piscine hybride.

La société est présente partout en France à travers un réseau de 12 agences et une commercialisation s'appuyant sur les professionnels du secteur. Elle comptabilise plus de 10 000 réalisations à son actif.

Enfin, cette année a également mis en avant son activité de distribution à l'export, puisque le groupe consolide actuellement la mise en place d'un réseau de distributeurs en Europe, et plus spécialement en Espagne, Italie, Angleterre et Belgique.

contact@azenco.fr / www.azenco.fr

TOUCAN soutient un champion

Le célèbre toucan, emblème de l'entreprise spécialisée en produits de nettoyage pour piscine TOUCAN PRODUCTIONS, prête ses couleurs à l'un des participants du Championnat de France GT VHC 2015.



L'entreprise est en effet cette année partenaire de Patrick BOURGUIGNON, multiple champion de France dans plusieurs catégories. Celui-ci écume les circuits au volant de son bolide depuis plusieurs années et vise le titre en 2015 avec sa BMW Z4 de 490 ch !

Ces meetings connaissent une grosse affluence et sont l'occasion d'une excellente visibilité et notoriété des marques. Le public friand de ces magnifiques GT pourra les encourager sur l'épreuve restant à venir les 10 et 11 octobre au circuit de Lédenon (30).

contact@toucan-fr.com / www.toucan-fr.com

Retrouvez
toute l'**ACTUALITÉ**
de la profession
sur eurospapoolnews.com



De nouveaux dirigeants pour CARON Piscines et un nouveau projet de développement

Henri Brisse et Alain Saint Oyant, cadres dirigeants d'entreprises, se sont associés à Isatis Capital pour reprendre Caron Piscines, acteur national reconnu sur le marché de la piscine. Implantée dans la région nantaise, à Thouaré-sur-Loire (44), Caron Piscines était dirigée par Jean et Jacques Lermite, à la tête de l'entreprise familiale depuis 1981.

Historiquement tournée vers l'innovation, l'entreprise a déposé de nombreux brevets pour des produits exclusifs : VIST[®], volet automatique intégré sous terrasse, la bordure extra large PRIMABORD[®] ou encore la Lame d'eau intégrée[®]. Caron Piscines a également mis très tôt sur les piscines durables, avec des solutions « 0 produit chimique », et une priorité donnée à la maîtrise et la réduction de la consommation d'eau et d'électricité.

La marque Caron Piscines, c'est aussi le design et la qualité d'exécution de piscines sur-mesure 100 % béton.

Jean et Jacques Lermite ont décidé de céder leur entreprise pour se consacrer à de nouveaux projets. Ils ont choisi le projet du duo des cadres dirigeants Henri Brisse (profil Direction commerciale et marketing, Direction générale) et Alain Saint Oyant (profil Directeur administratif et financier). Pour cette société solide et dotée d'un fort potentiel, **les deux repreneurs ont conçu un projet qui s'articule autour de 3 axes majeurs :**

- La densification et le développement du réseau de distribution, à l'échelle nationale puis européenne ;
- le déploiement d'une offre rénovation structurée, dans un segment de marché en forte croissance ;
- l'accélération vers un positionnement haut de gamme de



De gauche à droite : Jacques Lermite, Jean Lermite, Henri Brisse, Alain Saint Oyant

la marque, soutenue par une stratégie Marketing produits, produits associés, et services, renouvelée.

« Caron Piscines est une société qui détient de fortes compétences techniques, un vrai savoir-faire, une marque forte et reconnue, donc un véritable potentiel de croissance, dans un marché qui redémarre. A nous désormais de la développer. La piscine en effet, c'est pour chaque client une démarche d'achat particulière, empreinte d'une charge émotionnelle forte. C'est un marché passion dans lequel nous sommes impatients de nous investir », affirment Henri Brisse et Alain Saint Oyant.

contact@piscines-caron.fr / www.piscines-caron.com

VEGAMETAL consolide sa présence sur le territoire

VEGAMETAL France SAS est une filiale de VEGAMETAL™ nouvellement créée (juin 2014). Cette implantation nationale permet de consolider le développement de l'entreprise en proposant à ses clients une offre de proximité fournie, avec toutes les garanties et assurances afférentes au marché français.



La vocation de cette filiale est de développer son activité avec les professionnels du camping et de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA), avec l'ensemble des collectivités désirant abriter des zones de bain ou des espaces ludiques de grande superficie (abris d'une largeur jusqu'à 20 m). Avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine de la fabrication de structures en aluminium, dont 16 années dans la fabrication d'abris de piscines, les savoir-faire de l'entreprise et la qualité de sa production sont reconnus sur les marchés européens où elle opère. L'entreprise est par ailleurs membre de la Fédération des Professionnels de la Piscine.



Un bureau d'étude constitué d'une équipe de 4 ingénieurs, réalise les études sur-mesure et assure aux abris toutes les garanties de résistance à la neige et au vent des structures proposées.

Par ailleurs elle conçoit, développe et fabrique la totalité de son offre sans aucune sous-traitance. Les filières, le design des profilés et les process de fabrication sont la propriété exclusive de l'entreprise.

Dotée d'un outil moderne et d'une capacité de production importante, l'entreprise installe avec ses propres équipes et sans sous-traitance, des abris de grandes dimensions, faciles à vivre, élégants et fiables. Son usine est également certifiée ISO 9001.

info@vegametal.com / www.vegametal.com/fr

HEXAGONE passe le cap des 60 personnes en Europe !

HEXAGONE MANUFACTURE est dirigée depuis 2006 par Yoann CHOURAQUI et fabrique la quasi-totalité de sa gamme de robots nettoyeurs de piscines publiques et collectives, à Argenteuil (95) en région Parisienne.

Après de longues années d'efforts pour fiabiliser et professionnaliser ses productions, l'entreprise est devenue un acteur incontournable du nettoyage automatique des bassins publics et collectifs en Europe et dans le monde. Parmi ses références l'on trouve la majeure partie des piscines municipales des capitales d'Europe, ainsi que celles de grands événements sportifs, tels que les jeux Olympiques de Londres, les Championnats d'Europe de Berlin ou encore les Championnats du Monde de Kazan en Russie, et les jeux du Pacifique, en Papouasie Nouvelle Guinée.



Fabrizio FERRARI,

Directeur Export de la société Hexagone Manufacture présent aux Championnats du Monde à Kazan en Russie

Pour faire face à son développement, le fabricant a décidé d'embaucher des techniciens régionaux pour assurer rapidement et efficacement la maintenance des robots sur la totalité du territoire français, mais aussi en Allemagne, Hollande, Italie, Espagne, Angleterre et Scandinavie.

Fort de son expérience technologique dans la robotique, HEXAGONE MANUFACTURE a donc recruté de nouveaux ingénieurs venus en renfort pour le SAV de la gamme d'équipements pour piscines publiques : chariots et potences de mise à l'eau pour les personnes à mobilité réduite ; aqua bikes, aqua jumping et toute une gamme d'équipements d'aqua fitness ; le système d'alerte pour piscines publiques et collectives, spas et hammams, et bien d'autres nouveautés à venir...

Par ailleurs, la société a lancé son nouveau programme HEXA LEASE PROGRAM, permettant à toute collectivité européenne de pouvoir louer tout matériel de la gamme Hexagone, en location sur 48 ou 60 mois, ainsi qu'en location saisonnière.

info@myhexagone.com / www.myhexagone.com

Retrouvez
le programme des
FORMATIONS
sur europsapoolnews.com

Le bel exemple des Piscines Pierre Mulot

Jeudi 30 juillet, les Piscines Pierre Mulot fêtaient leurs 30 ans à leur siège d'Apt (84) dans le Luberon. Plus de 300 personnes sont venues à ce cocktail dinatoire d'anniversaire. L'orchestre SOFA pop jazz group animait cette soirée.



Franck, Valérie et Eric MULOT

C'est une belle histoire familiale commencée en 1985 par Pierre et Michèle Mulot, venus de Paris. La construction de leur propre piscine à Apt leur a ouvert les yeux sur le monde de la piscine et son marché en plein développement, entre autres, celui de l'entretien (nécessaire pour les nombreuses résidences secondaires). C'est ainsi qu'ils ont décidé de se lancer dans cette nouvelle activité professionnelle.

Progressivement, toute la famille a suivi le même chemin : en premier le fils Eric en 1987, puis le frère Franck, la sœur Valérie, ainsi qu'Isabelle, l'épouse d'Eric.

Aujourd'hui :

Ce sont 3 implantations dynamiques qui couvrent le Luberon et la région aixoise :

- Apt (magasin, bureaux et piscine expo) :
ZI La Peyrolière - 04 90 74 36 26
- Gordes (magasin et bureau) :
Quartier La Combe - 04 90 72 08 86
- Aix-en-Provence (magasin, bureaux et piscine expo) :
8 chemin des Floralies - 04 42 59 21 45

Aujourd'hui, c'est un effectif de 19 personnes et 15 véhicules, qui assurent les activités d'entretien, de maintenance, de rénovation et bien sûr la tenue des 3 points de ventes de produits, d'équipements et le suivi des prestations.

L'entretien

Dès l'origine, ce fut donc l'activité première. De nombreux contrats sont signés tant pour assurer annuellement la qualité de l'eau des clients, présents ou absents, que pour des interventions ponctuelles ou un entretien hebdomadaire. Le dépannage complète cette activité.

L'image forte des Piscines Pierre Mulot s'est imposée par cette prestation lancée il y a 30 ans.



Bernard et Jacqueline VITTORIO (MelFrance / Océdis) avec, au centre, Madame Michèle Mulot, cofondatrice



Parmi les présents, Christèle et Bernard AGEORGES experts judiciaires de la piscine, cours d'Appel d'Aix



Marie Jo OLIEVIERI, responsable du point de vente d'Aix



Entrée du magasin d'Apt



Implantation à Aix-en-Provence

La rénovation

C'est la suite logique du sérieux de l'entreprise. Dans toutes leurs zones d'action, le parc des piscines anciennement implantées nécessite de plus en plus de travaux de rénovation : étanchéité (liner, membrane armée...). Il en est de même pour revoir ou améliorer les équipements.

La qualité ancienne des relations clients dynamise ce marché en plein développement.

Les 3 magasins avec parking

Ils proposent un grand choix dans les produits de traitements (Bayrol, hth...), les équipements et l'analyse de l'eau par photomètre.



Le parc impressionnant de 15 véhicules d'intervention

Les Piscines Pierre Mulot

Cette soirée festive du 30 juillet, comptant la présence d'un grand nombre de clients satisfaits, a démontré si besoin en était, comment la volonté, l'énergie, la solidité d'une équipe très motivée, permettent après 30 ans, d'être encore plus présents sur le marché de la piscine.

contact@piscines-mulot.fr / www.piscines-mulot.fr



Il y a foule à la soirée Piscines Pierre MULOT



L'ambiance musicale

Vous nagez dans le bonheur



Net'Skim

Protégez le skimmer

Water Lily

Purifiez la surface de l'eau

Pool'Gom

Net'Line

NOUVEAU

Nettoyez la ligne d'eau

Pool'Gom XL

NOUVEAU

Nettoyez le bassin



toucan-fr.com



toucan



DLW delifol devient DLW Flooring GmbH

Rejoignant le très important groupe hollandais Fields Group, DLW delifol change de dénomination pour devenir DLW Flooring GmbH. Sa puissance financière se voit ainsi décuplée par cette intégration. DLW delifol, de fabrication 100 % allemande, entend bien garder le cap sur la qualité et l'innovation.

Créateur du PVC armé piscine, DLW delifol est présent sur le marché du PVC depuis 1948, proposant toujours 10 ans de garantie non dégressive !

Grâce à une météo très favorable, l'entreprise annonce que cette saison a été excellente pour ses fidèles partenaires. En particulier grâce aux nouvelles membranes armées NGD Cailloux, NGD

Orient et les teintes grises, (3 déclinaisons de Gris chez DLW delifol), qui ont rencontré un énorme succès.

Les PVC delifol sont teintés dans la masse grâce à des pigments naturels de très haute qualité et n'ont de ce fait pas besoin de vernis.

Toutes ces membranes armées sont en conformité avec l'intégralité des normes européennes et françaises en vigueur.

DLW delifol (ATP Formation), c'est aussi plus de 2800 techniciens formés. La qualité et le professionnalisme de ses formations ont été d'ailleurs récompensés par la nomination d'un de ses poseurs professionnels, M. Gregory MARIE, élu au titre de Meilleur Ouvrier de France en pose PVC armé 150/100° 2015 !

delifol-france@wanadoo.fr / www.delifol.com



POOL TECHNOLOGIE sur le toit de l'Europe

Cet été, alors que les touristes affluaient vers les plages méditerranéennes, POOL TECHNOLOGIE contrait la tendance en prenant un bol d'air frais en haute montagne ! Philippe GRARD, son Pdg, accompagné de Michael SPURGIN (Global Products Supply) gravissait le Mont Blanc... Une ascension difficile et que l'on devine particulièrement dangereuse,



Michael SPURGIN et Philippe GRARD

lorsque l'on sait que l'un des passages, le couloir du Goûter, a été rebaptisé « Couloir de la mort ».

Cellules et électrolyseurs se sont vus abandonnés l'espace de quelques jours au profit de crampons, piolets et cordes !

Au programme de la première journée :

750 mètres de dénivelé en marche, 750 mètres de dénivelé en escalade, pour atteindre le refuge du Goûter à 3 835 mètres d'altitude. Après une soirée multiculturelle très conviviale, debout à 1h30 du matin : il restait encore 1 000 mètres de dénivelé pour atteindre le toit de l'Europe et y admirer le lever du jour !

Une belle performance, mais surtout un spectacle magique conférant un sentiment de « plénitude et d'humilité face au danger et à la nature », nous confie Philippe GRARD en toute simplicité. Et d'ajouter qu'il s'était laissé envahir « par la satisfaction, après des mois d'entraînement, de préparation et d'engagement ». L'occasion également de « tisser des liens solides et forts, une cohésion unique » avec des personnes étrangères ou non, qui ont partagé cette expérience.

Philippe GRARD nous fait également part du choc qu'il a eu en redécouvrant Chamonix. Amateur de haute montagne, il pratiquait déjà l'alpinisme 25 ans auparavant. Sa première surprise fut le recul des glaciers, apparaissant comme une évidence. Le réchauffement de la planète ne fait aucun doute ! Autre constat, celui d'une effervescence touristique multiculturelle internationale, aux dépens d'une fréquentation purement montagnarde. Il s'est créé un pôle d'attraction touristique fort, mondialement connu, attirant aussi bien des familles que des sportifs ou des personnes fortunées, venant simplement se divertir et se relaxer dans un lieu « à la mode ». Un progrès économique qui s'avère toutefois particulièrement utile pour le secteur du tourisme. Malgré la perte d'une certaine authenticité, Chamonix est devenu un lieu de vacances international.

contact@pool-technologie.fr / www.pool-technologie.com

Jean Desjoyaux, illustre pionnier de notre profession est parti durant l'été

C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris au cours du mois d'août, le décès de Jean Desjoyaux, l'un des plus illustres pionniers de notre profession.

En plus de 45 ans, il aura marqué et fait progresser notre marché. Inventif, à près de 87 ans il était toujours à la recherche d'innovations.

C'est ainsi qu'un jour de 1966, Jean Desjoyaux se dit qu'il aimerait offrir une piscine à sa famille. Bien décidé, il entreprend de la construire lui-même. Dès lors naissait l'une des grandes pages de l'histoire de notre industrie.

Quelques dates clefs

- En 1969, création de Desjoyaux Bâtiment
- 1974 Invention d'un nouveau système de coffrage et création de Forez Piscines



- 1983 Création du système de filtration sans canalisation – Une première pour l'époque
- 1988 Ouverture à l'international
- 1991 Passage à l'industrialisation. Près de 5 000 piscines installées par an
- 1992 Introduction au second marché de la Bourse de Paris
- 2006 Plus de 300 points de vente dans 70 pays
- 2007 Près de 14 000 piscines en moyenne par an.

D'une entreprise familiale, elle est devenue une grande enseigne internationale, et déjà, la 3^e génération écrit les prochains chapitres de

l'histoire de l'entreprise.

A son épouse, ses enfants, petits-enfants et collaborateurs, nous adressons nos plus sincères condoléances.

Loïc BIAGINI

CLIMABRIS trouve son second souffle

Sorti du Lycée de Pierrelatte il y a 2 ans avec un diplôme de Technicien Piscine, Elliott Chouraqui, 23 ans, vient de racheter la société Climabris, créée il y a 14 ans et opérant dans le domaine de l'aménagement d'abris de piscine, notamment avec le générateur d'air tempéré du même nom.

Elliott Chouraqui, parlez-nous de votre « jeune » parcours ?

J'ai eu la chance de suivre pendant 2 ans le cursus du BEP Technicien Piscine au Lycée de Pierrelatte. J'ai effectué des stages, que j'ai eu l'opportunité de faire notamment dans l'entreprise de mon père, l'Institut de la Piscine à Tours (37), une entreprise très complète. J'ai ainsi pu travailler aussi bien sur des piscines privées que des bassins de collectivités, ce qui est très important maintenant dans notre domaine. Ces expériences enrichissantes alliées à mes compétences techniques, me donnent toute confiance pour démarrer mon activité avec Climabris.

Rappelez-nous ce qu'est le Climabris et comment fonctionne l'appareil ?

La vocation première de cet appareil est de réchauffer l'air des abris piscine, tout en supprimant la condensation. C'est aussi un excellent moyen d'ajouter une pièce à vivre à une habitation.

Son fonctionnement est simple, il s'agit d'un canon d'air chaud. L'appareil pulse de l'air, grâce à une chambre de combustion alimentée au fioul ou au gaz, qui permet de renvoyer de l'air à travers la grille, entre 20 et 35 °C. Il n'y a ainsi aucun risque de brûlure pour les enfants lorsqu'ils mettent leurs mains dessus. Il chauffe, régule et renouvelle l'air saturé de la piscine couverte. Pour une utilisation optimale, il est conseillé de le faire fonctionner une quinzaine de minutes avant la baignade. Cela se fait facilement, grâce au thermomètre déporté, installé dans l'abri ou dans la partie habitation, pour un déclenchement à distance. Avec l'option de pilotage à distance, le Climabris pourra aussi être contrôlé à distance sur une appli mobile.



Elliott CHOURAQUI

A présent, j'ai vraiment l'intention de booster les ventes, auprès des professionnels des abris mais aussi des pisciniers !

Comment comptez-vous le vendre ?

Nous allons utiliser tous les canaux de distribution professionnels. Nous avons refondu le site web du produit, pour en faire une nouvelle vitrine, présentant toutes les options possibles, couleurs, thermostat déporté, etc. Le lancement de nos nouveautés à l'automne, l'appli gratuite téléchargeable pour piloter l'appareil à distance, d'une part, et le nouveau Climabris de 15 kW, pour les abris bas et mi-hauts, vont contribuer à dynamiser les ventes également. Nous allons introduire une nouvelle génération d'appareils, tout en conservant la même technique, qui a fait ses preuves depuis 14 ans. La technique est fiable, nous développons et améliorons surtout le marketing.

L'installation est simple ? Qui la fait, vous ?

L'installation, pour les versions au fioul, est simple, puisqu'elle demande 2 à 3h de temps de travail avec nos équipes de poseurs. La version au gaz, nécessite juste en plus d'être raccordée par un technicien agréé Gaz de France.

François-Xavier Desgrippes Pdg d'Abrisud, distributeur du Climabris : « Le Climabris est le complément idéal de l'abri haut pour profiter toute l'année de sa piscine : ce duo transforme le bassin en une piscine intérieure. »
climabris@gmail.com / www.climabris.com



En combien de versions existe-t-il ?

Il existe actuellement 2 versions : les modèles 30 kW et 70 kW, pour les installations de collectivités. D'ici l'automne, nous lancerons un tout nouveau modèle destiné aux abris bas et mi-hauts !

Le marché potentiel est de combien d'appareils ?

Nous estimons qu'il y a entre 100 000 et 200 000 abris installés en France depuis 20 ans. Les ventes d'abris ne cessent d'augmenter chez les particuliers, désireux de créer un espace de vie supplémentaire utilisable toute l'année autour de leur piscine, mais aussi auprès des collectivités, qui souhaitent répondre à une demande de confort croissante. Jusqu'à présent, il se vendait une trentaine d'appareils par an, mais uniquement par le biais des vendeurs d'abris qui le proposaient aux acheteurs d'abris piscine.

Au chaud sous votre abri

Climabris®

- ✓ Chauffe en hiver
- ✓ Régule la température l'été
- ✓ Faible consommation
- ✓ Casse le taux de chloramines
- ✓ Différents choix de coloris
- ✓ Fuel ou gaz

Adaptable à tout type d'abris :

- ✓ Particuliers
- ✓ Hôtels
- ✓ Campings
- ✓ Gîtes

www.climabris.com
06 17 12 43 01

RPC : une offre globale d'équipements pour les piscines collectives

Filiale du groupe Fija, RPC s'est spécialisé depuis une dizaine d'années dans la pose de membrane armée en PVC. Olivier Fareneau, Directeur, nous évoque la montée en puissance de son entreprise.

Présentez-nous tout d'abord l'entreprise RPC

Nous sommes spécialisés dans la pose de membrane armée PVC et plus précisément dans le secteur collectif, dont notre cœur de cible est la piscine publique. Nous travaillons avec deux fournisseurs, un canadien et en exclusivité avec l'allemand Elbtal Plastics (membrane Elbe).

un long délai, sans aucun problème, alors qu'une membrane posée de façon traditionnelle doit en principe être réalisée au plus vite.

Est-il important d'appartenir au groupe Fija ?

Sans aucun doute, notre appartenance à ce groupe depuis 2012 nous a permis de donner des réponses rapides et efficaces aux appels d'offres des communes. Notoriété, crédibilité et pérennité ont fait la différence par rapport à des entreprises plus modestes, moins structurées et aux capacités financières moins conséquentes. Nos moyens logistiques nous assurent également un gain de temps important. Quant à nos moyens



Olivier Fareneau

France nous permet de diffuser cette information et d'aller à la rencontre des décideurs. Il faut également signaler notre partenariat avec la FFN (Fédération Française de Natation) qui est générateur d'excellents contacts !



Piscine municipale Jacques Magnier – Clermont Ferrand (63)



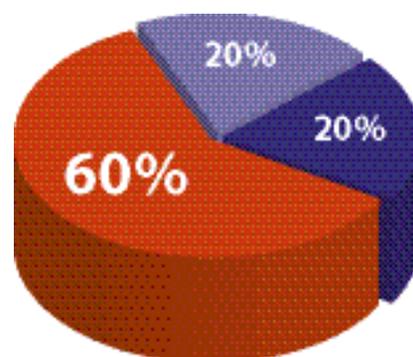
La piscine municipale de Sauzé-Vaussais (79)

L'originalité et la réussite de notre entreprise tiennent dans le fait que nous sommes en mesure de proposer une gestion globale du chantier d'équipements, ce qui est l'une des demandes principales des collectivités. Nos équipes sont capables d'assumer un chantier de grande envergure, avec tous les services et équipements nécessaires (nous distribuons également les équipements CEC, la chimie et appareils d'analyse Chemoform, les couvertures isothermes en mousse de DEL, etc.), sans avoir à passer la main à un autre intervenant. Nous avons également mis au point une technique de pose adaptée à leurs contraintes puisque, grâce à un ancrage systématique de la membrane, il nous est possible de fournir un bassin vidangeable sans aucun problème (les collectivités ont en effet l'obligation de procéder à une vidange totale 2 fois par an). Ce procédé nous permet également une avancée progressive du chantier, sur

marketing, ils nous permettent aussi la mise en place d'un site internet entièrement revisité (qui verra le jour d'ici peu), de documentations nous permettant de communiquer sur notre savoir-faire et nos références, etc.

Justement, comment aller à la rencontre des collectivités ?

Nous devons faire un gros travail d'information technique auprès des piscines municipales, traditionnellement équipées de bassins à revêtement carrelé ou simplement enduit et, depuis une dizaine d'années, de bassins inox. Compte tenu de l'important parc à rénover, il faut avertir les décideurs et architectes de l'intérêt d'une rénovation en membrane armée, à la fois efficace, parfaitement adaptée et à un coût très compétitif. De plus, ce type de revêtement permet de réaliser les goulottes, les ilots, les bacs tampon mais aussi les plots et les quais. Les salons tels que celui des Maires de



Répartition des différents secteurs d'activité

- 20 % résidentiel privé
- 60 % piscines collectives municipales
- 20 % campings, hôtels

contact@rpc.fija-group.com
www.rpc.fija-group.com

Le développement du réseau Piscine Plage®

Depuis janvier 2015, Gilles Terreyre est venu rejoindre Jérôme Brens, créateur de Piscine Plage®, en tant que Conseil, particulièrement chargé du recrutement d'entreprise et de la structuration administrative.



Jérôme BRENS et Gilles TERREYRE

Jérôme Brens, qu'est-ce qui vous a conduit à recruter Gilles Terreyre ?

Sa grande expérience dans son passé professionnel apporte à Piscine Plage® un soutien formidable pour la recherche de nouveaux concessionnaires où, pour lui, la qualité première : c'est l'humain.

En effet, le monde de la piscine a besoin de valeurs professionnelles. Gilles Terreyre est cet homme qui, grâce à son contact avec les autres, apporte au réseau une force nouvelle de développement.

Gilles Terreyre, pourquoi avez-vous rejoint Jérôme Brens ?

Quand j'ai rencontré la première fois Jérôme, j'ai apprécié l'homme et totalement adhéré à la philosophie de sa marque. J'ai senti que par ce nouveau concept nous étions face à une « révolution » dans la conception d'une piscine correspondant à une nouvelle attente du consommateur. En effet beaucoup d'éléments permettent de faire de Piscine Plage® autre chose qu'une piscine traditionnelle.

Effectivement, elle offre :

- la plage immergée qui réduit le volume d'eau de 30 à 50 % selon la taille ;
- une piscine accessible à tout le monde : enfants, handicapés, personnes âgées... ;
- un espace solarium aquatique avec ces quelques centimètres d'eau : le corps allongé dans l'eau et la tête sur le haut de la plage ;
- une ambiance différente d'une piscine conventionnelle ;
- des buses massantes ;
- de multiples solutions de formes, de dimensions, d'abord.

Pour le professionnel, outre les originalités de cette piscine pour son client, ce sont des économies de chantiers : terrassement et remblaiement, montage facile et rapide de la structure.

Où en êtes-vous aujourd'hui pour le développement du réseau ?

Il est agréable de constater qu'un nombre de plus en plus important de pisciniers s'intéresse à notre marque et donc à ce concept nouveau. Citons les régions Provence-Alpes-Côte-D'azur, Rhône-Alpes, Corse, Languedoc, Vosges, voire aussi la Belgique.

Jérôme Brens, comment évolue la marque et le concept depuis sa création ?

C'est une marque dédiée au bien-être, la nage n'y est pas prépondérante. Pourtant le retour des utilisateurs est très positif. L'entretien par exemple que vous avez eu avec Madame Sylvie Cavalier, chambres d'hôtes à Cavaillon est révélateur de l'ensemble de notre clientèle.

L'enthousiasme des professionnels est évident. De plus en plus d'entre eux se manifestent.



Accès facile pour un enfant

contact@decopiscineplage.com
www.decopiscineplage.com



L'enfant joue avec les buses balneo



Qu'un moment d'aquabike est sympa dans l'eau !

Entretien avec Philippe Guiho d'Ilot Piscines

Philippe Guiho, patron d'Ilots Piscines à Guérande (44) et membre du réseau Mondial Piscine, en pleine « bousculade », au mois d'août, a bien voulu nous consacrer quelques instants.

Comment jugez-vous cette saison 2015 ?

Au début juillet notre progression était de l'ordre de 30 % par rapport à 2014. Je ne peux donc qu'être satisfait. Nous réalisons de plus en plus de piscines moins grandes : 9 m x 4 m, 8 m x 4 m voire 7 m, par contre plus équipées. Nos revêtements sont toujours en membrane armée mais nous sommes aussi revenus aux liners.

La filtration est à sable à 95 %, le reste à cartouches. Le chauffage est en général avec pompe à chaleur. Actuellement le budget réduit de certains de nos clients entraîne plus de ventes de couvertures à barres et donc moins de volets roulants.

Nous vendons également beaucoup de régulations automatiques (Kléreo) avec liaison internet. C'est apprécié en résidence secondaire.

Pour le traitement de l'eau, certains clients du magasin ont encore des problèmes de stabilisant du chlore. Nous les orientons alors sur de l'oxygène actif ou la vidange du bassin pour certains. Pas de souci pour nos propres clients, dont 95 % bénéficient d'une piscine traitée au brome.

Et la rénovation ?

Dans ce domaine, je suis très prudent. Pour nos propres piscines il n'y a aucun problème, j'en suis même heureux ! Pour les piscines réalisées par d'autres, je suis toujours très réservé alors que nous recevons beaucoup de demandes. Quand mon emploi du temps le permet, je vais voir d'abord ce qu'il en est ! Nous rencontrons aussi dans ce domaine de nouveaux propriétaires ayant également une piscine.

Qu'en est-il des résidences secondaires ?

Elles représentent dans mon secteur

plus de 40 % du parc de piscines : clients régionaux, mais aussi de toute la France, voire étrangers. C'est pour nous toute une organisation qu'il faut adapter à cette situation.

Vous êtes membre du réseau Mondial Piscine, votre avis ?

J'en suis membre depuis le début. Zéro problème en 12 ans. Je suis très satisfait des structures modulaires Mondial Piscine avec tous les avantages qu'apporte ce concept moderne de construction.

Pour conclure, quelques mots sur l'entreprise ?

A l'automne, nous irons nous implanter à proximité, dans nos nouveaux locaux. C'est un moment important et surtout... un nouvel investissement !

Par ailleurs, j'avais besoin de mettre en place un fonctionnement de l'entreprise plus structuré. Aussi, je viens de recruter Patrice Fouilleron comme Commercial.

ilot.piscines@wanadoo.fr
www.ilotpiscines.fr



Philippe GUIHO



Toujours agréable ce moment convivial avec Philippe GUIHO, Patrice FOUILLERON, Christèle GUIHO



Les bâtiments actuels à Guérande (44)



Le grand espace du magasin permet : produits, matériel piscine, spas et équipements / jardin

MOPPER®



- **Autoprogrammable**
- **Nettoyage rapide**
(jusqu'à 380 m²/heure, quelle que soit la forme de la piscine, escaliers, plages immergées, miroirs, etc.)
- **Accès facile aux cassettes filtrantes**
- **Nettoyage sélectif :**
 - Fond uniquement ou
 - Fond et parois ensemble
- **Moteurs garantis 4 ans**
- **Fonctionne en eaux froides (1°C)**
- **Livré avec son chariot**

www.mopper.eu

MMP

3 rue Jean Rouquette - Z.I. du Terroir II - 31140 Saint Alban
Tél. +33 (0)5 61 35 70 79 - Fax : +33 (0)5 61 09 54 59
sav-mopper@mmp31.fr / www.mopper.eu

LE BAROMÈTRE DES ENTREPRISES

Dans la plupart de nos numéros, vous retrouverez le point de vue d'industriels, de fabricants, de constructeurs... sur les tendances du marché, ce qui vous permettra de recouper avec vos propres appréciations.

Si vous souhaitez vous-aussi vous exprimer, faites-nous le savoir, nous vous laisserons la parole avec plaisir.

Luc BARRIOL - Gérant Eaux et Piscines



Nous avons rencontré Luc BARRIOL, dans le métier de la piscine depuis plus de 20 ans, Gérant de l'entreprise EAUX et PISCINES, située à Saint-Rémy-de-Provence (13).

« C'est la 17^e année pour mon entreprise. Mon C.A. se répartit ainsi :

- 40 % de ventes aux particuliers en magasin ;
- 50 % de constructions sans sous-traitance (maçonnerie traditionnelle, étanchéité en membrane armée 150/100^e ou résine polyester stratifié), soit 60 à 70 piscines par an ;
- 10 % de service entretien.

Aujourd'hui, notre effectif est de 25 personnes. Nous rayonnons sur 40 km autour de Saint-Rémy-de-Provence. Notre implantation commerciale est assurée par 5 personnes au magasin, avec une ouverture non-stop (8h30 - 19h), 6 jours/semaine et un parking de 25 places. Nous avons senti la baisse en 2008 et 2009, puis le marché a repris en 2012, 2013 et 2014. Mais depuis 2015, nous allons vers une progression à 2 chiffres que l'on avait jamais connue.

« Le bouche à oreille » paye chaque année de plus en plus. Ainsi 50 % de nos constructions sont apportées grâce à notre réputation. Nous sommes aujourd'hui très connus et bénéficions d'une très bonne presse.

Aussi malgré une concurrence très dense, notre forte image paye et ça marche. »

Informations recueillies le 1^{er} juin 2015

Hervé EDIEU - Gérant de PISCINES PLUS (83)

« Implanté à Carqueiranne (Var), mon activité piscine est en progression, orientée vers l'entretien et la rénovation.



J'évite de m'investir trop dans la construction, sauf quand je peux collaborer avec des entreprises sérieuses pour le gros œuvre. Pour assurer efficacement nos prestations, notre rayon d'action se limite à Carqueiranne, Hyères, Giens, Le Pradet, Cap Benat. La demande de contrats annuels d'entretien est de plus en plus importante.

Nous cherchons à être très réactifs. C'est indispensable, car la clientèle est de plus en plus exigeante en termes de temps.

Domage que les clients s'y prennent souvent au dernier moment car la période d'hiver serait tellement propice à une meilleure planification. Cela permettrait d'assurer entre autres les prestations de rénovation et de mise en œuvre d'équipements complémentaires. Prochainement nous allons regrouper entrepôt et magasin pour améliorer encore nos prestations.

J'ai parfois un souci pour les livraisons, car certaines fournitures commandées nous arrivent non conformes à la demande. Nos clients n'apprécient pas cette « fantaisie », car en saison, ils ne sont pas très patients ! Ma femme Corinne assure le quotidien commercial ainsi que les plannings d'intervention. »

Informations recueillies le 15 juillet 2015

Bruno SCHERMESSE - Dirigeant de PISCINE DE BRESSE (01)

C'est avec plaisir que nous avons revu Bruno dans sa nouvelle activité. Nous l'avons rencontré lors des épreuves de l'examen de Technicien Piscines à l'AFPA d'Angers, avec Jean-Michel Boutin responsable de la formation piscine. Bruno Schermesser avait décidé de se lancer dans le domaine de la piscine après avoir construit sa propre piscine.



Après une activité professionnelle dans la mécanique agricole, il a donc suivi cette formation qualifiante à l'AFPA pour adultes. Aujourd'hui, c'est équipé d'un véhicule d'atelier qu'il sillonne sa région entre Mâcon (71) et Bourg-en-Bresse (01), son port d'attache étant Saint-Didier d'Aussiat dans l'Ain.

La demande d'interventions rapides en dépannage ou pour la mise en place de nouveaux équipements et bien sûr pour des contrats d'entretien, a agréablement surpris Bruno. Pour lui, la solution d'un équipement/atelier « roulant » rapide et très efficace, rassure le client. Il a aussi constaté que très rapidement, dès sa première année, il avait pu remplir son carnet de rendez-vous. Comme il nous le précisait : « la formation pratique reçue à l'AFPA d'Angers répond réellement bien aux problèmes techniques que je rencontre tous les jours. »

Pour être aidé dans ses achats d'équipements, Bruno Schermesser collabore avec Alain Bisbal de L'Eau Bien-Être. Bonne chance à ce professionnel de la piscine dynamique.

Informations recueillies le 7 juillet 2015

Bernard VITTORIO - MELFRANCE (Groupe OCEDIS)

« La saison piscine 2015 a été tendue, suite aux conditions météo exceptionnelles de cet été, qui ont généré chez Ocedis des demandes exceptionnelles en produits. Tous les magasins ont été « pris d'assaut » ! Des clients me disaient : « vite, je n'ai plus rien, vite livrez-moi » ! Il y a longtemps que l'on n'avait pas connu ça.

Nous faisons les 2 x 8 et Ocedis a dû embaucher une trentaine d'intérimaires pour pouvoir répondre à une telle demande.

Chez Melfrance, partie intégrante du groupe Ocedis, nous avons eu également cette année une très forte demande en systèmes de dosages



automatiques (chlore, redox, pH), tant pour les piscines familiales que pour les piscines de collectivités.

J'ai donc un regard très positif pour la fin 2015 et le début 2016. Aussi, je pense que la profession va également en profiter dans les domaines de la construction et de la rénovation. »

Informations recueillies le 31 juillet 2015

be spa

créateur de bien-être

répondre ! aux exigences •



Sophie Faviet

Be Excellence



Fabrication
américaine

la toute nouvelle gamme de spa

La société be spa, avec son partenaire Américain continue son évolution de gamme, en mettant sur le marché la gamme de spa "Be Excellence" élaborée suite à une augmentation de la demande de consommateurs de plus en plus connaisseurs.

3 modèles : Sévilla, Hanoï et Jordania



Modernité
+
Assises spacieuses
=
Ergonomie

En plus d'un massage performant, il offre :

- jets fontaines,
- cascade de 40 cm de large,
- boule en verre illuminée, tournant sur elle-même,
- commande wifi intégrée,
- fonction Bluetooth,
- tableau de commande tactile.

Modèle Sévilla

- 5 places de massage
- 2310 mm x 2310 mm
- hauteur : 970 mm
- 81 hydrojets en inox
- 4 pompes de massage

BE SPA / WELLBEING INTERNATIONAL - Z.A. de l'Océane - 72650 SAINT-SATURNIN

Tél. +33 (0)2 43 24 09 90 - info@be-spa.fr - www.be-spa.fr

LES POMPES A VITESSE VARIABLE

L'article « Que penser d'une pompe à vitesse variable ? » paru page 64 du dernier numéro de Spécial PROS N° 13 de juin a suscité de nombreuses réactions dont celle de Pentair (ci-dessous) et ACIS (page 101).

PENTAIR, qui fête cette année les 10 ans du lancement de la pompe IntelliFlo, a, en toute objectivité laissé plusieurs interlocuteurs de l'entreprise, mais aussi ses distributeurs, les professionnels et les consommateurs, livrer leurs impressions et expérience sur la pompe IntelliFlo.

ce, dès l'introduction sur ce marché (3 ans avant le lancement en Europe). La situation est très différente aux États-Unis et en Europe. Dans certains états américains, comme la Californie ou la Floride, il existe tellement de piscines privées qu'elles représentent une part très importante de la consommation d'électricité globale. Les compagnies d'électricité

En quoi consistait cette révolution technologique ?

Bert Claessens : Pour obtenir une pompe à vitesse variable, il est évidemment possible d'associer un variateur de puissance à une pompe conventionnelle, dont le rendement est limité à 75 %. Mais quand on varie la vitesse d'un moteur à induction, la plage de variation est restreinte de 2.800 t/mn à 1.800 t/mn, en raison d'un couple de démarrage limité. Avec IntelliFlo, la grande idée a été d'utiliser un moteur à aimant permanent, qui atteint un rendement de 90 %. De plus, la plage d'application de ce moteur est beaucoup plus étendue : on peut échelonner la vitesse de rotation de 450 t/m à 3.450 t/m. C'est ce qui permet des économies d'énergie spectaculaires.

Il était important d'en faire la démonstration aux professionnels. Notre équipe a réalisé des sessions de démonstration concrètes mettant en présence des tuyaux, de l'eau, des capteurs de débit, des compteurs de consommation... Grâce à cela, nous avons pu prouver que les économies d'énergie, pour une même utilisation, peuvent aller jusqu'à 95 % par rapport à une pompe conventionnelle.

Brice Nicolas : Nous devions d'abord convaincre les professionnels, pour qu'ils puissent à leur tour en parler aux consommateurs finaux. Nous avons aussi développé d'autres outils comme des simulateurs de consommation qui permettaient au piscinier de faire une projection entre l'ancienne technologie et la nouvelle, et de s'engager auprès du consommateur à propos de la rentabilisation de l'investissement. Ainsi nous avons pu convaincre 1 piscinier sur 100. Aujourd'hui, grâce à nos efforts de communication et au bouche-à-oreille, nous avons atteint 50 % de convaincus... Et la proportion ne cesse d'augmenter.

Quel était l'argument le plus difficile à faire comprendre aux professionnels ?

Brice Nicolas : La clé était de leur faire comprendre que les économies étaient réalisées en filtrant la piscine sur une durée plus étendue mais plus lentement. La filtration n'en est que plus efficace lorsque l'eau passe lentement sur la charge filtrante. C'est d'ailleurs une règle appliquée dans les piscines publiques.



Brice NICOLAS



Bert CLAESSENS



Matthieu SELVA

Comment est apparue la pompe IntelliFlo ?

Brice Nicolas, Sales Director Europe : À l'origine, c'est un Directeur de Produit américain, Rob Stiles, qui a réfléchi à la façon de réaliser des économies d'énergie dans les équipements de piscine : il a eu l'idée de se pencher sur la pompe, élément le plus énergivore de la chaîne de traitement de l'eau. Pentair a donc développé la pompe IntelliFlo, apportant une véritable innovation technologique : la variation de puissance, associée à un moteur à haut rendement.

Matthieu Selva, Product Manager Aquatic Systems EMEA : Ces technologies n'ont pas été inventées par Pentair, mais la nouveauté était de les appliquer au domaine de la piscine. Rob Stiles a compris qu'en réduisant la vitesse d'une pompe il était possible de faire des économies considérables : lorsqu'on réduit la vitesse de rotation par deux, le nombre de Watts consommés est divisé par huit. Mais Rob Stiles a dû se battre pour convaincre l'entreprise du potentiel de cette pompe et expliquer que les nombreux avantages apportés justifiaient son surcoût par rapport à une pompe standard. Depuis lors, le succès d'IntelliFlo lui a donné raison. Et Rob Stiles est devenu Innovation Manager chez Pentair.

Brice Nicolas : La pompe a d'abord été lancée sur le marché américain où les ventes ont très vite décollé. Et

ont donc compris tout l'intérêt que représentait une pompe économe en énergie. Elles octroient des primes aux consommateurs finaux, qui s'équipent de nos pompes. Cela a fait exploser le marché, et considérablement réduit la consommation d'électricité dans ces états. Nous estimons que depuis 2005, les pompes IntelliFlo ont permis d'économiser plus de 4,2 milliards de kWh et 170 à 440 € par an pour les particuliers qui utilisent cette pompe. En Europe, elle a été présentée par le biais d'un modèle américain pour la première fois en 2004, au salon de Lyon. La presse a directement repéré cette innovation : révolution technologique dans les pompes de piscine. Elle a d'ailleurs été élue « innovation du salon » par la presse professionnelle.

Cette récompense a certainement stimulé votre équipe ?

Matthieu Selva : Oui, l'équipe était très motivée à l'idée de proposer cette innovation. Après quelques formations, nous nous sommes rendu compte que la théorie était insuffisante, il nous fallait l'appui de nos ingénieurs pour faire comprendre ses avantages.

Bert Claessens, Product Development - Staff Engineer : En effet, nous avons pris conscience que la pompe devait être présentée en action pour en comprendre tous les avantages. C'est lors de nos Roadshows que j'ai vraiment réalisé son énorme potentiel.

Bert Claessens : A l'époque, quand on a expliqué ce principe, beaucoup de professionnels ont pensé qu'il suffirait de poser des pompes moins puissantes. Mais une pompe doit aussi pouvoir être puissante à certains moments, comme lors du contre lavage, par exemple. Cette opération nécessite une vitesse très élevée pour soulever toute la masse de sable dans le filtre et la débarrasser des impuretés.



Matthieu Selva : L'avantage de la pompe à vitesse variable est qu'elle permet de travailler 10 à 20 heures par jour à une vitesse très basse pour obtenir une filtration de qualité. Mais dans le même temps, la pompe est capable de délivrer toute la puissance nécessaire, quand on a besoin de 4 minutes de contre lavage une fois par semaine, de manière à bien nettoyer le filtre.

Bert Claessens : Tout l'intérêt de la pompe à vitesse variable est de permettre d'avoir un débit spécifique en fonction de chacune des applications dont la piscine a besoin. Par exemple, un aspirateur aura besoin d'un débit spécifique, et c'est aussi le cas pour les panneaux solaires, pour le déclenchement une pompe à chaleur... et tout cela peut être réalisé et automatisé grâce à l'intelligence embarquée de l'Intelliflo.

Les clients réagissent-ils favorablement aux autres avantages ?

Matthieu Selva : Oui. Nous constatons qu'au départ, l'achat de la pompe Intelliflo est surtout motivé par les économies d'énergie. Mais finalement dans 50 % des cas, le fonctionnement silencieux est aussi particulièrement apprécié. Une pompe qui tourne moins rapidement ne fait pas de bruit.

Brice Nicolas : C'est un avantage important aussi compte tenu de l'évolution des habitations : promiscuité, terrains plus petits, etc. Le bruit généré par une pompe peut être une nuisance sonore. A basse vitesse, l'Intelliflo est quasi inaudible.

Vous pensez à un autre avantage ?

Brice Nicolas : Avec dix ans de recul sur le marché européen, nous avons pu constater que la pompe à vitesse variable offre un autre avantage important : la solidité du matériel et donc la longévité du moteur. Quand on fait tourner lentement un moteur à haut rendement, il ne chauffe pas et s'use donc moins rapidement. Aujourd'hui, plus de 15 000 pompes Intelliflo sont en action en Europe, et leur taux de SAV est quasiment nul.

Matthieu Selva : Dans des locaux techniques peu ventilés, la température intérieure peut rapidement monter en été. Un moteur à induction peut facilement atteindre 70°C, alors qu'une pompe Intelliflo ne dépasse pas 30°C. D'ailleurs nos pompes n'ont pas d'ailettes de refroidissement, elles sont inutiles. Leur ventilateur sert surtout à refroidir le variateur de puissance.

Clément Chapaton

PDG Annonay Productions France

Vous souvenez-vous de votre première rencontre avec la pompe Intelliflo ?

Je m'en souviens très bien, j'étais alors fabricant de pompes, avec une autre société, et j'ai découvert la pompe Intelliflo à l'occasion d'un salon. Avec mes collègues, nous étions assez admiratifs de ce qu'avait réussi Pentair : enfin, un fabricant de pompe était parvenu à apporter une réelle valeur ajoutée dans une catégorie de produits qui était en train de se banaliser.

À l'époque, nous avions du mal à défendre les qualités et l'image d'une pompe de piscine. Et là, Pentair avait frappé un grand coup, j'étais sous le choc par rapport à ce que ce concurrent avait pu apporter comme qualités au produit. Pour une fonction identique, Pentair proposait quelque chose de neuf.

Jean-Louis Albouy

DG SCP France & Europe Sales Director

Avec le recul des années sur le fonctionnement du matériel, comment évaluez-vous la fiabilité des pompes Intelliflo ?

D'une manière générale, les commentaires sont très positifs. Le silence de son fonctionnement est très apprécié. Il s'agit de produits qualitatifs et bien étudiés, qui remplissent parfaitement leur rôle. Ces pompes ont d'ailleurs fait leurs preuves sur le marché américain, dans un contexte très exigeant. Là-bas, les piscines sont en fonction 10 mois par an, alors qu'en Europe, on parle plutôt d'une saison de 4 à 6 mois. Je peux vous dire que nous avons vraiment très peu de retours en service après-vente. Il s'agit d'un produit relativement cher, mais l'investissement se justifie pleinement.

Didier Hotte

General Manager de SOMAIR GERVA
Enseigne HYDRALIANS

À vos yeux, la technologie de la variation de vitesse est-elle l'avenir de la pompe de piscine ?

Elle représente la technique d'aujourd'hui et de demain. D'ailleurs, les gens qui ont goûté à la variation de vitesse ne veulent plus revenir en arrière. Avec une pompe à variation de vitesse, on fait tourner la pompe plus longtemps à un débit réduit. Ce qui permet d'avoir une eau de grande qualité, et de réaliser des économies d'énergie très importantes.

Peut-on dire que la pompe à vitesse variable représente l'avenir de la pompe de piscine ?

Matthieu Selva : Depuis 10 ans, nos pompes à vitesse variable ont fait leurs preuves et pourraient même devenir un standard de l'industrie dans quelques années. Dans le domaine des installations de chauffage domestique, il est interdit aujourd'hui d'installer un circulateur à vitesse constante.

Le circulateur à vitesse variable est une obligation. La préoccupation environnementale pourrait bien imposer les pompes de piscine à vitesse variable dans le futur.

Bert Claessens : Une pompe de piscine conventionnelle consomme autant que 7 réfrigérateurs. Il est important que le piscinier s'informe et se fasse sa propre idée sur la valeur ajoutée de certains équipements, pour pouvoir transmettre les informations au consommateur final en toute objectivité.

Brice Nicolas : D'ailleurs, l'IntelliFlo est la seule pompe dont l'achat peut être rentabilisé grâce aux économies d'énergie. Et ce, en l'espace de 1 à 4 ans, en fonction de son utilisation.

Fabrice Guyot

Gérant de PH7, créateur de piscines, Carpentras

Quelle a été votre réaction quand vous avez vu la pompe IntelliFlo en fonctionnement pour la première fois ?

Quand j'ai entendu la pompe tourner, j'ai été séduit par le produit. Il suffit d'écouter ces pompes en action, on comprend directement qu'il s'agit d'un matériel de qualité.

Comment avez-vous convaincu vos premiers clients ?

Pentair m'a fourni une pompe de démonstration. J'ai pu faire écouter la pompe en action, et faire comprendre les avantages à mes clients justifiant l'écart de prix. Dans notre show-room, il y a aussi une piscine de démonstration équipé d'un système de surveillance à distance Intellipool. Cette installation complète ajoute encore de la valeur à la pompe avec des fonctionnalités impressionnantes. Quand le système détecte une baisse de température, la pompe accélère pour déclencher la pompe à chaleur. On peut effectuer des contre-lavages à distance. Mes clients en font ensuite la publicité autour d'eux, car la différence de consommation électrique est énorme.

Quel est votre avis de professionnel à propos de cette nouvelle technologie ?

Pour moi, cette pompe c'est une grosse évolution, presque de même niveau que la technologie des ampoules à LED. L'absence de bruit dans le local technique, les économies d'énergies, la longévité, la qualité du matériel, font que je propose systématiquement cette pompe plutôt qu'une autre.

Avez-vous déjà rencontré des problèmes avec ces pompes ?

Je n'ai eu qu'un seul retour : un problème de driver, qui a été très vite réglé, puisque Pentair m'a renvoyé un driver neuf. Pour le reste, absolument rien à signaler.



Pompe IntelliFlo WFL-VSD

« La pompe de piscine est le deuxième poste de consommation d'énergie d'un ménage, après le chauffage. L'investissement dans une pompe IntelliFlo peut déjà être rentabilisé en l'espace de 1 à 4 ans. » **Brice Nicolas.**

« Pour beaucoup de propriétaires de piscines, l'autre énorme avantage de cette pompe, est son silence de fonctionnement. » **Bert Claessens.**

« Une des forces de l'IntelliFlo réside dans sa souplesse d'utilisation. Durant la majeure partie de la semaine, elle fonctionne à basse vitesse pour une filtration économique. Elle peut aussi donner toute sa puissance pour un contre lavage performant du filtre à sable. » **Matthieu Selva.**



G.S.

Propriétaire de piscine et utilisateur de la pompe IntelliFlo.

Vous possédez une pompe de piscine IntelliFlo, pouvez-vous nous parler de votre expérience ?

J'ai acheté cette pompe il y a environ 1 an et demi. Tout d'abord, j'ai pu observer une baisse de la consommation de plus de 70 %. La pompe tourne à partir de Pâques jusque fin septembre, voire mi-octobre. Donc sur cette période, j'ai réalisé une économie de 300 à 400 euros, en comparaison avec mes factures d'électricité précédentes.

De plus, installée à seulement 5 mètres de notre terrasse, on ne l'entend quasiment pas. A tel point que je vérifie parfois qu'elle est bien en fonction et c'est le cas !

Je constate que l'eau de la piscine est aussi beaucoup plus limpide qu'avant. Grâce à la filtration à régime plus bas, l'eau est vraiment remarquablement filtrée, ce qui n'était pas toujours le cas avec ma pompe précédente.

Vous ne regrettez pas votre achat ?

Ah, non certainement pas ! L'autre pompe avait quinze ans, et j'avais déjà dû remplacer quelques petites pièces dessus. Il était donc temps de changer et je ne regrette pas du tout mon investissement. En plus de l'électricité que j'économise, j'apprécie aussi l'absence de bruit et l'eau qui est beaucoup plus claire. C'est un investissement important, mais d'après ce que je constate, je vais le récupérer en 4 ans, 5 ans maximum. Rien que du bonheur !

Pentair précise : « Bien entendu, lors de ces interviews, nous avons recueilli bien plus de témoignages provenant d'autres distributeurs, professionnels, et consommateurs, et nous n'avons malheureusement pas eu l'espace nécessaire pour vous faire partager la richesse de tous ces témoignages. Sur le prochain numéro de septembre de la newsletter de Pentair, envoyée régulièrement à ses adhérents PIP, nous publierons ce même article dans son intégralité, comportant encore plus d'angles de vue, plus intéressants les uns que les autres. N'hésitez pas à nous contacter (marketing.poolmea@pentair.com) si vous souhaitez recevoir cet article complet. »

LES POMPES A VITESSE VARIABLE

(autre réaction, celle du Service technique d'ACIS)

Il est certain qu'en faisant fonctionner deux électropompes centrifuges (l'une mono vitesse et l'autre à vitesse variable), avec un même débit, une même pression, on obtient sensiblement la même puissance absorbée.

Les différences de conception des moteurs et des ensembles hydrauliques (lorsqu'ils sont correctement étudiés et fabriqués), n'entraînent pas d'écart de consommation spectaculaire pouvant justifier le surcoût lié à l'achat d'une pompe à vitesse variable.

Par contre, il ne faut pas se cantonner à cette comparaison un peu réductrice. Le problème a été, selon nous, mal abordé dans le point de vue exposé par PROCOPI (p. 64 Spécial PROS n°13).

Faire baisser les pertes de charge de l'installation hydraulique est une bonne chose : cela permet de sélectionner une pompe de faible puissance. Cependant, avec une pompe mono-vitesse, l'on rencontre différents inconvénients :

1 - Si 300/400 W de puissance suffisent à assurer une filtration, cela est évidemment insuffisant pour opérer un lavage du filtre correct.

2 - Pour une bonne utilisation de la pompe, il faut faire fonctionner celle-ci en milieu de courbe (sa zone de rendement optimal). Les courbes de pompe ont leurs limites et ne descendent jamais jusqu'à « 0 » sur l'échelle des Hm.

En travaillant en bout de courbe, voire hors courbe, la pompe est pratiquement en débit libre. Résultat : on obtient un mauvais rendement et on favorise le phénomène de cavitation, avec tous les problèmes que cela engendre (voir encadré ci-dessous).

La cavitation est à l'origine de nombreux problèmes :

• Usure prématurée des pompes liée :

- Aux roulements usés par les vibrations de l'arbre du moteur
- A la garniture mécanique détériorée par l'accumulation d'air
- Au moteur mis HS par surintensité.

• Bruit accentué

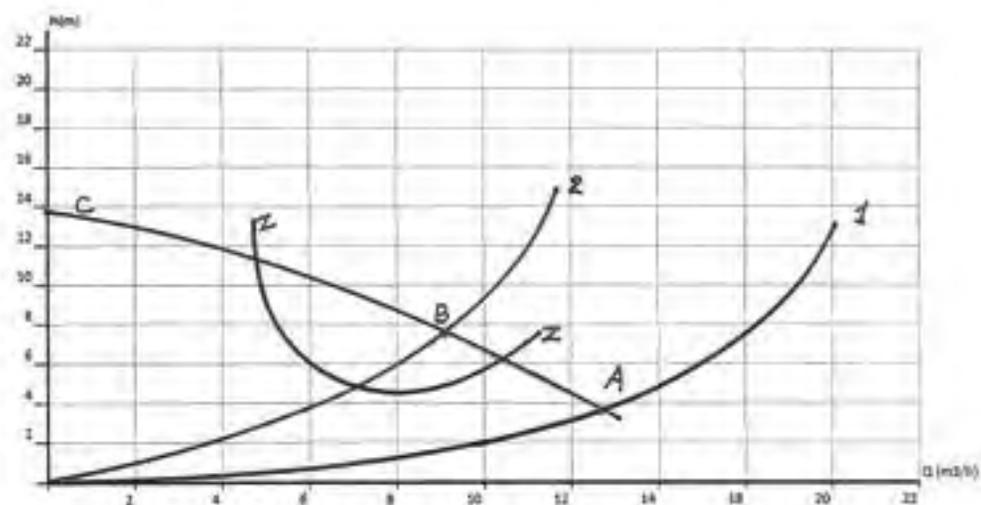
- Stockage d'air dans le circuit, avec accumulation dans le préfiltre et le filtre.

Si besoin, il faut ramener la pompe en milieu de courbe. Pour ce faire, il suffit de réduire le débit en créant une perte de charge artificielle au niveau du refoulement : réduire les buses de refoulement ou vanner légèrement – Voir graphique ci-dessous.

En optant pour une pompe un peu plus puissante, pour obtenir un bon lavage de filtre, ce problème de « hors-courbe » s'accroît.

exposé par M. GAUTIER (n°13 Spécial PROS – page 64) est donc à notre avis, valable uniquement dans le cas d'une construction neuve, induisant une adaptation hydraulique et un coût supplémentaire.

La majorité des installations fonctionne à saturation de vitesse d'eau dans le filtre et dans les canalisations, avec toutes les dépenses d'énergie inutiles que cela entraîne.



C – Courbe d'une pompe,

1 – Courbe des pertes de charge (très faibles) d'une installation,

2 – Courbe des pertes de charges (contrôlées) sur une installation,

Z – Zone de fonctionnement optimum,

A – Point de fonctionnement néfaste (hors zone / hors courbe),

B – Point de fonctionnement idéal avec cette pompe,

La difficulté revient donc à trouver le bon compromis entre tous ces paramètres.

Vous aurez compris que la pompe à vitesse variable, de par sa grande plage d'utilisation, vous permet un fonctionnement sur l'installation, limitant la perte de charge, tout en restant dans sa zone de fonctionnement. Elle saura également, en temps voulu, donner sa pleine puissance pour un décolmatage de filtre. Elle peut aussi travailler avec des vitesses intermédiaires, jusqu'à atteindre le débit maximum assimilable par l'installation.

Sur une installation existante, diminuer les pertes de charge n'est pas toujours chose facile.

Le calcul exact des pertes de charge éventuelles et le bon choix de pompe sont un exercice très laborieux. Il est surtout difficile, a posteriori, de modifier les circuits hydrauliques lorsque le bassin est déjà installé dans son environnement. Le raisonnement

Il est beaucoup plus simple d'installer une pompe à vitesse variable qui, au lieu de proposer une unique courbe comme la mono-vitesse, offre une multitude de courbes « zone de fonctionnement » (voir fin d'article), dans lesquelles vous trouverez forcément celle la mieux adaptée au besoin de votre installation.

Généralement, sur les installations que nous avons modifiées et que nous suivons en entretien, nous avons enlevé des pompes d'environ 1 000 W absorbés, pour installer notre pompe à vitesse variable Perfecto, oscillant aux alentours de 300 W.

Les retours sur le terrain nous montrent que les clients profitent de cette baisse de consommation pour allonger le temps de filtration. Cela, dans le but d'obtenir une diffusion de produit de traitement et un chauffage de l'eau plus linéaires. Le fait que l'eau passe lentement dans la pompe à chaleur n'est pas un handicap, bien au contraire !

LA TRIBUNE DES FABRICANTS

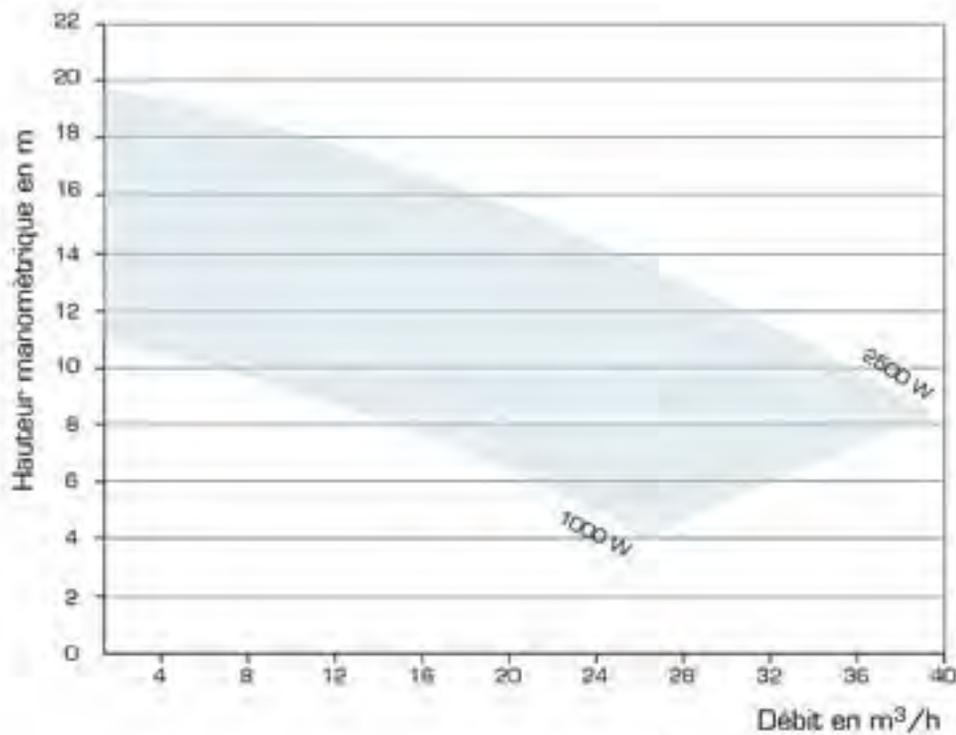
Un autre point important, et qui a été occulté dans ce raisonnement, est aussi le confort acoustique apporté par ce type de pompes, incomparable et très apprécié des clients et de leurs voisins.

Mécaniquement, les roulements et les garnitures mécaniques sont moins sollicités sur ces pompes. Et la durée de vie estimée d'un roulement n'est-elle

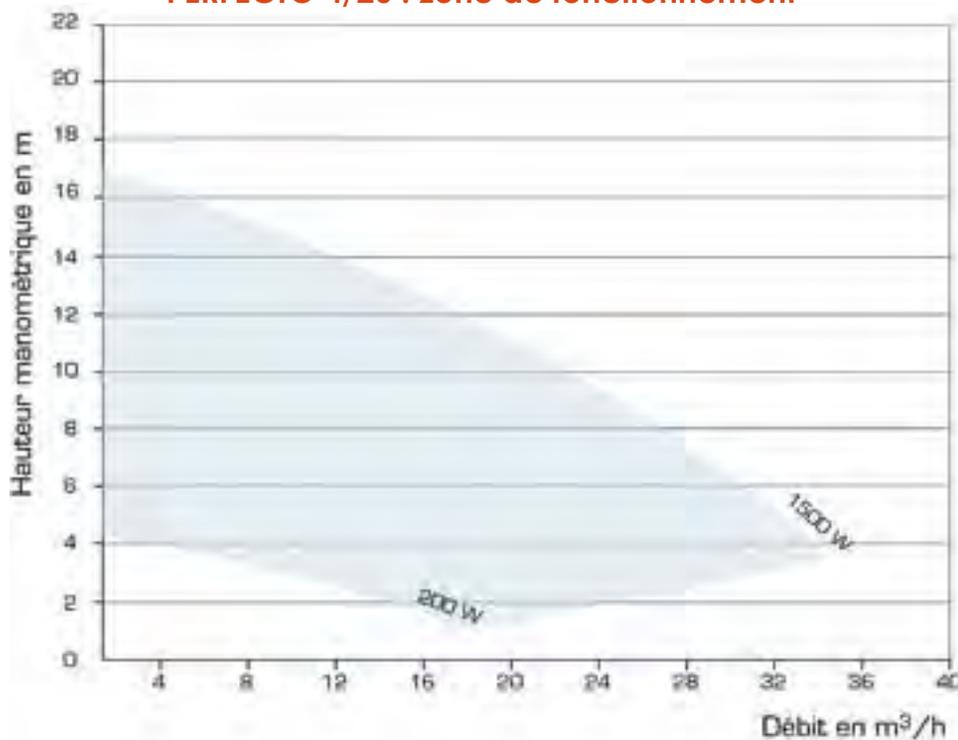
pas calculée selon :
La vitesse de rotation ;
La température interne du moteur ;
La charge sur l'arbre (vibration) ?

Vous trouverez enfin les nombreux autres arguments que nous mettons en avant pour commercialiser notre système de pompe à vitesse variable PERFECTO.

PERFECTO 15/35 : zone de fonctionnement



PERFECTO 4/20 : zone de fonctionnement



Pour résumer :

Nous pensons que la pompe à vitesse variable est un produit d'avenir, qui mérite d'être pris au sérieux.

Nos différents projets en cours arrivant à terme, nous allons retravailler sur ce type de produit qui, nous pensons, va se généraliser. Contrairement à une pompe standard, PERFECTO garantit un débit de filtration constant, en compensant la perte de charge liée à l'encrassement du filtre.

Cette régularité convient aussi tout particulièrement aux propriétaires de piscines à débordement ou disposant d'une cascade.

Grâce à une consommation d'énergie ajustée, donc sans excédent, la différence de prix d'achat par rapport à la pompe standard s'amortit en 3, voire 2 saisons.

Ce type de pompe présente de nombreux avantages :

- Affichage du débit de consigne (réglable) ;
- Affichage de la consommation en direct (en W) ;
- Signal de colmatage du filtre (le coffret indique quand effectuer le lavage) ;
- Sécurité « Manque d'eau » : en cas de manque d'eau ou de vanne fermée sur le circuit, la pompe, ne pouvant atteindre son point de consigne, s'arrête automatiquement en affichant sur le boîtier de commandes « DEFAULT HYDRO ».
- Sécurité thermique : si la température du moteur devait anormalement augmenter, PERFECTO s'arrête automatiquement en affichant sur le boîtier de commandes « TEMP MOTEUR ».
- 2 vitesses variables à régler suivant le type d'installation (Vitesse ECO et MAX).
- L'utilisateur choisit entre :
 - ECO : faible débit (filtration lente de qualité) ;
 - MAX : débit maximum assimilable par l'installation ;
 - LAVAGE : débit maximum que la pompe peut fournir.»

Salon
PISCINE & BIEN-ÊTRE

PARIS

4 - 13 déc. 2015

Paris-Porte de Versailles - Pavillon 1

#ifeelpool •    



La piscine source de bien-être...

Expérience



Venez à la rencontre de futurs clients
sur l'événement majeur de la profession !

Rendez-vous sur

www.salonpiscineparis.com

Salon Piscine Jardin & Aménagement Extérieur du 26 au 29 février 2016 à Marseille : le rendez-vous d'un secteur en développement

Ce salon est depuis plus de 10 ans le plus grand rendez-vous dédié à l'univers du jardin en PACA. En 2015, il s'est enrichi d'un secteur Aménagement extérieur de la maison pour devenir le Salon Piscine Jardin & Aménagement extérieur. Fédérant plus de 150 exposants et 10 000 visiteurs, cet événement est devenu une référence permettant de faire le point, durant 4 jours, sur les dernières tendances.

Sur 15 000 m², les professionnels du secteur se réunissent au Parc Chanot, à Marseille, pour proposer une offre complète de produits et de services autour de l'aménagement extérieur de la maison et de l'art de vivre autour de la piscine : piscine, jardin, décoration, aménagement, végétaux...

Autour de la piscine : l'esthétique avant tout

Véritable pièce à vivre, l'extérieur d'une maison nécessite aujourd'hui des aménagements décoratifs que ce soit aux abords de la piscine (dallage, terrasse, plage, gazon, etc.) ou au jardin. Les professionnels, soucieux de répondre aux exigences des consommateurs sont à même de leur proposer des idées novatrices adaptées à la configuration de leur extérieur.

Aménagement extérieur

Le Salon Piscine Jardin & Aménagement extérieur a élargi son offre de produits avec des équipements liés à la rénovation extérieure de la maison tels que :

- aires de jeu et des cabanes pour enfants
- maisons préfabriquées et pool-houses

Mais aussi :

- équipements liés à l'éco énergie : panneaux solaires,

pompes à chaleur, poêles...

- rénovation de façades, toitures, gouttières...

Des experts piscine au service des visiteurs

Le choix d'une piscine et de ses différents composants est une préoccupation majeure pour les futurs propriétaires : couleur, forme, profondeur... apparaissent comme des choix difficiles et complexes.

Produits, services, transparence de l'offre, sérieux, professionnalisme, et respect de l'environnement sont autant de critères pris en compte et différenciateurs pour les consommateurs qui se rendent sur le salon pour s'entretenir avec des conseillers et des experts.

Piscines et jardins : un marché porteur

Avec une région dont le climat reste un atout majeur et dont la proportion de maisons individuelles prioritaires et secondaires est importante, l'aménagement d'un terrain en Paca, même modeste, reste un lieu de prédilection. Piscine, spa, abri, équipements supplémentaires..., de plus en plus de consommateurs aspirent à investir dans leur extérieur, qu'ils imaginent comme une pièce à vivre et plébiscitent la piscine (1 français sur 2 en rêve).

Une tendance que confirment les statistiques, puisqu'en 2013, avec plus d'1,7 million de piscines livrées, la France conservait le 2^e rang mondial (juste derrière les USA) en taux d'équipement de bassins privés (modèles enterrés et bassins hors-sol confondus).

manifestation@safim.com

www.salonpiscineetjardin.com

Salon
PISCINE & JARDIN
AMÉNAGEMENT extérieur

POUR EXPOSER
contactez notre équipe commerciale :
manifestation@safim.com – Tél. 04 91 76 90 15

DU 26 AU 29 FÉVRIER 2016 **PARC CHANOT MARSEILLE**

www.salonpiscineetjardin.com

L'édition réinventée de Piscina & Wellness Barcelone

Une nouvelle formule pour le salon international de Barcelone du 13 au 16 octobre prochains, qui accroît la place faite aux installations et usages liés à l'eau, dans les domaines du bien-être, de la santé et des loisirs, marchés en plein essor.

Retrouvez les temps forts du salon, avec la 2^e tenue du forum international **Wellness & Spa Event** réunissant les acteurs principaux du secteur, ses conférences, menées par des experts internationaux les 14 et 15 octobre et ses opportunités de networking.

N'oubliez pas les **Piscina & Wellness Barcelona Awards 2015**, récompensant l'innovation et la durabilité remis lors d'une cérémonie commune avec les Prix EUSA 2015.

Un espace sera également dédié à l'**innovation**, avec rencontres commerciales, espaces de coworking, conférences et présentations.

Près de 300 entreprises, réunies sur 12 800 m² viendront exposer une offre de produits et de services liés au monde de l'eau, avec leur lot d'innovations technologiques très attendues. Les marques leaders de l'industrie de la Piscine et du Spa seront présentes. L'Asofap, co-organisatrice de l'évènement, proposera pour sa part des cours de formation aux installateurs de piscine et professionnels de points de vente.

Plusieurs visites de centres wellness et de parcs aquatiques sont également prévues au programme.

piscina.ventas@firabcn.es / www.salonpiscina.com

Quelles tendances pour la piscine et le spa en 2016 ?



Pour le savoir, l'un des rendez-vous incontournables est

le **Salon Piscine & Bien-Être de la Porte de Versailles**, qui se tiendra cette année du 5 au 13 décembre, dans le **Hall 1 du Nautic**, le salon Nautique International.

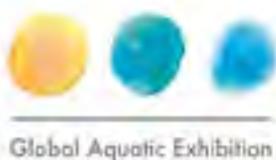
Tourné vers l'univers de la piscine, du spa et du bien-être, il couvrira 3 000 m² d'exposition, réunissant une cinquantaine d'exposants venus présenter leur offre de piscines, spas, abris, accessoires, mobiliers de jardin...

Telle une collection de prêt-à-porter, le Salon parisien présentera durant ces 9 jours les dernières tendances qui portent le marché de la piscine...

Ainsi, le « meuble-piscine » fait une rentrée remarquée avec ses formes personnalisables à souhait et son tour de taille XS qui permet une intégration ultra aisée dans le jardin ou en intérieur. Des plus classiques piscines en béton armé projeté ou modulaire, aux bassins « natures » en bois faciles à monter, en passant par les piscines en kit faites de panneaux modulables en acier, polymères, aluminium, béton, bois, ou encore les mini-piscines qui s'installent partout, même en appartement, tous les rêveurs de piscines seront satisfaits. Nul doute que le savoir-faire français qui rayonne à l'international en matière de construction et d'habillage de piscine saura séduire les milliers de visiteurs attendus.

piscine@reedexpo.fr / www.salonpiscineparis.com

PISCINA & WELLNESS BARCELONA



BARCELONA 13 - 16 OCTOBRE 2015
ENCEINTE GRAN VIA

www.piscinawellness.com
#PiscinaWellness



Espagne: Un marché essentiel pour votre activité

L'évènement qui réunit les meilleures opportunités:

Le marché espagnol est essentiel pour les fabricants, les constructeurs et les distributeurs de piscines notoriaux et internationaux. Il est le **2ème marché d'Europe** et le **4ème du monde** et compte un parc de **1 100 000 piscines**, dont **60 %** pourraient avoir besoin d'une rénovation.

Les plus de **60 millions de touristes** qui visitent l'Espagne dynamisent les secteurs de l'hôtellerie, du camping, des stations thermales, des resorts, etc., et représentent des bénéfices importants pour les secteurs de la piscine, du wellness et des installations aquatiques.

Les liens linguistiques, de proximité et économiques avec l'Amérique du sud, l'Afrique du nord et l'Europe créent une valeur ajoutée pour les VIP Buyers, séduisent les acheteurs de ces pays et impliquent une grande valeur ajoutée pour les exposants du salon.

Nous créons des opportunités commerciales uniques pour un marché en quête d'améliorations constantes.

Nous proposons des solutions réelles pour les professionnels du secteur du wellness et une expérience unique pour les visiteurs: Wellness & Spa Event.

Nous abordons l'innovation en durabilité et gain énergétique; les grands défis du secteur dans les années à venir.

Pour plus d'informations: www.piscinawellness.com

Collaborateurs:



Global Partners:



Global Media Partners:



Sectional Media Partners:



AQUANALE / FSB 2015 : en pleine croissance

Le salon international de l'équipement des espaces de plein air, des centres sportifs et des piscines publiques FSB, qui aura lieu du 27 au 30 octobre 2015 à Cologne, se trouve sur la voie du succès. Les leaders nationaux et internationaux du secteur se sont déjà inscrits pour la prochaine édition de la plateforme centrale de business et de réseautage dans la ville de Cologne. Environ 650 entreprises de plus de 45 pays vont présenter leurs produits et services sur 80 000 m². Plus de 90 % de la surface d'exposition sont réservés à ce jour.



En parallèle à FSB 2015, aura à nouveau lieu **aquanale**, le salon international spécialisé « sauna, piscines et ambiance », et ce, dorénavant dans les halls modernes situés au nord du parc des expositions de Cologne (Nordhallen). Sa nouvelle structure rendra les synergies existantes encore plus efficaces et facilitera l'établissement de nouveaux réseaux de business au niveau national et international. « Le secteur semble apprécier le nouveau concept du salon, ce qui s'est fait sentir au niveau des réservations de surfaces effectuées par des exposants de tous les segments. Ceci montre bien que le développement du concept répond aux besoins du marché », constate Katharina C. Hamma, Présidente de Koelnmesse.

aquanale@visitor.koelnmesse.de
www.aquanale.de

Le Salon international de l'Hôtellerie de Plein Air (SETT) conforte sa position de leader européen

En effet, à 4 mois de la tenue du salon prévue les 3, 4 et 5 novembre, plus de 75 % de la surface d'exposition des halls était déjà réservé. Cet indéniable succès est lié d'une part à la qualité des exposants, de leurs produits, dont certains sont très innovants, mais aussi et surtout, à un secteur d'activité dynamique. Avec un taux de réservation très positif pour l'HPA (+17,3 % pour les réservations via internet et plus de 60 % des réservations annuelles), la saison a été bonne ! D'où un retour certain aux investissements, toujours en vue d'améliorer l'offre de services destinée à satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante.

La montée en gamme – classification 4 et 5 étoiles – attire aussi de nouveaux exposants internationaux qui, à ce jour, représentent plus de 25 % de nos exposants (Italie, Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Corée, Slovaquie). Plus de 15 000 visiteurs sont attendus cette année pour vivre 3 jours d'échanges autour de moments forts. A noter par exemple les rendez-vous personnalisés avec des experts (juridiques, fiscaux, sociaux...) ; les conférences et ateliers sur des sujets liés au tourisme ; les SETT d'or ; la Soirée de l'Amitié, SETT la fête, les cocktails...

Organisé par 6 Fédérations régionales – Languedoc Roussillon – Midi Pyrénées – Rhône Alpes – Limousin – Auvergne – Corse, qui fédèrent à elles seules plus de 50 % des établissements français, le salon SETT attire de nombreux exploitants de campings espagnols (FEEC), italiens (FAITA), croates (CCA), belges...

Quelques chiffres sur l'Hôtellerie de Plein Air en France :

- 1^{er} hébergement touristique
- 8 381 campings représentant plus de 916 065 emplacements
- 108,6 millions de nuitées en 2013, soit 3 millions de plus qu'en 2012
- 2,2 milliards d'€ de chiffre d'affaires en 2013
- 395 millions d'€ d'investissements
- La France possède le 2^e parc de campings au monde après les Etats-Unis.

Quelques chiffres révélateurs sur la saison 2015 :

- Augmentation de 4 % du C.A des opérateurs de tourisme au niveau national et de 5 % pour la région Languedoc Roussillon, enregistrant la plus forte progression sur le territoire.
- Cette augmentation a profité uniquement aux terrains disposant d'un accès à une étendue d'eau (lac, mer, etc.). (Source : Cabinet Protourisme).
- Au 2^e trimestre 2015, la fréquentation des campings a augmenté fortement (+7,2 %) surtout grâce à la présence d'une clientèle étrangère. Plus la catégorie des campings est élevée plus la progression a été forte.
- Le taux global d'occupation a gagné 1,1 point, à 20,9 % pour ce 2^e trimestre.
- Certains hôtels et campings ont enregistré une progression jusqu'à 15 % de leur C.A pour cette saison. (Source : Statistiques nationales INSEE).

www.aquanale.com

aquanale

AQUANALE
COLOGNE, 27 - 30 OCT. 2015
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR SAUNA, POOL, AMBIENCE

New venue: Now located in Halls 6 & 7 / Entrance North
New: 8th International Swimming Pool Congress

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln, Germany
Telephone +49 1806 603 500
Fax +49 221 821-99 1030
aquanale@visitor.koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

koelnmesse

Le pré-enregistrement en ligne pour les visiteurs est ouvert !
salonsett@code-events.com / www.salonsett.com



Sett
Salon
des équipements
et techniques
du tourisme

3·4·5
novembre 2015

Montpellier
Parc des Expositions

Le SETT, Partenaire de votre succès !

37^e
édition

LE SETT

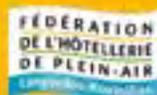
Leader européen
des salons
professionnels
de l'hôtellerie
de plein air



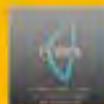
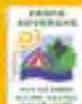
Pour plus d'informations
appeler le 01 48 25 18 70
www.salonsett.com



ORGANISÉ PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :





Patrick SANCHEZ

LE « DRESS CODE » DU MÉTIER : SÉSAME POUR UN BON PLAN DE VENTE !

Un été riche en calories se termine... il a comme en 2003, j'en suis certain, attiré des milliers de consommateurs vers les « plaisirs de l'eau » !

Il faudra donc remplir les carnets de commandes cet automne, pour profiter de l'effet « canicule », mais aussi, pour commencer 2016 sereinement. Mais comme toujours, attention ! Vous n'êtes pas les seuls à proposer une offre... La concurrence veille ! Les consommateurs seront d'autant plus exigeants et crouleront certainement sous les propositions, donc il faudra plus que jamais développer vos talents de vendeur.

J'ai donc choisi de vous parler dans cette chronique du « conflit culturel de perception entre artisans et commerçants » et du « dress code » qui peut le résoudre en grande partie.

Le conflit Commerçants / Artisans

Il y a encore peu de temps, le critère de choix pour un client était le savoir-faire et seulement le savoir-faire ! On faisait appel à « l'artisan du coin », et cela pour toujours... Le fils de celui-ci continuait d'exercer à la retraite du père venue, et ainsi de suite...

Les Français sont « formatés » pour être rassurés par ce schéma qui est gravé dans notre Inconscient Collectif. Il nous évite de réfléchir, de choisir, de juger... Il est confortable et pratique !

Le commerçant, lui, était beaucoup moins bien perçu. Ce n'était pas un métier que de Vendre ! Il suffisait d'être riche, pour stocker, avoir à disposition, mettre en rayon, en quelque sorte ! Et cela était bien moins noble que de savoir faire !

Bien que notre société de consommation ait bousculé tous ces schémas, ils traînent encore au fin fond de notre inconscient... et nous serons irrémédiablement attirés, rassurés, par le savoir-faire, ou du moins ce qui en a l'air...

Il est donc indispensable pour tout Vendeur, d'être perçu par son Prospect, comme un bon artisan, riche de savoir-faire, maîtrisant parfaitement tout son art, et de faire oublier le commerçant riche, imbus, suffisant et bonimenteur ! (Une appellation qui sous-entend « raconteur d'histoires », mais où le mot « menteur » est le seul retenu dans ce cas.)

Et pour ce faire, il existe de nombreux principes. J'aimerais aujourd'hui vous parler d'un de ceux-ci, qui me semble fondamental, bien que trop négligé, et que les Anglo-Saxons nomment « dress code », soit « code vestimentaire » en bon français.

Attention, sans entrer dans une étude approfondie sur les messages non verbaux, il faut néanmoins être

conscient que ceux-ci sont d'une importance extraordinaire dans la Communication. Pour ceux que cela intéresse, je les renvoie aux études savantes récentes sur ce pan de la Communication. Pourtant sans aller si loin, il faut absolument intégrer les pouvoirs exceptionnels et fondamentaux de cette fameuse « première impression visuelle », qui m'avaient été enseignés par mes maîtres, il y a fort longtemps, à une époque où l'on ne parlait pas de psychologie appliquée.

« Patrick », me disait-t-on : « Attention ! Les 20 premières secondes sont capitales dans la suite de ton plan de vente ; on te voit, on te sent, et on te range dans une case. Si c'est la bonne case, correspondant à une commande à venir, les feux sont au vert et une grande partie de la réussite est engagée. Si l'on te range au contraire dans la mauvaise case, les feux sont au rouge, ou à l'orange dans le meilleur des cas et tu devras avant toute chose les faire passer au vert si tu veux espérer une commande au bout de l'entretien. » Tout cela était certes empirique et très franco-français, mais avec le recul et l'expérience, je constate tous les jours qu'ils avaient tant raison mes merveilleux « vieux maîtres ». Les psychologues et érudits de tout poil classent ce phénomène, le « dress code », dans la catégorie des messages psychologiques non verbaux. Et tenez-vous bien ! Certains scientifiques américains reconnus soutiennent même que ces messages sont largement supérieurs aux messages verbaux, pour convaincre un interlocuteur ! Je dois dire que je suis de ceux, par expérience, qui approuvent cette théorie.

Pour en revenir à notre « dress code », cela signifie que vous serez « pré-jugés » en un quart de seconde sur votre apparence vestimentaire, à laquelle

il faut ajouter une des « Top clés » de notre joli métier : votre sourire ! Lui aussi est un instrument primordial de réussite. A cet égard, je rappelle à l'envi cette citation de CONFUCIUS, donc pas toute récente, mais au combien vraie :

« L'homme qui ne sourit pas ne doit pas ouvrir boutique »

Appliquez le « dress code » correspondant à votre métier

Tout comme la blouse blanche du médecin, la robe noire de l'avocat, le tablier blanc taché de rouge du boucher, vous devrez trouver votre code vestimentaire, celui qui transmettra une première impression de sérieux, de savoir-faire propre à votre métier, de modernité, et surtout, de ce que j'appellerais « classieux ».

Je m'explique : les métiers de la piscine et de la remise en forme sont positionnés dans notre société comme ayant trait à des équipements haut de gamme et très longtemps réservés à une élite... Le défi est donc de taille et passionnant, car je pense que cette image fait encore recette chez ceux qui appartiennent à cette classe sociale, mais aussi et surtout, auprès de ceux de la classe moyenne. Bien entendu, cela reste très subtil en termes de marketing. En effet, il s'agit d'attirer une clientèle « moyenne gamme » en lui suggérant d'entrer dans une classe supérieure... Bon cela nous éloigne de notre sujet du jour, mais promis j'y reviendrais dans une prochaine chronique.

Quel est donc le « dress code » idéal pour nous autres marchands de « loisirs humides » ? En vertu des critères énoncés ci-dessus, il faudra donc être suffisamment classe, tout en dégageant un côté professionnel, donc artisan. Et pour cela je vois une

bonne solution, que j'appelle la tenue « sportswear », au style décontracté tout en étant « classe » et surtout, avec des **vêtements logotypés à votre enseigne. Il faut absolument véhiculer votre image marketing, c'est un passage obligé !** Je sais bien que notre culture a été longtemps réfractaire à ces méthodes américaines, et je l'ai vécu avec mes équipes de vendeurs, mais il faut franchir le pas. Que ce soit dans vos boutiques, vos showrooms, en rendez-vous et sur vos stands de foire : **habiliez-vous couleur maison !** Cette règle marketing est incontournable et rien ne viendra maintenant la contredire... Les résistances culturelles, même si elles sont souvent nobles et respectables doivent être franchies et dépassées. Quand on défend ses couleurs, on doit se vêtir avec ses couleurs. Au cours de vos pérégrinations d'acheteur, quand vous entrerez dans les grandes enseignes mondialement connues, vous vous souviendrez de mes affirmations...

A l'adresse des vendeurs :

Surtout chers vendeurs, laissez au vestiaire, cravates, costumes et tous les accessoires pendentifs et autres bracelets « bling bling », au garage vos véhicules ultra-branchés, pour arriver,

au mieux, dans un véhicule logotypé, sinon au volant d'une voiture de bonne gamme, sans plus... Éliminez donc tous ces appareils, qui renvoient de suite à l'image du « COMMERCIAL AGRESSIF » ou du COMMERÇANT ENRICHIS !

N'oubliez jamais que le prospect, lors d'un premier rendez-vous, attend un ARTISAN et non un COMMERÇANT ; qu'il l'espère compétent, ordonné, sûr de lui mais pas arrogant, membre d'une équipe reconnue, et surtout représentant une entreprise SAINTE et SOLIDE !

Vous comprendrez ainsi que ce n'est pas en affichant une apparence décalée par rapport à ses attentes, qu'un plan de vente « PRO » pourra être bien engagé...

Voilà pourquoi bon nombre de ventes sont perdues avant même d'échanger les premiers mots !

A l'adresse des patrons :

Je dois compléter ces propos sur le « dress code » maison par une remarque réservée aux dirigeants : à l'origine, ce code vestimentaire en entreprise avait un double objectif : certes **influencer le chaland**, mais surtout **mettre en uniforme les employés**, afin de renforcer leur sentiment

d'appartenance à l'entreprise, ce qui naturellement était **profitable au management de l'enseigne !** À méditer....

Pour conclure, je vous souhaite une bonne reprise d'automne, reprise qui devrait être explosive comme l'ont été nos thermomètres cet été. Et si vous voulez bien me faire confiance chers vendeurs : **rangez costumes-cravate ou, à l'opposé, blue-jeans tendance, et enfillez les maillots de votre équipe !** N'oubliez jamais que la première seconde de la rencontre avec votre prospect est la première clé de votre réussite !

Je dirais :

« L'habit ne fait peut-être pas le moine, mais on y croirait ! »

Patrick Sanchez
actionvente@wanadoo.fr
06 80 26 22 76

Retrouvez dès cet automne un ouvrage compilant mes chroniques de 2014-2015.

p.61	ABORAL
p.56	AFG Europe SAS
p.59	ASCOMAT / VIRGINIA PISCINES
p.43 et 48	ASTRALPOOL / FLUIDRA COMMERCIAL France
p.60	ASTREL / MODO
p.5	AZENCO
p.97	BE SPA
p.54	CAROBIO
p.55	CCEI
p.41	CIFEC
p.91	CLIMABRIS
p.2 et 3	DIFFAZUR
p.70	DLW DELIFOL
p.109	EOTEC / ECOSWIM
p.53	EPAI
p.32 et 33	EVERBLUE
p.38 et 39	FAVARETTI
p.67	GENERATION PISCINE / ODALIA
p.30	GROUPE VASTA
p.35	HERBORNER PUMPENTECHNIK
p.19	HEXAGONE
p.65	HYDRO SUD DIRECT
p.29	LA MAISON DE LA PISCINE
p.64 et 66	LABORATOIRES CAMYLLE
p.62	LAINEBLOCK
4 ^e de couverture	MAYTRONICS
p.95	MMP / MOPPER
p.69	MONDIAL PISCINE
p.47	NORDIQUE France
p.81	OCEDIS
p.21	OZEO GROUPE
p.49	OZONEX
p.23	PISCINE PLAGE
p.74 et 75	PISCINES IBIZA
p.6	POOL TECHNOLOGIE
p.50, 57 et 63	POOLSTAR
p.14 et 15	PROCOPI
p.73	RESINE STONE DISTRIBUTION
p.51	RPC / GROUPE FIJA
p.106	SALON AQUANALE COLOGNE
p.105	SALON PISCINA & WELLNESS BARCELONE
p.103	SALON PISCINE & BIEN-ÊTRE PARIS
p.104	SALON PISCINE & JARDIN MARSEILLE
p.107	SALON SETT MONTPELLIER
p.9	SEAMAID
p.46	S.L.R.I.
p.37	SYCLOPE ELECTRONIQUE
p.89	TOUCAN
p.83	UNIPOOL France
p.7	VALIMPORT
p.25	VEGAMETAL
p.79	WALTER PISCINE
3 ^e de couverture	WOOD
p.31	WOW COMPANY
p.45	ZODIAC

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

Spécial PROS N°14

I.M.C.

(International Media Communication)

264, avenue Janvier Passero

F- 06210 Mandelieu

Tél. +33 (0)492 194 160

Fax : +33 (0)493 681 707

contact@eurospapoolnews.com

www.eurospapoolnews.com

Directeur de la publication : Vanina Biagini

Directeur administratif : Denise Biagini

Assistante de direction : Karine Astorg

Rédacteur en chef : Guy Mémin

Consultant : Richard Chouraqui

Rédactrice : Bénédicte Béguin, Virginie Bettati

Ont collaboré à ce numéro :

Monique Bignoneau, Mabis Consulting,
Patrick Sanchez, Michel Villessot et Marc Le Saux

Publicité :

Emmanuelle Fardin, Katrien Willemse,
Guillaume Dossin, Nicolas Biagini, Michele Ravizza

Web : Bénédicte Béguin

Illustration : Jean-Pierre Dirick

Infographiste : Laura Perinetta

Imprimerie : Chirat (42)

SAS au capital de 152 449 Euros
RCS Cannes B 414 683 953 00031
APE 5814 Z

TVA FR02414683953

ISSN 2429-2656

© 2015 IMC Tous droits réservés.

Reproduction interdite.

Les produits, performances et caractéristiques évoqués dans les articles sont communiqués par les fabricants et ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité de la rédaction.



Une édition d'EuroSpaPoolNews.com

**PROCHAIN NUMÉRO À PARAÎTRE
FIN NOVEMBRE 2015**



ONE by WOOD

Le meilleur rapport qualité/coût



OU



Service commercial
Tél : + 33 1 64 95 19 18
fax : + 33 1 64 95 17 46
ZI de la gaudrée
15, rue Marie Poussepin
91410 DOURDAN

info@wood.fr

www.wood.fr

30 ans d'expertise

dans le nettoyage des piscines privées et publiques



www.firstcom.fr - 07-2015



Plus d'1 million de piscines nettoyées avec un robot Dolphin à travers le monde.

Découvrez la gamme robots piscines collectives sur robot-dolphin.fr

Demandez une démonstration :
+ 33(0)4 42 98 14 90 | contact@maytronics.fr

Dolphin™ by **maytronics**

Maytronics France
ZI ATHELIA II - 34, avenue des Tamaris | 13704 La Ciotat Cedex France | Tél. +33(0)4 42 98 14 90 | Fax. +33(0)4 42 08 64 46
contact@maytronics.fr | www.maytronics.fr | www.robot-dolphin.fr